

موظفو بوبيان يحتفلون بجائزة البنك الأكثر أماناً بالكويت



عالم المجد خلال قطع قالب الكيك مع الموظفين

500 بنك حول العالم. واستندت المجلة الشهيرة إلى التطورات التي شهدتها البنوك في السنوات الأخيرة وتحوله من الخسارة إلى الربح في زمن قياسي إلى جانب التغيرات الجذرية التي شهدتها وارتفاع حجم أصوله. وكانت وكالة التصنيف العالمية «فيتش» قد منحت بنك بوبيان تصنيف طويل الأجل «A+» وتصنيف قصير الأجل «F1»، وتصنيف القدرة الذاتية «BB+» وهو من أعلى التصنيفات المحلية من حيث القدرة الذاتية.

حصل عليها البنك من عدد من المؤسسات العالمية المعروفة، مشيراً إلى أن المشوار لا يزال أمام البنك لتحقيق الكثير من الإنجازات التي تجعله الأفضل دائماً سواء على مستوى البنوك المحلية أو المصرفية الإسلامية العالمية. وكانت مجلة غلوبل فاينانس العالمية قد وضعت بنك بوبيان في هذه المراتبة استناداً إلى التقييم طويل المدى لمؤسسات التصنيف العالمية موديز وستاندرد آند بورز وفيتش إلى جانب إجمالي ترتيب الأصول لأكثر

وصل إليه من مستوى عال خلال فترة قصيرة بالنسبة لما تحققت من إنجازات. وأكد خلال الاحتفال أن اختيار البنك ضمن قائمة البنوك الأكثر أماناً محلياً وخليجياً إنما يؤكد من جديد نجاحنا في تحقيق أهدافنا الاستراتيجية والوصول إلى مستويات متقدمة من رضا عملائنا على ما نقدمه من خدمات ومنتجات واطمئنانهم على مستقبلنا بنخبهم، وأوضح الماجد أن هذا التقييم يضاف إلى التقييمات الأخرى والتصنيفات التي

«الوطني»: جوائز نقدية لمتابعي صفحتنا بالإنستغرام

التي تتمتع بها كرة القدم الأوروبية في الكويت أطلق البنك الوطني مسابقة خاصة على الإنستغرام عن مختلف الدوريات الأوروبية لإتاحة المجال أمام جميع محبي كرة القدم المشاركة وتجميع فرقهم المفضلة. ويتفرد البنك الوطني بتواجده على مختلف القنوات الاجتماعية فيسبوك وتويتر والإنستغرام ويوتيوب وليكسدن وغوغل بلس وفورسكوير. وتقدم مواقع التواصل الاجتماعي للبنك الوطني مساحة تفاعل واسعة مع العملاء تشمل اطلاعهم على آخر العروض والخصومات الحصرية بالإضافة إلى الرد على استفساراتهم وتلبية احتياجاتهم وتزويدهم بأخر الأخبار والمستجدات المتعلقة بالبنك ونشاطاته المحلية أولاً بأول.

زينة الحميضي إن حملة المسابقات على صفحة الوطني على الإنستغرام تأتي ضمن سلسلة النشاطات المتنوعة والمسابقات التفاعلية التي يطلقها البنك الوطني على صفحته على مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تعزيز التواصل مع العملاء. وتلقى هذه الحملة منذ إنطلاقها تفاعلاً كبيراً من متابعي صفحة @NBKPage خاصة وأنها تتيح لجميع المتابعين فرصاً عديدة للمشاركة والفوز. وأضافت الحميضي أن البنك الوطني يحرض دوماً على مواكبة تطورات الشباب والتفاعل معهم من خلال العروض والخدمات التي يوفرها إلى جانب التواصل المباشر معهم عبر القنوات البريدية ومواقع التواصل الاجتماعي. وفي هذا الإطار ونظراً للشعبية الكبيرة



صفحة البنك على الإنستغرام



زينة الحميضي

فرصاً للفوز بجوائز نقدية من خلال توقع نتيجة مباريات هذه البطولات على صفحة البنك الوطني على الإنستغرام. ويمكن للمتابعين في المشاركة في هذه المسابقات متابعة صفحته على الإنستغرام والحصول على فرص فوز عديدة. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني

