

«الخليج» يرعى اليوم العالمي للعمل الإنساني

من كل عام حسبما حددته الجمعية العامة للأمم المتحدة، حيث يصادف ذلك التاريخ عملية التفجير التي استهدفت مقر الأمم المتحدة في بغداد عام 2003 والتي راح ضحيتها 22 فرداً من العاملين في مجال الإغاثة. ويأتي الاحتفال هذا العام لإحياء الذكرى السنوية الـ 11 لهولاء العاملين.

المجال من مختلف المنظمات غير الحكومية والمنظمات الإنسانية لطرح تجاربهم وتسلط الضوء على أعمالهم الجلية خلال أسوأ الأزمات الإنسانية التي عايشوها والتي أصبحت طي النسيان في أكثر الأحيان.

ويشعر بنك الخليج بالامتنان لجميع الأشخاص العاملين في مساعدة المحتاجين حول العالم ويشجع موظفيه على المشاركة في هذه القضية النبيلة لنشر الوعي بأهمية العمل الإنساني.

ويصادف اليوم العالمي للعمل الإنساني في 19 أغسطس

يرعى بنك الخليج مبادرة خاصة لدعم الحملة التي تنظمها الأمم المتحدة احتفالاً باليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2014 تحت شعار «العالم يحتاج إلى مزيد من أبطال الإنسانية». وقد بدأت هذه الحملة في التاريخ الرسمي لليوم العالمي للعمل الإنساني بتنظيم من الأمم المتحدة وشركائها المهتمين بالشؤون الإنسانية تكريماً لروح العطاء في جميع أنحاء العالم، وتستمر حتى 24 سبتمبر 2014.

ويساهم بنك الخليج في نشر الوعي العام من خلال صفحاته على وسائل التواصل الاجتماعي، وتشجيع متابعيه على كل من تويتر وفيسبوك وانستغرام على المشاركة وإرسال التغريدات من خلال الهاشتاغ: #إبطال_الإنسانية.

وتتضمن حملة اليوم العالمي للعمل الإنساني لعام 2014 التي تحمل شعار «العالم يحتاج إلى مزيد من أبطال الإنسانية» مبادرة فريدة من نوعها، حيث تهدف إلى تشجيع المجتمع المحلي على إنشاء حركة محلية لدعم هذه الاحتفالية من خلال الانضمام إلى «سعاة الإنسانية». وتتمحور فكرة الحملة التي تختارها الكويت حول إظهار العمل الرائع الذي يقوم به أبطال الإنسانية من خلال إنشاء منبر للعاملين في هذا



إقبال كبير لعملاء «بيتتي»

«بيتك» ينظم يوماً مفتوحاً لعملاء «بيتتي»

ويمثل تنظيم اليوم المفتوح مكافأة للأطفال وخطة نحو تعزيز قيمة حساب «بيتتي» والتعريف به أكثر لما يتمتع به من مزايا ويساهم في تنمية مفهوم الادخار والاستثمار عند الأطفال، حيث يقوم «بيتك» باستثمار ما نسبته 60٪ من أقل رصيد شهري في الحساب الذي يمكن فتحه من بداية اليوم الأول في عمر الطفل وحتى اكتمال عمر 14 سنة، إذ إن الرصيد الافتتاحي لإنشاء الحساب 10 دنانير، هذا ويمكن لصاحب الحساب التمتع بإدارة الحساب بكل يسر وسهولة وعلى مدار الساعة من خلال خدمات «بيتك» الإلكترونية المجانية والخدمة الهاتفية «لو بيتك».



جانب من الفعاليات

مثل عروض سينما الآي-ماكس، وعروض الاكواريوم ومشاهدة عملية إطعام الأسماك، وعروض قاعة الاستكشاف، وغيرها من

تنظم بيت التمويل الكويتي (بيتك) يوماً مفتوحاً في المركز العلمي للأطفال عملاء حساب «بيتتي» وذويهم، ضمن جهوده الرامية إلى تعزيز التواصل والتفاعل مع شريحة الأطفال باعتبارهم عماد المستقبل، وفي إطار المسؤولية الاجتماعية التي يحرص «بيتك» على تبنيها من خلال تنظيم أنشطة وفعاليات مختلفة. وشهدت قاعات المركز العلمي التي خصصت بالكامل لعملاء حساب «بيتتي» إقبالاً كبيراً من أصحاب حساب «بيتتي» وذويهم، الذين استمتعوا بالعروض والأنشطة الترفيهية والتثقيفية المختلفة التي ادرجت ضمن برنامج اليوم المفتوح،



«جلف سات» واتحاد المنتجين العرب ناقشا البث دون تشويش للقنوات الفضائية



محمد الحاج مكرم د.ابراهيم أبو ذكري

جلف سات كانت إيجابية متميزة أثرت في مشاعر المصريين، إذ جاءت في التوقيت والظروف الصعبة التي كانت تحيط بالشارع المصري العام الماضي، كما عبرت عن كثير من المواقف الكويتية الإنسانية والإعلامية تجاه مصر وشعبها.

وأكد على أن ما قام به وفد الكويت كان له الحضور المؤثر على الساحة، إذ عكس التأثير الإيجابي لهذه الشخصيات الكويتية التي تركت الكثير من المشاعر المصرية والعربية الرائعة للكويت أميراً وحكومة وشعباً.

من جهة أخرى قام رئيس مجلس الإدارة محمد الحاج بتكريم د.ابراهيم أبو ذكري رئيس اتحاد المنتجين العرب ورئيس موندنيال القاهرة للإذاعة والتلفزيون بمناسبة زيارته للكويت وعلى جهوده في خدمة الإعلام العربي.

