



صفحة من إعداد: «بريلنت لاب»

الإضاءة على اهم التجارب المحلية والعالمية في عالم اعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجية منها بصورة خاصة. كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكويتية والمباردين. www.brilliant-lab.com

بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة. تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمباردين في الكويت، كما تنظم العديد من المراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة واهم وسائل وسبل الاستثمار بها. يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف

«سوتنيل لوبي» تنظم محاضرة للمباردين



جانب من المحاضرة

مقر أعمال للمباردين. هذا وقد تحدث جيمس عن تجربته في نيويورك وكيفية تطوير مقر العمل الخاص بالمباردين في الولايات المتحدة الأميركية تحديدا في مدينة نيو يورك.

تظلمت سوشيل لوبي محاضرة للمباردين واستضافت كلا من ندا الديحاني مؤسس بريلنت لاب لتسريع المشاريع الصغيرة في الكويت وجيمس الي مؤسس نيو يورك سيتي لتوفير



البروفيسور باريس ديلا تراس في لقطة جماعية عقب المحاضرة

باريس وجيمس في لقاء مع «لونتيل أون فاير كوميونيتي»

الى عدة محاور منها ما يخص مستقبل المباردين في العالم وهل اذا كل شخص ان يستطيع ان يصبح مباردا او صاحب مشروع صغير أم لا. كما تميزت المحاضرة بعدد كبير من الأسئلة والنقاشات بين الحاضرين والمباردين وتطرق المباردين الى كيفية بناء الثقة الاستثمارية مع شركات الاستثمار الكويتية. كل الشكر للقائمين على هذه الحلقة النقاشية المتعة.



جيمس متحدثا مع أحد الحاضرين في المحاضرة

برعاية من وزارة الشباب عقدت مجموعة لاونتش أون فاير والذي قام بإدارة محاورها خالد الزنكي مؤسس شركة الزنكي انتيربرايس وبحضور كل من البروفيسور باريس ديلا تراس من جامعة اي بي بيترنس سكول الاسيانية وأيضا بحضور جيمس مؤسس مقر أعمال الخاص بالمباردين في مدينة نيو يور الأميركية. وتميزت الندوة بحضور هائل من المباردين الشباب في الكويت وتطرق الضيوف

إطلاق الدورة الثانية من مسابقة التحدي العربي لتطبيقات الجوال



على تعزيز مهارات التوظيف لديهم، ويعمل المشاركون في المسابقة على تطوير تطبيقات هواتف جوال، تلبي احتياجات تغطي مختلف القطاعات والمجالات. يذكر أن «التحدي العربي لتطبيقات الجوال» هي مسابقة إقليمية ينظمها معهد الابتكار التطبيقي. وتقام في الأردن بالاشتراك مع مركز الملكة رانيا للريادة وجمعية شركات تقنية المعلومات والاتصالات - إنتاج، و I E Business school وبرعاية من شركة زين.

رعت شركة زين الدورة الثانية من «مسابقة التحدي العربي لتطبيقات الجوال» التي تم إطلاقها خلال حفل استضافته شركة زين، ضمن فعاليات «أسبوع الريادة» وذلك يوم الاثنين الموافق 9 يونيو وحضرها ما يزيد على 130 من رواد الأعمال الشباب. وتعد مسابقة «التحدي العربي لتطبيقات الجوال» فرصة مهمة للشباب للاطلاع على مفاهيم ريادة الأعمال، ولمساعدهم على شق طريقهم نحو تأسيس أعمال، كما تعينهم

السفحالات تمويل مشاريع صغيرة لمواطنيها في نواكشوط



وتم تسليم الشيك المتضمن للمبلغ المذكور، مطلع الأسبوع الجاري في العاصمة الموريتانية، من طرف سوخنا نانا الملقبة بالسيدة مياكي، مديرة صندوق دعم استثمار السنغاليين في الخارج، لسفير السنغال المعتمد في نواكشوط ممادو كان بحضور ممثلي الرباطات المستفيدة. ويستفيد من هذا التمويل ثلاثون مشروعا، خاصة في مجالات المطاعم وتصنيع المواد المحلية والتجارة والخياطة.

