



«البريطانية»: أوروبا الوجهة المفضلة للمقيمين في الكويت



كشف خبراء السفر في الخطوط الجوية البريطانية أن 5 مقاصد يمكن للمقيمين في الكويت الاختيار بينها لقضاء أيام ممتعة خلال عطلة عيد الأضحى المبارك. ويغتنم الكثير من سكان المنطقة فرصة هذه الإجازات لزيارة أصدقاء أو أقارب لهم أو استكشاف مناطق جديدة أو التمتع بعطلة بممارسة إحدى الرياضات، وكشفت دراسة حديثة قامت بها الخطوط الجوية البريطانية بأن أوروبا تمثل الوجهة المفضلة للمقيمين في الكويت، حيث ذكر 27 من الذين شاركوا بالدراسة بأن لندن تمثل أولى المدن التي يرغبون بزيارتها لقضاء الاجازات، بينما اختار 32% العاصمة الفرنسية باريس. وكشفت دراسة الخطوط الجوية البريطانية أن 39% من المقيمين سعداء للسفر إلى عواصم مشهورة في أماكن بعيدة، الأمر الذي يؤكد على الرغبة في المغامرة لدى المقيمين في الكويت والشرق الأوسط لاستشراف مقاصد جديدة.

ويقول باولو دي ريزيس، المدير التجاري لمنطقة الشرق الأوسط ووسط آسيا، الخطوط الجوية البريطانية، «نتيح شبكة رحلات الخطوط الجوية البريطانية للمسافرين من الكويت إلى لندن وباريس وبورتو وفلورنس ونيويورك وحتى أوسن، تتيح وصولاً سريعاً للمقصد الذي يرومون من خلال رحلات ربط عديدة من مطار هيثرو في لندن. وسواء كان المسافرون يريدون زيارة عاصمة تعج بالنشاط أو قضاء بعض الأيام في الأرياف أو المضي في رحلة إلى إحدى المدن التاريخية في أوروبا، لدى خبراء السفر في الخطوط الجوية البريطانية نصائح مفيدة يسودونها للمسافرين لتخطيط عطلة لن تتسبب».

وأبرز خمس مقاصد بحسب دراسة خبراء التصنيفات المحلية من حيث القدرة الذاتية. واستندت فينتش إلى مجموعة من عناصر القوة الخاصة ببنك بويان أبرزها نمو حصته السوقية وتطور أنشطته وأعماله في السوق الكويتي التي جانب جودة معايير منح التسهيلات واحتواء مخاطر التمويل على مجموعة من العملاء الجدد.

وأيضا قامت وكالة موديز العالمية للتصنيف الائتماني برفع تصنيف القوة المالية لبنك بويان من D إلى D+ وذلك رافع تصنيفه الائتماني من Baa2 إلى Baa1 وذلك بنظره مستقبلية مستقرة.

«برقان» يعلن ساعات العمل بالعيد

أعلن بنك برقان عن ساعات العمل في فروع ذلك خلال عطلة عيد الأضحى المبارك. هذا وسيعمل فرع المطار ابتداء من يوم الأحد الموافق 5 أكتوبر 2014 حتى يوم الخميس الموافق 9 أكتوبر 2014 من الساعة 8:00 صباحاً وحتى الساعة 10:30 مساءً، وسيبأش العمل يوم الخميس الموافق 9 أكتوبر 2014 في كل من الفرع الرئيسي

وفرع الأحمدية وفرع الشويخ الصناعية وفرع حولي (شارع تونس) وفرع الجبراء (تيماء) وفرع السالمية وفرع الغروانية على أن يتابع البنك ساعاته الاعتيادية في جميع فروع يوم الأحد الموافق 12 أكتوبر 2014. وتتعس هذه المبادرة اهتمام البنك في تقديم كافة الخدمات المصرفية لعملائه أثناء العطلة.

AUTO1 تحتفل بتوزيع جوائز أفضل موزعي «KYB» لعام 2014

لقطع السيارات والبرايق الأول للتجارة العامة. كذلك، وللمرة الأولى، كشفت AUTO1 و KYB عن 25 من خبراء مركز الإعداد المهني وهم الميكانيكيون الفعليون الذين يقومون بتركيب ماصات الصدمات على السيارة.



