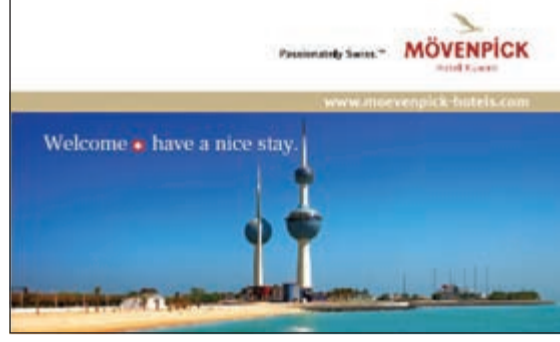


تكريماً لأهم الإنسانيّة أبراج الكويت تتوج مفاتيح «موتنيك الحرة»



السيد العاصي



حسان حسانين

بفضل شاطئ الخليج العربي الممتد على طول سواحلها الشمالية والخطط المستقبلية لإنشاء المركز المالي العالمي الذي سيجعلها محطة لرجال الأعمال ووضع أبراج الكويت يعتبر وسيلة لتنشيط السياحة ولفت الأنظار للكويت بعد مغادرة الضيوف لموطنهم.

في مبادرة هي الأولى من نوعها في مجال الضيافة الكويتية، وسيتم العمل بتلك المفاتيح الإلكترونية الجديدة في مطلع العام الجديد. وفي هذا السياق قال مدير العلاقات العامة السيد العاصي: «يعتبر موقع الكويت الجغرافي ومكانته الرائدة فرصة لجذب العديد من السياح العرب والأجانب

تذكراً لعلم من معالم الكويت ودعوة لتنشيط السياحة حيث يحتفظ الضيف بالمفتاح الإلكتروني عقب مغادرة الفندق لموطنه الأصلي. يقول المدير العام حسن حسانين: جاءت البنا الفكرة في هذا التوقيت تكريماً لصاحب السمو الأمير وللكويت لوضع رمز ومعلم من معالم الكويت

قام فندق موتنيك الكويت بوضع صورة تذكارية لأبراج الكويت على مفاتيح غرف الفندق الإلكترونية لتعتبر ذكرى وتمجيذاً للكويت، وذلك بمناسبة منح صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد لقب «قائد إنساني» لجهود الكويت في المجال الإنساني والتنموي من الأمم المتحدة والذي يعد عيداً جديداً من أعياد الكويت الوطنية وحدثاً تاريخياً غير مسبوق. ويعد فندق موتنيك الكويت واحداً من أفضل الفنادق في المدينة، حيث يجمع ما بين خدمة الفنادق الراقية والمنتجعات الفخمة بموقعه بقلب المنطقة الحرة بالكويت والذي تزوره جنسيات مختلفة جعلت تلك الفكرة من وضع أبراج الكويت على مفاتيح الغرف لتكون

«كنزو» تطلق مجموعة الخريف والشتاء في عرض خلاق

خلال تواجد العلامة التجارية «نيل ستينشن»، بالإضافة إلى «حجرة التصوير» المبتكرة من خلال عرض يدمج بين ملامح المجموعة الجديدة.

للضيوف لاختبار تجربة من الغموض والتألق والجرأة من خلال مجموعة «كنزو» هذا الموسم. وبأجواء موسيقية رائعة في الحفل من تقديم «دي جي نازكيو»، استمتع الحضور بتجربة حية لتصاميم الأظافر والعناية بها بحسب الطلب، من

أزاحت شركة اليسرة فاشن الستار عن مجموعة موسم خريف/شتاء 2014 لدار الأزياء الباريسية الرائدة عالمياً، «كنزو» في متجرها الكائن في مجمع الأفيون ضمن عرض مليء بالغموض بحضور نخبة من أبرز خبراء ومختصي عالم الموضة في الكويت، إضافة إلى مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي والمهتمين.

وفي التصميم المطروحة بمجموعة «كنزو» لخريف/شتاء 2014، خرج مدير قطاع الإبداع لدى «كنزو» همبيرنو ليون وكارول ليم بالخروج بأفكار خلاقية وخارجة عن المألوف من خلال استخدام موضوعات أساسية تتمثل في الغموض والغرابية واستخدامهما بشكل متوازن وجلي يظهر في التصميم المقدمة.

