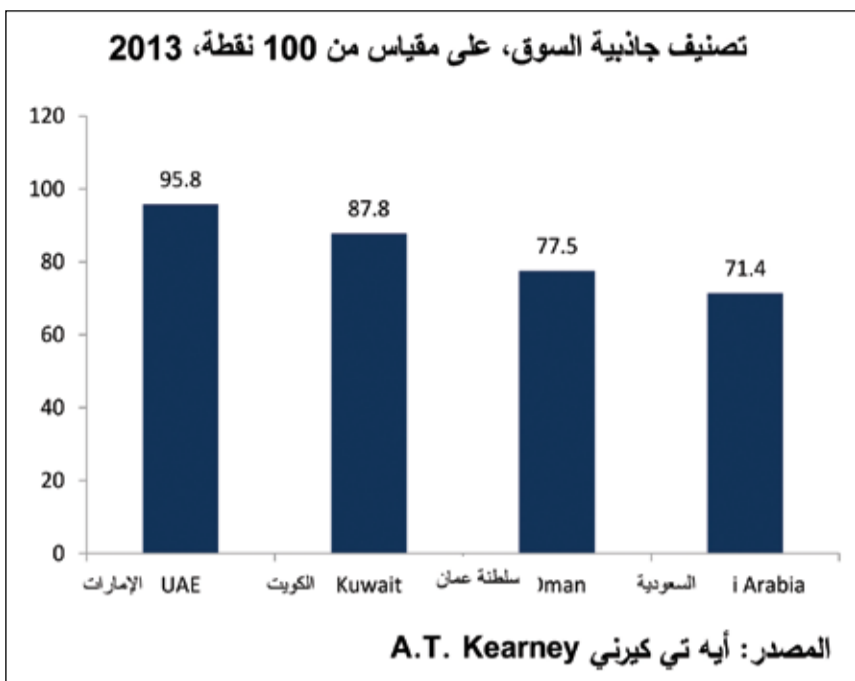


# مكانيات هائلة لسوق السلع الكمالية الفاخرة لتزايد شريحة الشباب (المركز): شركات التجزئة العالمية تتنافس على دول الخليج.. والرفاهية السبب

نموذج توكيل الامتياز أو نموذج المشاريع المشتركة. ويشهد نموذ المشاريع المشتركة إقبالا متزايدا في المنطقة على مدى السنوات الأخيرة، وتدل جميع المؤشرات على استمرار هذا الاتجاه في المستقبل، حيث تسعى الشركات إلى الحد من المخاطر التي يمكن أن تواجهها عند الدخول إلى أسواق جديدة. ولا تزال الأطر القانونية في مراحل بداياتها وهي مناسبة للمشاريع المشتركة لإنشاء هيكلية أو فوشور قابضة تقوم بالاستثمار من خلالها.

وتمارس شركات تجارة تجزئة السلع الكمالية الفاخرة نشاطها من خلال مراكز التسوق ومتاجر الهايبرماركت والتسوق عبر الإنترنت. وتضم مراكز التسوق تسهيلات ترفيه

وتسليية فريدة بالإضافة إلى التسوق، ولا تزال تعتبر الوجهة المفضلة للمتسوقين، حيث إنها تتيح لهم تجربة متكاملة. ويتزايد الطلب على استئجار مساحات متاجر التسوق الكبرى بمعدلات اشغال عالية جدا. كما أن هناك تشعبا في بعض المدن، وبالتالي يجري العمل على وضع تصورات جديدة منها على سبيل المثال مراكز التسوق في الأحياء التي تستهدف شريحة محددة من السكان. وعلى الرغم من ذلك، يستمر العمل على تطوير مراكز التسوق والعلاقة في بعض الأسواق. كما أن أعدادا متزايدة من المتسوقين أخذت تتحول إلى شبكة الإنترنت لشراء السلع سعيا وراء الحصول على عروض مغرية والتسوق براحة دون الحاجة إلى مغادرة منازلهم. ويدعم النمو في شريحة تجارة التجزئة عبر الإنترنت تزايد أعداد مستخدمي الإنترنت في دول الخليج، والمتوقع أن تشهد نموا في السنوات المقبلة.



