

دبي وإسطنبول ولندن الوجهة المفضلة للكويتيين.. والوافدون إلى بلدانهم عطلة عيد الأضحى تشعل أسعار التذاكر والسبب حجوزات اللحظة الأخيرة



تذاكر إسطنبول تسجل ارتفاعا 500٪ خلال اجازة العيد

منى الدفيهي

2,4 مليار دينار

حجم الإنفاق

السنيوي على

تذاكر السفر

والفنادق

ارتفاع قياسي

لأسعار التذاكر

تراوح بين 150٪

و500٪ للوجهات

الرئيسية

في الوقت الذي تقوم فيه العديد من شركات الطيران العاملة في مطار الكويت الدولي بتسيير رحلات مكثفة لنقل الحجاج إلى الأراضي المقدسة، شهد سوق السياحة والسفر تزايدا كبيرا على الحجوزات من قبل المواطنين والوافدين الراغبين في قضاء عطلة العيد التي تمتد لثلاثة أيام ابتداء من الأسبوع المقبل مع الأهل والأحباب في بلدانهم، وباتت جميع الشركات التي تحط في الكويت الاستعداد لموسم العيد مبكرا وذلك للاستفادة بأكثر قدر ممكن من الطلب العالي وتحقيق الأرباح والفوز بعكسة العيد.

وفي ظل الإقبال الكبير للسفر خلال هذه الفترة شهدت أسعار التذاكر ارتفاعات قياسية تراوحت بين 150٪ وقد تصل إلى 500٪ إلى الوجهات السياحية الرئيسية التي يفضلها المواطنين والوافدون على حد سواء خلال فترة عيد الأضحى المبارك، وذلك وفقا لمصادر خاصة لـ «الأنباء» في أكثر من مكتب للسياحة والسفر.

في البداية، قال مسؤولو بعض تلك المكاتب إن من أكثر الوجهات إقبالا من طرف المسافرين الكويتيين ممن فضلوا قضاء الإجازة خارج المدينة في العيد هي إمارة دبي ثم تليها البحرين وبعض البلدان الأجنبية التي باتت بمنزلة تقليد للإقامة فيها في الإجازات لدى بعض المواطنين الكويتيين ومنها لندن وتركيا، مرجعين الارتفاع في أسعار التذاكر والإقامة إلى الطلب العالي على حجوزات السفر خلال فترة عطلة العيد التي تمتاز بدمتها الطويلة (تسعة أيام) وتعطل فيها الجهات الحكومية والمدارس وبعض شركات القطاع الخاص.

وشدد مسؤولو مكاتب السياحة والسفر على أن المسافر هو المسؤول الأول عن تلك الريبة التي شهدتها الموسم، لاسيما أن البعض يأخذ قرار السفر متأخرا قبل السفر بأسبام قليلة، مؤكداين على أن هناك مقاعد في طائرات العيد تم بيعها بأسعار توازي نصف القيمة الحالية، وفاز بها من يحرصون على التخطيط المسبق للسفر قبل أشهر.

وعزوا ارتفاع الأسعار إلى اللجوء إلى الحجز على الوجهات السياحية التي تشهد طلبا كبيرا في اللحظات الأخيرة أي قبيل العيد بأسبوع، وهذا من شأنه أن يكون عاملا من عوامل رفع الأسعار واستغلال الطلب الكبير على الحجوزات التي تفتقر إلى المراقبة من طرف جهات رقابية مختصة وتستند إلى قاعدة العرض والطلب، موضحين أن المسافرين سواء من الكويتيين أو المقيمين قصدوا بشكل رئيسي وعلى الترتيب في وجهاتهم كلاً من: دبي والعاصمة التركية إسطنبول والقاهرة وبيروت وعمان ولندن لقضاء عطلة العيد فيها، إلى درجة أن غالبية حجوزات السفر لتلك الوجهات نفذت قبل حوالي أسبوع من بداية العطلة. ومن منطلق الإحصائيات

الصادرة عن قطاع السياحة بوزارة التجارة والصناعة، يغادر البلاد خلال فترة الأعياد أكثر من 140 ألف مسافر، فيما تؤكد مؤشرات دولية لصناعة السياحة، أن السائح الكويتي يعد «الأعلى» إنفاقا خلال الرحلات السياحية وما يعادل ضعف إنفاق السائح الأوروبي، في حين يتجاوز الإنفاق السياحي من الكويت سنويا ما قيمته 2,4 مليار دينار على تذاكر السفر والفنادق.

