

الهجري: مع «فاست تلكو» جميع العملاء VIP

تلكو في تولى موقع ريادي في سوق الإنترنت ونقل المعلومات في الكويت. وخلال فترة قصيرة من الزمن، باتت فاست تلكو ضمن أفضل مزودي خدمات الإنترنت المحليين والإقليميين نظرا لجودة الخدمات التي تقدمها لجميع عملائها.

ونقل المعلومات آخذين بعين الاعتبار الطلب المتزايد على خدمات الاتصال ونقل البيانات في شتى القطاعات الحيوية في الدولة.

وأضاف الهجري «نحن في فاست تلكو وفي إطار خطة العمل الاستراتيجية، نلجأ إلى طرح العديد من المنتجات والخدمات المتميزة في قطاع الإنترنت والتواصل المعلوماتي باستخدام أكثر التقنيات تطورا والتي تعد هي الأرقى من نوعها في منطقة الشرق الأوسط». وختاما، توجه الهجري بالشكر الى كل عملاء فاست تلكو الأوفياء الذين شاركوها في تحقيق نموها الباهر على مدى السنوات الأخيرة، وأشار الى أن نجاح فاست تلكو يعتمد بشكل كبير على فريق عملها المثابر الذي ساهم بشكل كبير في تحقيق مبادئ الشركة الأساسية واعلاء اسم الشركة في سوق الإنترنت ونقل المعلومات في الكويت.

الجدير بالذكر بأنه ابتداء من 2001، نجحت فاست

العام في قطاع الاتصالات المحلي والإقليمي. وفي هذا الصدد صرح نائب الرئيس ومدير شؤون الشركات بدر جاسم الهجري بأن جميع عملاء فاست تلكو على قدر من الأهمية سواء على صعيد المتابعة الفورية لجودة الخدمات المقدمة اليهم او على صعيد خدمات ما بعد البيع، وذلك بفضل امتلاك فاست تلكو لبرامج طموحة تناسب طموحات عملائها وتواكب التقدم المذهل الذي يشهده العالم في قطاعي الاتصالات

في ظل سعيها الدائم والدؤوب في تلبية احتياجات القطاعات المختلفة لخدمات الاتصال ونقل المعلومات، تفر شركة فاست تلكو بأهمية قطاع الشركات الخاصة والوزارات الحكومية التي تعد أهم القطاعات الحيوية في الكويت. إذ يعمل فريق عمل شركة فاست تلكو على مدار الساعة لضمان رضا العملاء بالشكل الذي يحافظ على مكانة الشركة الريادي في سوق الإنترنت ونقل المعلومات على المستويين المحلي والإقليمي.



بدر الهجري

«الشبكة العربية» و«سارة الاستثمارية»

تشارك في معرض العقارات

جيد للخدمات، لافتا إلى أن مشاريع الشركة تتميز بسرعة الإنجاز في البناء والتسهيلات بالدفعة ومستوى جيد من التشطيبات التي تم تعديلها وتطويرها من مشروع لآخر للوصول لأفضل مستوى من التشطيبات ومنح الكفالات للوحدات البيعية.

وتابع: «تم الحصول على ثقة العملاء والحصول على أكبر شريحة من المستثمرين وزيادة عدد بنائيات الشركة للوصول إلى مشروع سارة 34». وأضاف الراعي «أن شركته ستقدم خلال المعرض أفضل العروض الاستثمارية من حيث المساحات المرغوبة للاستثمار، والمطلوبة بفترة للإيجار من قبل عائلات الوافدين أو الشركات والمؤسسات».

إن شركته ستقدم أفضل الأسعار بالسوق الكويتي ومستوى تشطيب بريزي معظم شريحة العملاء، حيث تعتبر أسعار مجمعات سارة من أنسب الأسعار بالوقت الحالي داخل الكويت.

ولفت العنزي إلى أن الشركة تنوي البدء في ثلاثة مشروعات جديدة تضاف إلى أسطول بنائيات شركة سارة 33 - سارة 34 - سارة 34، تقع في المهبولة ذات مواقع جيدة داخل ومخارج سهلة وقريبة على الخدمات ويكون السعر مفاجأة بجمع المقاييس بالنسبة للأسعار الحالية بالسوق الكويتي ويوجد عرض على أول (3) وحدات بالمعرض بسعر مميز.

