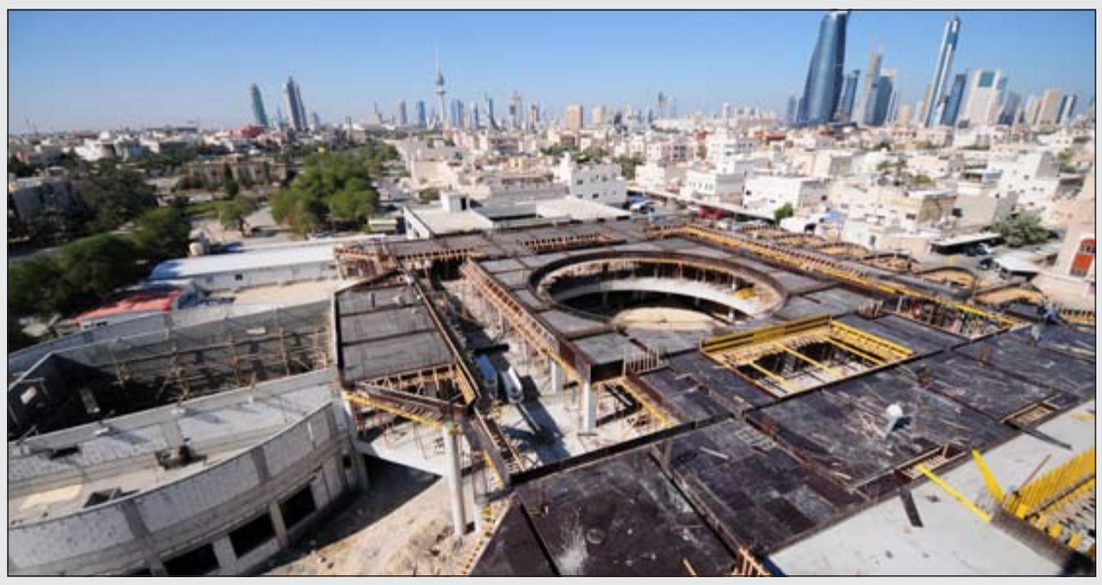
الأنباء
الاحد 24 اغسطس 2014

«الشال»: الخطة الخمسية الجديدة مصيرها لن يختلف عما سبقها



تناول تقرير الشال الاقتصادي الأسبوعي الخطة الخمسية الجديدة 2016/2015 – 2020/2019، مبينا أن الخطة الخمسية التي انتهت في شهر مارس 2014، حققت عكس مقاصدها المكتوبة. فكل الخطط، ودون استثناء، ورغم الضعف الشديد في محتواها التفصيلي، قصدت نصا ردم الفجوات الاقتصادية الهيكلية الأربع، وتوجيه استثماراتها لتحقيق هدف إيجابي أو أكثر. والفجوات أو الاختلالات الهيكلية الأربع هي: هيمنة طاغية للقطاع العام أو نحو 70٪ من الناتج المحلي الإجمالي، هيمنة طاغية للإيرادات النفطية في تمويل الموازنة العامة (92٪)، هيمنة في سوق العمل للقطاع العام الذي يوظف 76٪ من العمالة المواطنة ويدعم ما عداهم، وهيمنة للعمالة الهامشية في تركيبة السكان تهبط بنسبة مساهمة الكويتيين إلى نحو 31,5٪. أما الأهداف الإيجابية، فقد انحصرت في اثنين هما: الإفادة من الموقع الجغرافي على حافة ثلاثة تجمعات سكانية ضخمة بالتحول إلى مركز خدمات تجارية، والإفادة من فوائض الأموال المؤقتة وتقدم قطاع الخدمات المالية الخاص بالتحول إلى مركز مالي إقليمي. أما الخطة الجديدة وبعيداً عن الاختلاف عن الخطة السابقة في التفاصيل المدونة، فهي نفس الخطة القديمة، وقريبة من كل ما سبقها، وذلك لا يعيبها ولا يعيب ما قبلها، ولكن مصيرها لن يختلف عما سبقها. ولا بد من تسطير أمثلة لبعض المآخذ المحتملة مع رغبة شديدة في أن يثبت خطؤنا، فالأمر يتعلق بمصير وطن أهدرت كل الفرص حتى اللحظة في تحويله إلى دائم وواعد باستغلال جيد لحقبة زيادة النفط. وأول التحفظات، وهو مؤشر على ضعف الإيمان بالتخطيط، كان في إسقاط سنة مالية بين الخطة السابقة التي بدأت أيضا متأخرة سنة، وبين نفاذ الخطة الجديدة، ودون أي اعتذار أو تبرير. ثاني التحفظات كان في تأخير إعلان الخطة من شهر يونيو 2014 إلى شهر أغسطس 2014 من أجل تمرير أربعة قوانين شعبوية قبل انتهاء دور الانعقاد لمجلس الأمة في شهر يوليو الفائت، وكلها قوانين معاكسة، أي تسهم في تعميق