

فندق ومنتجع «جميرا شاطئ المسيلة» يقدم عروضاً حصرية خلال الصيف لحاملي بطاقات «ماستركارد»

وجاردين كافيه ومطعم سولت ومطعم بيبير ومينت وأوليو. تجدر الإشارة إلى أنه يتعين ذكر العرض الترويجي قبل الحجز، كما أن العرض لا يسري في حال تزامنه مع أي حملات ترويجية أخرى. ويتيح عرض السبا لحاملي بطاقات ماستركارد الحصول على خصم بنسبة 20٪ في منتج تاليس سبا الصحي، الذي يعد وجهة مألوفة لدى المسافرين والسكان المحليين الذين يبحثون عن مجموعة متنوعة من الجلسات المتميزة لتحديد طاقة الجسم وتلدليل الحواس. وتم اختيار فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة ضمن قائمة أفضل الفنادق لعام 2014 الصادرة عن كوندوناست ترافلرز، ويضم 407 غرف ضيوف أنيقة التصميم، منها 316 غرفة وجناحاً و79 جناحاً سكنياً و12 قبلاً خاصة وفاخرة، إلى جانب 6 مطاعم وكافتيريات وخدمات ضيافة.

واسعة من خلال ما تقدمه من خدمات فاخرة وتمييزة في جميع أنحاء العالم. ويأتي تعاوناً مع ماستركارد لتقديم باقة من 3 عروض صيفية في جميرا شاطئ المسيلة لتتويجا لجهودنا من أجل توفير أفضل وأرقى خدمات الضيافة إلى زائرينا، مما يتيح لهم فرصة للاستمتاع بأجواء الاسترخاء والترفيه لدينا. ويشمل عرض الإقامة الفندقية تقديم خصومات بنسبة 20٪ لحاملي بطاقات ماستركارد على أفضل الأسعار المتاحة للحجوزات والتي تتم عبر الموقع الإلكتروني: www.jumeirah.com/en باستخدام رمز الحملة الترويجية MCJUMOFFER. أو عند الإشارة إلى العرض الترويجي قبل الحجز. ويسري العرض حتى 31 أكتوبر 2014 باستثناء إجازة عيد الأضحى. وفي عرض المطاعم، سيتمتع حاملو بطاقات ماستركارد بخصم بنسبة 20٪ في مطاعم مختارة، منها تي لاونج وأرابيسك



المجموعات الفندقية في المنطقة دليلاً على جهودنا المستمرة في سبيل تحسين تجارب حاملي بطاقاتنا الكرام. وتأتي العروض الصيفية الخاصة التي نطرحها بالتعاون مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة كمثل يؤكد التزامنا وحرصنا على تقديم تجارب لا تقدر بثمن وذكريات لا تنسى لحاملي بطاقات ماستركارد. وقال هاكان بيتيك، مدير عام فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة: تكتسب مجموعة جميرا شهرة

مزايا حصرية بأفخم المطاعم وخصومات في تاليس سبا والإقامة الفندقية من فئة 5 نجوم



سيحظى جميع المسافرين من كافة أنحاء العالم الآن بفرصة الاستمتاع بتجارب لا تقدر بثمن والحصول على خصومات حصرية خلال موسم الصيف أثناء إقامتهم في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، وذلك ضمن إطار برنامج برايسليس آر بيبيا Priceless Arabia الذي أطلقته ماستركارد. يعود تاريخ الشراكة بين ماستركارد ومجموعة جميرا إلى شهر يونيو من عام 2012، والتي استفاد من خلالها حاملو بطاقات ماستركارد بعروض لا حصر لها تنوعت ما بين تقديم أفضل الأسعار والحصول على جلسات في منتجعات تاليس المطاعم الشهيرة. وقال إسلام درويش، رئيس قسم التسويق لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في ماستركارد: يأتي تعاوننا مع فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة التابع لأبرز

أحدث تصاميم كبرى القصير في «مول 360»

ميزها عن غيرها بترسيخ خط فني مغاير للمألوف. والكويت وجهتها الجديدة كاشهر الدول تميزاً بالذوق الرفيع للمشاركة بعرض أزياء ضخم villa uno expo، اعتباراً من 23 حتى 25 الجاري، في «مول 360»، وتنوع تصاميمها بكل جديد ومميز من الموديلات المختلفة للعباءات والجلابيات الخليجية لمختلف الأنواع وبارقى التصاميم لعبد الاضحى المبارك، كون الكويتيات معروفات بحبهن للموضة والتألق، فقد كان للذوق الكبير السذي تتحلى به المرأة العربية أثر كبير بخلق روح الإبداع والتحدى عندها لتقديم الأفضل والأجمل، كما أضفت طابع التجديد والحداثة على هذه التصاميم، جامعة بذلك سحر الشرق والغرب في تصميم واحد يحمل قالب الابتكار.

