

اليوم.. ثالث سحبوبات «دانة الخليج» عبر برنامج الديوانية



أعلن بنك الخليج عن إجراء سحب الدانة ربع السنوي الثالث في الفرع الرئيسي للبنك اليوم الخميس الموافق 25 سبتمبر 2014 الساعة 1 بعد الظهر، على الهواء مباشرة من خلال برنامج الديوانية عبر محطة مارينا أف أم الإذاعية. كما سيتم السحب بحضور وإشراف ممثل وزارة التجارة والصناعة. ويتضمن السحب 3 جوائز نقدية كبرى تبلغ قيمتها 500 ألف دينار و125 ألف دينار و25 ألف دينار. للتاهل للسحوبات الدانة القادمة، ليس على العملاء سوى المحافظة على الحد الأدنى لرصيد الحساب وهو 200 دينار. أما العملاء الجدد فيمكنهم فتح حساب الدانة عن طريق زيارة أحد فروع البنك البالغ عددها 58 فرعاً. كما يستطيع العملاء الذين لديهم حسابات زيادة إيداعاتهم لمضاعفة فرص فوزهم في السحب وفي السحوبات اليومية على جازنترين الدولي بقيمة كل منها 1000 دينار لكل يوم عمل. ويتميز حساب الدانة من بنك الخليج بأنه يمنح عملاءه فرصة الفوز بأكبر جائزة نقدية في الكويت وينتج للعملاء أيضاً فرصة ادخار الأموال.

معرض «BIG 5» برعاية «المنحة لإدارة المرافق»

أكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة «المنحة لإدارة المرافق» أحمد الكندري أن معرض البناء والتشييد BIG 5 Kuwait والمقام منذ يوم 22 الجاري بمعرض الكويت الدولي يعتبر من أهم معارض التشييد والبناء في الكويت، مشيراً إلى أن الشركة المتحدة لإدارة المرافق ستشارك في المعرض كراعٍ ذهبي، وذلك نظراً لأهمية الدور الذي تؤديه إدارة المرافق المتكاملة في عالم البناء والتشييد.



أحمد الكندري

وعن مؤتمر إدارة المرافق الأول المقام في الفترة نفسها، أضاف الكندري أن المؤتمر مقام على هامش فعاليات معرض الـ BIG 5 Kuwait، وستشارك فيه الشركة باعتبارها الراعي الحصري للمؤتمر وستتحدث فيه نخبة متميزة من المتخصصين في هذا المجال.

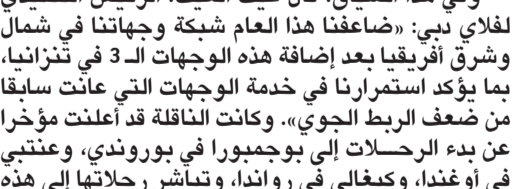
وأوضح أن المؤتمر هو الأول من نوعه في الكويت ويهم قطاعات متعددة منها القطاع الحكومي والقائمين عليه من إدارات هندسية وفنية وخدمية وكذلك شركات القطاع الخاص مثل شركات إدارة المرافق، والشركات العقارية والمباني التجارية، ومكاتب الاستشارات الهندسية والتصميم، وشركات المقاولات والإنشاءات.

وأضاف أن محاور هذا المؤتمر تكمن في إلقاء الضوء على قطاع إدارة المرافق في المنطقة المساعدة على إرساء ثقافة إدارة المرافق في قطاع البناء والتشييد لتحقيق أعلى عائد استثمار.

وأكد أهمية مَج إدارة المرافق في مشاريع البناء والتشييد منذ مرحلة التصميم حتى مراحل تسليم وتشغيل المشاريع للحد من تكاليف دورة الحياة، حيث أن هذا الدمج يؤدي إلى اتباع جميع إجراءات الأمن والسلامة وأيضاً التخفيف من المخاطر الناتجة من سوء التشغيل وكذلك العمل على استخدام مصادر الطاقة المتجددة وتطبيق سياسات إدارة المرافق الصديقة للبيئة.

وأوضح أن الاستثمار من قبل القطاعين العام والخاص يعتبر من أهم العوامل التي تساهم في ترقية وتطوير الخدمات في الدولة، كما أنه يشكل محورا مهما في الدفع بعجلة التنمية، مؤكداً أن الكويت تشهد حالياً طفرة نمو كبرى على الصعيدين العام والخاص، لذلك ارتأينا أن المعرض والمؤتمر سيُشلمان على أحدث المعلومات والتطورات والخدمات التي تخص إدارة المرافق والتي بدورها ستعود بالفائدة وستعين صناع القرار على تلبية احتياجاتهم من المعلومات والخدمات في مجال إدارة المرافق.

