

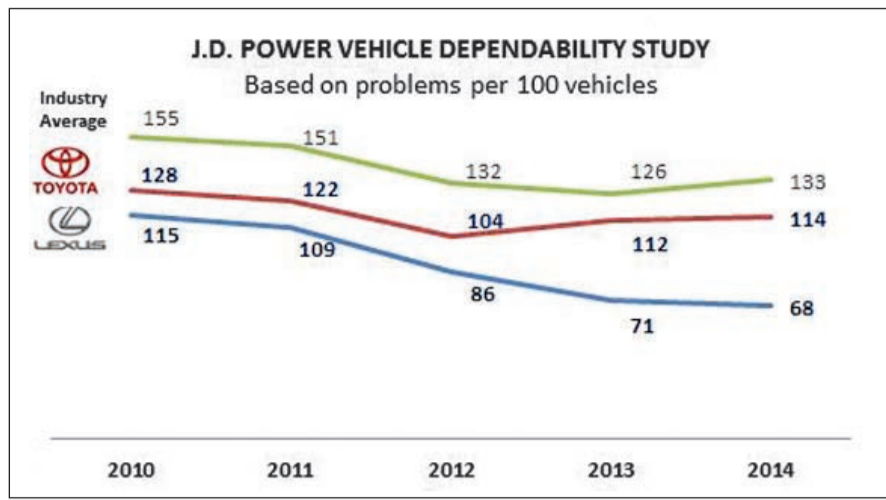
حسب JD-Power لدراسات المستهلك

# تويوتا و«لكزس» تحصدان أفضل الجوائز في 2014



العمل على خلق خيارات ذات معرفة أكبر من ناحية مشتريات المركبات الجديدة والمستعملة. كما حصلت لكزس ثالث أعلى تصنيف في الجودة. الإولية بين جميع العلامات. يتم تحديد الجودة الإولية من خلال عدد المشاكل التي يتم اختبارها في كل 100 سيارة، والحصول على درجة منخفضة يعكس جودة أعلى من خلال فحص المشاكل التي تم اختبارها من قبل مالكي المركبات خلال أول 90 يوما من ملكية السيارة حيث حازت موديلات لكزس IS وGS وLS وتويوتا أفالون وكامري وكورولا على أعلى تصنيف في هذه الفئة. وبينما تقوم لكزس بصنع تطورات عظيمة في سوق منافسة السيارات الفاخرة، التزمت تويوتا دوما بخلق تجربة تويوتا مثيرة وممتعة وهو ما نتج عنه فقرة نوعية في رضا العملاء في حين منحهم راحة البال خلال ملكية مركبة تويوتا.

الاول من هذا العام مدعوما بتوجه تصميم تويوتا الجديد الناجح من ناحية تطوير المنتجات يشغف للتواصل مع المستهلكين. الثقة بالعلامة وعبر دمج أبحاث العميل مع بيانات الأعمال يمكننا أن نرى علاقة قوية بين الاعتمادية والولاء للماركة في العالم الحقيقي. قال سارجينت، «كما نرى فإن العلامات التجارية الأقل اعتمادية من المرجح أن يتم استبعادها من جزء كبير من السوق، حيث إن العديد من المستهلكين لن يفكروا في شراء واحدة من مركباتهم بسبب قلقهم من مصداقيتها». ودراسة APEAL وVDS يتم استخدامها بشكل كبير من قبل المصنعين والموردين حول العالم لمساعدتهم على تصميم وصنع مركبات أفضل والتي تتم ترجمتها عادة إلى قيمة مبيعات أعلى وولاء العملاء. كما تساعد



من 128 في العام 2010 إلى 114 في العام 2014 أما بالنسبة لمركبات لكزس فانخفضت بشكل كبير من 115 إلى 68. وفي دراسة عن الأداء والتنفيذ والتصميم تتناول مدى الرضا عن امتلاك وقيادة مركبة جديدة، حازت تويوتا هاي لاندز جائزة أفضل سيارة دفع رباعي متوسطة الحجم. وأيضا التقدير والنجاح المستمر لتويوتا في النصف