الاختلالات الأربعة. ثالث التحفظات هو في زيادة النفقات العامة للسنة المالية الحالية والشق الاستهلاكي منها بالتحديد متزامنا مع صدور وثيقة الخطة الخمسية، وعدم ربط ما تبقى وهو الإنشائي أي الاستثماري بأي من أهداف الخطة. رابع التحفظات هو في إقرار سياسة إسكانية بالتوسع الأفقي من الحدود إلى الحدود بما لن يؤدي فقط إلى توسعة قاتلة للاختلالات الأربعة، وإنما إلى شح شديد في القدرة على توفير الضرورات في المستقبل. خامس التحفظات وليس آخرها أو أهمها هو عدم الوعي بحقيقة باتت لغة العالم، وهي تحاشي قتل القدرة التنافسية لأي اقتصاد، فالكويت بلد غير قادر على إنتاج أي سلعة أو خدمة منافسة في الأسواق في ظل ارتفاع تكلفة الإنتاج وانخفاض شديد في الإنتاجية. فسعر الأرض مثلا 70–80٪ من قيمة السكن وأكثر من نصف تكلفة أي مشروع، وهناك تبشير بالبديل الاستراتيجي للرواتب ومكافآت الأولاد، ورغم استمرار زيادة المصروفات على التعليم والصحة، تستمر رداءة المخرجات.. الخ. وخطة تنمية حقيقية وسياسة شراء الولاءات بالرشوة أو التخدير، خطان متوازيان لا يلتقيان أبدا، وإذا كانت الأعمال بالنيات وليس بالمكتوب، فالنوايا تبدو مخيفة ومعاكسة لمشروع الخطة. ويبقى صلب مشكلة الكويت ليس في الموارد أو الرؤى، وإنما في إدارة لا تملك وعيا، وبغيابه، لا تملك الإرادة لتحقيق عملية إصلاح أكثر من مستحقة.

ارتفاع إيرادات تشغيل «برقان» وراء نمو أرباحه 6,2٪ بالنصف الأول

استعرض تقرير الشال نتائج بنك برقان للنصف الأول من العام الحالي، والتي تشير إلى أن صافي ربح البنك، بعد خصم الضرائب، بلغ نحو 36,6 مليون دينار، وبارتفاع مقداره نحو 2,1 مليون دينار، أو ما يعادل 6,2٪، عن مستوى الستة الأولى من عام 2013 البالغ 34,5 مليون دينار. وعند خصم نصيب الحصة غير المسيطرة، نجد أن البنك حقق صافي ربح لمساهمي البنك بلغ 33,3 مليون دينار مقارنة مع 27,9 مليون دينار، للفترة نفسها من العام السابق، أي بارتفاع بلغ نحو 5,4 ملايين دينار وبنسبة ارتفاع بلغت 19,4٪، والسبب الرئيسي وراء هذا الارتفاع هو ارتفاع صافي إيرادات الفوائد، أي إيرادات التشغيل.