كواليات المتحدة الأمريكية (53,101 دولارا) والملكية المتحدة (37,306 دولارا). وقد أسهمت الشريحة السكانية الشبابية وارتفاع الدخل القابل للإنفاق في منطقة الخليج في اجتذاب اهتمام شركات تجارة التجزئة من جميع أنحاء العالم. كما أن ارتفاع متوسط الدخل، والضرائب المنخفضة أو عدم فرض أي ضرائب، والإعانات على أسعار الوقود تجعل من الأسهل على المستهلكين اختيار أفضل السيارات الرياضية، مقارنة بباوربوا والكثير من الأسواق الآسيوية. ويتزايد الإقبال على الساعات والمجوهرات التي تعتبر استثمارات جيدة وتشكل إرثا عائليا. كما ينفق الناس في دول مجلس التعاون أيضا بشكل كبير على السيار، والنوادي الصحية، والمطاعم الفخمة، والشموع المعطرة، والمشتغولات اليدوية. وتدخل العلامات التجارية للسلع الكمالية الفاخرة إلى سوق الخليج إما من خلال

التزوير وارتفاع تكاليف الإيجارات وعدم توافر القوى العاملة وتزايد المنافسة تمثل بعض التحديات التي يواجهها القطاع. وتستفيد منطقة الشرق الأوسط بكاملها من الشريحة السكانية الشبابية، حيث يزيد عدد الشباب دون سن الخامسة والثلاثين على 65٪ من مجموع السكان في المنطقة، ما يشكل إمكانيات هائلة لسوق السلع الكمالية الفاخرة، ليس فقط من حيث الأعداد الضخمة، ولكن أيضا لشركات تجارة التجزئة لتجاوز تأثيرات التغيير في ولايات المستهلكين، وتعزيز الولاء للعلامات التجارية هم في مرحلة مبكرة. تراوح معدل الناتج المحلي الإجمالي للفرد في العام 2013 في دول مجلس التعاون من 9,813 دولارا في عمان إلى 98,813 دولارا في دولة قطر، وهذا أعلى بكثير من المعدلات السائدة في الدول الناشئة كالصين (9,844 دولارات)، وبمئات معدلات الدول المتقدمة

## 4 دول خليجية ضمن أكبر 20 سوقا جاذبة لشركات التجزئة

### التزوير وتكاليف الإيجارات والقوى العاملة والمنافسة تحديات كبرى

## «VIVA» تعزز تواجدها بـ4 أفرع جديدة

يأتي افتتاح الأفرع الجديدة ضمن سياسة الشركة التوسعية الهادفة نحو تقديم أرقى مستوى خدمة عملاء بشكل عملي يوفر لعملاء VIVA الراحة والسهولة، هذا إلى جانب باقة الخدمات والعروض التي تقدمها الشركة بشكل حصري ومميز يلبي رغبات وتطلعات عملائها الكرام.

بعد افتتاح أربعة فروع جديدة للشركة في مختلف المناطق إنجازا تعزز به VIVA وسيساهم بشكل كبير في تجويد ما تقدمه لعملائها الكرام من خدمات ويجعلها أقرب لهم وأسرع في تلبية متطلباتهم، وتؤكد التزام VIVA بأن تكون دائما بالقرب من عملائها، وستستمر VIVA في توسيعها داخل الكويت وأضعه تطلعات عملائها نصب أعينها ولتلبيةها بكل حرفة ومهارة تضمن رضاهم، وأن شغفها وحرصها الشديد على تقديم خدمات مميزة لعملائها الكرام هو الدافع وراء خططها التوسعية المستمرة.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن انضمام أربعة فروع جديدة إلى شبكة فروعها المنتشرة في مختلف أنحاء البلاد لتصل إلى 58 فرعا. وتقع تلك الفروع في كل من قرطبة (قطعة 5 - جمعية قرطبة الدور الثاني) والصباحية (قطعة 3 - شارع 2 - جمعية الصباحية) والجابرية (قطعة 2 - شارع 105 - مقابل بنك الخليج) والسلام (جمعية الجابرية، السلام والصديق) وذلك تعزيزا لتواجدها في الكويت ولتتمكن من خدمة عملائها بشكل أفضل وأقرب لهم.