طارق الغنم وجون ميشيل سيليس يكرم أحد الموزعين (انور الكندري)

وتجدر الإشارة إلى أن «KYB» كانت ممثلة بالعضو المنتخب في مجلس إدارة KYB في الشرق الأوسط ميشيل سيليس ومدير المبيعات والتسويق - KYB في الشرق الأوسط فراس حمارة، كما حضر أيضا طارق الغنم وعادل الغنم أعضاء مجلس إدارة مجموعة KAPICO، وفينين كومار هاندا الرئيس التنفيذي لمجموعة KYB إلى جانب الإدارة التنفيذية للمجموعة وشيبيرو ياماموتو الأمين العام الأول لاقتصاد في السفارة اليابانية.

لاكسوارات السيارات وميزان الوصلات الدولية. أما الموزعين الذين حلوا في المرتبة الثالثة للجوائز الفضية فكانوا متاجر عبد الشمري، شركة الحسون التجارية، الوطن إنترناشونال للسيارات، صلاح عوض لقطع السيارات وبرهان الدين (محمد) لقطع غيار السيارات)، تلاهم 3 موزعين حصوا الجائزة الذهبية وهم متاجر المنع، مركز المعلم

الحفل توزيع جوائز KYB للمبيعات لعشرة موزعين حققوا أعلى نسبة من المبيعات السنوية، حيث كان الموزعون الثلاثة الأوائل الذين حصوا الجوائز الماسية، حكلي لقطع

«زين» تحصد «أفضل علامة تجارية للاتصالات» من «تيليكوم وورد»



مدير العلامة التجارية والدعاية والإعلان في مجموعة زين بدر الرئيس يستعرض الجائزة

على مستوى العالم. وتعبيراً عن تقديره لهذه الجائزة المرموقة قال الرئيس التنفيذي سكوت جيجنهايمر في مجموعة «زين» «تمتلك سجلاً حافلاً بالإنجازات في كل الشركات التابعة لنا، وهي الإنجازات التي تتماشى مع علامة تجارية نجحت خلال فترة قصيرة في أن تأسر مخيلة المنطقة برمتها». وأضاف جيجنهايمر بقوله: «العلامة التجارية هي بمنزلة انعكاس

بأسرها، حيث أنها تعكس بشكل مثالي طموحات وتفكير عملنا وصناعة الاتصالات ككل». وتجدر الإشارة إلى أن جوائز «تيليكوم وورد» مخصصة لتكريم الأداء المتميز في 10 مجالات رئيسية في صناعة الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط بالإضافة إلى تكريم الأطراف والشركات الرئيسية التي أسهمت في تحويل تلك الصناعة إلى واحدة من أكثر الصناعات حيوية ودينامكية

حصدت مجموعة زين جائزة «أفضل علامة تجارية» في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط للعام 2014، في الاحتفال السنوي لمؤسسة «تيليكوم وورد» الذي استضافته دبي مؤخراً.

وذكرت زين الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أن مؤسسة «تيليكوم وورد» منحتها الجائزة بعد أن سجلت مدى التقدير العالي والتواصل المستمر الذي تحظى به القيم الخاصة بالعلامة التجارية للمجموعة، وقدرتها على النجاح المدفوع بالتغييرات الحقيقية التي دأبت على إحدائها في حياة الناس، بالإضافة إلى تكثيف استثمارها في تحديث شبكاتها لتعزيز وتحسين تجربة وخدمة العملاء.

وفي سياق خيالات منح جائزة أفضل علامة تجارية لمجموعة زين أوضحت لجنة التحكيم التي تألفت من 5 أعضاء «أنه بعد مرور 7 سنوات على الإطلاق الملهم للعلامة التجارية زين، فإن تلك العلامة لم تنجح فقط في خلق هوية أسرة وجاذبة لمنتجاتها وخدماتها بل تمكنت أيضاً من الاستحواذ على مخيلة المنطقة

للعام الخامس على التوالي

«بويان» يحصد أفضل بنك إسلامي من «أريان بزنس»



مسؤولو البنك يحتفلون بالحصول على الجائزة

المدى لمؤسسات التصنيف العالمية موديز وستاندرز اند بورز وفيتش إلى جانب إجمالي ترتيب الأصول لأكثر من 500 بنك حول العالم. وكانت غلوبل فاينانس قد استندت في تصنيفها لبنك بويان على التطورات التي شهدتها البنك في السنوات الأخيرة وتحوله من الربح إلى الخسارة في زمن قياسي إلى جانب التغييرات الجذرية التي شهدتها ارتفاع حجم أصوله.

