

## «أربابان بيزنس» تمنح «الشايح» جائزة «الشركة الأولى بتجارة التجزئة»

السنوات السابقة لضمان حصول زبائننا على تجربة تسوق فريدة وخدمة متميزة، ونحن سعداء حقاً بتكريم جهودنا وإنجازتنا في هذه الاحتفالية».

وأثبتت شركة الشايح، منذ افتتاحها لأول محل علامة تجارية عالمية في العام 1983، أنها إحدى الشركات الرائدة في قطاع تجارة التجزئة، وتعد شركة الشايح الوكيل لأكثر من 70 علامة تجارية وتدير أكثر من 2,600 محل ومطعم في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وروسيا وتركيا وأوروبا. وتوظف الشركة أكثر من 40,000 موظف من جنسيات مختلفة ضمن قطاعات متنوعة تشمل الملابس والأحذية والصحة والجمال والأغذية والبصريات والصيدلة والمغروشات والأثاث المنزلي والترفيه العائلي.

الشباب وتوفير فرص واعدة لتنمية مهاراتهم. وقال إدوارد أتودو، محرر أربابان بيزنس، «يلعب قطاع تجارة التجزئة دوراً حيوياً ليس في الاقتصاد الكويتي فحسب، بل أيضاً على مستوى منطقة الخليج بالكامل. وأثبتت شركة الشايح أنها من أكبر الشركات في قطاع تجارة التجزئة في المنطقة، كما أنها أسهمت في جذب أشهر العلامات التجارية العالمية إلى منطقة الشرق الأوسط».

وتعقيباً على فوز شركة الشايح بهذه الجائزة، قال وسيم عرابي «تسهم تجارة التجزئة بدرجة كبيرة في نمو اقتصاد القطاع الخاص، ونحن نعتز بهذا التكريم لشركة الشايح الذي جاء نتيجة لإسهامات آلاف الموظفين الذين عملوا معا بتفان خلال



وسيم عرابي يتسلم الجائزة نيابة عن «الشايح»

الشباب الكويتي. وأشاد فريق أربابان بيزنس ببرنامج التدريب الصيفي لدى شركة الشايح في الكويت والذي أثبت نجاحه للعالم الساع على التوالي، وهو أحد الأمثلة على التزام شركة الشايح بالاستثمار في



حصلت شركة محمد حمود الشايح، إحدى الشركات الرائدة عالمياً في قطاع تجارة التجزئة، جائزة «الشركة الأولى في تجارة التجزئة لهذا العام» خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقامته مجلة أربابان بيزنس مؤخرًا في الكويت. وتسلم الجائزة نيابة عن الشركة وسيم عرابي، الرئيس التنفيذي لشركة محمد حمود الشايح، ضمن حفل عشاء أقيم في فندق كراون بلازا وجاء اختيار فريق أربابان بيزنس لشركة الشايح تقديراً لتأثيرها الإيجابي على الاقتصاد الكويتي وشراكاتها الناجحة مع العلامات التجارية العالمية في قطاع تجارة التجزئة والتزامها بخدمة الزبائن واستثمارها المتواصل في تدريب وتطوير المواهب الوطنية، خاصة فيما يتعلق بتوفير فرص العمل والالتزام بتطوير مهارات

## «بيتك» يواصل خدماته إلكترونياً في العيد



فروع «بيتك» في المطار مستمر خلال العيد في تقديم خدماته

بذات الكفاءة والسرعة للتجاوب مع احتياجات العملاء ومتطلباتهم من عمليات تحويل بين الحسابات والاستفسار عن العمليات المالية والتحويل للجان الخيرية ودفع الفواتير وشراء بطاقات تعبئة الهواتف النقالة وغيرها من الخدمات المتنوعة. كما يمكن لعملاء «بيتك» وغيرهم الاستفادة من خدمات أجهزة الشامل، التي توفر بديلاً لجزء مهم من عمل هذه الأجهزة أغلب الفروع المنتشرة في مختلف المناطق الحيوية، وتقدم حلولاً مصرفية متنوعة بأفضل تقنية من بينها خدمات إيداع وإدراج أموال الشيكات ضمن حساباتهم فور إيداعها. وتلعب سيارات «موبي بيتك» التي تعد بمنزلة فروع متنقلة منتشرة في مختلف المناطق دوراً مهماً في تقديم عدد من الخدمات في مقدمتها السحب والإيداع والاستعلام عن الرصيد وتغيير كلمة السر وغيرها حيث تتميز سيارات «موبي بيتك» بتنوع انتشارها وخضوعها لجدول انتشار مرن يستهدف أماكن مختلفة منها البعيدة ومنها التجمعات والأسواق.

