

# مصطفى: «الإعلام» فتحت أبوابها أمام شركات الإنتاج ورواد الحركة الفنية وجيل الشباب باعتبارهم شركاء في الرسالة والخطاب الإعلامي

أكد أن تلفزيون الكويت نافذة كبيرة يحظى بثقة الجمهور ويصل إلى جميع الشرائح عبر مجموعة متنوعة من القنوات الفضائية

وخارجها لتسهيل المذيعين والمخرجين والمحافظة على سلامة اللغة العربية، وكذلك الفنيون في التصوير الرقمي لتسهيلهم للتعامل بحرفية مع أحدث تكنولوجيا إعلامية في عالم الاستديوهات والمونتاج والنقل الخارجي بالنظام الرقمي الجديد وذلك باستقطاب خبراء عالميين لتدريب وتأهيل الكوادر الوطنية. وقال إن التلفزيون لديه خطة استراتيجية سيطبقها خلال شهر أكتوبر المقبل من خلال إقامة دورات تأسيسية لجميع الموظفين الجدد الذين تقل عدد سنوات خدمتهم عن سنتين للاطلاع والتدريب على شتى إدارات قطاع التلفزيون الإدارية والفنية لإكسابهم المعرفة الضرورية.

الكبيرة التي تنجز حالياً ضمن خطة التنمية للدولة وإبراز هذه المشاريع ومتابعة تنفيذها واستضافة القائمين عليها في برامجها للحديث عنها، كما يقوم أيضاً على إبراز إنجازات مجلس الأمة من خلال برامج تلفزيونية مختصة توضح أنشطة لجانه المختلفة. وأكد أن الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي تعول على نجاحات تلفزيون الكويت في تغطية جميع أنشطة وورش العمل التي تقيمها الأمانة على مستوى دول المجلس. وعمن تدريب العاملين والمذيعين والمخرجين وغيرهم، أوضح مصطفى أن القطاع يقدم برامج تدريبية تخصصية للعاملين فيه داخل الكويت

وتوثق قصود المجتمع المدني أثناء الاحتفال العراقي سواء من كان في الداخل أو من ساهم في الخارج في تحرير الكويت. ولفت إلى أن الأولوية تعطى للبرامج التي تسلط الضوء على الظواهر السلبية والدخيلة على المجتمع الكويتي والبرامج التوعوية في الصحة العامة والبرامج الرائدة في العلم والتعليم وتلك التي تحقق الأهداف المجتمعية. وأشار مصطفى إلى أن قطاع التلفزيون يشارك في خطة التنمية السنوية لوزارة الإعلام من خلال البرنامج الرمزي لتنفيذ مشروعات الخطة الإنمائية للسنوات من 2015 إلى 2020، مبيناً أن التلفزيون يقوم بتسليط الضوء على المشروعات

وشدد على حرص لجنة المنتج المنفذ في التلفزيون على إعطاء الأعمال القيمية والدينية والتراثية الأولوية وللأعمال التي تؤرخ مسيرة رجالات الكويت وعطاءاتهم في شتى المجالات لتكون مرجعا يطلع عليه الجيل الحالي على إسهامات وتضحيات أولئك الرجال الذين ساهموا في نهضة الكويت. وبين أن لجنة المنتج المنفذ تولي كذلك البرامج والأعمال الموجة للطفل اهتماماً بالغا. وعن آلية الاختيار، أفاد مصطفى بأن استراتيجية الإنتاج الاختيار تضع نصب أعينها انتقاء الأعمال التي تحضن الشباب من مخاطر الإرهاب وفكر التطرف والاهتمام الكبير في الأعمال الدرامية الهادفة التي

وفي إطار توجهات وإهتمام وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ سلمان الحمود بحرص على التواصل مع جميع وزارات ومؤسسات الدولة الرسمية والإهلية لنشر المعرفة وإيصال رسائل كل تلك الهيئات والمؤسسات ودعم حملاتها الوطنية لعموم أفراد المجتمع تعميماً للفاضة وإيصال المعلومات الواجب على الجميع معرفتها. ولفت مصطفى إلى تاليف تلفزيون الكويت في نقد احتفالية تكريم صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد من قبل الأمم المتحدة «قائداً للعمل للعمل الإنساني» والكويت «مركزاً للعمل الإنساني».



يوسف مصطفى



الشيخ سلمان الحمود

رمضان 2014 والأخرى المنوعة في العامين الماضي والحالي يبرز تشجيع وزارة الإعلام للمنتج المنفذ المحلي ودعم الكفاءات الوطنية بغية إعطائها الفرصة للإبداع والابتكار والأولوية لعرض أعمالهم في تلفزيون الكويت.