## تقديرًا لجهوده المبذولة في القطاعين المالي والاستثماري «أريان بزنس» تكريم حمد الحساوي

عمل مستشارا بمعهد الكويت للأبحاث العلمية، فضلا عن تقديمه الاستشارات المالية والفنية لعدد من المؤسسات المالية والحكومية ومنها الجهاز الفني لدراسة المشروعات التنموية والمبادرات. بالإضافة إلى إنجازه العديد من الدراسات والأوراق البحثية في المجالات المالية والاستثمارية.

كما عمل دكتورا زائرا في كل من الجامعة الأمريكية والكلية الأسترالية بالكويت. ومن الجدير بالذكر أن «مجلة أريان بزنس» تمنح جوائز سنوية لرواد عالم المال والأعمال المتميزين بالإضافة إلى تكريم أفضل الشركات والمؤسسات على مستوى الوطن العربي وتتركز المجلة في اختيارها للشخصيات التي يتم تكريمها على قياس النجاحات التي حققتها الشخصية في عدة نواح منها على سبيل المثال لا الحصر النتائج المالية وبراعة القيادة في الإدارة.

حصل د. حمد علي الحساوي أمين عام اتحاد مصارف الكويت على جائزة التكريم الخاص من مجلة أريان بزنس. وقد جاء هذا التكريم الخاص تقديرا للجهود التي بذلها د. حمد الحساوي من خلال عمله أمين عام اتحاد مصارف الكويت منذ 2011 ودوره القيادي ومساهماته الفعالة في القطاعين المالي والاستثماري، حيث تقلد عدة مناصب لدى مؤسسات مرموقة مثل مؤسسة الخليج للاستثمار وشركة مشاريع الكويت لإدارة الأصول الاستثمارية وشركة الخليج قابضة وشركة رساميل للهيكلية المالية، هذا بالإضافة إلى دوره الاستشاري، حيث



د. حمد الحساوي خلال تسلم جائزة التكريم

أسعار الأسهم في سوق الكويت للأوراق المالية									
الربيع 01 أكتوبر 2014									
مؤشر سوق	الفتح	الارتفاع	الانخفاض	الأعلى	الأدنى	الانخفاض	الارتفاع	الأعلى	الأدنى
مؤشر سوق	12.76	7,634.27	7,621.51	7,634.27	7,621.51	7,634.27	7,621.51	7,634.27	7,621.51
مؤشر عمري	▲	12.76	7,634.27	7,621.51	7,634.27	7,621.51	7,634.27	7,621.51	7,634.27
مؤشر فوري	▲	2.73	497.17	494.44	497.17	494.44	497.17	494.44	497.17
مؤشر كويتي	▲	7.55	1,211.37	1,203.82	1,211.37	1,203.82	1,211.37	1,203.82	1,211.37
السفلة المتداولة									
الرقم	الاسم	العدد	الرقم	الاسم	العدد	الرقم	الاسم	العدد	الرقم
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47	47	47
48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
52	52	52	52	52	52	52	52	52	52
53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
54	54	54	54	54	54	54	54	54	54
55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
61	61	61	61	61	61	61	61	61	61
62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
69	69	69	69	69	69	69	69	69	69
70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
71	71	71	71	71	71	71	71	71	71
72	72	72	72	72	72	72	72	72	72
73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
76	76	76	76	76	76	76	76	76	76
77	77	77	77	77	77	77	77	77	77
78	78	78	78	78	78	78	78	78	78
79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
81	81	81	81	81	81	81	81	81	81
82	82	82	82	82	82	82	82	82	82
83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
88	88	88	88	88	88	88	88	88	88
89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
91	91	91	91	91	91	91	91	91	91
92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
93	93	93	93	93	93	93	93	93	93
94	94	94	94	94	94	94	94	94	94
95	95	95	95	95	95	95	95	95	95
96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
97	97	97	97	97	97	97	97	97	97
98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
99	99	99	99	99	99	99	99	99	99
100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

نوع العملة	السعر	نوع العملة	السعر
الريال السعودي	0.07763	الدولار الاسترالي	0.25230
الدولار الأمريكي			