رصدت الحكومة السنغالية قرضا بمبلغ 50 مليون فرنك غرب إفريقي (أكثر من 25 مليون أوقية)، لتمويل مشاريع صغيرة أقامها مواطنوها المقيمين في موريتانيا، بحسبما نقلت وكالة الأنباء الأفريقية عن مصادر في نواكشوط. ويخصص هذا القرض الممنوح دون فوائد ولا ضمانات تسديد، لرباطات وتجمعات السنغاليين في موريتانيا، وتم اقتطاعه من صندوق دعم استثمار السنغاليين في الخارج.

عقدت اتفاقية تمثيل حصري للتوسع مع شركة محمد هاشم التجارية «ليتس بوبكورن» تتوسع في السعودية

القلي - مما يحافظ على القيم الغذائية لحبوب الذرة. كما أن تنوع قائمة النكهات التي ترضي كل الأذواق توفر لمحبي ليتس بوبكورن فرصة استبدال العادات الغذائية غير الصحية بمنتجات ذات فائدة أعلى وسعرات حرارية أقل. وفي تعليق له على هذا الحدث، قال المدير العام لشركة ليتس بوبكورن فادي فاعور «نحن سعداء جدا بتوقيع هذه الاتفاقية مع شركة محمد هاشم التجارية السعودية لما في ذلك من أثر إيجابي على تعزيز خطة توسع علامتنا التجارية عالميا، حيث يدير فريق متخصص خطة التوسع المدرسية ويعمل بجد على مدار الساعة لنقل تجربة ليتس بوبكورن الى أسواق العالم المختلفة، ومن ضمنها الإعلان عن مفاجآت عديدة خلال الأشهر القليلة المقبلة».



فريق عمل «ليتس بوبكورن»

الوحيد هو توفير نمط حياة صحي من خلال منتجات فاخرة، حيث النوعية الأميركية للفشار الجامبو، والمحضرة محليا بوصفات سرية ومدروسة والأهم من ذلك: الالتزام بأفضل القيم الغذائية لكل حبة فشار وأعلى جودة للمكونات وطبعاً طرق التحضير. يتم تعبئة كل علبة من ليتس بوبكورن بعناية ورعاية خاصة لضمان حفظ النكهات لأطول مدة ممكنة. كما تحضر جميع النكهات بتقنية الهواء الساخن - خالية من زيوت

قلب العاصمة الكويتية في عام 2011، واشتهرت منذ ذلك الحين بإنتاج «بوبكورن» الفاخر الذي امتازت به العلامة التجارية للشركة. وستمثل هذه الاتفاقية بين شركة ليتس بوبكورن وشركة محمد هاشم التجارية السعودية توسعا جديدا للعلامة التجارية عبر أسواق المملكة الكبيرة قفزة نوعية استعدادا للتوسع الإقليمي بعد النجاح اللافت لمحلات ليتس بوبكورن في الكويت وقطر. الجدير بالذكر ان هدف شركة ليتس بوبكورن

أبرمت شركة «ليتس بوبكورن» مؤخرا اتفاقية حق الامتياز حصري لمنتجاتها وعلامتها التجارية (فرانشايز) مع «شركة محمد هاشم التجارية» السعودية لافتتاح سلسلة محلات ليتس بوبكورن في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية خلال الشهر الجاري. وانطلقت شركة ليتس بوبكورن من قلب مدينة الكويت في 2011/11/11 بصفتها أول شركة للفشار فاخر (Gourmet Popcorn) في المنطقة بـ 45 نكهة حصريّة وتهدف لأن تصبح أكبر مزود للفشار الفاخر في الشرق الأوسط. والتزمت الشركة منذ إنطلاقها بتوفير الفشار الأميركي عالي الجودة المحضر محليا بوصفة ليتس بوبكورن السرية وباستخدام اعلى معايير الدقة والجودة في كل حبة فشار بالهواء الساخن دون استخدام اي زيوت او مواد صناعية على الإطلاق حفاظا على القيمة الغذائية لحبوب الفشار.

وأضاف فاعور «ان شركاءنا في النجاح في المملكة العربية السعودية على اعتبار إضافة منتج حصري للسوق السعودي المميز، وفخر لنا ان يكون ليتس بوبكورن صديق الأوقات السعيدة للشعب السعودي، خصوصا بعد حصول العلامة التجارية لليتس بوبكورن كأفضل علامة تجارية على مستوى الشرق الأوسط وشمال افريقيا من الاتحاد العالمي للفرانشايز».