رئيس غلوبال اوتوموتيف في JD-Power. ومع ذلك فإن بعض التعديلات التي نفذها صناع السيارات على موديلات 2011 قد أدت إلى ارتفاع ملحوظ في المشاكل التي تم الإبلاغ عنها. خلال السنوات الخمس الماضية نجحت تويوتا ولكزس في تحسين تصنيفات اعتمادية علامتها، حيث انخفض عدد مشاكل تويوتا لكل 100 مركبة

«لكزس» تحافظ على مركزها القيادي في تصنيفات قطاع السيارات الفخمة

تم تصنيف لكزس على أنها الأفضل من بين جميع الطرازات في دراسة عن ثقة واعتمادية المركبة للسنة الثالثة على التوالي في تصنيفات JD-Power للعام 2014. بينما حازت موديلات تويوتا تصنيفات عالية في الجودة ورضا العملاء. الفرق بين لكزس والعلامات الأخرى كبير جدا، حيث حازت لكزس على أعلى التقديرات مقارنة بالعلامات التجارية الأخرى. تركز لكزس بشكل كبير على الابتكار والتصميم وتشكيله الموديلات الحديثة التي تعزز من جاذبية العلامة بالنسبة للمشتريين الشباب ومحبي المغامرة. حصلت لكزس وتويوتا سبع جوائز في هذه الفئة عن سيارات لكزس IS، لكزس GS، لكزس LS (مكرر)، لكزس RX، سيون BX، تويوتا كامري وتويوتا سينا. وذكر بيان صحفي انه «حتى هذا العام، شهدنا تحسنا مستمرا في اعتمادية المركبات»، قال ديفيد سارجينت، نائب

## «البابطين» تطلق أفضل العروض على «إنفينيتي QX80» تبرم اتفاقية شراكة مع فريق ريال مدريد لأربع سنوات

تلبية احتياجات عملائها ومساعدتها على التواصل بمزيد من الفعالية مع مختلف فئات المجتمع وفي مقدمتها شريحة الشباب، هذا وتؤكد الشركة التزامها بدعم الفعاليات الرياضية الخاصة بالشباب وإبراز مواهبهم الواعدة وصقل مهاراتهم لتطوير قطاع الرياضة في الكويت والعالم.

ويسعدنا أن نعلمكم بأخر التطورات التي توصل إليها فريق العلامة التجارية الذي ابتكر التشديد الجديد الذي سيعزز في كل مرة يشارك فيها المنتخب الوطني في إحدى المباريات. فما نصيبنا إليه هو أن يصبح اسم VIVA مرادفا للرعاية الرياضية لجميع المنتخبات الكويتية لكرة القدم.

واختتم البدران بالقول: «وتدعينا لجهودها هذه، سنستمر VIVA في تقديم كل ما هو جديد وهدف إلى عملائها».

هذا وستوافي VIVA عملائها بمزيد من المعلومات المشوقة وآخر المستجدات حول رعايتها لنادي ريال مدريد لكرة القدم انطلاقا من التزامها بالارتقاء بتجربة عملائها وتحقيق أعلى مستويات الرضا لديهم. كما ستواصل VIVA بحثها عن طرق جديدة

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها لنادي ريال مدريد لكرة القدم على مدى السنوات الأربع المقبلة.

وقالت الشركة في بيان صحفي أمس أن نادي ريال مدريد يعتبر من أنجح أندية كرة القدم في العالم حيث منحه فيفا لقب «أفضل فريق كرة قدم في القرن العشرين» هذا إلى جانب فوزه 10 مرات بكأس دوري أوروبا، 3 مرات بكأس العالم للأندية، و32 مرة ببطولة الدوري الإسباني «الليغا». كما فاز مرتين بكأس السوبر الأوروبية، و19 مرة بكأس ملك إسبانيا «كوبا دي ريال» و9 مرات بكأس السوبر الإسبانية وغيرها الكثير.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA، م. سلمان بن عبدالعزيز البدران: «تتشرف VIVA برعايتها لنادي ريال مدريد لكرة القدم، فهذه الرعاية تؤكد التزامنا تجاه الشباب وجميع مشجعي لعبة كرة القدم من خلال دعم شغفهم بالرياضة وحبهم لها. كما تخرس مكانتنا كأول شركة في الكويت تقوم برعاية هذا النادي المعروف عالميا».