يواصل بيتك التمويل الكويتي (بيتك) خدمة عملائه إلكترونياً خلال عطلة عيد الأضحى، عبر موقعه الإلكتروني kfn.com الذي يقدم أكثر من 150 خدمة مجانية بمستوى عالٍ من السرعة والموثوقية والأمان، وعبر العديد من قنوات الخدمة البديلة الأخرى التي تضمن تمتع العملاء بمجموعة من الخدمات والمنتجات الضرورية على مدار الساعة طوال فترة العطلة، بالإضافة إلى فرع «بيتك» في المطار الذي يقدم خدماته على مدار 24 ساعة، واستكمل «بيتك» الاستعدادات التقنية والتجهيزات المختلفة لخدمة العملاء خلال فترة العطلة، وتجنب أي مشاكل قد تواجههم لضمان انسيابية الخدمات من داخل الكويت وخارجها وتوفير الأمان والاطمئنان لهم، وفي هذا الصدد يواصل مركز الاتصال بسمييه الرجال والسيدات تقديم الخدمات على مدار الساعة لتلقي الاتصالات والاعتماد على مطالبهم والعمل على التجاوب معها بأسرع وقت ممكن، من خلال طاقم عمل مؤهل وتقنية متطورة تسهل مهامهم. كما يواصل «بيتك» تقديم الخدمة الهاتفية الألية 1803333 التي تعمل على مدار الساعة،

## «كواليتي نت» تطرح «أهلاً بموسم الهدايا»

أطلقت كواليتي نت واحداً من أقوى العروض الترويجية من نوعها «أهلاً بموسم الهدايا» والذي يشتمل على تشكيلة واسعة من الجوائز القيمة والمتنوعة من أجهزة ماك بوك ولايب توب، تذاكر سفر، اشتراكات الباقة الرياضية من BelN Sports من الأجهزة الإلكترونية الحديثة، بالإضافة للكثير من القسائم الشرائية لأشهر الماركات والمطاعم ومراكز الترفيه العائلية وصلوات السبينا، حيث يحصل عملاء كواليتي نت على كوبونات السحب الأسبوعي والشهري مع كل عملية اشتراك أو تجديد اشتراك لكافة خدمات البرودباند المنزلية خلال فترة العرض والتي تستمر لغاية 20 نوفمبر القادم. وبهذا الصدد قال مدير عام قطاع المبيعات في كواليتي نت عيسى الكوهجي أن الشركة تسعى دائماً وباستمرار إلى تقديم أفضل العروض الترويجية وتوفير أرقى الخدمات والمنهجات المقدمة بأسعار تنافسية، رغبة منها في تلبية تطلعات عملائها الكرام ومواكبة كل ما هو جديد

متطور في السوق، ولهذا أنت عروض كواليتي نت الترويجية لهذا العام والتي صممت خصيصاً لتلبي كافة احتياجات ورغبات عملاء الشركة من خلال تقديم سحب أسبوعية مقابل كل 10 دنائير وكوبونات شهرية مقابل كل 30 دنائير وذلك عند الاشتراك أو تجديد الاشتراك في خدمات الإنترنت المنزلية. وأضاف الكوهجي، أن فترة العروض الترويجية تستمر لمدة شهرين اعتباراً من 21 سبتمبر، ويمكن للعملاء الحاليين أو الجدد الحصول على العروض إما عن طريق الاتصال بمركز خدمة العملاء الذي يعمل على مدار 24 ساعة أو عن طريق زيارة أحد فروع كواليتي نت المتواجدة في كل من (مجمع الخليجية منطقة شرق، مجمع صحاري في منطقة الجهراء) أو عن طريق الموقع الإلكتروني www.myqstore.com



