

محافظ مبارك الكبير زار وزير الدفاع



الشيخ خالد الجراح مستقبلاً الفريق م. أحمد الرجيب

قام محافظ مبارك الكبير الفريق أول م. أحمد الرجيب بزيارة نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدفاع الشيخ خالد الجراح ورئيس الأركان العامة للجيش، حيث تم تبادل الأحاديث

الودية والجهود المبذولة لارتقاء بالمحافظة وخدمة الكويت في جميع القطاعات، وأعرب الفريق الرجيب عن سعادته بهذه الزيارة التي تقرب وجهات النظر وتزيد من التعاون.

تمسكا بكامل المطالبات المشروعة للعاملين بـ «الكويتية» الشعلان: نترقب جهود الكندري للهبوط الآمن بالطائر الأزرق على مدرجه الصحيح



عيسى الكندري خلال استقباله وفد نقابة العاملين بالخطوط الجوية الكويتية

واعدا بتذليل العقبات أمام بعض النقاط المطارة في الاجتماع، حرصاً منه على مصلحة الموظفين». وثمنت النقابة جهود الكندري في مد جسور التواصل والتعاون مع النقابة بوصفها الممثل الشرعي للعاملين في الناقل الوطني. وشددت النقابة على أنها «تترقب عن كثب تفعيل جهود الكندري وترجمتها إلى واقع ملموس». ونوهت إلى «جفاف بناييع صبر العاملين بالطائر الأزرق وتطلعهم إلى تفعيل مطالباتهم المستحقة التي طال انتظارها، خصوصاً أنها شُبهت دراسات ومناقشات واجتماعات مع الإدارة العليا دون جدوى».

وأكد مجلس إدارة النقابة على «تمسكه بتنفيذ كامل المطالبات العمالية النقابية العادلة السابقة والحالية التي تم الاتفاق عليها في اجتماعين سابقين مع الإدارة العليا للخطوط الجوية الكويتية»، معرباً في ذات الوقت عن «ثقتهم الكاملة وبقينه الراسخ في جهود وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون البلدية عيسى الكندري وقدرته على الهبوط الآمن بالطائر الأزرق على مدرجه الصحيح».

تزامناً مع اجتماع وفد نقابة العاملين بالخطوط الجوية الكويتية والشركات التابعة لها المكون من رئيس مجلس الإدارة فيصل الشعلان ونائب رئيس المجلس الكابتن مناف حبيب حسين وأمين السر المساعد عبدالله حمود المطيري وعضو مجلس الإدارة م. سعد بداح الهاجري مع وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون البلدية عيسى الكندري. أكد رئيس مجلس إدارة النقابة فيصل الشعلان في تصريح صحافي على «أنه في إطار الجهود الحثيثة والمتواصلة من مجلس إدارة النقابة بشأن تنفيذ كامل المطالبات العمالية المشروعة السابقة والحالية حرصت النقابة على الاجتماع بوزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون البلدية عيسى الكندري للتأكيد على مشروعية المطالبات العمالية للنقابة وآلية تنفيذها على أرض الواقع»، لافتاً إلى أن «الاجتماع كان إيجابياً وأبدى فيه الكندري تفهماً كاملاً لعدالة المطالبات العمالية النقابية، وأوضح الكندري أن التعاون البناء بين مجلس إدارة النقابة ومجلس إدارة الخطوط الجوية الناقل الوطني الوحيد وعاملية في آن واحد،

على الراغبين في الحج التأكد من الحملة حتى لا يقفوا ضحية لحملات الرصيف الأذينة: بعثة الحج انتهت من التجهيزات لحج آمن وميسر لحجاج الحملات الرسمية

على جميع الراغبين في الحج التأكد من الحملة التي يريدون الانتساب إليها حتى لا يقفوا ضحية لحملات الرصيف وضعاف النفوس لأنهم سيكونون بعيدين كل البعد عن خدمات واستعدادات وزارة الاوقاف والشؤون الإسلامية، لأن الحملات المرخصة والمعتمدة هي التي تدخل تحت مظلة خدمات البعثة، مؤكداً أن مقر البعثة أبوابه مفتوحة أمام جميع الحجاج الكويتيين. وطالب الأذينة جميع الحجاج الكويتيين الالتزام بالقوانين واللوائح الصادرة من السلطات السعودية حتى يكونوا بمنأى عن أي مساءلة قانونية.

