

«VIVA»: عروض خاصة بمناسبة العيد الوطني الصيني



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية عن طرح عرض خاص لعملاء الدفع المسبق والأجل بمناسبة العيد الوطني للصين، بحيث يتسنى لجميع المشتركين التواصل مع عائلاتهم وأصدقائهم والحصول على خمس دقائق مجانية مقابل كل اتصال مدته خمس دقائق.

يسري هذا العرض يوم 1 أكتوبر 2014 ولمدة 24 ساعة. ويأتي هذا العرض نتيجة حرص VIVA على منح المقيمين من الجالية الصينية في الكويت فرصة التحدث مع أحبائهم ومشاركتهم فرحتهم بهذا العيد وكذلك حث المواطنين على تبادل التهاني مع أصدقائهم فقط بنصف السعر.

وبمناسبة العيد الوطني للصين، يسر VIVA ان تتقدم بآحر التهاني وأصدق التمنيات للشعب الصيني بأكمله ولأبناء الجالية في الكويت، مؤكدة التزامها بأن تكون سببا في تقديم كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات والعمل المستمر على منح عملائها تجربة فريدة لا تضاهي.

«برقان»: قريباً إعلان الفائز في حساب «الثريا»



أعلن بنك برقان انه سيتم الإعلان عن الفائز الجديد في سحب حساب الثريا قريباً والذي سيربح سيارة Audi R8 الفاخرة.

ويذكر أن حساب الثريا هو حساب الراتب الوحيد في الكويت الذي يمنح عملاءه فرص الفوز بأربع سيارات Audi R8 سنوية، حيث تعتبر من أكثر السيارات الرياضية إثارة في العالم. وتشتمل مميزات الحساب إمكانية إيداع الأموال بالدينار الكويتي أو بالعملات الرئيسية، والحصول على القروض، والبطاقات المصرفية الائتمانية وغيرها الكثير.

ويمكن فتح حساب الثريا بكل سهولة، يتعين على العملاء زيارة أي من فروع بنك برقان للحصول على كافة التفاصيل، أو عبر الاتصال بمرکز خدمة العملاء 1804080. وللمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للبنك www.burgan.com.



«جنيسيس» الجديدة كلياً من «هيونداي»

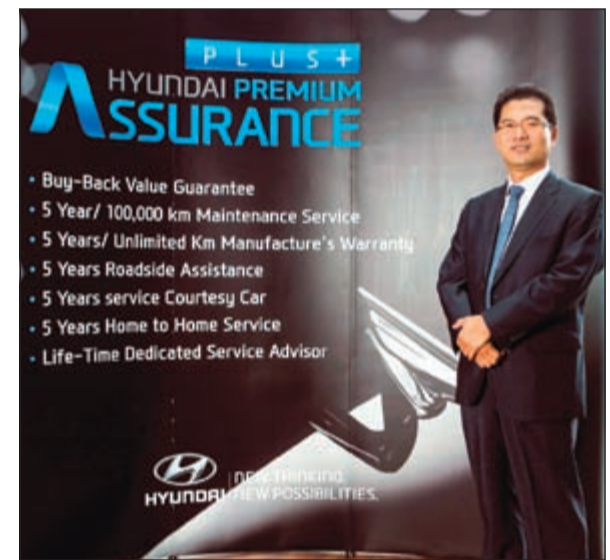
عملاء السيارات الراقية في الكويت يحصلون على مزايا «هيونداي» الإضافية



«هيونداي سننتينال» طراز 2014

الأوسط: «تحظى مجموعة سياراتنا الراقية بكثير من التقدير على المستوى العالمي نظراً لما تتمتع به من معايير عالية من ناحية الجودة، التصميم والتقنيات التي توفرها للعملاء، وتمثل «سننتينال» و«جنيسيس» التي تعتمد العلامة التجارية، ولقد فزنا بعدد من أبرز الجوائز ضمن قطاع السيارات في كل من الشرق الأوسط وباقي دول العالم. ويشكل «برنامج الضمان المتميز بلاس» من «هيونداي» دليلاً آخر على مدى ثقتنا بهذه السيارات، ونعتبر أنه يضيف قيمة كبيرة جداً إلى المتعة الكاملة المرتبطة بتجربة ملكية هذه السيارات.»

