

الحدث العقاري الأبرز والأكبر في الكويت على الإطلاق

معرض العقارات الكويتية والدولية

Kuwaiti & International Real Estate Exhibition

EXPOCITY

AMAR CITY. أمّاء سيتي

من الإثنين 22 ولغاية الخميس 25 سبتمبر 2014 - فندق الرجيسي - البدع - 22648662 - 22648663



نائب مدير إدارة مجلس شورى المفتين لروسيا الاتحادية زيناب ابيانوف

نائب مدير إدارة مجلس شورى مفتي روسيا أشاد بعنق العلاقات التي تربط الكويت وبلاده

أبيانوف لـ «الأنباء»: صناعة «الحلال» تنتشر بسرعة كبيرة في روسيا وندعو المستثمرين الكويتيين للمساهمة في إنشاء بنوك إسلامية

بسرعة البرق وبسباق مع الزمن يتجه المسلمون في روسيا نحو استعادة هويتهم الإسلامية ويتجلى ذلك في مختلف مناحي الحياة من بناء المساجد ودور القرآن وحتى الملابس والعادات الإسلامية المميزة وغيرها من الأمور التي تؤكد هذه الهوية الإسلامية وسط انفتاح من الدولة الروسية وتعاون واضح مع القيادات الدينية الإسلامية.

وقبل أسابيع قليلة كانت موسكو على موعد مع المعرض الخامس لـ «صناعة الحلال» والذي نظمه مجلس مفتي روسيا بقيادة الشيخ راوي عين الدين وشاركت فيه دول وشركات عربية وإسلامية عديدة متخصصة في مجال المأكولات والمشروبات الحلال وحتى الملابس على الطراز الإسلامي الفريد. فمع ازدياد أعداد المسلمين في روسيا والذين بلغ عددهم 26 مليوناً فإن الطلب يتزايد كل عام على خدمات ومنتجات الحلال. بل إن الأمر لم يعد يتوقف على المسلمين بل وصل إلى مختلف الطوائف والأديان الأخرى التي تقبل على شراء المنتجات الحلال لجودتها. ولهذا كان لابد من لقاء المسؤولين عن هذا المعرض وهو نائب مدير إدارة مجلس شورى المفتين لروسيا الاتحادية زيناب ابيانوف الذي وجه في بداية اللقاء الشكر للكويت أميراً وحكومة وشعباً على الجهود التي تبذلها من أجل دعم إخوانهم في روسيا لاستعادة دورهم الإسلامي الريادي.

وأشاد ابيانوف الذي زار الكويت قبل فترة وشارك في مؤتمر الحلال بالجهود الكبيرة التي يبذلها وكيل وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية د. عادل الفلاح الذي كان أول الدافعين لتطوير «الحلال» في روسيا الاتحادية والتنشيط بهذا المشروع. وأكد أن صناعة «الحلال» تنتشر بسرعة كبيرة في روسيا ودعا المستثمرين الكويتيين للمساهمة في إنشاء بنوك إسلامية وشركات صناعة «الحلال» بما يعود عليهم بالخير الوفير وأيضاً تقديم خدمات يحتاجها المسلمون في روسيا. وقال ابيانوف أنه لابد من التأكيد على أهمية أن يتصدى مفهوم «الحلال» للمفاهيم الغربية ومنها «الاستهلاك الجشع» وهو من أمراض العصر حالياً. ولفت إلى أن د. عادل الفلاح كان أول الدافعين لنا لتطوير «الحلال» في روسيا الاتحادية والتنشيط بهذا المشروع وضرورة أن يخرج مفهوم «الحلال» من الدائرة الضيقة وهي المأكولات والمشروبات والملابس إلى الدائرة الأوسع لتشمل جميع نواحي الحياة كالسياحة والسفر والأعمال والاقتصاد. وشدد ابيانوف على أنه أصبحت هناك ثقة من قبل المستهلكين من المسلمين وغير المسلمين للإقبال على منتجات «الحلال» حيث قامت المولات التجارية والسوبر ماركت الكبيرة بتخصيص أماكن لعرض «الحلال» والتي يقبل عليها المسلمون والمسيحيون والديبلوماسيون العرب والمسلمون في روسيا.

وفيما يلي تفاصيل اللقاء..

اجري الحوار أسامة أبو السعود

للإستثمار في مجال صناعة «الحلال» في روسيا؟

● نحن ندعو المستثمرين الكويتيين للمساهمة في إنشاء بنوك إسلامية وشركات صناعة «الحلال» في روسيا، ونحن على استعداد كمجلس مفتي روسيا لمساعدة هذه الشركات في تسويق منتجاتها في عموم روسيا والتواصل مع رجال الأعمال الروس. فهدفتنا الأولى هو نشر ثقافة التمويل الإسلامي ونشر مفهوم العلامة التجارية «الحلال» بما يعود عليهم بالخير الوفير وأيضاً تقديم خدمات يحتاجها المسلمون في روسيا.

