



FOLLOW US  
MercedesBenzKWT

## «مرسيدس - الكويت» تسجل مليون نقرة بمواقع التواصل الاجتماعي في 3 أشهر

التواصل الاجتماعي.. ونظرا للطبيعة التفاعلية التي تمتاز بها شبكات الإعلام الاجتماعي، تمكنت مرسيدس - بنز من التواصل مع متابعيها في الكويت على مستوى شخصي، وذلك عبر مجموعة متنوعة من مقاطع الفيديو، والصور، والمسابقات. وتمثل هذه الشبكات أيضا وسيلة فعالة للتواصل مع شرائح معينة من مجتمع مرسيدس - بنز في البلاد والمنطقة. ومؤخرا، أطلقت مرسيدس - بنز كويت مسابقة على «انستغرام» تركز حصريا على طرازات مرسيدس - بنز الكلاسيكية. ومع النسبة المرتفعة لاقتناء هذه السيارات وخلال الفترة الممتدة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2014، جمعت مرسيدس - بنز حوالي مليون مشاركة من متابعيها، على «فيسبوك» وعلى «انستغرام». ويستمر هذا الرقم في الارتفاع يوما، وبما يظهر أهمية شبكات الإعلام الاجتماعي في الكويت كوسيلة بلوغ الأذواق التسويقية.

أجرتها شركة «جولبال ويب اندكس» المتخصصة في أبحاث السوق. وأظهرت الإحصائيات أن «فيسبوك» لا يزال الموقع الأول للإعلام الاجتماعي حول العالم، حيث يستقطب 82% من مستخدمي الإنترنت خارج الصين والذين تتراوح أعمارهم بين 16 و64 سنة، وبما يشكل 1,8 مليار مستخدم عالميا. أما «انستغرام»، فيعتبر من منصات الإعلام الاجتماعي سريعة النمو، مع أكثر من 200 مليون مستخدم حاليا، وزيادة نسبتها من 25% من حيث عدد المستخدمين الفعاليين خلال الأشهر الستة الماضية فقط. ويقول مايكل رويله، الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي: «لطالما كانت شبكات الإعلام الاجتماعي جزءا محوريا ضمن استراتيجيتنا التسويقية منذ فترة، ومن المفير أن نرى هذا النمو الثابت في معدلات التواصل مع عملائنا، ومع مجي السيارات في مجتمعنا الكبير. إن منصاتنا للإعلام الاجتماعي تمتاز بطبيعتها التفاعلية والحيوية، ومع فريق العمل المتخصص لدينا، يمكننا التجاوب سريعا ومشاركة المعلومات، والاستمتاع بمحادثات ودية ومفكرة مع جميع متابعينا. وتنجلي فوائد هذا التحول في معدل الاستفسارات والزيارات التي نشهدها في صالات العرض، والتي جاءت انعكاسا للتفاعل والاهتمام الذي تحدثته قنوات

تحقق شركة مرسيدس - بنز الكويت نموها هائلا برقمين عشرين عبر كافة قنواتها النشطة على شبكات الإعلام الاجتماعي، حيث شهدت صفحاتها على فيسبوك وانستغرام زيادة ملموسة في إجمالي عدد المتابعين بنسبة 30% و51% على التوالي، وذلك منذ شهر يوليو المنصرم هذا العام. وتتبنى شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي - الوكيل الحصري لمرسيدس - بنز في الكويت - استراتيجية رقمية راسخة، تؤمن من خلالها بأن أدوات الشبكات الاجتماعية تساهم بشكل كبير في الوصول إلى العملاء.

