إيكيا.. أفضل الحلول المميزة والمنتجات بأنسب الأسعار (محمد خلوصي)

«إيكيا» تطلق كتالوج 2015 الجديد

إعلان إطلاق كتالوج إيكيا

عرض أحد منتجات إيكيا

الحديث عن مزايا منتجات إيكيا

أطلقت إيكيا الكويت كتالوج 2015، والذي يركز على موضوع رئيسي، وهو «كيف يمكننا أن نبدأ يومنا وننهيه بطريقة جميلة وبأسعار معقولة؟».

ويعتبر إطلاق كتالوج إيكيا السنوي حدثا عالميا تحتفل به معارض إيكيا المنتشرة في 46 بلدا حول العالم، ويصدر بـ 32 لغة مختلفة. وفي كل عام يتطلع عشاق إيكيا حول العالم، كما في الكويت لتسلم نسخهم الخاصة من الكتالوج الجديد من عند أبواب منازلهم.

وسعت إيكيا الكويت هذا العام بجد لجعل الأسعار في الكتالوج الجديد أقل مما كانت عليه في كتالوج 2014، لتكون بضائعنا في متناول الجميع، كما ستتوافر الأسعار في الكتالوج الجديد للجميع على مدار العام إلى حين إطلاق كتالوج 2016.

وكتالوج إيكيا 2015 مليء بالأفكار الجديدة والملهمة، لمساعدة عملائنا بإيجاد أفضل الحلول الشخصية في انتقاء الأثاث الذي يناسب منازلهم، ويتوافق مع أذواقهم الشخصية، ويعزز أنشطتهم العائلية الخاصة، وكل ذلك في إطار يناسب ميزانياتهم أيضا.

وتعليقا على الحدث المهم، قال مارينو ماغانتو، الرئيس التنفيذي لشركة SYH retail: نحن، في إيكيا نؤمن بأن لكل يوم من أيام الأسبوع أهمية خاصة، لذلك قررنا في كتالوج 2015 التركيز على اللحظات الجميلة والرائعة التي نعيشها في حياتنا اليومية. وإيكيا تعمل بجد من أجل توفير الحلول المميزة لجميع أنواع الأثاث المنزلي. تضعها في متناولكم لتكون ملهمة لكم من أجل حياة منزلية جميلة ومريحة، وبأسعار مناسبة للجميع..ولكل واحد منكم أن يتخيل كم سيكون جميلا لو أن يومه المعيشي يبدأ وينتهي بطريقة جميلة ومريحة وكم سيوثر ذلك إيجابا على حياته اليومية.

ويركز كتالوج 2015 الجديد على 3 مفاهيم أساسية، هي:

«إيكيا.. حيث يبدأ كل يوم جميل وينتهي» بأسعار أكثر انخفاضاً وفي متناول الجميع

إحدى صفحات الكتالوج ويظهر عليه المنتج والسعر

إضفاء الطابع الشخصي على منزلك، توفير حلول ذكية لكيفية الاستغلال الأمثل لكل مساحات المنزل، وإعطاء المنزل صبغة فريدة ومتجددة.

ولإضفاء الطابع الشخصي، نحن ملتزمون بتقديم مجموعة متنوعة من الأفكار الخاصة بالديكور، تناسب العديد من أساليب الحياة المختلفة.

وفي إطار الحلول الذكية، نقدم أفكارا عديدة عن أساليب التخزين في غرف المنزل على اختلافها، واستغلال المساحات بطريقة عملية ومثلى، حتى في تلك الأماكن التي تعتبر الأكثر استهلاكا، مثل الحمامات وغرف النوم على سبيل المثال. فالطريقة التي يتبعها الشخص لتخزين أشيائه في منزله، هي في النهاية وسيلة دعم لنمط الحياة التي يرغب فيها، وربما لضمان قضاء يوم كامل بهدوء أكثر وتوتر أقل.

وسيوزع كتالوج إيكيا 2015 بنسخه الورقية في الكويت ابتداء من 1 سبتمبر ولغاية 27 منه، وسيصلكم إلى أبواب منازلكم. وفي الوقت نفسه، سيتم إطلاق الكتالوج عبر الإنترنت على موقع إيكيا الكويت الإلكتروني، بالإضافة إلى تطبيق كتالوج إيكيا الذي سيكون متاحا للتحميل على أجهزتكم الذكية. كما سيكون الكتالوج الجديد متوافرا في المعرض أيضا ابتداء من الأسبوع الثالث من سبتمبر.