«فلاي دبي» تعزز تواجدتها في تنزانيا بـ3 وجهات جديدة



أعلنت فلاي دبي عن إطلاق رحلاتها إلى دار السلام وزنجبار وكلمنجارو في تنزانيا، وتبدأ الرحلات إلى هذا البلد الواقع في شرق أفريقيا في أكتوبر، لتوسع شبكة الناقلية الأفريقية إلى 12 وجهة.

وفي هذا السياق، قال غيث الغيث، الرئيس التنفيذي لفلاي دبي: «ضاعفنا هذا العام شبكة وجهاتنا في شمال وشرق أفريقيا بعد إضافة هذه الوجهات الـ 3 في تنزانيا، بما يؤكد استمرارنا في خدمة الوجهات التي عانت سابقاً من ضعف الربط الجوي». وكانت الناقلية قد أعلنت مؤخرًا عن بدء الرحلات إلى بومبوروا في بوروندي، وعنيتي في أوغندا، وبغالي في رواندا، وتباشر رحلاتها إلى هذه الوجهات أواخر الشهر الجاري.

وتعد تنزانيا مركزاً للسياحة في شرق إفريقيا، ورحبت خلال العام الماضي بحوالي مليون سائح بحسب هيئة السياحة التنزانية، وتتسعى تنزانيا إلى مضاعفة هذا العدد من السياح بحلول العام 2017.

وأضاف الغيث: «تسهم شبكتنا النامية في دعم رؤية دبي السياحية 2020 والرامية إلى استقطاب 20 مليون سائح إلى الإمارة بحلول العام 2020، وذلك من خلال توفير خدمات سفر موثوقة وسهلة وبأسعار معقولة إلى دبي».

وفي السياق ذاته، قال سويد سريداران، نائب أول الرئيس التنفيذي للعمليات التجارية في مجلس التعاون وشبه القارة الهندية وأفريقيا: «يسعدنا الترحيب بالسياح من تنزانيا إلى دبي، أو عبرها إلى شبكة وجهات تغطي أكثر من 200 وجهة حول العالم، انطلاقاً من مطار دبي الدولي».

في مبادرة نبيلة تعكس مسؤولية الشركة والتزام المجموعة بالبيئة «الساير» تدعم مركز العمل التطوعي بسيارتين «تويوتا هايلكس»



سيارات «تويوتا هايلكس»

تنظيمه لاحقاً هذا العام خلال شهر نوفمبر وديسمبر 2014 والعام المقبل خلال شهر يناير وفبراير 2015، وذلك من خلال الندوات وورش العمل التعليمية لاكتساب وعي وفهم أفضل حول توفير الطاقة وحماية البيئة. كما ستتم دعوة الطلاب من مختلف مدارس الكويت للمشاركة في مسابقة رسم «سيارة الأحلام» وذلك بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة للبيئة وتويوتا.

المهاجرة. وسيقوم فريق من مجموعة الساير بزيارة المحمية الطبيعية، الواقعة في شمال شرق الكويت، التي تنتشر على أرض تزيد مساحتها على 320 متراً مربعاً وتعتبر موطناً لأكثر من مائة نوع مختلف من النباتات الفريدة. وقد وافق ممثلو محمية صباح الأحمد الطبيعية على تقديم الدعم إلى مخيم الساير الأخضر من خلال تزويدهم



جانب من تسليم السيارات

مفاتيح ومستندات المركبات من نهاد الحاج علي - مدير استدامة ومسؤولية الشركة من مجموعة الساير.

وبعد الحفل تبادل الممثلون من كلتا المؤسستين الآراء حول الطرق المختلفة للتعاون في سبيل تطوير مبادرات حماية البيئة. وتسعى كلتا المؤسستين إلى بناء بحيرة اصطناعية هدفها الرئيسي هو دعم النظام الإيكولوجي وحماية الطيور



تبرعت مجموعة الساير بمركبتين تويوتا هايلكس إلى محمية صباح الأحمد الطبيعية التي تعمل بموجب مركز العمل التطوعي، وهي مؤسسة غير ربحية مقرها الكويت، حيث ستقوم محمية صباح الأحمد الطبيعية باستخدام المركبات لتسهيل العمل الميداني والتنقل. وقد تم تسليم فوزي بورهاما - المدير، وأحمد الصقر - مشرف من محمية صباح الأحمد الطبيعية

33 فريقاً من شتى أنحاء العالم يشاركون في النهائيات العالمية لكأس مرسيدس 2014 كأس مرسيدس «للفولف» بمشاركة الفريق الوطني الكويتي

رابعا رسمياً لأقدم بطولة غولف في العالم، تمنح مرسيدس-بنز اللاعبين فرصة للتنافس على أرض الملعب نفسه الذي سيشهد منافسات مثيرة وحادة بين أبطال ومحترفي رياضة الغولف لتحقيق النصر في اليوم السابق، بالإضافة إلى ذلك، سيحصل الفائزون على فرصة لحضور البطولة المفتوحة عن قرب، كضيف من كبار الشخصيات لمرسيدس - بنز.