انطلاقا من الأعداد المتزايدة بحوالي 59,000 متابع على فيسبوك، و37,800 متابع على انستغرام منذ الانضمام إلى هذه الشبكات الاجتماعية في العام 2012، سرعان ما أصبحت مرسيدس - بنز واحدة من أكثر العلامات التجارية متباعدة في قطاع السيارات بالكويت، مما يعكس الاتجاهات الواقعية التي تؤثر بشكل كبير في التحول الذي طرأ على وسائل الإعلام الاجتماعي، من مجرد كلمة رنانة إلى نهج عملي داخل الشركة. ويعزى هذا النمو الكبير إلى المعدلات العالية للدخل السنوي في دول الخليج العربي، وأيضا امتلاك المستخدمين الصغار والكبار على حد سواء أجهزة متعددة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية. وأضحت منصات الإعلام الاجتماعي منحة بوتيرة متنامية عبر عدد من الأجهزة، وبنطاق اتصال على مدار الساعة وطوال اليوم، مما يمنح الشركات القدرة على التوجه إلى الأسواق المستهدفة بصورة مباشرة. وعلى صعيد عالمي، يحظى 85% من العالم في الوقت الحالي بتقنيات للاتصال بشبكة الإنترنت، كما أن شخصا واحدا من كل أربعة أشخاص يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك وفقا لدراسة

وبين الفترة الممتدة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2014، جمعت مرسيدس - بنز حوالي مليون مشاركة من متابعيها، على «فيسبوك» وعلى «انستغرام». ويستمر هذا الرقم في الارتفاع يوما، وبما يظهر أهمية شبكات الإعلام الاجتماعي في الكويت كوسيلة بلوغ الأذواق التسويقية.

وبين الفترة الممتدة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2014، جمعت مرسيدس - بنز حوالي مليون مشاركة من متابعيها، على «فيسبوك» وعلى «انستغرام». ويستمر هذا الرقم في الارتفاع يوما، وبما يظهر أهمية شبكات الإعلام الاجتماعي في الكويت كوسيلة بلوغ الأذواق التسويقية.

وبين الفترة الممتدة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2014، جمعت مرسيدس - بنز حوالي مليون مشاركة من متابعيها، على «فيسبوك» وعلى «انستغرام». ويستمر هذا الرقم في الارتفاع يوما، وبما يظهر أهمية شبكات الإعلام الاجتماعي في الكويت كوسيلة بلوغ الأذواق التسويقية.

وبين الفترة الممتدة من 1 يونيو إلى 31 أغسطس 2014، جمعت مرسيدس - بنز حوالي مليون مشاركة من متابعيها، على «فيسبوك» وعلى «انستغرام». ويستمر هذا الرقم في الارتفاع يوما، وبما يظهر أهمية شبكات الإعلام الاجتماعي في الكويت كوسيلة بلوغ الأذواق التسويقية.

25% مقدمة وأقساط لـ 36 شهرا لشقق جاهزة في إسطنبول

## «توب العقارية» تواصل طرح مشاريعها

### المميزة في بريطانيا وتركيا

شارع رئيسي في المنطقة ومحاطة بمنطقة سكنية متكاملة الخدمات بالإضافة الى مواقع لعدد من الشركات البريطانية، واطراف القديسي أن إجمالي عدد الأراضي في المشروع يبلغ حوالي 300 قطعة بمساحات تبدأ من 675 متر مربع وبأسعار تبدأ من 15 ألف جنيه استرليني مشيرا الى ان ملكية الأراضي حرة ولتختلف الجنسيات.

اسبطول وحول المشروع قال انه يتألف من 5 مبان متعددة الأدوار لغاية 15 دورا، منها 3 مبان سكنية و2 مبنى سكني تجاري. وتتنوع الشقق فيها من استوديو، 1، 2، 3 غرف نوم بتشطيبات عالية الجودة. وحول أسعار الوحدات السكنية قال ان أسعارها مناسبة لمختلف الفئات وتبدأ من 18 ألف دينار كويتي وتنسهيلا في الدفع تصل لغاية 36 شهرا.