وأشار إلى أن تلفزيون الكويت استعد من الآن لدورة برامج رمضان 2015 لتتنقل من النجاح المحقق في رمضان 2014 وإعطاء البرامج والمسلسلات التراثية أهميتها المستحقة. وقال إن التلفزيون أعد خطة كاملة لأنشطة الموروث الشعبي الذي يلقي دعماً واهتماماً كبيرين من القيادة السياسية والذي سينطلق في ديسمبر المقبل لما للموروث من أهمية في تمسك أفراد المجتمع.

ولفت مصطفى إلى أن قطاع التلفزيون يقوم بالعديد من الحملات الأخلاقية والقيمية والتوعوية والتحفيفية التي تستهدف كل شرائح المجتمع وتتركز على الطفل والنشء والشباب لغرس لديهم مفاهيم المواطنة الصالحة. وأكد حرص تلفزيون الكويت على انتقاء برامجها والمواد التي تعرض على شاشته بحيث تكون على مستوى عالٍ من لغة الحوار المستخدمة والرسالة الهادفة التي تحمّلها البرامج وأن تكون بمكانة تناسب المجتمع الكويتي وتتماشى مع موارثه وقيمه وأخلاقه الكريمة ما يعززها ويساعد على انتشارها.

وبين أن لدى التلفزيون خطة طموحة يسعى من خلالها إلى تطوير برامجه من جميع النواحي، سواء التقنية حيث يسعى إلى استقطاب آخر ما توصلت إليه التكنولوجيا أو من ناحية مضمون هذه البرامج بحيث تكون مناسبة للغة العصر وتواكب التطورات المتسارعة وتخطب عقول الشباب.

وأشار مصطفى إلى تعاون التلفزيون مع جميع وزارات ومؤسسات الدولة لتوضيح وإيصال رسائلها إلى الجمهور وإبراز إنجازات الحكومة ومشاريعها. وذكر أن تلفزيون الكويت

مبارك العزبي - كونا قال الوكيل المساعد لشؤون التلفزيون في وزارة الإعلام يوسف مصطفى أن تلفزيون الكويت يمثل النافذة الكبيرة التي تحظى بثقة ومتابعة الجمهور الكويتي لما يملكه من ريادة وتاريخ عريقين. وأضاف مصطفى أن تلفزيون الكويت يصل إلى جميع شرائح المجتمع عبر مجموعة متنوعة من القنوات الفضائية على مختلف الأقمار الصناعية وصل عددها إلى ثمانية قنوات متكاملة تعمل بطاقة إنتاجية عالية، موضحاً أن التلفزيون يقدم تنوعاً كبيراً في قنواته وبرامجه، حيث يضم «القناة الأولى» التي تقدم برامج ومواد متنوعة، و«القناة الثانية» التي تبث برامجه باللغة الإنجليزية، و«القناة الثالثة»، وأيضاً «القناة بلاس» التي تبث برنامجين ببرامج الشباب والرياضة. وذكر أن هناك أيضاً قناة «انتر» المختصة بالبرامج الدينية والثقافية والمسلسلات التاريخية، و«قناة العربي» التي تخاطب المثقف العربي وتبث كثيراً من المشاركات الأدبية والثقافية علاوة على «قناة بلاس» التي تبث العديد من البرامج المتنوعة والثاقفة والإعدادات لأهم البرامج والأنشطة التي تبث على القناة الأولى.

وبيّن أن دورة شهر رمضان الماضي حققت نجاحاً واسعاً لما تضمنته من البرامج والمسلسلات العديدة والمتنوعة لامتست مختلف الأذواق وحملت مضامين هادفة ومتنوعة، منها برنامج «مدن إسلامية» و«الإيمان في رمضان» و«رحلة روح» و«حلقة ذكر» وبرنامج المسابقات «الحائط» وبرنامج «حديث القلوب» وكذلك البث اليومي المباشر من «قصر نايف» وما صحبه من مسابقات برنامج مدفع الإفطار ورفع لأذان المغرب وكذلك برنامج «مطبخ جدتي» وغيرها.

ولفت مصطفى إلى عدد من المسلسلات المحلية التي عرضت على الشاشة لدورة رمضان أيضاً، منها «العافور» و«منطقة محرمة» و«المغرب» و«غريب بين أهله» والمسلسلات العربية منها «الوعد» و«كيد الحومات» و«الغريمال» وغيرها والتي لا تست كل الأذواق ولاقت استحساناً كبيراً من الجمهور والشركات المعلقة، ما رفع من إيرادات الوزارة من الإعلانات ومن تسويقها وإعادة بيعها للمحطات والقنوات الخاصة والعربية.