أطلق بنك الكويت الوطني حملة جديدة على صفحته الرسمية على موقع الإنستغرام @NBKPage تتضمن مجموعة من المسابقات المتنوعة لمكافحة الفالزبن بجوائز نقدية قيمة. ويقدم البنك الوطني بموجب هذه الحملة مسابقة خاصة بمناسبة افتتاح فرعه الجديد في غراند أفنيو تتضمن النقاط صور للفروع الجديد وإرسالها إلى صفحة البنك الوطني على الإنستغرام @NBKPage مرفقة بهاشتاغ #NBKAvenue. وسيقوم البنك الوطني بالإعلان عن أفضل ثلاث صور مشاركة للفوز بجوائز نقدية. كما يخصص البنك الوطني لمتابعي الدوريات الأوروبية وبطولة دوري الأبطال Champions League



د. دافع العازمي

«المحاسبة الخليجية» تعقد اجتماعها الـ 13 بالدوحة غداً

صرح عضو مجلس إدارة هيئة المحاسبة والمراجعة الخليجية د. فالح العازمي بأن مجلس إدارة الهيئة سوف يجتمع اجتماعه الثالث عشر والأخير للدورة الثالثة في مدينة الدوحة يوم السبت القادم 20 سبتمبر 2014 لمناقشة جدول أعماله ومنها تقرير الجهاز التنفيذي عن أنشطة الهيئة وما تم حيالها، كذلك تقرير حول الإعداد للملتقى التاسع للهيئة الذي سيعقد بإذن الله في مدينة المنامة شهر مايو 2015. وأضاف العازمي أن مجلس الإدارة سيناقش تقريراً حول

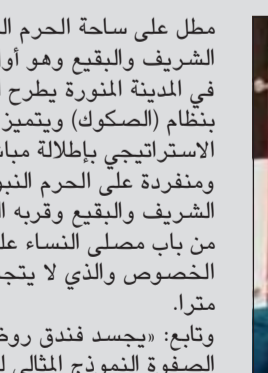
كويت لإدارة المشاريع» و«الإدارة الوطنية» تشاركان بمعرض العقارات

3 أيام بفندق 5 نجوم بكوشاداسي لعابئة المدينة والمشروع والتأكد من صحة قولنا بأننا نفرد بجودة التشطيب. ولقمت إلى أن الشركة ستطرح من خلال المعرض عدة مفاجآت للعملاء من حيث الأسعار ومواقع مشاريعها الجديدة. وأضاف أن الشركة ستعرض شقق تملكها بكبر المتجعات السياحية بشرم الشيخ (مصر)، يتميز المشروع بموقعه بأشهر مكان بشرم الشيخ (خليج نعمة) بين أشهر الفنادق السياحية (الماريوت) و(نوفوتيل)، ويتميز المشروع بقرية من جميع الخدمات التي لا تحتاج لسيارة ويقع مقابل المشروع مركز تعليم الغوص الشهير، حيث معروف عن شرم الشيخ بأنها رقم 1 عالمياً في تعليم الغوص ويأتي منها السياح من جميع أنحاء البلاد. 300 وحدة سكنية على مساحة 55 ألف متر تتنوع بين استديو وغرفة وصالة وغرفتين بنظام الشاليهات، حيث أن المبنى مكون من طابقين فقط الطابق الأرضي مع حديقة خاصة بالأول مع روف خاص به مظل على البحر.