«الفائزون في النهائيات قاطمي القاطمي وائل عبدالرحمن الولايتي وفرانثيسكو غاراسياس مع الكابتن سانجاي كاول وإندرجيت غاندي»

ومرة أخرى، سيكون هناك جائزة لإحراز الكرة بضربة مباشرة من نقطة البداية، والتي يمكن التنافس عليها يوم السبت في ملعب «شلوس نييبورغ» للغولف. وسيحصل اللاعب المحظوظ الذي يحرز الكرة بضربة مباشرة من نقطة البداية عند الحفرة الفائزة على سيارة مرسيدس جديدة CLA 250.

ويضيف رويله: «بعض النظر عن النتيجة التي سيقعها فريقنا الوطني وإذا عادوا متحصرين أم لا، فإنهم يدون شك سيحظون بتجربة رائعة على أرض الملعب وأجراح حدوده أيضاً. إن بطولة كأس مرسيدس تعتبر حدثاً استثنائياً، وبرنامجنا أن نشارك فيه للسنة الـ 17 على التوالي». وستتم تقديم الجوائز في أجواء احتفالية خلال مأدبة عشاء حصرية تقام في صالة عرض مرسيدس - بنز في شتوتغارت، وإلى جانب كأس الأمم، ستمنح الجوائز أيضاً لأفضل اللاعبين، وجائزة لروح الفريق.

وسيمت تنظيم ثلاث جولات للغولف على ملعب «شلوس نييبورغ» للغولف الذي صممه سفير العلامة التجارية برنارد لانجر ونادي زوليتود للغولف في شتوتغارت، والذي استضاف بطولات «مرسيدس جيرمان ماسترز» خلال عدة مناسبات، وسيجتاز هؤلاء المشاركون في النهائيات العالمية لكأس مرسيدس أيضاً للفوز بالمركز الأول في المسابقة الخاصة لهذه السنة بعنوان: «انطلق نحو الريادة»، وسيحظى كل مشارك في كأس مرسيدس حول العالم بفرصة المشاركة في حدث فريد آخر للغولف، ويمكن للمشاركين الفوز بمقعد في البطولة التأهيلية لمنافسات «الآن بعد الحدث»، في مسابقة «القيادة المستقبلية»، وبصفتها

رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر - زيد الكاطمي: «إنها السنة الـ 17 لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاطمي التي نشارك فيها بهذا الحدث العالمي الكبير. إننا نحرص على دعم هواة الغولف في الكويت، وندفعهم للمنافسة على مستوى عالمي، كما نتمنى لهم التوفيق والنجاح في النهائيات بألمانيا». و33 فريقاً من شتى أنحاء العالم للسفر إلى شتوتغارت في الفترة ما بين 25 و30 سبتمبر الجاري، من أجل اختيار أفضل فريق وطني لكأس الأمم، وأفضل لاعب في كأس مرسيدس 2014.

من جانبه، يقول الدكتور بينس تشيمير، نائب الرئيس لقسم الاتصالات التسويقية في

يستعد الفائزون في النهائيات الوطنية بالكويت لبطولة كأس مرسيدس للسفر خلال نهاية الأسبوع الجاري إلى مدينة شتوتغارت الألمانية وتمثيل فريق بلدهم الكويت، وذلك للمشاركة في النسخة الـ 25 من النهائيات العالمية لبطولة كأس مرسيدس للغولف. وكانت شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاطمي، الوكيل الحصري لمرسيدس - بنز في الكويت، قد نظمت فعاليات النهائيات الوطنية بالكويت في منتجع صحاري للفولف خلال شهر مارس المنصرم هذا العام، وشارك في دوري الفولف لهذه السنة 92 من أفضل هواة الغولف ومن عملاء مرسيدس - بنز الأوفياء، حيث تنافسوا جميعهم للفوز بالمركز الثلاثة الأولى في النهائيات الوطنية بالكويت، لئيل فرصة لتمثيل فريق الكويت في ألمانيا. وأسفرت المنافسات المثيرة للنهائيات الوطنية بالكويت في ذلك اليوم عن فوز مواطنين كويتيين هما قاطمي القاطمي وائل عبدالرحمن الولايتي، إلى جانب فرانثيسكو غاراسياس، وذلك بعد تحقيقهم لفوز مستحق في فئات «الهنديكيب» كل على حدة. وسيمثل الفائزون فريق الكويت إلى جانب الكابتن سانجاي كاول، للمشاركة في الجولة النهائية العالمية من هذه البطولة. وفي سياق تمنياته للفريق بالتفويض والنجاح في هذه المنافسة، يقول مايكل