د. عادل الفلاح أول الدافعين لتطوير «الحلال» في روسيا وأن يخرج من دائرة «المأكولات والمشروبات» إلى جميع نواحي الحياة

● شاركت في المعرض هذا العام عشرات مصانع الغذاء والمحلات التجارية من وسط روسيا وشمال القوقاز ومنطقة الأورال وسبيريا ومن دول أجنبية مثل كازاخستان وبيلاروسيا معرض موسكو وهناك مشاركة من شركات سعودية وماليزية ومن تونس وفلسطين وغيرها من الدول العربية والإسلامية والله الحمد أصبحت هناك ثقة في روسيا وشركات صناعة «الحلال» التي تلتزم بمعايير الجودة للمنتج الحلال وباللزات التجارية في مجال هذه الصناعة، وهناك تعاون أيضاً مع الوزارات والجهات الحكومية المختصة والمعاهد الحكومية للأبحاث العلمية.

● شاركت في المعرض هذا العام قرابة 200 شركة عربية شاركت في المعرض وبناتظار الشركات الكويتية للمشاركة في العام المقبل ونحن على تواصل دائم مع السفارة الكويتية في موسكو ونرحب بأي شركة كويتية تستثمر في مجال الحلال ومستعدون لتقديم أي استشارة أو تسويق تحتاج إليه فوراً.

المسلمون والمسيحيون وكثير من الديبلوماسيين العرب والمسلمين في روسيا.

حدثنا عن المشاركين في هذا المعرض هذا العام وما تميزوا به؟

● شاركت في المعرض هذا العام عشرات مصانع الغذاء والمحلات التجارية من وسط روسيا وشمال القوقاز ومنطقة الأورال وسبيريا ومن دول أجنبية مثل كازاخستان وبيلاروسيا معرض موسكو وهناك مشاركة من شركات سعودية وماليزية ومن تونس وفلسطين وغيرها من الدول العربية والإسلامية والله الحمد أصبحت هناك ثقة في روسيا وشركات صناعة «الحلال» التي تلتزم بمعايير الجودة للمنتج الحلال وباللزات التجارية في مجال هذه الصناعة، وهناك تعاون أيضاً مع الوزارات والجهات الحكومية المختصة والمعاهد الحكومية للأبحاث العلمية.

دعوة رجال الأعمال الكويتيين

أخيراً: ما رسالتكم للمستثمرين ورجال الأعمال الكويتيين

إلى «اننا نلقى تفهم السلطات دائماً، ونجدها حريصة على أن تكون في عوننا». وبالعودة للإجابة أيضاً عن سؤالكم فلأبد من التأكيد على أننا مواطنون روس مسلمون، والحكومة الروسية متعاونة معنا لأقصى درجة ومفهوم الحلال ينتشر بسرعة كبيرة جداً في روسيا ليس بين المسلمين فقط بل أيضاً بين مختلف الديانات والطوائف في مختلف عموم روسيا.

وله الحمد فإن جهودنا في هذا المجال أثمرت الكثير في روسيا ليس بين المسلمين فقط بل أيضاً بين مختلف الديانات والطوائف في مختلف عموم روسيا.



المأكولات الحلال بدأت تنتشر بسرعة كبيرة في روسيا

عندما ناقش رئيس مجلس المفتين الشيخ راوي عين الدين مع الرئيس الروسي فلاديمير بوتن تطوير صناعة الحلال وخدماته في البلاد واتفق الرئيس بوتن مع الشيخ راوي عين الدين على ضرورة تطوير صناعة الحلال.

وهنا لا بد أن أذكر بعضاً مما قاله الشيخ عين الدين في كلمته التي وجهها إلى المشاركين بأن صناعة الحلال في روسيا تشهد تطوراً سريعاً، وشدد على ضرورة الاعتناء بسلامة الجودة للمنتج الحلال.

أما رئيس اللجنة المنظمة لمعرض موسكو لصناعة الحلال الشيخ رومان عباسوف فأكد أن المعرض أظهر احترام السلطات للمسلمين ومطالبهم، مشيراً

معرض اكسيو موسكو للحلال في دورته الثالثة والذي يجد أقبالا كبيرا كل عام من الشركات الروسية والعربية والإسلامية المتخصصة في «الحلال»، كما يقبل على المعرض آلاف الزوار من المسلمين وغير المسلمين للتعرف على كل ما هو جديد في هذا المجال وأيضاً لشراء بعض احتياجاتهم.