ومن المزايا الرئيسية الأخرى للبرنامج عقد الصيانة المجاني لمدة خمس سنوات أو مسافة 100,000 كيلومتر، وتأتي كل الطرازات أيضاً مع كفالة من المصنوع لمدة خمس سنوات دون تحديد المسافة المقطوعة. كما يحصل العميل على خدمة المساعدة على الطرقات لفترة خمس سنوات تعمل على مدى 24 ساعة طيلة أيام الأسبوع في حال حصول أي عطل بالسيارة، وخدمة توفير سيارة بديلة عند إجراء عمليات الصليح وذلك خلال فترة الخمس سنوات أيضاً، إضافة إلى توافر مستشار خدمة خاص طيلة مدة ملكية السيارة. وفي الاطار، قال توم لي مدير المكتب الإقليمي لشركة «هيونداي» في أفريقيا والشرق



توم لي مدير المكتب الإقليمي لشركة «هيونداي» في أفريقيا والشرق الأوسط مستعرضاً مزايا «برنامج الضمان المتميز بلاس» من «هيونداي»

على أفضل الخدمات، ولهم الحق بهذا طبعاً، ومنذ أن قمنا بطرح «برنامج الضمان المتميز بلاس» في السوق العام الماضي، ارتفعت مبيعات «جنيسيس» و«سننتينال» بشكل كبير ونحن نلقى استجابة إيجابية جداً من قبل عملائنا. وفي قطاع متميز بالتنافسية العالية، نتيج لنا بعض المبادرات البارزة مثل «برنامج الضمان المتميز بلاس» التقدم على المنافسين فيما يتعلق بخدمة العملاء، ولهذا الأمر الكثير من الأثر الإيجابي على مستويات ولاء العملاء.»

يستخدم عملاء السيارات الفاخرة في الشرق الأوسط من المميزات العالية لخدمات العملاء بفضل «برنامج الضمان المتميز بلاس» الذي تم طرحه في

لطالما شكل الأداء الممتاز والتصميم العصري والتجهيزات التقنية الحديثة العناصر الأهم بالنسبة لعملاء بالكويت والشرق الأوسط الراغبين في شراء سيارة جديدة، لكن وفقاً لشركة «هيونداي»، فإن هؤلاء العملاء لا يبحثون اليوم عن مجرد مركبة عالية الجودة، بل يسعون أيضاً للحصول أكثر على الخدمات الراقية التي يقدمها لهم مصنع السيارات التي يقومون بشرائها.

فقد أشارت دراسة أجرتها شركة «هيونداي» في منطقة الشرق الأوسط بالتزامن مع إطلاق سيارة «جنيسيس» الجديدة كلياً هذه السنة إلى أن التصميم اللاف، التقنيات الحديثة المتطورة أو الأداء العالي ليست العناصر الوحيدة التي قد تقنع العملاء المحتملين بشراء سيارة فخمة.

وأظهرت نتائج دراسة خاصة مرتبطة بالعملاء أن قرارات الشراء قد ارتفعت نسبتياً بأكثر من الثلث (34٪) بين الأشخاص الذين خضعوا للدراسة عندما تم تقديم شرح لهم حول منافع ومزايا «برنامج الضمان المتميز بلاس» (HPAP+) الذي تقدمه العلامة التجارية الكورية البارزة، وعند إجراء مقارنة بين هذا البرنامج والخدمات الأخرى التي يوفرها مصنعون منافسون.

تعليقاً على هذا، قال رائد ترجمان، المدير العام التنفيذي لشركة شمال الخليج الموزع الحصري لسيارات هيونداي في الكويت: «إن العملاء في الكويت يتوقعون الحصول

ترفع الستار عن «أوبتيما الهجينة» قبل إنتاجها للبيع في المستقبل

«كيا» تفاجئ معرض باريس بـ «سورينتو» الجديدة كلياً



كيا فينجا متعددة الأغراض ذات الشعبية الواسعة



كيا أوبتيما الهجينة الجديدة



سورينتو الجديدة

كيا فينجا معها الأناقة والرفق إلى ما كان يعرف وقتها بفتحة السيارات العادية، كما فازت فينجا بجوائز مرموقة في فئة التصميم، وضمت أيضاً تحقيق قيادة ممتعة للمسافرين الذين تتطلب طبيعة حياتهم سيارات صغيرة متعددة الأغراض.» وأضاف: «تواصل كيا فينجا 2015 تقديم كل ما يتوقعه الأوروبيون منها بكونها عملية وموثوقة ومتعددة الأغراض، غير أن التغيير الطفيف في مظهرها سيريد من جانبها في السنوات القادمة.»