وبين ان المشروع قيد الإنشاء والتسليم يبدأ اعتبارا من الربع الرابع من العام 2014 لبرجين وعلى ان يكتمل تسليم باقي الوحدات على مراحل تنتهي في منتصف العام 2015. في منتصف آخر تستمر المجموعة في طرح عدد من الأراضي الاستثمارية في بريطانيا وتقع في منطقة كاندجتون - لوتن، وتمتاز الأراضي بموقعها المميز على

من قيمة الشقة والباقي على أفساط بدون فوائد لمدة 36 شهر مبيانا ان العمل يمكنه الاستفادة من تاجير الشقة وتحقيق عوائد فورية عليها. وأضاف أن المجموعة تطرح أيضا أحد مشاريع الشركة في إسطنبول مشروع «تيراس مكس» والذي يعد واحدا من المشاريع الرائدة التي تنفذها شركة انانلار في موقع استراتيجي ومميز في منطقة اسينيبورت في مدينة اسطنبول.

وبين القديسي ان موقع الأراضي يبعد حوالي 32 ميلا عن ماربل أرش ونايتس بريدج في لندن، وحوالي 37 ميلا عن مطار هيثرو وحوالي 19 ميلا عن مدينة ميلتون كيبز و3 أميال عن مدينة لوتن. وبين ان المنطقة تربطها شبكة مواصلات متنوعة مع مختلف المدن البريطانية.

قال نائب العضو المنتدب للتسويق في مجموعة توب العقارية محمد وليد القديسي ان المجموعة تواصل طرح مشاريعها المميزة لعملائها في اسطنبول بتركيا وفي بريطانيا، وأضاف القديسي أن أبرز المشاريع التي نعمل على عرضها حاليا مشروع تيراس تيم، وهو عبارة عن برجين سكنيين جاهزين للتسليم في منطقة اتاكتن، وهي من المناطق الرئيسية والحيوية في اسطنبول وتبعد عن مطار اتاتورك حوالي 8 كم بينما تبعد عن منطقة تقسيم وشارع الاستقلال حوالي 26 كم. وأضاف ان المنطقة تتمتع بوجود شبكة طرق ومواصلات كبيرة تربطها بمختلف المناطق والمراكز الرئيسية بالمدينة بشكل سلس وسريع.

وبين القديسي ان اسعار الوحدات السكنية بالمشروع تعد مناسبة وميزة مقارنة بالمشاريع المماثلة من حيث الجودة والموقع، وبين ان المشروع تم الانتهاء من تنفيذه خلال شهر مارس من العام 2014 وتم تسليم الوحدات السكنية لملائها الجدد من تركيا ودول المنطقة وأضاف القديسي أن الشركة بصدد طرح فرصة حتى نهاية الشهر الجاري لمجموعة محدودة من الشقق بالمشروع للتسليم الفوري مع دفع العميل دفعة مقدمة 25%



## غدا الاحتفالات العالمية لمئوية مازيراتي

«جينات» مازيراتي، وستنضم مستويات الراحة العالية والمعروفة لدى المشاركين أثناء هذه الرحلة الجميلة. تقام هذه المرحلة من الرحلة تقديرًا للسائق الإيطالي باكونين بورزاتشيني وسيارته مازيراتي V4 ذات الست عشرة أسطوانة التي استطاع السائق من خلالها تحقيق رقم قياسي عالمي للعشرة كيلومترات الطائفة، بمتوسط سرعة 246,069 كلم/ ساعة، في 28 سبتمبر 1929 في كريمونا. وقد تحقق الرقم القياسي على جزء غير معبد جزئيا من طريق مستقيم عادي ومغلق مؤقتا أمام حركة المرور التي كانت بسيطة في تلك الأيام، وقد أصبح الطريق حاليا جزءا من شبكة الطرق العادية ومفتوحا أمام حركة المرور، وسيحصل المشاركون على فرصة القيادة على الطريق الذي استخدمه باكونين بورزاتشيني لتسجيل الرقم القياسي. وبعد الانتهاء من فعاليات الحلبة، يتحول موكب سيارات مازيراتي الفخمة إلى مسابقة لاناقة والجمال على شوارع كريمونا قبل الانطلاق إلى تورينو التي يقع فيها مصنع جيوفاني أنيلي Av. Giovanni Agnelli». في غروغلياسكو والذي ينتج طرازات كواتروبروتي وجيبلي الجديدة.