من جانبه، يقول مدير مبيعات مجموعة بودي للطيران خالد صوفان انه وفق الإحصائيات الأخيرة التي تستحق عيد الأضحى بحوالي أسبوع فإن الحجوزات التي شهدت طلبا عاليا من قبل الكويتيين للوجهات الخليجية هي دبي والتي مازالت تحظى بالمرتبة الأولى من حيث الحجوزات

ثم تليها البحرين، مشيرا إلى أن وجهة إسطنبول ولندن وأمريكا عليها إقبال من الكويتيين الذي تعودوا قضاء عطلاتهم فيها مع عائلاتهم. أما بخصوص الوافدين فكشف صوفان أن أكثر طلب كان على 3 وجهات رئيسية هي القاهرة وعمان وبيروت.

وتعليقا على ارتفاع تذاكر السفر في فترة اجازة العيد، قال صوفان إن الأسعار ترتبط باستراتيجية شركات الطيران التي ترفع من الأسعار كلما تأخر المسافرون في حجز

رحلاتهم مع استغلال مواسم الأعياد. فيما ذكر مسؤول في شركة عالم الصالحية للمساحة والسفر أن غالبية المسافرين إلى القاهرة هم من المقيمين الذين وجدوا في عطلة العيد فرصة مناسبة للسفر إلى موطنهم وكانت القاهرة والإسكندرية أكثر الوجهات قصدا من قبل الوافدين المصريين إلى جانب وجهة شرم الشيخ البحرية التي عادة ما تقصدها العائلات الكويتية والشباب الكويتي.

وتذكر أن فنادق العاصمة العربية القاهرة وبيروت تقدم عروضاً خلال عطلة العيد بغية اجتذاب السياح إليها، وعن حجوزات وجهات العواصم الأوروبية قال إن وجهة لندن استحوذت على القسم الأكبر منها ثم تليها أميركا.

أما بالنسبة لدبي، فقال إن أسعار فنادقها تتراوح بين 80 و150 ديناراً الليلة الواحدة وهي وجهة مفضلة من طرف أغلبية الكويتيين لقرب المسافة ولتوفر معالم ترفيهية متنوعة تلبي مختلف الأذواق. على صعيد متصل، قال إن فنادق القاهرة وشرم الشيخ ذات 5 نجوم و4 نجوم تتراوح أسعارها بين 80 و250 ديناراً لليلة الواحدة، وتوقع أن ترتفع حركة السفر في عطلة عيد الأضحى بنسبة 80٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

في أول مسابقة من نوعها في العالم «لاند روفر» تتيح لمجموعة من المغامرين فرصة الفوز برحلة إلى الفضاء