وقال مدير معرض إيكيا أحمد الحميضي: إن إطلاق كتالوج إيكيا يعد الحدث الأكثر أهمية لإيكيا الكويت في كل سنة. وفي كل عام، يسلط الكتالوج الجديد الضوء على الإضافات الجديدة إلى المجموعة الموجودة، مع منتجات مبتكرة تتميز بعمليتها، وتصاميمها الرائعة وأسعارها المناسبة.

وأضاف الحميضي: عند تصميم غلاف كتالوج 2015، حرصنا على أن تكون صفحتاه الأمامية والخلفية، انعكاسا لحكاية يوم بكامله، من شروق الشمس إلى مغيبها، وهو ما يكمل موضوعنا الرئيسي الذي نتناوله هذه السنة «إيكيا.. حيث يبدأ كل يوم جميل وينتهي»، مع التركيز على الأثاث الخاص بغرف النوم والحمامات. قمنا في إيكيا الكويت بتكثيف جهودنا لتحسين الكفاءة حتى نتمكن من خفض الأسعار أكثر. كما يسرني أن أتناول الأسعار المخفضة لوحدات التخزين في غرف النوم، وبالأخص الخزانات، لجعلها في متناول الجميع، متبعين رؤيتنا في حياة يومية أفضل للعديد من الناس.

إيكيا الكويت.. أفضل وجهة لاختيار الأنسب لمنازلكم

كتالوج إيكيا ـ 2015 في متناول الجميع

شركة الشايع وجمعية أولياء أمور المعاقين تكرمان المشاركين في برنامج التدريب الصيفي

الشيخ فيصل الحمود يشارك في قطع كيكة الحفل

لقطة تذكارية مع المشاركين في البرنامج

كرمت شركة محمد حمود الشايع المشاركين في برنامج التدريب الصيفي لعام 2014، الذي تنظمه شركة محمد حمود الشايع بالتعاون مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين، وشارك هذا العام 11 طالبا وطالبة من الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين في البرنامج التدريبي الذي امتد لثلاثة أسابيع خلال أغسطس في محلات ستاربكس ودبنهامز ومذركير، ويهدف البرنامج في عامه الخامس لإعطاء المشاركين والمشاركات فيه الخبرة العملية لمساعدتهم على تنمية كفاءاتهم وتطويرها في المستقبل للعمل في الوظائف والمهن المختلفة التي يوفرها القطاع الخاص.

وجاءت مشاركة الغالبية في برنامج التدريب الصيفي للمرة الثانية أو الثالثة بعد تجربتهم الناجحة في السنوات الماضية، وقد رحب العاملون في مقاهي ستاربكس ومحلات دبنهامز ومذركير مرة أخرى بالطلاب المشاركين. وقد تبع برنامج التدريب الصيفي النجاح الذي حققه برنامج تدريب مماثل بالتعاون مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين خلال العطلة الربيعية.

اختتمت شركة الشايع والجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين فعاليات الدورة التدريبية الصيفية لمبيعات التجزئة هذا العام بمشاركة الطلاب وذويهم فرحتهم في حفل تخرج أقيم في مطعم «آيهوب» IHOP في الأفنيوز، وقد قدم الشهادات للطلبة كل من محافظ الفروانية الشيخ فيصل الحمود، ونائب رئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين هناء الصانع والمشرف العام على البرنامج، ومبارك المسلم مسؤول التوطين في قسم الموارد البشرية في شركة الشايع.

وتعقيبا على مساهمة شركة الشايع في تقديم الدعم لبرنامج التدريب الصيفي لعام 2014، قال محمد عبدالعزيز الشايع، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة محمد حمود الشايع: «يسعدنا الترحيب مرة أخرى بالطلاب المشاركين من الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين هذا العام وإتاحة الفرصة لهم لتطوير مهاراتهم وتعزيز ثقتهم بانفسهم ومساعدتهم على اكتساب خبرات عملية تؤهلهم لتحقيق طموحاتهم. ونحن نعتز بهؤلاء الشباب ونهنئهم على إنجازهم».