وستعزف فرقة مؤسسة لوتشيانو بافاروتي الشهيرة خلال حفل العشاء وسيقدم اللقاء تجربة حسية فريدة حيث تجتذب حواس البصر والذوق والسمع في بوتقة احتفالية مذهلة. ومن المعروف أن العلاقة بين عملاق الفن الملود في مودينا ومازيراتي كانت دائما علاقة قوية للغاية.

الجمعة 19 سبتمبر وترتبط المرحلة الثانية من الملتقى بإبداع سيارة سباق حققت رقما قياسيا علميا في السرعة. ففي صباح يوم الجمعة، يقود المشاركون مركباتهم إلى تورينو، ويتوقفون في حلبة سان مارينو ديل لاغو قرب كريمونا حيث تقام جولات القيادة على الحلبة والمنافسة على الطرق العادية. وتتعرض روح الإثارة بسباقات السيارات التي نعرفها في



وهي خطوة تمت مازيراتي تفاهم واصل الإخوة مازيراتي من خلاله العمل هناك لمدة 10 سنوات أخرى.

وفي المقر التاريخي، الذي ضم خلال العقد الماضي مبنى حديثا للمكاتب وصالة عرض عصرية، يحضر المشاركون مائدة عشاء في موقع غاية الروعة بجانب خطوط الإنتاج التي تقوم بتصنيع مازيراتي جران توريزمو وجران كابريو والفا روميو والفا روميو 4C. ويمثل ذلك فرصة فريدة للمشاركين لتناول العشاء في تسهيلات الإنتاج الرائعة، والتي تتناغم مع المهارات اليدوية للعاملين المتخصصين لدى مازيراتي.

وستعزف فرقة مؤسسة لوتشيانو بافاروتي الشهيرة خلال حفل العشاء وسيقدم اللقاء تجربة حسية فريدة حيث تجتذب حواس البصر والذوق والسمع في بوتقة احتفالية مذهلة. ومن المعروف أن العلاقة بين عملاق الفن الملود في مودينا ومازيراتي كانت دائما علاقة قوية للغاية.

الجمعة 18 سبتمبر وفي يوم الخميس، تبدأ أفخم سيارات مازيراتي في العالم رسميا فعاليات الملتقى العالمي بالتجمع وسط مودينا وبالتحديد في ساحة غراندي وساحة مازيني وفي إمبليا، قبل تشكيل موكب في المساء والانطلاق إلى المصنع على طريق فيالي سيرو مينوتي. ولا يزال المصنع يحتل موقع مجمع الطوب الأحمر التاريخي الذي انتقلت إليه الشركة عام 1939 بعد الاستحواذ عليه من قبل عائلة أورسي عام 1937.

النرويج والسويد وبريطانيا وفرنسا وألمانيا واليونان، ما يسلط الأضواء على العشق العالمي لعلامة مازيراتي التجارية.

الأربعاء 17 سبتمبر وتقدم الانطلاقة المبدئية يوم غد الأربعاء 17 سبتمبر في بولونيا للمشاركين فرصة زيارة مقر مازيراتي الأول في فيا دي بيولي، حيث افتتح الفيري وإيتوري وارنستو مازيراتي أول ورشة لهم. ولا تبعد تلك المنطقة عن ساحة بيازا ديل نيتونو حيث سيلتقط المشاركون الصور التذكارية مع سياراتهم أمام تمثال إله البحار الذي ألهم اختيار علامة الرمح ثلاثي الشعب الشهيرة باللون الأحمر والأبيض والأزرق والتي أصبحت رمزا متألعا في الساحة الدولية لرياضة السيارات. وجاء الإلهام لاستخدام الشعار الشهير إلى الأخ الوحيد الذي لم يشارك في الأعمال الهندسية، وهو ماريو، الذي كان رساما.