أعلنت شركة لاند روفر عن إطلاق المسابقة المتميزة «غالاكتيك ديسكفري» التي ستتيح لأربعة أصدقاء فرصة الفوز برحلة العمر إلى الفضاء، حيث ستحتج الشركة عبر الإنترنت عن مجموعة من رواد الفضاء الواعدين لإرسالهم في مغامرة إلى الفضاء. وتم الإعلان عن هذه الجائزة المذهلة، وهي عبارة عن رحلة إلى الفضاء من فوجين غالاكتيك، للجمهور في جميع أنحاء العالم من خلال فيلم يضم مجموعة من أبرز المغامرين في العالم حاليا، مثل السير ريتشارد برانسون، وبيير جريليز، والسير رانولف فينيس. وستكون هذه المسابقة الأولى التي تتيح الفرصة أمام مجموعة من أربعة أصدقاء للفوز برحلة إلى الفضاء، وستنضم الفائزون إلى أول دفعة من المسافرين الذين سيستسي لهم مشاهدة الأرض من الفضاء وتجربة انعدام الجاذبية. وتقدم هذه الفرصة المميزة لشركة لاند روفر وفيرجين غالاكتيك احتفالاً بالكشف عن مركبة الدفع الرباعي المدجة متعددة الأغراض ديسكفري سيوربت الجديدة، التي تعتبر أول عضو ضمن عائلة ديسكفري الجديدة، وتم الكشف عن المركبة عالميا من خلال فيلم تم تصويره في الميناء الفضائي الأميركي «Spaceport America» بولاية نيومكسيكو، والذي سيكون قاعدة لرحلات فوجين جالاكتيك الفضائية. ويشكل الفيلم جزءاً من أكبر حملة رقمية تطلقها لاند روفر على الإطلاق بهدف الكشف لأول مرة عن مركبة ديسكفري سيوربت الجديدة، حصريا لجمهورها عبر الإنترنت، وخلال الأشهر الأربعة المقبلة، ستستخدم العلامة التجارية تقنيات وسائل الإعلام الاجتماعية والعلاقات العامة والتسويق الرقمي عبر 40 دولة لإطلاق مركبتها الجديدة ديسكفري سيوربت، والبحث عن أبرز محبي المغامرات في العالم. وسوف تختتم الحملة بالإعلان عن أسماء الفائزين الأربعة في شهر ديسمبر 2014. وللمشاركة في المسابقة، يمكن لجميع رواد الفضاء الواعدين من مختلف أنحاء العالم إعداد مقطع فيديو مدته 30 ثانية، أو صورة ثابتة، يبرزون من خلاله روح المغامرة لديهم، مع اختيار ثلاثة أصدقاء لمرافقتهم في هذه المغامرة الفضائية، وتقديم أعمالهم عبر الموقع الإلكتروني لشركة لاند روفر: «http://www.landrover.com/gotospace». وتتوقع لاند روفر استقبال عشرات الآلاف من الطلبات من أكثر من 40 بلدا حول العالم. وفي تصريح له حول المسابقة، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات لاند روفر في الكويت: «إنها فرصة رائعة تقدمها لاند روفر وفيرجين غالاكتيك حصريا لرواد الفضاء الطامحين من الكويت، ليكثروا في طلعة من يخوضون هذه الرحلة إلى الفضاء. وكلنا ثقة بأن الفائز قد يأتي من هذا البلد الذي يزرخ بالعقول الخلاقة المبدعة».

ودعا القطامي السوق الكويتي للمشاركة في هذه المسابقة، وقال: «نحن في شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، نعلن مسابقة «غالاكتيك ديسكفري» المشتركة عن بداية عصر جديد للشركتين الرائدتين لاند روفر وفيرجين غالاكتيك، حيث ستعملان معا لارتقاء بأفاق السفر والمغامرات إلى مستوى جديد. وتم الإعلان عن هذه الشركة العالمية بين العالمين التجاريين في نيويورك خلال شهر إبريل من هذا العام، وعند انطلاق الرحلات الفضائية، سيشترك لاند روفر بنفس روح المغامرة روفر في تجربة فوجين جالاكتيك الفضائية، حيث سيقودها رواد الفضاء المستقبليون من الميناء الفضائي في نيومكسيكو إلى سفينة الفضاء للانطلاق في رحلتهم الفريدة.

من جانبه، قال جورج وايتسايدز، الرئيس التنفيذي لشركة فوجين غالاكتيك: «نحن نشترك مع لاند روفر بنفس روح المغامرة والاستكشاف التي تعتبر مصدر الهامنا في كل ما نقوم به. ويتمثل جوهر مهمتنا كشركة متخصصة في الرحلات الفضائية في إتاحة الفرصة أمام جميع البشر من مختلف مناحي الحياة حول العالم لزيارة الفضاء ورؤية الأرض من الأعلى».






MG3 عملية ... يمكنك الاعتماد عليهما

- صيانة لمدة سنتين أو 40,000 كم
- تأمين شامل لمدة سنة مجاناً
- تأمين ضد الغير وتسجيل المرور مجاناً



3250 د.هـ

- محرك 4 سلندر - الأكبر في فئتها
- ناقل حركة 5 سرعات
- سنسر خلفي
- مدخل USB - AUX

جرب قيادتها اليوم

الشيخ - بجانب الغنام • تلفون: 22282801 / 22282802 • الخبط الساخن: 97228408

www.mgkuwait.com

العرض ساري حتى 30 سبتمبر 2014

* تطبق الشروط والاحكام