لا ولن تحجبه رؤية نظراً لروعة موقعه. ولقمت إلى أن المشروع يتكون من بنائيتين بمجموع 48 شقة متنوعة المساحات والأسعار تبدأ من غرفتين وصالة 127 متراً وحتى 4 غرف وصالة دوبلكس 240 متراً، وبه كل سبل الراحة والخدمات حمامات خاصة - صالة ألعاب رياضية وألعاب للأطفال. وتابعت: «يتميز المشروع أيضاً بقرية من كل الخدمات وسهولة المواصلات، حيث الدقائق الممدودة للوصول لأقرب الشواطئ والأسواق». وقالت أبوكرم إن مشاريع الشركة تتميز بجودة التشطيب السوبر ديلوكس الذي يعجب به العملاء بشدة واننا نفرد بخدمة عملائنا لأول مرة بالكويت، حيث أن كل المشاريع مزودة بخاصية SMART HOME من شركة أبل - APPLE، حيث يمكنك متابعة منزلك أو البيت الخاص بك في تركيا من خلال تلفونك النقال وانت موجود داخل الكويت. ويبتدئ أن الشركة تعرض على العملاء تذكرة سفر مجانية مع إقامة

السياح طوال العام». وتابعت: «ستعرض من خلال المعرض أحدث مشاريعنا (INGI)، ويتميز هذا المشروع بموقعه فهو يقع بقلب سنتر المدينة ويتميز أيضاً بقرية من كل الأسواق والخدمات التي لا تتعدى دقائق بقرية المشيد أيضاً للشواطئ 10 دقائق مشياً على الأقدام وإطلالته المباشرة للبحر». ولقمت أبو كرم إلى تنوع المساحات وفيه بداية من غرفة وصالة 95 متراً إلى أن تصل لـ 4 غرف دوبلكس 368 متراً ويتميز أيضاً بتوافر كل الخدمات التي تناسب العميل فيوجد به حمام سباحة كبير وآخر للصغار - ألعاب للأطفال - صالة ألعاب (جيم) - مواقف خاصة للسيارات والأمان من حيث البوابات وكاميرات المراقبة وحراس المراقبة المقيمين 24 ساعة. ولقمت إلى أن الشركة ستطرح أيضاً مشروعها الآخر (ELEGANCE) الذي تم طرحه قبل بدء العمل به المعرض الماضي الذي سيتم تسليمه قبل موعده بـ 7 أشهر كاملة، مشيرة إلى أن المشروع عبارة عن مجمع مغلق بالأسوار على أعلى جبل بكوشاداسي، حيث روعة الإطلالة للبحر والمدينة بالكامل

مطل على ساحة الحرم النبوي الشريف والبيع وهو أول فندق في المدينة المنورة يترجح للتملك بنظام (الصكوك) ويتميز بالموقع الاستراتيجي بإطلالة مباشرة ومنفردة على الحرم النبوي الشريف والبيع وقرية المشيد من باب مصلى النساء على وجه الخصوص والذي لا يتجاوز 150 متراً. وتابعت: «يجسد فندق روضة الصفاة النموذج المثالي للمشاريع ذات الخدمات المتكاملة، حيث يقدم باقة من الخدمات المتفردة والتي تضعه في مصاف أفضل فنادق المدينة المنورة». من جانبها، قالت ميرفت أبوكرم مديرة المبيعات في شركة الإدارة الوطنية: «تملك عدة مشاريع متنوعة بتركيا ونختص بعملنا مدينة كوشاداسي المعروفة «بالريفيرا التركية» نظراً لروعة أجوائها والطبيعة الخلابة بها، فهي تعد من أبرز وأقوى المدن السياحية بتركيا، حيث يوجد بها أكبر ملاه مائية بشرق أوروبا، وهي مصنفة عالمياً بارتفاع نسبة الأكسجين بها والطبيعة الساحرة بين الجبال الخضراء والشواطئ الجاذبة



مرفت أبوكرم

وأوضح المطيري أن الشركة تقدم منتجات عقارية جديدة للمستثمرين في المجال العقاري والتي تتمتع بالعوائد الاستثمارية الجزية خاصة في مشروع (برج الصفا وروضة الصفاة). ولقمت المطيري إلى أن مشروع روضة الصفاة سيكون جاهزاً للتشغيل خلال العام وهناك إقبال كبير من قبل المستثمرين الخليجين وبلاد شرق آسيا على هذا المشروع. ولقمت المطيري إلى أن مشروع روضة الصفاة وتعريف الجمهور على فندق روضة الصفاة بنظام صكوك الانتفاع لمدة 20 عاماً هجرية الذي يعد الأهم والأبرز في المدينة المنورة من خلال الدمة والموقع والسعر والإطلالة. وأضاف: «الشركة تفرد في الكويت والمنطقة بمشروع روضة الصفاة بالمدينة المنورة».