مضيفا: «بذلت VIVA منذ تأسيسها جهودا حثيثة في سبيل دعم قطاع الرياضة، وسوف تواصل عملها حرصا منها على توسيع نطاق الحركة الرياضية وتشجيع مسيرة المنتخبات الكويتية في إطار استراتيجيتها المسؤولة الاجتماعية التي وضعتها الشركة. نحن فخورون جدا بشراكتنا مع الاتحاد الكويتي لكرة القدم



الوقود. ومع قوة مذهلة تبلغ 400 حصان و560 نيوتن من العزم، فإنك ستحصل على قدرة قطر هائلة تبلغ 2000 كغ، بالإضافة إلى تسارع يمتاز بالرشاقة والانسيابية ليحسب سعة 5,6 لتيرات المزود بنظام حقن الوقود المباشر (DIG) ونظام التحكم المتغابر في رفع الصمامات (VVEL) لتحصل على مزيد من الاستجابة وترشيده أعلى في استهلاك

الرائدة في الكويت. وقد صممت سيارة الدفع الرباعي إنفينيتي QX80 الفاخرة لتمتلك مزيدا من القوة والكفاءة وذلك بفضل محرك V8 ثمانى الأسطوانات سعة 5,6 لتيرات المزود بنظام حقن الوقود المباشر (DIG) ونظام التحكم المتغابر في رفع الصمامات (VVEL) لتحصل على مزيد من الاستجابة وترشيده أعلى في استهلاك

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل الحصري والمتمتع لسيارات إنفينيتي في الكويت عن عرضها الجديد على سيارة الدفع الرباعي إنفينيتي QX80 الفاخرة، حيث يمكن لكل محبي سيارات إنفينيتي الآن امتلاك سيارة الدفع الرباعي QX80 الفاخرة بسعر يبدأ من 23,500 د.ك بالإضافة إلى باقة التميز التي تقدمها شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين حصريا لعملائها وتشمل تأمينها شاملا على السيارة لمدة عام، وصيانة مجانية لمدة سنتين (أو 40,000 كم أيهما أسبق) و5 سنوات كلفة غير محددة المسافة بالإضافة إلى تأمين ضد الغير مجاني، وتسجيل المرور مجانا، وخدمة توصيل VIP، وخدمة السيارة البديلة، وخدمة الصيانة من الباب إلى الباب. وقد تم الإعلان عن طرح سيارة إنفينيتي QX80 بكل هذه المزايا الحصرية من البابطين لتلبية لرغبة المحبين للفخامة والرعاية والاستمتاع بخدمات الدرجة الأولى المتوفرة بسيارة QX80، وسعيا من البابطين للمحافظة على مكانتها باعتبارها وكالة السيارات



### «برقان» يعلن الفائز ضمن حساب يومي

إنتلاقا من سعوية لتقديم تجربة مصرفية مشوقة يواصل بنك برقان استكشاف أوسع الطرق ليعزز خدماته لتتناسب كافة شرائح المجتمع. وتأتي إضافة السحب ربع السنوي لحساب يومي كخطوة جديدة من بنك برقان حرصا منه في توفير فرص للفوز بجوائز نقدية قيمة تحقق أحلام

كشفت بنك برقان مؤخرا عن جائزة جديدة أضيفت إلى باقة سحب حساب يومي والتي بدورها ستقدم للعملاء فرصة إضافية للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار كل ثلاثة أشهر. لتوفير أكبر عدد من الفرص لمكافحة عملائه المخلصين الى جانب تشجيع أصحاب الحسابات الجديدة للاستفادة من العروض الفريدة من نوعها.