وتلبي كافة احتياجات الأفراد والشركات مع التأكيد من المحافظة على جودة الأصول وفاعلية سياسة إدارة المخاطر الائتمانية ومواصلة السياسة المتحفظة في بناء المخصصات. وكان نائب الرئيس التنفيذي في البنك عبدالله النجران التوجيهي وعدد من قيادي البنك قد شاركوا في حفل استلام الجائزة وجاءت هذه الجائزة لتضاف إلى إنجازات البنك في عام 2014 كان آخرها حصول البنك على لقب ثاني أكبر بنك إسلامي أماناً في الكويت والسابع خليجياً من مجلة غلوبل فاينانس العالمية استناداً إلى تقييم طويل

أعلنت مجلة أريان بزنس جوائزها لعام 2014 حيث واصل بنك بويان حصده لجوائز المجلة المميزة بحصوله على لقب أفضل بنك إسلامي في الكويت وذلك للعام الخامس على التوالي.

وأكدت المجلة الأوسع انتشاراً في العالم العربي أن ما حققه البنك خلال السنوات الأخيرة يؤكد وضوح استراتيجيته واهدافه في تقديم الميز من الخدمات والمنتجات للعملاء والاستحواذ على نسبة مؤثرة في سوق الخدمات المالية والمصرفية الإسلامية التي تشهد نمواً متزايداً في الكويت.

وأسباب منح الجائزة للبنك ومن بينها نجاح البنك في التحول من الخسارة إلى الربحية واستعادة الكثير من ثقة المساهمين والعملاء خلال فترة وجيزة مشيرة إلى أنه وبعد مرور نحو 10 سنوات على تأسيسه أصبح لديه رؤية واستراتيجية واضحة وعمل على وضعها مجلس الإدارة الحالي بصورة احترافية في الوقت الذي تعمل فيه مختلف إدارات البنك وبصورة مستمرة على تنفيذها وبالشكل الذي يحقق جميع الأهداف المطلوبة. وأشارت المجلة إلى نجاح البنك في تحقيق الكثير من الأهداف الخاصة باستراتيجيته التي وضعتها للفترة من 2010 إلى 2014 والتي تعتمد على توسيع قاعدة الأعمال والاعتماد على الأنشطة المصرفية بما تشتملها من خدمات ومنتجات وحلول تمويلية

مبنى الديهي



طارق الغنم وعادل الغنم يتوسطان السفير الياباني وجون ميشيل سيليس وفراس حمارة وفينين كومار هاندا

احتفلت «AUTO1» و«KYB» بمناسبة توزيع جوائز أفضل مبيعات في الكويت لعام 2014 وحضر الحفل الذي أقيم مساء الخميس الماضي أكثر من 200 من كبار الموزعين وتجار الجملة في مجال السيارات وخدمات ما بعد البيع في الكويت. وهذه المناسبة أعرب الرئيس التنفيذي للمجموعة وعضو مجلس الإدارة مجموعة KAPICO وفينين كومار هاندا عن شكره للمبادرة اللطيفة الصادرة عن السفير الياباني، كما أعرب عن تقديره الصادق لجميع الذين ساهموا في إنتاج منتجات امتصاص الصدمات KYB في الكويت. من جانبه تناول السفير لدى الكويت توشيرو تسوجيهارا في كلمته خلال الحفل العلاقات الاقتصادية الطويلة والغنية التي تجمع اليابان مع الكويت،

مشيرا إلى ان زيادة الشركات اليابانية لاسيما منها «KYB»، أكبر مصنع لمنتجات امتصاص الصدمات في العالم، يتمثل جوهر استراتيجيتها الشركة الجديدة التي تركز على

احتياجات العملاء وجودة الإنتاج وأنظمة التسليم التي تبقى حجر الزاوية لتمييز الصناعة والقدرة التنافسية في اليابان. وكان الحدث الأبرز في