وارتفعت جملة الإيرادات التشغيلية، بقيمة أعلى من ارتفاع إجمالي المصروفات التشغيلية ببلوغها نحو 130,5 مليون دينار، مقارنة بنحو 127 مليون دينار، للفترة نفسها من عام 2013، وبنسبة 2,8٪، وجاء، معظمه، من ارتفاع صافي إيرادات الفوائد، بنحو 11,1 مليون دينار، أي ما نسبته 14,2٪، وصولا إلى 89,1 مليون دينار، مقارنة بنحو 78,1 مليون دينار، للفترة نفسها من عام 2013. وارتفع بند صافي إيرادات الاستثمار بنحو 5,5 ملايين دينار، وصولا إلى 9 ملايين دينار، بعد أن كان عند نحو 3,6 ملايين دينار، للفترة نفسها من عام 2013. بينما انخفض بند صافي الربح من العملات الأجنبية بحدود 83,2٪ أو ما يعادل نحو 11,9 مليون دينار، وصولا إلى نحو 2,4 مليون دينار، مقارنة بنحو 14,3 مليون دينار، للفترة نفسها من العام الفائت.

وفي جانب المصروفات التشغيلية، ارتفع إجمالي المصروفات (مصروفات الموظفين والمصروفات الأخرى)، إذ بلغ ارتفاعها نحو 1,9 مليون دينار، أو بنسبة 3,5٪ عندما بلغت نحو 57,7 مليون دينار، مقارنة بنحو 55,8 مليون دينار، للفترة نفسها من العام الفائت. وارتفعت قيمة إجمالي المخصصات بنحو 2,1 مليون دينار أو بنحو 8,4٪، عندما بلغت نحو 26,9 مليون دينار، مقارنة بالفترة نفسها من العام الفائت عندما بلغت نحو 24,8 مليون دينار، وبذلك، أثر ارتفاع قيمة المخصصات على هامش صافي الربح، والذي انخفض إلى نحو 24,7٪، مقارنة بنحو 26,6٪، خلال الفترة المماثلة من عام 2013.

وزاد حجم محفظة القروض والسلفيات بنسبة 4,3٪، إلى نحو 4,123 مليارات دينار (55,1٪ من إجمالي الموجودات)، بعد أن كان في نهاية عام 2013، نحو 3,955 مليارات دينار (55,3٪ من إجمالي الموجودات). ولو قارنا حجم هذه المحفظة بنظيره الذي كان عليه، في الفترة نفسها من العام الماضي، فسنرى أنها قد حققت ارتفاعا، قاربت نسبته 21,1٪، إذ كانت حينها نحو 3,406 مليارات دينار (53,3٪ من إجمالي الموجودات).

وتشير نتائج تحليل البيانات المالية المحسوبة على أساس سنوي إلى تفاوت أداء مؤشرات ربحية البنك، مقارنة مع الفترة نفسها من عام 2013، إذ ارتفع مؤشر العائد على معدل حقوق المساهمين الخاص بمساهمي البنك (ROE) ليصل إلى نحو 13,1٪، مقابل 11,3٪، وارتفع، أيضا، مؤشر العائد على رأسمال البنك الخاص بمساهمي البنك (ROC) ليصل إلى نحو 39,7٪، بعد أن كان عند 35,2٪ للفترة نفسها من عام 2013، بينما انخفض مؤشر العائد على معدل أصول البنك (ROA)، انخفاضا طفيفا، ليصل إلى نحو 1٪، قياسا بنحو 1,1٪، وارتفعت ربحية السهم (EPS) إلى نحو 20 فلسا، مقابل 16,9 فلسا في يونيو 2013. وبلغ مؤشر مضاعف السعر/ ربحية السهم الواحد (P/E) نحو 12,8 مرة أي تحسن مقارنة بنحو 17,8 مرة، للفترة نفسها من العام السابق. بينما بلغ مؤشر مضاعف السعر/ القيمة الدفترية (P/B) نحو 1,3 مرة، مقارنة بنحو 1,5 مرة، للفترة نفسها، من العام السابق.