وشمل المعرض أيضاً إقامة عدد من المحاضرات للتعريف بالحلال وأهميته في كل شيء فقد قام مراد ساين ممثل مؤسسة جيمس بالقاء محاضرة حول المصادر التقليدية والحديثة للمواد الخام المستخدمة في صناعة الحلال وقام أثناء المحاضرة بشرح المواد الخام الحرة التي تستخدم في صناعة الأغذية ومستحضرات التجميل والمنتجات الأخرى التي يستخدمها المسلم في حياته اليومية.

تعاون الحكومة الروسية كيف تنظرون لتعاون الحكومة الروسية معكم، وهل تتعرضون للتضييق في عملكم لنشر مفهوم «الحلال» في روسيا؟

● بدأت صناعة الحلال تلتقي زخفاً قوياً في عام 2002

لا بد أن يتصدى مفهوم «الحلال» للمفاهيم الغربية ومنها «الاستهلاك الجشع» وهو من أمراض العصر حالياً

أصبحت هناك ثقة من قبل المستهلكين من المسلمين وغير المسلمين للإقبال على منتجات «الحلال»

وقد زارنا عدد من علماء الشريعة والمتخصصين في مجال «الحلال» من الكويت وهناك تنسيق حالياً بين مواصفات ومعايير الحلال بين الجهات المختصة في روسيا والكويت.

● لا بد من التأكيد على أن مصطلح «حلال» يجب أن يساوي «الصدق والجودة» ولا بد أن يتصدى مفهوم «الحلال» للمفاهيم الغربية ومنها «الاستهلاك الجشع» وهو من أمراض العصر حالياً.

ومن هنا كان تنظيم

بداية كانت لكم زيارة مؤخرًا دولة الكويت، حدثنا عن سبب الزيارة ودور الكويت في مساندة مسلمي روسيا؟

● نعم زرت الكويت مؤخرًا وشاركت في مؤتمر الخليج لصناعة الحلال وخدماته، وألقيت كلمة في حفل الافتتاح نيابة عن رئيس مجلس مفتي روسيا الشيخ راوي عين الدين تحدثت خلالها عن خبرة روسيا في هذا المجال ووجهت الشكر للكويت أميراً وحكومة وشعباً على الجهود التي تبذلها من أجل دعم إخوانهم في روسيا لاستعادة دورهم الإسلامي الريادي.

وهنا لا بد من الإشارة بدور وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية ووكيل وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية د. عادل الفلاح الذي كان أول الدافعين لتطوير «الحلال» في روسيا الاتحادية والتنشيط بهذا المشروع وضرورة أن يخرج مفهوم «الحلال» من الدائرة الضيقة وهي المأكولات والمشروبات والملابس وغيرها.. إلى الدائرة الأوسع لتشمل جميع نواحي حياتنا في روسيا كالسياحة والسفر والأعمال والاقتصاد.

● لا بد من التأكيد على أن مصطلح «حلال» يجب أن يساوي «الصدق والجودة» ولا بد أن يتصدى مفهوم «الحلال» للمفاهيم الغربية ومنها «الاستهلاك الجشع» وهو من أمراض العصر حالياً.

ومن هنا كان تنظيم



إحدى الملمات تعرض منتجات إسلامية خلال معرض «حلال اكسيو» موسكو



الزميل أسامة أبو السعود في لقطة تذكارية مع زيناب ابيانوف والدر عليليف

ندوة عن سوق الحلال والمال الإسلامي

ويتكون المعرض من قطاعات للمنتجات مقسمة بناء على المواضيع التالية: «الأغذية والمنتجات الزراعية»، «السياحة والترفيه»، «الطعام»، «الصحة واللياقة البدنية»، «التعليم والنشر»، «التمويل والاستثمار»، «الخدمات والتكنولوجيا»، «وسائل الإعلام»، «الفنون والديكور».

تم تنظيم ندوة على هامش المعرض هذا العام لرجال الأعمال المهتمين بصناعة الحلال وخدماته حول مستقبل سوق الحلال والمال الإسلامي، ومؤتمر حول ترويج الخدمات المالية الإسلامية في المجتمع وقطاع الأعمال، ومؤتمر خاص بتجارب روسيا والعالم في تطوير نظام الحصول على شهادة الجودة للمنتج الحلال



تميز معرض موسكو «أكسيو حلال 2014» بتنوع المنتجات وتميزها حيث عرض السجاد من سمرقند، والمجوهرات الفضية من تركيا، والكتب من إيران، وزيت الزيتون من تونس، والأزياء النسائية من ماليزيا، كما شاركت كل من تايلند وجزر المالديف لأول مرة في