«كايزن».. ثقافة عمل تبناها مجموعة الملا لإسعاد عملاء ميتسوبيشي

عمل داخلية هدفها تحسين الخدمات وبشكل متواصل ومستمر وبلا توقف ومن دون إغفال أي ملاحظات من العملاء مهما كانت صغيرة. يختلف تطبيق فلسفة كايزن من صناعة لأخرى، ومن شركة لأخرى، وفي مجموعة الملا تركزت الأولوية على قراءة ردود فعل عملاء ميتسوبيشي أولاً بأول والاستجابة لها بشكل فوري ليشعر كل عميل بأن الخدمة التي يحصل عليها تم تطويرها له شخصياً، وهي تقدم خدماتها عبر معارضها الرئيسية في الري وشرق ويمعرض بيت التمويل الكويتي، ومن خلال مراكز خدمتها الأربعة في الري والأحمدي والفحيميل والجهراء إضافة إلى 9 مرافق لخدمات قطع الغيار الأصلية.

المبدأ على قراءات ودراسات استقصائية تصدر بعد شهور من أي خدمات جديدة تقدمها الشركات، وتلك الدراسات مهمة ولكنها لا تعكس نتائج فورية، ولا تمنح المرونة الكافية لتحسين الخدمات بشكل سريع يلبي تطلعات العملاء.

إن مجموعة الملا هدفها عبر فلسفة كايزن إجراء تحسينات سريعة وفورية يشعر من خلالها عملاء ميتسوبيشي بأن الاستجابة لمطالباتهم واحتياجاتهم تحظى باكثر اهتمام من المجموعة. وبالطبع هذا لا يمكن تحقيقه إلا من خلال تضافر جهود كل العاملين في المجموعة من كبار المديرين إلى أدنى الوظائف بلا استثناء.



أفضل المنتجات والخدمات، بل بمساعدتهم في الإرتياح لاختياراتهم وقراراتهم ومنحهم شعور الراحة التامة نحو تجربة الشراء والاقتناء بكاملها، وهذا التوجه يحمل تحديات كبيرة تقتضي تواصل مستمرًا مع العملاء للإلتزام لمطالباتهم والعمل على تلبيتها على أسرع وجه ممكن من خلال تضافر جهود كل العاملين في مجموعة الملا ضمن برنامج عمل يهتم باقتراحات كل الموظفين.

مؤشر رضا العملاء لم يعد كافياً لإرضاء عملاء السيارات اليابانية بشكل عام، وميتسوبيشي بشكل خاص، وتلك حقيقة بدأت تدرجها

إذهاول العملاء وإبهارهم والاختلاف وأنهم يحظون باهتمام استثنائي غير مسبوق لم يعد إطاراً كافياً لوفض الدعم المتواصل الذي تقدمه مجموعة الملا لخدمة عملاء سيارات ميتسوبيشي، فضمن سعيها المتواصل للإبداع في تقديم أكثر الخدمات تطوراً، تبنت المجموعة فلسفة التطوير اليابانية الشهيرة «كايزن» Kaizen وهي كلمة يابانية تعني «التغير إلى الأفضل» باعتقاد منهجية «التحسين المستمر» لإسعاد وخدمة العملاء.

ووفقاً لماساي إيماي، الذي كان له الدور الرئيسي في إطلاق العالم على مبادئ فلسفة كايزن اليابانية عبر كتابه الشهير لعام 1986 «كايزن: مفتاح النجاح التنافسي في اليابان» فإن فلسفة كايزن ليستند على تقاليد يابانية قديمة أصيلة، وهي تعتمد على التحسين التدريجي المستمر لكل العمليات سواء صغيرة أو كبيرة.

لا مجال للتكبر، فنحن لدينا إيمان عميق بأن منتجات

وفي ظل تقارب مستويات الجودة العالية بين صناعات السيارات العالمية، والتنافس الحاد بين الوكلاء لتحقيق حصص سوقية كبيرة، تدرج مجموعة الملا أن سعادة عملاء سيارات ميتسوبيشي لم تعد محصورة في حصولهم على