الأربعاء 17 سبتمبر

وتقدم الانطلاقة المبدئية يوم غد الأربعاء 17 سبتمبر في بولونيا للمشاركين فرصة زيارة مقر مازيراتي الأول في فيا دي بيولي، حيث افتتح الفيري وإيتوري وارنستو مازيراتي أول ورشة لهم. ولا تبعد تلك المنطقة عن ساحة بيازا ديل نيتونو حيث سيلتقط المشاركون الصور التذكارية مع سياراتهم أمام تمثال إله البحار الذي ألهم اختيار علامة الرمح ثلاثي الشعب الشهيرة باللون الأحمر والأبيض والأزرق والتي أصبحت رمزا متألعا في الساحة الدولية لرياضة السيارات. وجاء الإلهام لاستخدام الشعار الشهير إلى الأخ الوحيد الذي لم يشارك في الأعمال الهندسية، وهو ماريو، الذي كان رساما.

الجمعة 18 سبتمبر وفي يوم الخميس، تبدأ أفخم سيارات مازيراتي في العالم رسميا فعاليات الملتقى العالمي بالتجمع وسط مودينا وبالتحديد في ساحة غراندي وساحة مازيني وفي إمبليا، قبل تشكيل موكب في المساء والانطلاق إلى المصنع على طريق فيالي سيرو مينوتي. ولا يزال المصنع يحتل موقع مجمع الطوب الأحمر التاريخي الذي انتقلت إليه الشركة عام 1939 بعد الاستحواذ عليه من قبل عائلة أورسي عام 1937.

الجمعة 18 سبتمبر وفي يوم الخميس، تبدأ أفخم سيارات مازيراتي في العالم رسميا فعاليات الملتقى العالمي بالتجمع وسط مودينا وبالتحديد في ساحة غراندي وساحة مازيني وفي إمبليا، قبل تشكيل موكب في المساء والانطلاق إلى المصنع على طريق فيالي سيرو مينوتي. ولا يزال المصنع يحتل موقع مجمع الطوب الأحمر التاريخي الذي انتقلت إليه الشركة عام 1939 بعد الاستحواذ عليه من قبل عائلة أورسي عام 1937.

انطلقت فعاليات مازيراتي الضخمة التي طال انتظارها والتي تتضمن احتفالات لمدة عام، وبممثل الملتقى العالمي احتفالًا بالكري المؤمية لتأسيس مازيراتي ذروة الاحتفالات الرسمية التي تقيمها الشركة بهذه المناسبة التاريخية.

ويعد الانطلاقة المبدئية في بولونيا يوم غد الأربعاء 17 سبتمبر، يبدأ الحدث رسميا في مودينا يوم الخميس الموافق 18 سبتمبر ويختتم في تورينو يوم السبت 20 سبتمبر. ويشمل هذا الحدث الذي يستمر لثلاثة أيام أنشطة وفعاليات مثيرة منها المعارض والمواكب ومسابقة على الطرق العادية وممارسة القيادة على حلبة سباق وجولات سياحية إلى مصنعي مازيراتي وحدت أناقاة السيارات - كونكور دي الجانسنس - الذي يجمع السيارات الفخمة وهواة اقتناء تلك السيارات من كافة دول العالم. وسيستمتع نجم أكثر من 200 سيارة مازيراتي من جميع المراحل التاريخية، منها الكلاسيكية والحديثة، في احتفال لا ينسى حيث تنطلق تلك السيارات في موكب عبر المدن الإيطالية على المسلك المحد لها. وستشارك المجموعة الكاملة من الطرازات المتخصصة للقيادة على الطرق العادية في تاريخ

الجمعة 18 سبتمبر وفي يوم الخميس، تبدأ أفخم سيارات مازيراتي في العالم رسميا فعاليات الملتقى العالمي بالتجمع وسط مودينا وبالتحديد في ساحة غراندي وساحة مازيني وفي إمبليا، قبل تشكيل موكب في المساء والانطلاق إلى المصنع على طريق فيالي سيرو مينوتي. ولا يزال المصنع يحتل موقع مجمع الطوب الأحمر التاريخي الذي انتقلت إليه الشركة عام 1939 بعد الاستحواذ عليه من قبل عائلة أورسي عام 1937.