من جانبه، أفاد مدير مبيعات الشركة أحمد الراعي مدير شركة العهد توفر فرصا استثمارية حقيقية ذات عائد جيد للعملاء وتقديم مستوى

أعلنت كل من مجموعة الشبكة العربية العقارية وشركة سارة للمجمعات السكنية الاستثمارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية في فندق الريجنسي خلال الفترة من 22 إلى 25 سبتمبر من تنظيم شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات.

وستطرح الشبكة خدمات عقارية استثمارية من قلة فاخرة وشقق سكنية ذات العائد المرتفع والجودة العالية والتميز في التصميم في كل من إسبانيا، الولايات المتحدة الأمريكية بوعائد تصل إلى أكثر من 12٪، وإلى أكثر من 10٪. وصرح المدير التنفيذي عمرو على بأن اختيار عقارات المجموعة يتم على أسس موضوعية ودراسة متأنية مع الأخذ بعين الاعتبار الموقع المتميز والأسعار المدروسة لصالح العميل.

وأكد مواصله توزيع وثائق ملكية العقار المصدقة أصولا من الجهات الرسمية في الكويت والولايات المتحدة الأمريكية.

وأكد حرص المجموعة على مواصلة البحث عن الفرص الاستثمارية الجديدة في المجال العقاري وعرضها على المستثمرين بما يحقق لهم الربحية المضمونة والمعتمدة على مبدأ المصداقية والشفافية.

من جانبه، قال رئيس مجلس الإدارة في شركة سارة للمجمعات السكنية الاستثمارية عدنان العنزي



«شمال الخليج» تبهر «الأقنيوز» بـ «جينيسيس» 2015



في إطار أنشطتها التسويقية، أعلنت شركة شمال الخليج التجارية، الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الكويت، أنها قامت بتنظيم نشاط تسويقي لعرض سيارة «جينيسيس» 2015 الجديدة كليا في السوق الكويتي المحلي.

وأشارت «شمال الخليج» إلى أن النشاط المميز الذي أقيم في مجمع الأقنيوز في نهاية الأسبوع، لاقى إقبالا كبيرا من العملاء الذين تمكنوا من الاطلاع عن قرب على طراز «جينيسيس» الجديد.

وتخلل النشاط التسويقي الاستثنائي برنامج حافل هدف إلى تعريف العملاء بمميزات سيارة «جينيسيس»، التي تمكنت خلال أعوام قليلة من تحقيق موقع متميز على لائحة السيارات الفاخرة وتحولت إلى عنوان ورمز لسيارات «الفاخرة العصرية». وخلال هذا النشاط الناجح جرى عرض سيارة «جينيسيس» 2015 بطريقة مبتكرة داخل مجمع الأقنيوز، حيث تمكن العملاء من معاينة السيارة والإطلاع على تصميمها الخارجي والداخلي عن قرب.

وقام موظفو «شمال الخليج» المتخصصون بعرض مميزات هذه السيارة التي تعتبر واحدة من أكثر السيارات تطورا في العالم لاستخدام التكنولوجيا الحديثة في تصميم الهيكل والمكابنة وفي الخدمات المتعددة التي تقدمها لمالكها.

وقدم الموظفون للعملاء عروضاً كافية وواقعية عن كل التفاصيل الخاصة بشراء السيارة والخدمات التي تقدمها هيونداي الكويت، لهم كما عرضوا لمحة عن قصة إطلاق سيارة «جينيسيس» من قبل «هيونداي»، وكيفية تصنيع هذه التي شقت طريقها بسرعة إلى القمة.