• باقي تفاصيل التقرير على الموقع الإلكتروني

خلال السنوات الثلاث المقبلة

الكويت تخطط لرفع صادرات النفط الخام للصين إلى 500 ألف برميل يومياً

ناصر المضف وقيادات التسويق العالمي والمسؤولون من شركة سينوبيك عقب توقيع العقد

هونغ كونغ ـ كونا: قالت مؤسسة البترول الكويتية إنها تخطط لرفع صادرات النفط الخام إلى الصين إلى 500 ألف برميل يوميا خلال الأعوام الثلاثة المقبلة وصولا إلى هدف أكبر وهو 800 ألف برميل يوميا. وقال العضو المنتدب للتسويق العالمي لدى المؤسسة ناصر المضف إن معطيات التعاون الجديد بين الكويت والصين تعد مؤشرا جيدا إلى زيادة حجم صادرات النفط الخام إلى الصين إلى 500 ألف برميل يوميا خلال الأعوام الثلاثة المقبلة. وأشار المضف إلى المشروع المشترك بين مؤسسة البترول الكويتية وشركة تكرير النفط الصينية الكبرى (سينوبيك) لتشييد مصنع تكرير نفط بطاقة إنتاجية تبلغ 300 ألف برميل يوميا ويعمل بمواد خام تصدر من الكويت، مبينا أنه في حال بدء تشغيل المصنع فإنه من الممكن أن ترتفع صادرات النفط الخام إلى الصين إلى 800 ألف برميل يوميا.

واجتمع المضف مع رئيس شركة الصين العالمية للبترول والمواد الكيميائية المحدودة (يونيبك) تشين بو في أعقاب توقيع المؤسسة عقدا «استراتيجيا» معها يقضي بزيادة صادرات النفط الخام إلى الصين بأكثر من الضعف لمدة عشر سنوات ابتداء من أغسطس الجاري.

وأوضح المضف أنه اتفق مع رئيس الشركة على تعزيز التعاون بين الجانبين وعقد اجتماعات سنوية دورية في المقرين الرئيسيين للشركتين في كلا البلدين لتحقيق هذا الهدف.

وأضاف أن الجانبين اتفقا كذلك على عقد اجتماعات شهرية تنطلق في سبتمبر المقبل بين ممثلي مؤسسة البترول الكويتية في العاصمة الصينية بكين ونظرائهم في شركة «يونيبك» لعمل كل ما يلزم لتسهيل عمليات تصدير النفط الخام الكويتي إلى الصين على الأمد الطويل ودعم العمليات التي تنفذها المؤسسة في الصين.

وفي رده على مذكرة التفاهم التي وقعها نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية نزار العدساني مع رئيس شركة «سينوبيك» فو تشينغيو في العاصمة بكين في يونيو الماضي قال المضف إن المؤسسة تدرس إمكانية الاستفادة من مخزونها من النفط الخام في الصين من خلال تسويقها في السوق الصيني.

وتابع قائلا: «إن هذا يعطينا المزيد من المرونة فيما يتعلق بعمليات المؤسسة في الصين وسوف يضيف المزيد من الخدمات التي تقدمها».

وأثنى على أداء شركة «سينوبيك» التي ذكر أنها تنمو باطراد وتوسع طاقتها الإنتاجية في مجال تكرير النفط الخام مستدركا بالقول «أعتقد أنه سيكون هناك دائما مجال لتوسيع عمليات البيع لاسيما أن إدارتي الشركتين تتقاسمان الأهداف والقدرة على توفير الإمدادات وضمان سلامة عمليات التشغيل وغيرها.