فالح المطيري

أعلنت كل من شركة كويت لإدارة المشاريع و«الإدارة الوطنية» عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة اكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 22 إلى 25 الجاري في الريفينسي. وبهذه المناسبة قال نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المبيعات في الشركة فالح المطيري الشركة تشارك بمشاركة مميزة في المعرض من خلال راعي رسمي للمعرض والمشاريع الكبيرة والمميزة وهما مشروع برج الصفا في مكة المكرمة وفندق روضة الصفاة في المدينة المنورة في المملكة العربية السعودية، مما لهما أثر كبير في إنجاح السياحة الدينية في المنطقة والعالم الإسلامي. وأكد المطيري أن الشركة ستقوم بعرض المشاريع وتعريف الجمهور على فندق روضة الصفاة بنظام صكوك الانتفاع لمدة 20 عاماً هجرية الذي يعد الأهم والأبرز في المدينة المنورة من خلال الدمة والموقع والسعر والإطلالة. وأضاف: «الشركة تفرد في الكويت والمنطقة بمشروع روضة الصفاة بالمدينة المنورة».

«زين»: مكالمات لعملائها أثناء الحج بأسعار المحلية

فلس للاتصال داخل المملكة السعودية، و0,120 فلس للمكالمات الواردة، و0,019 فلس للرسالة القصيرة داخل المملكة السعودية، وللاستفادة من عرض الإنترنت أثناء التجوال يستطيع العميل تفعيل الخدمة عن طريق ارسال رسالة قصيرة بكلمة DATA ON إلى الرقم 99990 او الاتصال بمركز الاتصال بالشركة 107 والحصول على سعة 700 ميغابايت مقابل 7 دينار. وبيئت زين أن هذه المبادرة ستساهم كثيراً في إبقاء عملاء زين المسافرين إلى الأراضي المقدسة على اتصال دائم مع أقاربهم ونوهم، مشيراً إلى أنها لم تكن لتفوت هذه المناسبة المباركة دون أن تشارك عملاءها هذه المشاعر.

أنه بمجرد اختيار عميل زين لشبكة زين السعودية على هاتفه النقال فإن كافة اتصالاته ستتعامل وفق التسعيرة المحلية في المملكة. وأشارت الشركة أنها تحرص على أن تكون باستمرار على مقربة من زوار بيت الله الحرام كل عام، وهذه المبادرة نبعث من حرصها على مشاركة عملائها المشاعر الإيمانية التي تسيطر على هذه اللحظات أثناء تأدية مناسك الحج. وأفادت بأنه مع سريان هذه الخدمة فعلياً فإن جميع عملاء زين من أصحاب الخطوط المسبقة الدفع (الأي زي) والأجلة الدفع (الفواتير) سيستفيدون بخدمات الاتصال وفق التسعيرة المحلية في المملكة السعودية ولن يكونوا بحاجة إلى أسعار التجوال الدولي ماداموا يستخدمون شبكة زين.

طرح زين عروضاً خاصة ومميزة لعملائها المسافرين إلى المملكة السعودية لتأدية فريضة الحج هذا العام تحت عنوان «ابق على تواصل مع احبابك أثناء الحج». وذكرت الشركة في بيان صحافي أن عملاء زين في الكويت سيكون بإمكانهم إجراء مكالماتهم وفق الأسعار المحلية في المملكة السعودية خلال فترة موسم الحج يبدأ عرض الحج إلى تاريخ 15 أكتوبر المقبل. وأكدت أن عميل زين لن يكون بحاجة إلى إجراء مكالماته أو إرسال الرسائل القصيرة أو استخدام الهواتف الذكية أو الإنترنت بأسعار التجوال المعتادة، مادام يجري اتصاله من خلال شبكة زين في السعودية، مشيرة إلى