عيسى الكوهجي

## إقبال لافت على جناح «التجاري» بمول 360



فروع «التجاري» في مول 360

شهد جناح البنك التجاري والذي أقيم لمدة ثلاثة أيام ضمن فعاليات حملة «تمتع بالرفاهية مع بطاقات التجاري الانتمانية إقبالاً لافتاً من قبل مرادي وزوار مجمع 360، حيث قام العديد من عملاء البنك ومرادي المجمع بالاستفسار عن الحملة والجوائز المقدمة وقد أبدوا إعجابهم بالسيارة المعروضة التي رصدها البنك ضمن جوائز الحملة من نوع مرسيدس L S400 الفخمة والتي سوف تكون من نصيب الراجح في السحب الثالث والأخير الذي سيجريه البنك بتاريخ 28 ديسمبر 2014، علماً أن السحب الثاني على سحب مرسيدس طراز الدفع الرباعي ML350 سيجريه البنك بتاريخ 2 نوفمبر. وقد قام موظفو البنك المتواجدين في الجناح بشرح كيفية الدخول في السحوبات وسهولة فتح حساب لدى البنك وإصدار بطاقة مسبقة الدفع بدون الحاجة إلى تحويل الراتب والاستفادة بالعديد من المميزات التي تقدمها بطاقة الفيزا المسبقة الدفع من التجاري وأهمها إعفاء العميل من عناء حمل الأموال النقدية عند سفره، حيث يتيح له السحب عبر أجهزة السحب الألي بعملة الدولة التي يقضي فيها إجازته بدون أي عمولات على السحب

النقدي. ومن المعروف أن العملاء يتأهلون تلقائياً لدخول السحب على السيارات عند استخدامهم بطاقتهم الانتمانية أو البطاقات مسبقة الدفع، حيث أن كل 10 دنائير يتم إنفاقها باستخدام بطاقات الائتمان أو البطاقات مسبقة الدفع داخل الكويت تؤهل العميل لفرصة واحدة لدخول السحب، بينما كل 10 دنائير يتم إنفاقها في الخارج باستخدام تلك البطاقات تمنح العميل فرصتين لدخول السحب والفوز بإحدى السيارات التي رصدها البنك. وكلما زادت عدد مرات استخدام بطاقات الائتمان في عمليات الشراء، كلما ازدادت فرص العملاء للدخول في السحب على الجوائز التي رصدها البنك لهذه الحملة. وفي سياق متصل سيقوم البنك جناحاً له في مجمع الصالحية ابتداءً من الخميس 9 أكتوبر لمدة 3 أيام، ويدعو البنك عملاءه لزيارة جناحه لمعرفة المزيد عن تفاصيل الحملة والبدء في استخدام بطاقات الائتمان والبطاقات مسبقة الدفع الصادرة عن البنك التجاري والتي تعد الرفيق الأمثل في الحسب والتحمل وتمتد مميزات عديدة كدخول صالات درجة رجال الأعمال وخدمة المساعد الشخصي بالإضافة إلى التأمين المجاني لمخاطر السفر.

## 10 عملات ببطاقة واحدة

## لأول مرة في الكويت



\* تطبيق الشروط والأحكام

يقدم لكم البنك الأهلي الكويتي 10 عملات في بطاقة واحدة، مع حرية الاختيار للعملة المطلوبة

- حرية الاختيار من بين عشرة عملات عالمية واستخدامها في نفس الوقت مع بطاقة Freedom مسبقة الدفع
- تثبيت سعر الصرف والتكلفة للعملة المشتراة للحماية ضد أي تقلبات في أسعار الصرف للعملات العالمية
- تأمين سفر مجاني لغاية 250,000 دولار أمريكي

بطاقة الأهلي الكويتي Freedom مسبقة الدفع متوفرة لعملاء البنك ولغير عملاء البنك دون الحاجة إلى تحويل الراتب أو فتح الحساب، اتصل بنا الآن لتعرف المزيد.



أهلاً أهلي 899 899 1  
www.eahli.com