وأشار المضف إلى أن صادرات النفط الخام الكويتي إلى الصين ارتفعت خلال النصف الأول من العام الحالي 2014 إلى 157 ألف برميل يوميا عما كانت عليه في عام 2004 حين كانت تبلغ 18 ألف برميل فقط.

«زين» الشريك الإستراتيجي للنسخة الثانية من «التحدي العربي لتطبيقات الجوال»

أعلنت شركة زين للاتصالات عن شراكتها الاستراتيجية للنسخة الثانية من «التحدي العربي لتطبيقات الجوال» والذي يعد أكبر البرامج المتخصصة في مجال برمجة تطبيقات الأجهزة النقالة على مستوى المنطقة العربية.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن برنامج التحدي الذي سيسلط الضوء على مهارات الشباب العربي في مجال البرمجة للأجهزة الجوالة، يتماشى مع خططها الاستراتيجية والتي تهدف من خلالها إلى تشجيع الشباب على تطوير مهاراتهم وتزويدهم بالبيئة المناسبة ليطلقوا العنان لإبداعاتهم في مجال البرمجة وتكنولوجيا المعلومات.

وأوضحت أن شراكتها الاستراتيجية لـ«التحدي العربي لتطبيقات الجوال» بنسخته الثانية يبرز مدى حرصها على تفعيل برنامجها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة على أكمل وجه لقناعتها الشديدة بأهمية هذا الدور في تعزيز العلاقة بين الشركة والمجتمع من جهة، ولتعزيز الاتصال مع الجهات والهيئات العامة النافعة التي تؤدي رسالة مكملة تحمل نفس المحتوى من جهة أخرى.

وكشفت زين أن «التحدي العربي لتطبيقات الجوال» سيقدم منصة إبداعية للشباب الراغبين في توسيع قدراتهم وتوفير الأدوات والفرص اللازمة لهم لتقديم أفكارهم وتحسين تطبيقاتهم بالشكل الذي يطور من هذه الصناعة في منطقة الشرق الأوسط، مبينة أن «التحدي» يركز على تزويد المشاركين بالمعلومات التي تطلعهم على كيفية اقتناص الفرص المناسبة في بيئة العمل، بالإضافة لوسائل إطلاق المنتجات من خلال التطبيقات الجوالة وكيفية إجراء الدراسات والأبحاث المناسبة قبل إطلاق منتجاتهم وخدماتهم في السوق الافتراضي.

وأكدت الشركة أنها تسعى باستمرار إلى توفير بيئة مناسبة لطاقات وإبداعات الشباب الكويتي بشكل خاص، وشباب الوطن العربي بشكل عام، فإنها بينت أنها تستهدف من هذه الرعاية الإسهام في إضفاء قيمة مضافة للمجتمع.