وذكر أنه من خلال الأعمال الدرامية التي عرضت في

## دورة شهر رمضان الماضي حققت نجاحاً واسعاً لما تضمنته من البرامج والمسلسلات العديدة والمتنوعة خطة كاملة لأنشطة الموروث الشعبي الذي يلقي دعماً واهتماماً كبيرين من القيادة السياسية

## التطوير في التلفزيون يشمل أيضاً الجانب الهندسي والتقني

## قطاع التلفزيون يقوم بالعديد من الحملات الأخلاقية والقيمية والتوعوية والتحفيفية

## تلفزيون الكويت حريص على انتقاء برامجه والمواد التي تعرض على شاشته



**NISSAN**  
Innovation that excites

### سلامتك هدفنا

خدمة نيسان ما بعد البيع  
وفر مع عرض العودة للمدارس

**مجاناً 13**  
نقطة فحص

**15% خصم**  
على الأجر

**25% خصم**  
على قطع غيار نيسان الأصلية



**مجاناً عدة السلامة\***  
كأثر عزمة 20 دك أو أكثر لتساعدك من هذه البردة حتى غداً لكريمة

اتصل الآن لحجز موعدك

يسرى العرض في الفترة من 10/9/2014 إلى 10/10/2014  
على جميع موديلات نيسان التابعة منذ عام 2011 وما قبل

شركتكم عبد المحسن عبد العزيز الباطين ذم  
Abdulmohsen Abdulaziz Al-Babtain Co. WLL

## التجوال

### حج مبرور وتواصل مستمر

عرض رائع على باقات التجوال

في موسم الحج نفدكم VIVA لحجاج بيت الله عروضا وخصومات رائعة مع باقة التجوال للحجاء. اتصل من المملكة العربية السعودية إلى الكويت أو السعودية بتكلفة منخفضة على محالملك، وتبلغ بـ 500 MB الإنترنت مقابل 2 دك ليوم واحد وابق على اتصال دائم، لتفعيل باقة التجوال الحج، أرسل 3 إلى 102.

لمزيد من المعلومات، تفضل بزيارة موقعنا الإلكتروني www.viva.com.kw أو اتصل بمركز خدمة العملاء على 102، تخطو الشروط والأحكام



www.viva.com.kw

## 4 استديوهات ومحطة بث فضائي

قال الوكيل المساعد لشؤون التلفزيون بوزارة الاعلام يوسف مصطفى ان التطوير في التلفزيون يشمل ايضا الجانب الهندسي والتقني، حيث تم افتتاح أربعة استديوهات منها اثنان للإنتاج والبث واثنان للبث فقط وكذلك استديو 160 للإنتاج والبث وآخر في القناة الأولى للبث والإنتاج. وأشار إلى افتتاح استديوهين أيضا للبث في القناتين الثانية والثالثة الرياضية. وهناك أيضا أحد أضخم المشاريع وهو تحديث وتطوير المراقبة الرئيسية من النظام التماثلي إلى النظام الرقمي (اتش دي) والمتوقع تسلمه خلال العام الحالي، كما تمت ترسية مناقصة استديو 800 للبث والإنتاج ليكون على أحدث التقنيات. وقال مصطفى انه تم الانتهاء من محطة البث الفضائي والمكونة من ثلاث محطات فضائية وتنقسم إلى محطتين في الوزارة كموقع أساسي لبث المحطات مرتبطين بقمرى عربسات ونايلسات وأخرى في منطقة المقوع مرتبطة بقمر عربسات كمحطة احتياطية، مضيفاً أنه سيتم الانتهاء من توريد أضخم سيارات النقل الخارجي بأحدث تقنيات النقل التلفزيوني الخارجي عالي الجودة (اتش دي) في فبراير 2015 وتضم 14 كاميرا تصوير ونقل عالي الجودة.

واستعرض من بين أهم المشاريع الحيوية التي تبناها قطاع التلفزيون مشروع البث الأرضي الرقمي (دي. في. بي. تي. 2)، لافتاً إلى أن الكويت تعد الأولى خليجياً لنجاحية اقتناء المشروع حيث سينتهي العمل بالبث التماثلي الأرضي (القديم) عالمياً عام 2015. ونكر مصطفى أنه تم تركيب أجهزة الإرسال الرقمي الأرضي في ثلاث محطات وهو الآن في المرحلة الأولى أي البث التجريبي وستبدأ المرحلة الثانية هذا العام لتأمين تغطية جميع المناطق السكنية المأهولة بنظام البث الجديد على مرحلتين الثانية (2014 - 2015) والمرحلة الثالثة (2015 - 2016)، مشيراً إلى مشروع «الأرشيف التلفزيوني» باعتباره مشروعاً وطنياً ويأتي بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي من الجانب المالي وتمت الاستعانة بشركة عالمية ومكتب استشاري عالمي مختص بأرشيف الأفلام التلفزيونية، لافتاً إلى الانتهاء من المرحلة الأولى لذلك المشروع واعداد المواصفات ويتم حالياً حصر الساعات الفعلية المطلوب أرشفتها نظراً إلى أهميتها التاريخية.