وبالمنااسبة، قال المدير شمال الخليج التجارية رائد ترجمان إن هيونداي الكويت ملتزمة بالتفاعل والتواصل

نشاط تسويقي مميز لتعريف العملاء على «جينيسيس» رمز الفاخرة العصرية

مع عملائها، مضيافا ان الشركة ستواصل انشطتها التسويقية لتعريف العملاء على كل منتجاتها بما يمكن العملاء من اتخاذ القرار الصحيح وامتلاك السيارة التي تناسب حاجاتهم بشكل ملائم. وأشار ترجمان إلى ان سيارة «جينيسيس» حازت جائزة التصنيف الأعلى عن سيارات الفاخرة المتوسطة الحجم للعام 2012، وذلك في دراسة أجرتها وكالة «جي دي باور» العالمية، مضيافا انه في أعوام قليلة أصبحت «جينيسيس» على رأس قائمة السيارات من طرازها على مستوى العالم.

ولفت ترجمان إلى ان «جينيسيس» تقدم تجربة قيادة مريحة وتوافر فيها كل تطبيقات الرفاهية ومعايير السلامة والراحة، شاكرا العملاء على مشاركتهم في النشاط التسويقي في الأقنيوز ومعاينة «جينيسيس» 2015 بأنفسهم.

وتتميز «جينيسيس» بتقنيات تمكنها من التنافس مع أفخم السيارات الفارهة، حيث تملك خصائص عدة، مثل نظام الإضاءة الأمامي المتكيف ومثبت السرعة ونظام تعليق الهواء ذي التحكم الإلكتروني ونظام

صوت «ليكسيكون» ومساند الرأس الإلكترونية الفعالة. وتعتبر «جينيسيس» أكثر ما أنتجته هيونداي تطورا على الإطلاق، بدءا من تصميمها الخارجي إذ يعتبر هيكلها إنجازا هندسيا رائعا، ورحابة مقصورتها الداخلية، وصولا إلى تقنياتها وتجهيزاتها وأدائها الذي ينافس أداء عرق المراكات الأوروبية والآسيوية.

وتتبنى «شمال الخليج» برنامج «ضمان هيونداي المميز بلاس» الجديد والمعزز الخاص بمجموعة الطرازات الفاخرة «سنتيال» و«جينيسيس». ويقدم هذا البرنامج خدمات غير مسبوقة للعملاء تتضمن إعادة التلمين المميز وعقد صيانة مجاني لـ 5 سنوات، وكفالة من المصنع لمدة 5 سنوات، وخدمة المساعدة على الطرقات لـ 5 سنوات، وخدمة السيارة البديلة أثناء الصيانة لـ 5 سنوات، وخدمة تسلم السيارة لأداء الصيانة وإعادةها لـ 5 سنوات، بالإضافة إلى مستشار خدمة خاص طيلة فترة ملكية السيارة.

وكانت «شمال الخليج» أعلنت احتفاظها بمركزها في الصوف الأولى لوكلاء

«هيونداي» في الشرق الأوسط، محققة نسبة نمو بلغت 11٪ خلال العام 2013، لتحل بذلك المرتبة الثانية بين وكلاء هيونداي في المنطقة من حيث نمو المبيعات.

وحسب تقرير رابطة ولاء السيارات في الشرق الأوسط، فقد حافظت «شمال الخليج» على حصتها السوقية في الكويت خلال العام 2013 لتحتفظ على 8٪ من حصة السوق الأكثر تنافسية بين الوكلاء، محتلة بذلك المركز الثالث من حيث المبيعات الإجمالية، وتمكنت الشركة من بيع 12,020 مركبة هيونداي خلال العام 2013.

وقد حازت «جينيسيس» مؤخرا جائزة «Top safety pick award»، وتمكنت من الفوز بهذه الجائزة الخاصة بأعلى معايير السلامة وسط منافسين من الطراز الأول. وقد جاءت هذه النتائج لتؤكد ان «شمال الخليج» تضي قدما بخطى ثابتة لتحقيق هدفها، وهو أن تكون الوكيل الأول للسيارات في الكويت، وذلك بفضل التزامها بإستراتيجيتها الموضوعية، وبالتميز في تقديم خدمات مبتكرة وعروض تسويقية مميزة.