كفريق واحد، كل جهة فيه مكملة لعمل الجهة الأخرى في تناغم وتجانس غير مسبوق أثمر عن قيام فريق وزارة الصحة بتوفير كل الحقن والأصصال والمعدات الطبية الخاصة بعمليات الإسعاف والطوارئ في مقر البعثة وبعبءة الحجاج الكويتية، لأن الحملات المرخصة والمعتمدة هي التي تدخل تحت مظلة خدمات البعثة، مؤكداً أن مقر البعثة أبوابه مفتوحة أمام جميع الحجاج الكويتيين. وطالب الأذينة جميع الحجاج الكويتيين الالتزام بالقوانين واللوائح الصادرة من السلطات السعودية حتى يكونوا بمنأى عن أي مساءلة قانونية.

على مقار الحملات للتأكد من حسن سير العمل ومطابقتها للمواصفات المعلنة من قبل كل حملة بالإضافة الى توزيع الخيام والأراضي المخصصة لحملات الحج الكويتية في صعيد منى وجبل عرفة قبل وقت كاف وذلك بهدف تمكين أصحاب الحملات من استكمال كل إجراءاتهم وتجهيزاتهم واستعداداتهم قبل موعد الحج.



خليفة الأذينة

أكد نائب رئيس بعثة الحج الكويتية خليفة منيب الأذينة أن بعثة الحج الكويتية انتهت من كل التجهيزات والترتيبات اللازمة لتوفير حج آمن وميسر لجميع الحجاج الكويتيين المنتسبين لحملات الحج المعتمدة من وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية. وقال الأذينة، في تصريح صحافي، أن بعثة الحج وضعت برنامجاً زمنياً متكاملًا رسمت من خلاله آلية واضحة سارت عليها لجان العمل المشكلة من قبل البعثة في الأراضي المقدسة والتي قامت بعدد من الجولات التفتيشية

مسليخ الجهراء سيعمل بكامل طاقته خلال فترة العيد

الجهراء: ساعات الذروة لعملية الذبح في المسالخ من بعد صلاة العيد إلى الساعة 10 صباحاً



استعدادات في المسالخ للعيد

ان طريقة الذبح تتم ضمن آلية منظمة من حيث طريقة الذبح وآلية النظافة بعد الذبح وفحصها من الأطباء البيطريين المختصين وإتلافها في حال كون الذبيحة غير صالحة للاستهلاك الأدمي وفي حال كون الذبيحة صالحة للاستهلاك يتم تقطيعها حسب رغبة الزبون، هذا في الأيام العادية أما في أيام الأعياد فيتم تقطيعها إلى 4 قطع كحد أقصى نظراً لكثرة أعداد الذبائح التي تصل إلى 10 أضعاف الأيام العادية.

المسليخ الجبرين إلى أن مسليخ الجهراء سيعمل بكامل طاقته خلال فترة عيد الأضحى بعدد الـ 4 نوبات في وقت واحد، ودعا المواطنين والمقيمين إلى الالتزام بالدور والانتظار في الصالة المخصصة لهم خلال أوقات الذروة من بعد صلاة عيد الأضحى حتى الساعة العاشرة صباحاً لتسهيل آلية الذبح.

وحذرت إدارة العلاقات العامة للمواطنين والمقيمين من التعامل مع القصابين الجائلين حرصاً على سلامةهم ودينتهم إلى عدم التردد بالاتصال على الخط الساخن 139 الذي يعمل على مدار الـ 24 ساعة وخلال العطلة الرسمية في حال وجود أي شكوى.



المسليخ ستعمل بكامل طاقته في العيد

بإمكان المستهلك بمجرد استخدامه لـ 140 حرفاً في رسالة نصية عبر هاتفه الحصول على ما يريد من المنتجات بما فيها الأسماك

تسويق الأسماك عبر وسائل التواصل ظاهرة جديدة بأسواق السمك المحلية

لا تؤمن بطريقة شراء السمك عبر الهاتف أو الإنترنت. من جانبه، قال مدير شركة مقرها داخل سوق السمك في منطقة شرق: «وظيفة الشركة هي خدمة توصيل بين اصحاب «المنتجات» والصيدين إلى الدلائل، وذلك لتنظيم عملية البيع والشراء داخل السوق وعدم التلاعب به».