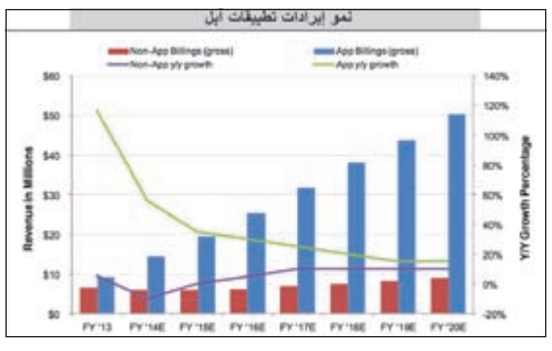
وعلى جانب آخر أفادت الشركة بأن السنوات القليلة الماضية أثبتت وبشكل كبير أن مجال البرمجة يعد واحدا من أبرز المجالات التي تخلق الفرص الحقيقية للشباب لدخول عالم المشروعات الصغيرة، مبينة أن دعمها لهذا «التحدي» يبرهن على التزامها بدعم الشباب الكويتي والعربي عن طريق تزويدهم بالمهارات والأدوات العملية اللازمة وإتاحة الفرصة لهم لإثبات أنفسهم من خلال التنافس الشريف، إلى جانب إبراز مدى جدية مساعي الشركة في إعداد جيل واعد من الشباب القادر على إدارة الأعمال بكفاءة. وذكرت أن منافسات «التحدي» ستساهم في توسيع مدارك المشاركين من خلال إشراكهم في مجموعة من التجارب التفاعلية التي توفر لهم المعلومات اللازمة لاقتحام سوق التطبيقات الجوالة، حيث يمتاز هذا السوق الافتراضي بالعديد من المميزات أبرزها سرعة وسهولة نشر المنتجات والخدمات المختلفة من خلال المرونة التي تمتاز بها التطبيقات الجوالة، إلى جانب العدد الهائل من مستخدمي الأجهزة الذكية من الهواتف الجوالة والأجهزة اللوحية التي تحتضن هذه التطبيقات. وأشارت زين إلى أن المشاركين في البرنامج من خلال فرق جماعية سيخوضون تجربة مفعمة بالحماسة على مدار شهري سبتمبر وأكتوبر القادمين خلال مرحلة التسجيل والتدريب، وسوف يكونون على موعد مع مجموعة من الجلسات التدريبية التي ستقام في الكويت أبرزها ورشة العمل الأولية الحية التي ستقام في مقر زين الرئيسي في الشويخ. وأوضحت أن هذه الجلسات ستحفز المشاركين ومن ثم القيام بتجهيزهم للمشاركة في كافة أوجه «التحدي»، إلى جانب المحاضرات الافتراضية عن طريق الإنترنت، والتي سيطلعون من خلالها على مجموعة من الأدوات والمعلومات المتخصصة عن صناعة التطبيقات وكيفية تسويقها، إضافة إلى مبادئ علم الإدارة وأسرار النجاح في المشروعات الصغيرة، مبينة أن أهمية هذه المرحلة تكمن في ضمان ترسيخ المبادئ والمعلومات الأساسية لدى جميع المشاركين، والتي يحتاجونها للانطلاق في تأسيس تطبيقاتهم والبدء في مشاريعهم. وعن بقية المحطات التي سيمر عليها المشاركون في البرنامج كشفت زين أن مرحلة التدريب ستتبعها محطتان محوريتان وفي غاية الأهمية، حيث تتمثل المرحلة الأولى في فعاليات حفل عمان في المملكة الأردنية الهاشمية، والذي سيشهد حضور المتأهلين من جميع الدول المشاركة في التحدي إلى المرحلة المتقدمة لصقل مهاراتهم بشكل نهائي من خلال ورشات العمل وجلسة التحكيم لاختيار الفائزين، حيث ستقوم زين بتحمل تكاليف الرحلة لعضوين من أفضل فريقين يتأهلان من الكويت.

وأضافت زين أن المرحلة الأخيرة من التحدي ستقام على مستوى عالمي، حيث سيتمكن الفائزون من تحقيق أحلامهم لحضور فعاليات المنتدى العالمي للاتصالات الذي سيقام في برشلونة مطلع العام القادم، للمشاركة في التحدي العالمي لتطبيقات الجوال، والذي يعتبر أكبر التحديات الخاصة بمجال برمجة التطبيقات على مستوى العالم، هذا إلى جانب الاستفادة من الخبرات والتجارب التي ستعرض خلال فعاليات المنتدى الذي يشهد مشاركة قادة وخبراء الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبرمجيات في العالم، والذي سيمثل فرصة رائعة لا مثيل لها للمشاركين للاستفادة من هذا الحدث العالمي عن كثب.

الجدير بالذكر أن التحدي العربي لتطبيقات الجوال انطلق في العام 2013، واستقبلت النسخة الأولى منه أكثر من 1000 مشارك العام الماضي، وتديره جهة اجتماعية غير ربحية تهدف للارتقاء بمهارات المبرمجين العرب المبتدئين وتطوير مهاراتهم من خلال إشراكهم في سلسلة من ورش العمل من خلال فعاليات محلية وعالمية.