«التجاري» يعلن الفائزين بـ «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم امس الأحد 14 سبتمبر 2014 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بصقر المناعي، وقد فاز كل من: مسفر جابر العجمي، نوفة عطية الشلاش، محمد حسين الشمالي، فاضل عباس حسن وشاذية زاهر محمد بجائزة قيمتها 7 الاف دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى



«الأهلي» يعلن الفائزين بختام حملته التسويقية لصيف 2014

عبداللطيف حسن البدر بالجائزة الثانية 150,000 ميل والجائزة الثالثة 75,000 ميل من نصيب عبدالمحسن عبدالرحمن البشر. وبهذه المناسبة صرح مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفارات لوكي: «نبارك لجميع الفائزين في حملة (أريج) مليوني ميل مع البنك الأهلي الكويتي التي أتاحت لعملائنا الفرصة كسب مئات الآلاف من أميال سكاى وارتز بمجرد استخدام بطاقات الأهلي - الإمارات المسبق خلال

تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100 ألف دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، وعيد الفطر، وعيد الأضحي المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو. يفتح حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتاهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبة بعد فترة شهرين، علما بأن حساب النجمة يمنح عملاءه أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 دينارا تبقى في الحساب بدلا من 50 دينارا.



أجرى البنك الأهلي الكويتي السحب الأخير على حملة «أريج» 2 مليون ميل مع البنك الأهلي، مختتما بذلك حملته لصيف 2014 والتي قدم من خلالها مئات الآلاف من أميال سكاى وارتز لعملائه حاملي بطاقات «الأهلي - الإمارات» الائتمانية.

وأجرى «الأهلي» السحب في المهني الرئيسي بحضور وإشراف وزارة التجارة والصناعة، وكانت الجائزة الأولى 500,000 ميل سكاى وارتز من نصيب علي طالب معري، وفاز



أحمد الراعي



عمرو علي

«كانون» تعرض أحدث حلولها في إدارة مسح المنتجات في جيتكس

أهمية التبادل السهل والسريع للمعلومات في المواقع المركزية للميدانية، وبالتالي، تعمل حلول المسح imageFORMULA سهلة الاستخدام على تسهيل توزيع البيانات عبر شبكة لوجيات محددة وتحسين في الوقت عينه أمن البيانات وتحافظ على جودة المعلومات وتخفض تكاليف الشركة». وأضاف فيربروغي قائلا: «لقد حقق جيتكس تطورا ملموسا كمعرض رائد ويات بمؤمن كائون منصة ممتازة لعرض الخدمات على جميع الأطراف المعنية. وإننا نتطلع في هذا المعرض إلى ترسيخ ريادةتنا في قطاع حلول إدارة المستندات والمعلومات مخصصة عن المنتج مع دراسات حالة للعملاء في قاعة كانون A2-6 في الصالة 2 لجميع القطاعات العمودية.

أعلنت كانون الشرق الأوسط، الشركة الرائدة في توفير حلول التصوير، عن مشاركتها في أسبوع جيتكس للتقنية، وسوف تستخدم الشركة هذه المنصة لعرض حلول imageFormula المعروفة المتخصصة للمسح وإدارة المستندات لعدد مختلف من الصناعات العمودية، وسيتمكن المعنويون من مختلف القطاعات العمودية، كالقطاع المصرفي، والتربوي، والحكومي، والصحي، وقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، من اختبار حلول المسح وإدارة المستندات imageFORMULA عن كثب، لاسيما أن هذه الحلول مصممة لتلبية احتياجاتهم المتغيرة.

وقال مدير عام كانون الشرق الأوسط هنريك فيربروغي: «لإنجاز المستندات الورقية الواسعة الأكثر استخداما في معظم الشركات لتجميع المعلومات وتبادلها. وتصعب هذه العملية اليدوية غير الفعالة والمكلفة لمكانة الوصول إلى هذه الملفات في الوقت المناسب، وتزداد

الصف، ونحن سعداء بما قدمناه لعملائنا الكرام وتنتقل إلى إطلاق المزيد من العروض والحملات في المستقبل لمكافأة عملائنا حاملي بطاقات الأهلي - الإمارات الائتمانية».

وأوضح لوكي أنه يمكن للرايحين الاستمتاع بأميالهم من خلال استبدالها بذاكر سفر على طيران الإمارات لأكثر من 140 وجهة حول العالم ورفع درجة السفر واستبدالها بهدايا قيمة مثل المجوهرات، والساعات، والكماليات، والالكترونيات.



هنريك فيربروغي