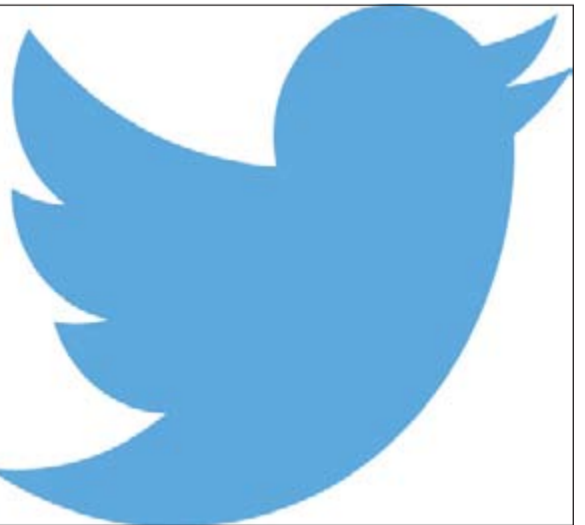
وذكر أن ظاهرة بيع الأسماك عبر شبكة التواصل الاجتماعي تزداد هذه الأيام بين الزبائن والصيدين، مبيناً أن سبب ذلك يعود إلى سرعة الطلب وثقة البعض بالصيدين وبما يصطادونه يومياً.

وأضاف أن هذه الظاهرة خفتت من سوق المزارد قليلاً لأن التعامل أصبح مباشراً بين الصيدين والزبائن من خلال شبكات عديدة مثل الاتصال بالموبايل أو شبكات الإنترنت. وبين أن الشهر الجاري كان أكثر المواسم التي تشهد طلباً على الزبيدي والروبيان الكويتي، مشيراً إلى أن هذين الصنفين أكثر الأرصاف التي تفضلها الاسر الكويتية لتكون وجبتهم الرئيسية. وأشار إلى عزوف الصيدين الشباب الكويتيين عن هذه المهنة بسبب خطر الصيد في بعض المواسم إضافة إلى المخاطر المتنوعة للصيد فيها داخل البحر، مبيناً أن بعض المواسم تشهد فائضاً لانواع محددة من الاسماك خاصة سمك «الخفاق» و«الحبار»، بسبب قلة الطلب عليه من المواطنين والمقيمين.

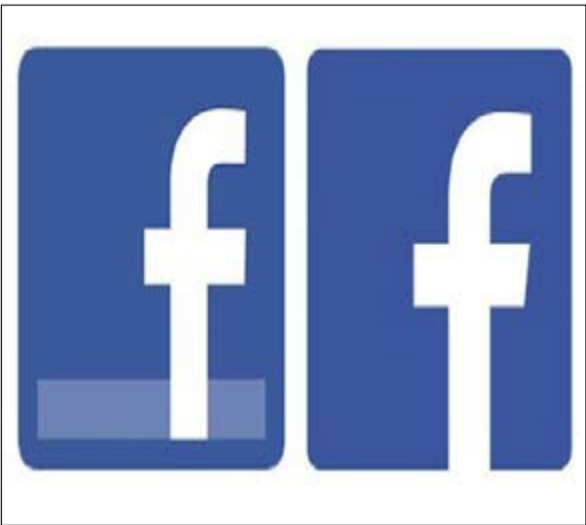


الفيلاكاوي (64 عاماً) فكرة شراء الأسماك عبر وسائل التواصل الاجتماعي جيدة خصوصاً أنها تتبعها خطوة توصيل الأسماك مباشرة إلى المنزل من دون أي تأخير وهو ما من شأنه تخفيف عناء الذهاب إلى السوق في الأجواء الحارة والرطبة. وقال الفيلاكاوي الذي تعود هو وأصدقاء جيله على تخصيص يوم كل اسبوعين للتجمع وتبادل الحديث فيما بينهم على أن يكون الطبق الرئيسي لهم هو السمك، قال أنه في مثل هذه المناسبات يذهب بنفسه لشبثي الأسماك، مضيفاً أن فكرة بيع الأسماك عبر وسائل التواصل الاجتماعي ستكون المستخدمة مستقبلاً. من جهته، ذكر المتقاعد ناصر العازمي - الذي يرفض خدمة توصيل المنازل - أنه يفضل أن يتراد أسواق السمك ثلاث