وتأتي مشاركة القصير الخارجية، لاسيما في أسابيع الموضة العالمية، امتداداً لمشاركاتها المحلية والعربية، التي تحرص على التواجد فيها، لضمان التواصل المباشر مع الجمهور. ولها مشاركات عدة دولية، في بيروت، أبوظبي، دبي، ولندن وباريس وروما وميلانو وغيرها، الى جانب أشهر مصممي الأزياء العالميين وجميعها لاقت نجاحاً باهراً، وتختلف تصاميم القصير عن غيرها في نوع القصة، فهي تخلط بين تراث 3 دول في تصميم واحد، وقد تحمل إبداعاتها التصميم الخلجي والأوروبي في نفس الثوب، مستوحية تصاميمها من الخيال ومن الطبيعة الغنية.



Saint Honore تخطف الأضواء وتحل الصدارة

في هذه الساعة الجديدة، بوضعها في غلاف حديد 42 lutecia gent كرونوجراف تضرب التوازن المتميز بين الأداء والتكنولوجيا والتألق والأسلوب المعاصر. القرص المدرج القوي ذو اللون الغني يوفر وضعا واضحا للأرقام الرومانية التحفة كبيرة الحجم، في حين أن الغدادات الحلزونية، والمخططة رأسياً إلى اليسار، توفّر قابلية قراءة ممتازة، ووظائف المقياس الزمني تقيس 60 ثانية، 30 دقيقة و12 ساعة. Lutecia هي التجسيد الدقيق لقيم «saint honore» متوافرة لدى متاجر روائع مجع بيروت.

والسهلة، حيث تضيف الأعداد الرومانية في الزخرفة الرائعة للذهب الوردي لمسة جمالية ساحرة. ولها تأثير مرئي رائع حيث يتكرر شكل البطانة في العلبة بمقاس 35 ملم في مركز قرص الساعة في التصميم المشابه، ومتوافرة بالفولاذ والصلب المطلّي بالذهب الأصفر والفسولان المطلّي بالذهب الوردي أو لونين معا. Lutecia الرجالية: كرونوجراف لها «وسادة» واضحة بصورة خاصة تجعل هذه المجموعة بعيدة عن تصاميم القطع القياسية. ولذين يقدرّون الساعات الدقيقة، والخبراء الراغبين في الابتعاد عن الزحام أو عمل بيان شخصية، سيجدون رغبتهم الفعلية

صناعة الساعات من saint honor اندماجاً ذكياً بين الأناقة الباريسية وتقاليد صناعة الساعات السويسرية. تشكيلة Lutecia أنوثة طاغية: مجموعة Lutecia من saint honore تتجلى بقصة الحرفية والأناقة الناعمة لتحاكي رقة معصم الأنثى، مصممة من الذهب الوردي في باريس وعرق اللؤلؤ في قرص الساعة الانسيابي الرائع والأنيق كمثل للساعات التقليدية مع الجماليات الاستثنائية للعلبة على شكل الوسادة. وبسلاسة وسهولة واضحة ورائعة لثلاث حركات تدل على التاريخ، تقدم Lutecia الأرقام البارزة والرائعة



saint honore منذ نشأتها عام 1985، اجتاحت عالم صناعة الساعات بمجموعات ذات إنشعاعات لا يمكن منافستها، وإيماناً بقيمة أسلوبها، وتقليديها وتجديدها وعاطفتها، تصنع «saint honore» اتجاهها خاصاً بها في الميدان تنافس به صانعي الساعات السويسرية وتدهش الرواد بمنصتها ومجموعتها الجديدة. تميزت بأسلوبها الأنيق وخبرتها العالية في تصنيع أرقى الساعات الأمر الذي يجذب محبي التصميم المعاصر، حيث تمزج ببراعة الحرفية والعاطفة لكي تبقى متجددة للأبد، كلاسكية ومعاصرة، ويجسد إبداع

وزارة الشؤون الشبابية
MINISTRY OF STATE FOR YOUTH AFFAIRS

التعليم والبحوث

العلوم والتكنولوجيا

البيئة

المشاريع الصغيرة وريادة الأعمال

التخطيط العمراني وتنمية المدن

الإعلام والحملات التوعوية

الثقافة والفنون

الصحة والرياضة

سجل مشروعاتك

www.youth.gov.kw

بادر

مبادراتنا مشروع لدعم المشاريع الشبابية الكويتية غير الربحية .

youthkuwait

مبادراتنا