8 أسباب وراء تذبذب محتمل لسهم «آبل» مع طرح «آيفون 6» و«iWatch»

مدحت فاخوري



اصدر بنك مورغان ستانلي مؤخرا تقريرا حول سهم آبل، أظهر من خلاله للمستثمرين قوة سهم آبل واخفاقاته، موصيا إياهم بشراء السهم.

وذكر التقرير ان دورة المنتج الجديد ستكون مختلفة بالنسبة لآبل، مقارنة بالمنتجات السابقة مثل آيفون 5 وآيفون 5C، في إشارة للتقرير الى ان آيفون 6 الجديد المنتظر إطلاقه منتصف سبتمبر المقبل والذي سيكون أكبر جهاز آيفون بشاشته الكبيرة إلى جانب اطلاق آبل لأجهزتها الجديدة القابلة للارتداء بما يعرف بـ «iWatch».

ووفقا للتقرير، فمنذ إطلاق الشركة لآيفون 5 وغالبية المستثمرين يضعون السهم نصب أنظارهم، لمقارنته مع أجهزة آيفون كبيرة الحجم والقابلة للارتداء.

وأشار التقرير إلى انه يتوقع ان يكون كل شيء مختلفا هذه المرة حيث تبدو العوامل المحيطة بالمنتج الجديد مختلفة هذه المرة، ونتيجة لذلك يتوقع لأسهم آبل ان تشهد ارتفاعا أو هبوطا مفاجئا إلى مستويات قياسية جديدة مستندا في ذلك إلى 8 أسباب، هي:

1 ـ ملكية الشركات من اسهم ابل اقل بشكل كبير عما كانت عليه عام 2012

ملكية اسهم آبل تقاس بالمتوسط المرجح في محفظة أكبر 100 حامل للأسهم، عند ذروة 4,5٪ في الربع الثالث 2012 ثم انخفضت عند 1,9٪ في الربع الثاني 2013، والمتوسط المرجح الحالي عند 2,3٪ وهو مستوى 2009 نفسه، وأقل من متوسط 3,4٪ المتوسط نفسه المرجح لمؤشر ستاندرد آند بورز 500.

2 ـ ارتفعت بشكل كبير عوائد المساهمين من حملة اسهم آبل

عندما طرح آيفون 5 في الاسواق، أعلنت آبل عن توزيعات ارباح بقيمة 2 مليار دولار وعدم اعادة شراء الاسهم بإجمالي عوائد 0,5٪. وقدر مورغان ستانلي ان تحقق آبل عوائد بـ 8,5٪ من 11 مليار توزيعات ارباح و31 مليار كإعادة شراء اسهم، فمنذ بدء الشركة في إعادة شراء اسهمها انخفض حجم اسهمها بـ 9٪. وكنتيجة لارتفاع العائد وانخفاض حجم الاسهم فإن سعر السهم سيرتفع.

3 ـ سيستمر المحللين الماليين في رفع تقديراتهم للسهم

وصل سهم آبل للذروة عن طرح آيفون 5 للأسواق ولكنه هبط بشدة بسبب الطرح الذي لم يكن متوقعا لشركة مثل آبل، حيث بدأ المحللون بتكثيف الحديث عن توقعاتهم بربحية السهم مقللين منها، وهو ما تسبب في انخفاض قيمة السهم، وتوقع مورغان ستانلي ان يحدث العكس هذه المرة في إشارة إلى توقعات المحللين بارتفاع الربحية. وذكر التقرير ان الكثير من المحللين ليست لديهم الفكرة عن منتج «iWatch» ولكن توقع التقرير أن تبيع آبل 60 مليون وحدة منها خلال العام الأول من طرحها في الاسواق.