ومن أبرز القطع التي عرضت ضمن تصاميم المجموعة، أربعة معاطف مختلفة مصنوعة من فرو الغالب، مزودة بأجزاء داخلية يمكن فصلها عن المعطف نفسه مجموعة من السترات بعدة ألوان استثنائية تعكس التألق والإبهار مثل الأحمر الناري، بجانب بلوزات مصنوعة من الأقمشة المعدنية «Metallic»، «Foilng»، والقماش المطرز بالك «Tryptic»، مع قماش حرير الأورجانزا المبتكر، وجميع هذه التصاميم الرائعة تعكس ما في صيغلة المصممين من إبداع وخيال لا يضب.

وبالمناسبة، قال مدير قسم التسويق عادل الأنصاري: «في هذه الليلة، نشهد مدى روعة تصاميم مجموعة موسم خريف/شتاء 2014 المقدمة من «كنزو»، ذات الأفكار الإبداعية والمفعمة بالحياة، حيث أثبتت قدرتها على تطوير صناعة الموضة والأزياء عالمياً من خلال هذه المجموعة الجديدة. وهذا التطور المزوج بالإبداع هو ما تسعى له شركة «اليسرة فاشن»، دائماً ويتماشى مع رؤيتها، ليعكس سمعة الكويت المعروفة عنها أنها عاصمة «الموضة والأزياء» في الخليج».

وأقيم العرض بحضور خبراء ومختصي عالم الموضة والأزياء في الكويت، منهم مصممة وخبيرة الأزياء جمانة وديبة صوفي التي كانت لها لمسات أساسية في تقديم العديد من النصائح والأفكار



حصّة اللوغاني



جمانة وديبة صوفي حضرتتا العرض



حصّة العميري



لولوة العسلاوي خلال العرض

استمرار أنشطة الجيل الرابع من برنامج البروتيجيز



لقطة تذكارية للمشاركين والمشاركات ببرنامج البروتيجيز في دبلن

في يوم واحد، وتم قضاء بقية الرحلة في «غالواي»، أيرلندا. هذا وكانت أيام التدريب حافلة بأنواع مختلفة من ورش العمل والمحاضرات والأنشطة والوان المعرفة المختلفة التي يقودها مجموعة من المرشدين المؤهلين تأهيلاً عالياً.

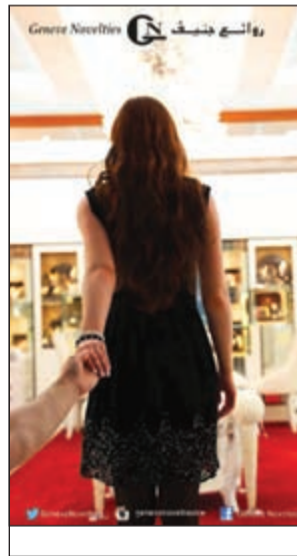
وسيقوم الطلاب خلال الاسابيع المقبلة بجولة في شركة كيبكو وشركاتها التابعة. وتقدم البحر ببالغ الشكر والعرفان لكل من: بنك برقان، مجموعة الخليج للتأمين، شركة القرن لصناعة الكيماويات البحرية، كامكو، يونانيد نتوروكس، شركة التعليم المتحدة، شركة الفنادق الكويتية، والمساهم الإعلامي لبرنامج البروتيجيز «OSN» لدعمهم المستمر للبرنامج الذي يستهدف الأجيال المستقبلية. كما تقدم بشكر كل من «decaf» و «talabat.com» production لمساهماتهم في البرنامج، ويمكن للراغبين في الالتحاق بالبرنامج تقديم طلبات التسجيل عبر الموقع الإلكتروني: www.theprotoges.org