وقد أعطى فريق تصميم كيا الأوروبي، من مقره في فرانكفورت، سيارة فينجا شبكاً أمامياً يحاكي أنف النمر مع تغيير موضع شارة كيا المنفصلة، إضافة إلى شبك سفلي بتصميم جديد ومصباح ضباب

هذه التكنولوجيا لأول مرة في أوبتيما التريبنية الهجينة لخفض التكلفة الإجمالية لسياراتنا، وستبقى متوافرة للعملاء خيار مثالي بأسعار مقبولة.»

من جهة أخرى، وبعد خمس سنوات من إطلاق كيا فينجا، تكشف كيا في معرض باريس الدولي للسيارات في 2 أكتوبر من هذا العام عن نسخة معدلة من سياراتها متعددة الأغراض ذات الشعبية الواسعة. ويتميز هذا الطراز الجديد بتصميم جديد للجزء الأمامي والخلفي، مع مقصورة أكثر تطوراً ومعدات جديدة من سبائك المعادن والعديد من الميزات المتنوعة. وقال مايكل كول، الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة كيا موتورز أوروبا: «سيوفر نظامنا الهجين في المستقبل أداء أقوى وتكاليف تشغيل أقل لعملاء كيا، دون التضحية بمزايا الجودة التي يتوقعونها من سيارة كيا من حيث متعة التحكم والقيادة المريحة والجودة العالية. وتظهر

حضور المعرض مشاهدة عرض محيطي كامل لداخل وخارج السيارة عبر صفحة «Views» على غوغل. كما ستعرض كيا نظام الدفع الجديد الهجين الذي يعمل بالديزل والكهرباء، وهو الذي ظهر للمرة الأولى في سيارة كيا أوبتيما التوربينية الهجينة الرائعة والمخصصة للعرض. وقال أرتور مارتينز، نائب رئيس التسويق في شركة كيا موتورز أوروبا: «تعتبر معرض السيارات من أهم الفعاليات في برنامج نشاطاتنا التي نستغلها لإطلاق طرازاتنا الجديدة للإعلام والعملاء، وستتيح لنا الجولة الافتراضية عرض جناحنا في معرض باريس للسيارات لعدد أكبر من الزوار.» وأضاف: «ستكون باريس المكان الأول في أوروبا لعرض

على أرضية الجناح في مركز معارض بورت دو فرساي، بل وحتى إلقاء نظرة فاحصة داخل كل سيارة. وسيحصل المستخدمون على معلومات عن كل سيارة أثناء تجوالهم في الجناح مع المزايا الرئيسية لكل سيارة بنقرة واحدة فقط. وستتم ترجمة المعلومات إلى لغات معظم الأسواق الأوروبية التي تحظى فيها كيا بشعبية كبيرة، متاحة للمشاركة فوراً على مواقع التواصل الاجتماعي. هذا وسيشهد معرض باريس للسيارات العرض الأول للسيارة الرياضية متعددة الأغراض كيا سورينتو الجديدة في أوروبا، وستكون هذه أول فرصة للإعلاميين والعملاء لمشاهدة السيارة. ويمكن لمن لا يستطيع

من المقرر أن يحظى عشاق كيا بفرصة استكشاف سيارة كيا سورينتو الجديدة كلياً والمجموعة الكاملة من طرازات كيا عن بعد، وذلك من خلال جولة افتراضية تطلو على جناح كيا في معرض باريس للسيارات البالغ طوله 72 متراً والمتوقع إتاحتها على الإنترنت في 9 أكتوبر. وستكون جولة كيا الافتراضية أول جولة يتم إنشاؤها من قبل شركة مصنعة للسيارة، وستكون متاحة على صفحة «Views» على موقع خرائط غوغل، حيث ينشر المستخدمون صورهم وعروضهم البانورامية. وسيتمكن المستخدمون من خلال الجولة الافتراضية للجناح في معرض باريس للسيارات من التنقل بين 23 سيارة كيا