هذا وسوف يكون السحب الأول على الجائزة النقدية ربع السنوية في ديسمبر 2014 ليعلن عن الفائز بجائزة 125 ألف دينار بينما يستمر البنك في الإعلان عن الفائزين في السحوبات اليومية خلال الأسبوع. وللتناهل خلال السحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء الا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب ولكل 10 دقائق تمثل فرصة لدخول السحب.



## تقدم الدروس في كليات التقنية العليا بدعم من هيئة النقل والمواصلات في الإمارات BMW الشرق الأوسط تنظم حصصا تدريبية إلكترونية لتثقيف الطلاب حول السلامة على الطرقات



وقوع إصابات أو ضحايا على الطرقات في دولة الإمارات. وبالتالي، نأمل أن تساعد هذه المنصة الإلكترونية التعليمية حول السلامة على الطرقات شريحة بي على تحقيق هدفها بأن تصبح الطرقات خالية من الحوادث بحلول عام 2020.

من جانبه قال نائب رئيس كليات التقنية العليا، د. طيب كمال، على حصة التعليم على الإنترنت قائلا: «نشكر مجموعة BMW على دعمنا من خلال تطوير هذه الحصة التفاعلية التي تغطي مواضيع مختلفة، فيتمحور دورنا في الكليات حول تعليم الشباب الإماراتي وتثقيفه في الشأن الأكاديمي والاجتماعي على حد سواء، لكي يصبحوا مساهمين فاعلين في مجتمعاتهم وأمتنا. وتعتبر قضية السلامة على

الشرق الأوسط، لبيان بلانكنبرغ قائلة: «لقد عملنا عن كثب مع كليات التقنية العليا في السنتين الماضيتين وركزنا جهودنا على تثقيف الطلاب حول السلامة على الطرقات في محاولة منا لترسيخ عادات القيادة السليمة لديهم منذ عمر مبكر. وشكل تطوير الحصة بر الإنترنت عملا مشوقا لأننا حرصنا على إضافة طابع تفاعلي علاوة على الناحية التعليمية لنضمن إقبال الطلاب». وعلى الرغم من أن مجموعة BMW أطلقت حملة «تقفظ، تحيا» في الإمارات العربية المتحدة عام 2010 التي تغطي جميع جوانب السلامة على الطرقات، لا تزال تشعر بأن أزمة الأمان تشكل المشكلة الأكبر التي يجب معالجتها للحؤول دون

تقدم الدروس في كليات التقنية العليا بدعم من هيئة النقل والمواصلات في الإمارات BMW الشرق الأوسط تنظم حصصا تدريبية إلكترونية لتثقيف الطلاب حول السلامة على الطرقات

أكمل ما يناهز أربعة آلاف طالب في كليات التقنية العليا في مختلف مناطق الإمارات العربية المتحدة تدريب السلامة على الطرقات عبر الإنترنت الذي تنظمه مجموعة BMW الشرق الأوسط، والذي يشجع على اعتماد عادات القيادة السليمة. وتشمل الحصة الإلكترونية سبع وحدات مختلفة على مدى 30 دقيقة تتمحور حول مواضيع متعلقة بالسلامة على الطرقات. وتدعم هيئة النقل والمواصلات هذه الحصة التي تشكل جزءا من المنهج التعليمي في كليات التقنية العليا للسنن الأكاديمية الجارية وجرى إعدادها بعد استطلاع آراء BMW سبط الضوء على ممارسات مقلدة في الإمارات العربية المتحدة حيث لا يلتزم الكثير من الشباب والركاب بتعليمات السلامة على الطرقات. فلم يعترف سوى ثلث المشارين في الاستطلاع بعدم ربط حزام الأمان. وعلى الرغم من أن 44% من الطلاب تعرضوا لحوادث بدون وضع حزام الأمان، قال 72% منهم إنهم لم يضعوا حزام الأمان على الإطلاق أو في بعض الأحيان. وصرح 85% منهم أنهم يعتقدون أن حزام الأمان يضر بهم بدل عوضا عن إفادتهم. وعلقت مديرة الشؤون الإعلامية في مجموعة