الجدير بالذكر أن هذا التعاون المشترك بين شركة الشايع وجمعية أولياء أمور المعاقين بدأ عام 2010 بتدريب الطلبة لدى محلات ستاربكس، وقد تطور هذا التعاون ليشمل العمل لدى 3 علامات تجارية تديرها شركة الشايع وهي ستاربكس ومذركير ودبنهامز.

وتعبر الشراكة بين شركة محمد حمود الشايع وجمعية أولياء أمور المعاقين عن التزام شركة الشايع بتطوير مهارات الشباب الكويتي وتنمية مواهبهم مع مراعاة توفير فرص متساوية لهم للتعلم والتطور.

مستشفى دار الشفاء يعقد اتفاق شراكة مع شركة USARAD القابضة

عقد مستشفى دار الشفاء اتفاق شراكة مع شركة USARAD القابضة الحاصلة على اعتماد اللجنة الأميركية المشتركة. وشركة USARAD القابضة هي شركة رائدة في تقديم خدمات الأشعة عن بعد والتطبيب عن بعد، بالإضافة إلى SecondOpinions.com® ـ قسم العملاء ـ الذي جعلها تكتسب اهتماما دوليا مع خدماتها المبتكرة والمتقدمة تكنولوجيا.

وجدير بالذكر أن مستشفى دار الشفاء تأسس عام 1963 ليكون أول مستشفى خاص في الكويت، وكانت بدايته كمستشفى للأمومة مع عدد قليل جدا من الأسرة، ومنذ ذلك الحين نما وتوسع إلى أن أصبح مرفقا طبيا ضخما يضم 120 سريرا للمرضى الداخليين بالإضافة إلى وحدات الأطفال الخدج، ووحدة العناية المركزة ووحدة العناية القلبية،و 7 غرف للعمليات و9 غرف للولادة ويستقبل سنويا ما يقارب 250,000 زيارة في العيادات الخارجية و15,000 دخول للمرضى.

ولما كانت رؤية المستشفى تتمثل بتوفير رعاية ذات جودة استثنائية، فإن (دار الشفاء) هو أول مستشفى في الكويت حصل على الاعتماد الكندي الدولي لخدمات الرعاية الصحية (CCHSA) عام 2007، كما حصل على تجديد الاعتماد مرتين للمستوى البلاتيني عامي 2010 و2013.

كما أن مستشفى دار الشفاء يحرص دوما على توظيف أحدث حلول الرعاية الصحية، ودمج أفضل الأدلة البحثية مع الفريق الطبي المؤهل تأهيلا عاليا والحاصل على شهادات وخبرات معترف بها دوليا.

وتماشيا مع رؤية المستشفى، فإن مركز التصوير التشخيصي في مستشفى دار الشفاء يقدم أحدث ما توصل إليه العلم في مجال التقنيات التشخيصية، ويركز فريق مركز التصوير التشخيصي على اقتناص الفرص التي تؤدي إلى تحسين جودة خدمات رعاية المرضى، واختصار أوقات الانتظار، وكفاءة الفحوصات وسلامة المريض.

الجدير بالذكر أن مركز التصوير التشخيصي في مستشفى دار الشفاء هو أول مركز في الشرق الأوسط والرابع خارج الولايات المتحدة الحاصل على اعتماد الكلية الأميركية للأشعة عن خدمات الأشعة المقطعية والتصوير بالرنين المغناطيسي.

وفي هذا الصدد قال المدير التنفيذي لمستشفى دار الشفاء أحمد نصر الله: «نحن فخورون بشراكتنا مع USARAD القابضة وبفريق خبراء الأشعة العالميين والأطباء الاستشاريين لديها. إن خدماتهم الفريدة من نوعها ستمكننا من مواصلة تحسين جودة خدمات الرعاية الصحية وسيستفيد منها الآلاف من مرضانا والمجتمع ككل».

وأضاف د.مايكل يوز مؤسس والمدير التنفيذي لشركة USARAD و.SecondOpinions com: «نحن فخورون بتقديم خدماتنا المتميزة للتطبيب عن بعد والأشعة عن بعد لمؤسسة طبية عريقة بحجم مستشفى دار الشفاء. نحن نتطلع إلى تقديم رعاية طبية من الدرجة الأولى».