سعر السمك نفسه لا يتغير في الخدمة تعطي مصادقية أكثر بين المستهلك والصيد. وفي السياق ذاته، سعت شركات تجارية إلى استخدام أدوات التواصل الاجتماعي لتسويق الأسماك واستحدثت حسابات متعددة لها تروج من خلالها لمنتجاتها وتسنقظت الزبائن المتنوعين. وقال أحد مسؤولي هذه الشركات أن مواقع الشركة تشهد اقبالا كبيرا من المستهلكين الذين يطلبون أنواعاً معينة من السمك الكويتي كالزبيدي الذي يكون الطلب عليه عالياً مقارنة بغيره. من جانبه، قال المواطن خالد الصالح الذي يستخدم شبكة التواصل الاجتماعي لشراء الأسماك: إن أسعار السمك تختلف بين أماكن البيع الرئيسية ومواقع التواصل الاجتماعي، مضيفاً أن



المباشر بالفيديو، مبيناً أن هذه الخدمة تعطي مصادقية أكثر بين المستهلك والصيد. وفي السياق ذاته، سعت شركات تجارية إلى استخدام أدوات التواصل الاجتماعي لتسويق الأسماك واستحدثت حسابات متعددة لها تروج من خلالها لمنتجاتها وتسنقظت الزبائن المتنوعين. وقال أحد مسؤولي هذه الشركات أن مواقع الشركة تشهد اقبالا كبيرا من المستهلكين الذين يطلبون أنواعاً معينة من السمك الكويتي كالزبيدي الذي يكون الطلب عليه عالياً مقارنة بغيره. من جانبه، قال المواطن خالد الصالح الذي يستخدم شبكة التواصل الاجتماعي لشراء الأسماك: إن أسعار السمك تختلف بين أماكن البيع الرئيسية ومواقع التواصل الاجتماعي، مضيفاً أن



يحبها خلال عمله شبه اليومي في صيد السمك. وأضاف أنه كان يبيع الاسماك في السابق لأقاربه الذين كانوا يرون ويشاهدون السمك الطازج فور اصطفاؤه، لكن بعد أن أدرك أن هذه التجارة ذات عوائد مجزية فقد فتح حساباً متخصصاً لبيع الاسماك الكويتية يشهد اقبالا لافتاً. من جانبه، قال الصيد الاسماك الذي يفضل استخدام موقع التواصل الاجتماعي «تويتر»، أنه يبيع اسماكه عبر هذا الموقع منذ فترة ليست بالقصيرة، مضيفاً أنه يستخدم موطفاً لتوصيل الطلبات إلى المنازل وقت طلبات عبر حسابه على «تويتر» الذي يتابعه بضعة آلاف. وذكر أنه يوفر لزبائنه خدمة مشاهدة السمك سواء عبر الصور الفوتوغرافية أو التصوير

امتد وسائل التواصل الاجتماعي إحدى أدوات التسويق في العصر الحديث، إذ صار بإمكان المستهلك بمجرد استخدامه لـ 140 حرفاً في رسالة نصية عبر هاتفه الحصول على ما يريد من المنتجات بما فيها الاسماك الكويتية التي تصل إلى المكان الموجود به خلال أقل من ساعة. وأصبحت طريقة بيع الاسماك تتم مباشرة من الصيد إلى المستهلك عبر شبكات التواصل الاجتماعي المتعددة سواء موقع تويتر أو إنستغرام أو حتى خدمة واتساب. وانتشرت ظاهرة توصيل الطلبات والمنتجات إلى المنازل في المجتمع الكويتي لأسباب عدة بررها عدد من المواطنين التفتهم «كونا»، بأنها تعود إلى أسباب طبيعية متعلقة بالطقس السائد في البلاد من حرارة ورطوبة إضافة إلى الثقة بالصيدين الذين يتم التعامل معهم بشكل دوري واصبحوا منافسين لشركات بيع السمك. ولا يكفي بعض المواطنين بمجرد الاتصال، بل اصبح التأكد من جودة الاسماك من خلال مشاهدة العين من الاسماك التي يعترزم المستهلك شراءها بالصورة أو الفيديو امراً متاحاً ليستسنى له اختيار السمك المطلوب وطلبه مباشرة من الصيد. وقال الصيد محمد ماتقي لـ «كونا» أنه يمتلك حساباً متخصصاً على شبكة التواصل الاجتماعي «إنستغرام» يهدف تسويق وبيع الاسماك التي