تبحث دائماً عن أفضل الحلول والتطبيقات، من خلال مجموعة من المبادرات الحيوية التي تتقابل مع طموحات ورغبات عملائها. مبيئة أن زين تعتبر نفسها شريكاً رئيسياً للمجتمع، وهي في ذلك تحقق المشاركة الفعالة وتقديم القيمة المضافة. يذكر أن زين كعادتها السنوية قامت بتوزيع الهدايا على الحج في أغلب حملات الحج الكويتية من منطلق حرصها على مشاركة الحج المشاعر الإيمانية التي تسيطر على هذه اللحظات قامت بتوزيع الهدايا لتوفر لهم بعض العناء خلال أداء مناسك الحج، مبيئة أنها حريصة أيضاً على أن تكون على مقربة باستمرار من زوار بيت الله الحرام كل عام.



مسابقة كأس القارات لألعاب القوى برعاية «كانون»

على حقوق إعلانية على اللوحات الطرقة والإعلانات التلفزيونية فضلاً عن استخدام شعارها في كل المواد المطبوعة. وعلاوة على ذلك، يحتوي الموقع الرسمي للمسابقة (www.marrakech2014.org) على رابط إلى الموقع الإلكتروني الخاص بشركة «كانون» للحصول على المزيد من المعلومات عن الشركة واتفاقيات الرعاية التي قامت بإبرامها. وقامت «كانون» باستعراض وبيع منتجاتها في منطقة تنظيم المسابقة وتحديداً في القرية المخصصة للجهات والشركات الراعية. وفضلاً عن ذلك، يتواجد مركز تابع للشركة لخدمات التصوير الفوتوغرافي، إلى جانب تزويدها لكل المصورين الفوتوغرافيين المعتمدين لتغطية الحدث الرياضي بقمصان خاصة تحمل شعار «كانون». أما المشاهدون الحاضرون للمسابقة في المغرب فقد أتاحت لهم الفرصة بقضاء أوقات مرحة مع التصوير في منصة «كانون» وذلك عبر أستديو «كانون» الحصري للصور.

أعلنت «كانون» عن دعمها لمسابقة كأس القارات للاتحاد الدولي لألعاب القوى، مراكش 2014، باعتبارها شريكاً رسمياً لهذا الحدث الرياضي، عبر تنظيم مكتب «كانون الشرق الأوسط» لباقة من الأنشطة والفعاليات خلال المسابقة. وتعتبر «كانون» شريكاً رسمياً لسلسلة المسابقات العالمية للاتحاد الدولي لألعاب القوى، حيث سترعى ما مجموعه 15 مسابقة خلال الفترة بين عامي 2013 و2016. وتعد مسابقة كأس القارات للاتحاد الدولي لألعاب القوى مسابقة بين الفرق الممثلة

لمختلف قارات العالم تقام مرة واحدة كل 4 سنوات، وتهدف إلى الارتقاء بمستوى رياضي ألعاب القوى من مختلف قارات العالم وتبسيط الضوء على قدراتهم وإمكاناتهم الفذة. ويشترك في مسابقة العام 2014 التي كانت قد بدأت في مدينة مراكش بالمغرب يوم 13 سبتمبر الجاري، أكثر من 300 رياضي ورياضية يمثلون 69 دولة. وقد قدمت «كانون» دعمها لكأس عبر الرعاية وتوفير المنتجات والخدمات ومن خلال تنظيم تشكيلة من الأنشطة والفعاليات التي نذكرها أدناه. باعتبارها شريكاً رسمياً للاتحاد الدولي لألعاب القوى، دعت «كانون» 20 عملائها كضيف من كبار الشخصيات إلى حضور كأس القارات في مراكش واختبار التشويق والحماس بشكل حي ومباشر. وحصلت «كانون» كذلك



تبدأ أعماله خلال الفترة من 22 إلى 25 الجاري

«كويت لإدارة المشاريع» و«الإدارة الوطنية» تشاركان بمعرض العقارات