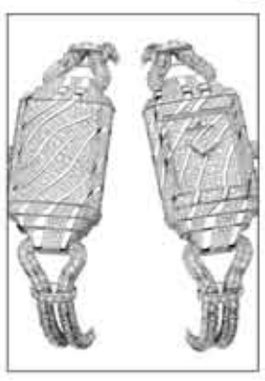
وتحتوي شركة USARAD القابضة على قسمي تشغيل هما USARAD.com و®SecondOpinions.com.

USARAD.com هي لجنة مشتركة ومعتمدة لتقديم خدمات الأشعة عن بعد لمجموعة متنوعة من المرافق الطبية في الولايات المتحدة وفي الخارج، حيث توفر مجموعة كاملة من التخصصات الفرعية وفحوصات الأشعة، وتلتزم USARAD.com بتوفير خدمة استعراض الصور في الوقت المناسب. و®SecondOpinons.com للحصول على الاستشارات الطبية وتوفير الرأي الثاني للعملاء عن طريق أطباء حاصلين على أفضل الشهادات في جميع التخصصات الطبية. ويوفر .SecondOpinions com® الخدمات للعملاء الأفراد بالإضافة إلى العقود مع شركات التامين، الشركات والمراكز الطبية.

أحمد نصر الله

د.مايكل يوز

جيجر لوكولتر تدعم الإبداع بمهرجان البندقية السينمائي الـ 71



من خلال التزامها في السنوات العشر الماضية بالحفاظ على «الفن السابع» ودعمه وتعزيزه، ذلك الفن الذي يتطلب انضباطا يرتبط ارتباطا وثيقا بمثيله في حرفة صناعة الساعات من حيث الإبداع والاتقان الفني والتقني الذي يجب أن يتمتع به كل من الحرفي وصانع السينما ويقوم بإخراجه، من خلال هذا الالتزام فقد أصبح الآن اسم جيجر ـ لوكولتر يترافق بقوة مع أرقى المهرجانات السينمائية العالمية. كشريك وفي لمهرجان البندقية السينمائي، ستقوم الدار السويسرية الشهيرة لصناعة الساعات بلعب دور فعال في جزء من الفعاليات الأساسية التي ستعقد خلال هذا الحدث الذي يستمر من 27 أغسطس إلى 6 سبتمبر 2014. رمز من رموز البراعة والإبداع، مازالت البندقية (فينيسيا) وبحرها ـ كما كانت على الدوام ـ ترسم شعورا بالنداء والمناجاة لدى الشركة السويسرية الشهيرة المصنعة للساعات. تتمنى جيجر ـ لوكولتر أن توثق روابطها أكثر مع مدينة القاضي الأول من خلال تبرعات جديدة تهدف إلى تعزيز ودعم مكان فريد مكرس للفن. تطلق الماركة برنامجا يمتد لثلاث سنوات يهدف إلى ترميم واستعادة معلم تاريخي له مكانته العالية في قلوب أهل البندقية: «سكولا غراندي دي سان روكو» الجمعية الأخوية التي تفردت من خلال إبداعات الرسام تينتوريتو فيها.

وباعتبار أن مدينة البندقية تمثل الخبرة والفن، فإن جيجر ـ لوكولتر ستقوم خلال مهرجان البندقية السينمائي الدولي الـ71 بعرض مجموعتها الجديدة «هيبريس آرتيستيكا» التي تتألف من 12 ساعة ثمينة وحصرية تتجسد فيها قمة التميز الذي تتمتع به الشركة السويسرية المصنعة للساعات. يشكل مهرجان البندقية السينمائي الدولي أيضا فرصة لجيجر ـ لوكولتر لتكريم الإبداع الخلاق لصناع السينما من خلال تقديم «جائزة المجد لصانع السينما»، ففي كل عام يمنح هذا التميز للشخصية التي قدمت مساهمة كبيرة في تطوير السينما المعاصرة، وذلك خلال احتفالية لتوزيع الجوائز تقوم بتنظيمها «بينالي دي فينيسيا». وتتضمن قائمة الشخصيات التي تم تكريمها في السابق: إيتوري سكولا في 2013، سبايك لي في 2012، آل باتشينو في عام 2011، المخرج السينمائي الهندي ماني راتنمان في عام 2010، سيلفيستر ستالون في 2009، آنييس فاردا وعباس كيروستامي في 2008، وتاكيشي كيتانو في 2007.