وتزويدهم بمختلف الأدوات التي تساعدهم على أن يسهموا بشكل فعال في دفع عجلة التقدم في مختلف المجالات في دولتنا الحبيبة. وتم قضاء الرحلة في العديد من المناطق، حيث تلقى الطلاب 20 محاضرة في جميع نواحي الجمهورية على يد المرشدين الذين اتوا من الكويت «رنا اللؤلؤ، مشاري المفرح، يعرب بورحمة، د.عبدالعزیز العدواني ومحمد المنيع»، وقاموا بمقابلة فئة من الفنانين والمشاهير في العديد من المجالات الثقافية والعلمية والفنية. كما حضر الطلاب مسرحية ثقافية بعنوان «بالي تيرك» وزاروا قلعة في مدينة «سليجو»، كما قابل الطلاب رئيس الأحيوة الأيرلندية «بيلي مغواير»، وقاموا أيضاً بتعلم فنون الكتابة الإبداعية، وقد قامت مديرة قسم الشؤون الاجتماعية في شركة كيبكو عبير العمر بزيارة الطلاب في كلية إدارة الأعمال بجامعة مدينة دبلن، وقدمت كلمة للطلاب حول دور شركة كيبكو في الإسهام في تطوير قدرات

البحر: هدف الرحلة تطوير القدرات والإمكانيات المختلفة للشباب والاعتماد على الذات

أعلن برنامج البروتيجيز لتدريب الشباب والشريك الاستراتيجي للبرنامج - شركة مشاريع الكويت القابضة - وشركاتها التابعة، عن استمرار فعاليات الجيل الرابع للبرنامج المكون من 6 أسابيع والذي ضم 25 شاباً وشابة ابتداءً يوم 3 أغسطس الماضي. وأوضح مدير البرنامج شمائل البحر أن فترة أسبوعين من البرنامج تم قضاؤها في أيرلندا، حيث سافر الوفد التدريبي إليها من 8 إلى 22 من أغسطس، علماً أنه استمر 3 أسابيع أخرى في الجامعة الأميركية بالكويت وذلك لتأهيل الطلاب لبدء مشروعهم الخاص، وستقام حفلة التخرج النهائي في الجامعة الأميركية في نوفمبر القادم. اشتملت الرحلة في جمهورية أيرلندا على فعاليات عدة هدفت إلى تطوير القدرات والإمكانيات المختلفة للشباب وتنمية الاعتماد على الذات والمبادرة والعمل الجماعي، وتطوير الحس القيادي لديهم، وتشجيع روح المغامرة والاكتشاف، واحترام الثقافات

تواصل مع «روائع جنيث» واستعد للمفاجآت



تفاجئ «روائع جنيث» عملاءها بكسر الحواجز وفتح أبواب التواصل المباشر والسريع عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتضمن تحقيق الوعي الكامل للجميل وتلبية احتياجات أكبر شريحة من الناس. كونوا على موعد مع التميز واستعدوا لتكنولوجيا الحظ من خلال تواصلكم معنا عبر «Instagram» و «Facebook»، حيث سيتم رصد ألف متابع لتقديم لهم شركة روائع جنيث باقة من أروع الجوائز القيمة والخصومات الرائعة، تأهبوا ولا تفوتوا فرصتكم الثمينة. كما تدعمكم بالعديد من المفاجآت والجوائز القيمة والمسابقات المشوقة التي ستعتمد على متابعتكم المستمرة لحسابنا عبر وسائل التواصل.

«روائع جنيث» تشعل الحماس وتقدم جوائز قيمة وخصومات مذهلة لتابعيها عبر وسائل التواصل الاجتماعي، نظراً لأهمية التواصل المباشر مع العملاء، تطلق شركة روائع جنيث للسماعات حملة لتوليد أواصر العلاقة بينها وبين عملائها المميزين، لتمنحهم فرصة المشاركة في اختيار ما شغفت به قلوبهم، ولتستقي من أذواقهم المرفهة إلهاماً تحقق به رغباتهم، فممنذ تأسيسها عام 1969 حافظت شركة روائع جنيث على عهدها بتقديم أعلى درجات الجودة الأمر الذي ضمن التوسع المستمر لقاعدتها عملائها المخلصين، بالإضافة إلى أنها جابت العالم لتحصد أرقى التصاميم العالمية الفريدة التي ما زالت حتى اليوم تستقطب كوكبة من راغبي التميز والفخامة، واليوم

A Self development and motivational centre.

Only I created the mystery, the lock and this false idea of my own self. And only I have the key to unlock the door for my real self to shine and to face the world. – A.H.

our guidance... your change



please feel free to visit or contact us at the below address:

مركز «قطرة من التغيير» للاستشارات الاجتماعية
sharq, gulf road, building 1
ahmed tower, 12th floor
t.+965.22444428/9
m.+965.60495750
f.+965.22444430
www.dropofchange.com.kw