الجمعة 18 سبتمبر وفي يوم الخميس، تبدأ أفخم سيارات مازيراتي في العالم رسميا فعاليات الملتقى العالمي بالتجمع وسط مودينا وبالتحديد في ساحة غراندي وساحة مازيني وفي إمبليا، قبل تشكيل موكب في المساء والانطلاق إلى المصنع على طريق فيالي سيرو مينوتي. ولا يزال المصنع يحتل موقع مجمع الطوب الأحمر التاريخي الذي انتقلت إليه الشركة عام 1939 بعد الاستحواذ عليه من قبل عائلة أورسي عام 1937.

الجمعة 18 سبتمبر وفي يوم الخميس، تبدأ أفخم سيارات مازيراتي في العالم رسميا فعاليات الملتقى العالمي بالتجمع وسط مودينا وبالتحديد في ساحة غراندي وساحة مازيني وفي إمبليا، قبل تشكيل موكب في المساء والانطلاق إلى المصنع على طريق فيالي سيرو مينوتي. ولا يزال المصنع يحتل موقع مجمع الطوب الأحمر التاريخي الذي انتقلت إليه الشركة عام 1939 بعد الاستحواذ عليه من قبل عائلة أورسي عام 1937.

## «بيتك» يدرّب الإدارة الوسطى عن «مهارات الإرشاد»



لقطة جماعية لبعض المتدربين

نظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) برنامجا تدريبيا متميزا لشريحة الإدارة الوسطى تناول مواضيع مهمة عن مهارات الإرشاد، وذلك ضمن سلسلة البرامج التدريبية التي أعدها «بيتك» لموظفيه والذي يهدف من خلالها الى رفع مستوى الاداء والكفاءة بما يساهم في زيادة الانتاجية لديهم. واشتمل البرنامج الذي استمر لمدة يومين على مواضيع في الاسس السليمة لسلوك وممارسات المدرب العملي الفعال، وأساليب التعرف على نقاط قوة الموظفين وتزويدهم بالمعلومات التي يحتاجونها لتحقيق النجاح، بالإضافة الى التعرف على المشاكل والمعوقات التي تواجه الموظفين وطرق مساعدتهم في حلها. كما تم خلال الدورة التعرف بشكل مفصل على فهم كيفية استخدام التدريب العملي والتي تساعد في تحسين وتطوير مهارات التدريب العملي والتي تساعد في تحسين أداء الأشخاص. وشهد البرنامج تفاعلا كبيرا ومشاركات مهمة من المشاركين، تخلله طرح العديد من الأفكار الجديدة والآراء الصائبة التي يمكن ان تساهم في تطوير الاداء لدى الموظف. بالإضافة الى حوارات بناءة ذات صلة قدمت اضافات كثيرة للبرنامج التدريبي.

## «بوبيان» يدعم أنشطة جمعية «الصباحية»

قام بنك بوبيان بتقديم دعم مالي لجمعية الصباحية التعاونية التي تقدم لجميع المساهمين ويستفيد منها قطاع عريض من المواطنين. وتم تسليم قيمة الدعم إلى نائب رئيس مجلس إدارة الجمعية عبدالرزاق الرويلي في لقاء ضم كلا من المدير الإقليمي ببنك بوبيان عبدالعزيز الدولية ومدير قسم الجمعيات التعاونية والخيرية بالبنك محمد السعدي. وقال الدولية في تعليق له على هذه البادرة: «يلتزم بنك بوبيان دائما بتقديم الدعم

ومساندة مختلف القطاعات والشراخ إيمانا منه بضرورة ان يكون للقطاع الخاص دور في تقديم كل أشكال الدعم لجمعيات النفع العام والجمعيات التعاونية وغيرها من الجمعيات والمؤسسات التطوعية التي تعمل على خدمة المواطنين». من جانبه، شكر الرويلي بنك بوبيان على هذه المبادرة والتي تتم على تقدير إدارة البنك للأنشطة والفعاليات التي تنظمها الجمعيات التعاونية وجمعيات النفع العام ويستفيد منها قطاع كبير من المواطنين.



جانب من تقديم شيك الدعم



محمد وليد القديسي