ولفت الى انه زار الكويت أكثر من مرة وان علاقته بالكويت لها امتداد تاريخي يعود للخمسينيات، كما تربطه فيها العديد من الصداقات وتأتي هذه الزيارة لتؤكد عمق وتوطيد العلاقة وأصالة الشعب الكويتي وعرويته وحبه وتأييده للشعب المصري.

زار وفد من اتحاد المنتجين العرب لأعمال التلفزيون برئاسة د.ابراهيم أبو ذكري، رئيس الاتحاد والنائب الأول للجنة العليا للإنتاج الإعلامي العربي ASBU، مقر شركة جلف سات للاتصالات في الكويت، حيث ناقش الطرفان أهمية القنوات الفضائية في البث

بجودة عالية دون تشويش. وقال رئيس مجلس إدارة شركة جلف سات للاتصالات محمد الحاج خلال الزيارة أنه تمت مناقشة نتائج اشتراك جلف سات في موندنيال القاهرة للإذاعة والتلفزيون 2013، التي جانب مناقشة الدعوة المقدمة لجلف سات للمشاركة في موندنيال القاهرة للإذاعة والتلفزيون الذي ينطلق في 14 نوفمبر المقبل ويشمل العديد من الفعاليات التي تعتبر الأولى من نوعها على المستوى العربي.

كما ناقش مدير أول البث التلفزيوني صباح السلطان أهمية البث التلفزيوني الآمن للقنوات الفضائية بدون تشويش، باعتبار أن جلف سات عضو فعال في اتحاد المنتجين العرب لأعمال التلفزيون وكيفية تطوير التعاون في هذا الاتجاه.

بدوره قال د.ابراهيم أبو ذكري ان مشاركة

الوكالة حققت رقماً قياسياً بحصولها على 10 من «جوائز الأعمال الدولية» «أصداء بيرسون - مارستيلر» تحصد «أفضل وكالة علاقات عامة»

أفضل الممارسات الحكومية، والجائزة البرونزية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة الفنون والترفيه، نظراً لتميز عملها مع شركة «إعمار العقارية» في إطلاق «تجربة الموضة» من فوغ في دبي، التي ساهمت بدور محوري في ترسيخ مكانة دبي كعاصمة للأزياء في المنطقة، من خلال استقطاب نخبة المصممين العالميين والشباب من جميع أنحاء العالم في حدث غير مسبوق على مستوى المنطقة.

كما ساهم الأداء المميز للوكالة في إدارة حملة «مباريات بروح وريدة» العالمية من فورد الشرق الأوسط في حصولها على الجائزة الفضية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة العلاقات الاجتماعية، والجائزة البرونزية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة الخدمة العامة.

وشملت قائمة الجوائز الأخرى التي فازت بها الوكالة أيضاً جائزة أفضل حملة علاقات عامة للعام عن فني التواصل الاجتماعي وخدمات التسويق الاستهلاكي تقديراً لعملها مع «نستله الشرق الأوسط»، في حملة «عرض كيت كات بريك الكومبيدي»، بالإضافة إلى الجائزة الفضية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة المناسبات والاحتفالات، وذلك عن عملها مع «القمم الحكومية 2014»، التي جمعت نخبة من أبرز المعنيين من القطاع العام في المنطقة لمناقشة

مثل عروض سينما الآي-ماكس، وعروض الاكواريوم ومشاهدة عملية إطعام الأسماك، وعروض قاعة الاستكشاف، وغيرها من



خاص سيستم تنظيمه في العاصمة الفرنسية باريس في 10 أكتوبر القادم.

وفازت «أصداء بيرسون - مارستيلر»، التي يعمل لديها فريق مؤلف من 160 خبيراً في 11 مكتباً تملكها بالكامل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالجائزة الذهبية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة الخدمة العامة، تقديراً لجهودها المبذولة في «استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر لرأي الشباب العربي 2014»، الذي استعرض آراء 3500 من الشباب في 16 دولة عربية، تتراوح أعمارهم بين 18-24 عاماً، لتسليط الضوء على توجهاتهم وتطلعاتهم وآمالهم.

كما نالت الوكالة أيضاً الجائزة الذهبية لأفضل حملة علاقات عامة للعام عن فئة

حصدت «أصداء بيرسون - مارستيلر» 10 من أبرز جوائز الدورة الحادية عشرة لـ «جوائز الأعمال الدولية 2014»، والتي تعرف باسم جوائز «ستيفي»، بما في ذلك جائزة أفضل وكالة علاقات عامة في الشرق الأوسط وأفريقيا للعام الرابع على التوالي.

وحققت «أصداء بيرسون - مارستيلر» رقماً قياسياً في عدد الجوائز التي حصلت عليها هذا العام بفوزها بثلاث جوائز ذهبية، وخمس جوائز فضية، واثنين برونزيين وذلك عن حملات العلاقات العامة التي نظمتها لعملائها بما في ذلك «إعمار العقارية» و«فورد الشرق الأوسط» و«آرت دبي».

وتعتبر «جوائز الأعمال الدولية»، من أبرز برامج جوائز الأعمال على مستوى العالم، وتستقبل الترشيحات من جميع الأفراد والشركات في جميع أنحاء العالم في القطاعين العام والخاص ويمتد إلى جميع أنحاء الأعمال سواء كانت كبيرة أو صغيرة والعامة، تقديراً لجهودها المبذولة في «استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر لرأي الشباب العربي 2014»، الذي استعرض آراء 3500 من الشباب في 16 دولة عربية، تتراوح أعمارهم بين 18-24 عاماً، لتسليط الضوء على توجهاتهم وتطلعاتهم وآمالهم.

«لينوفو» تدخل سوق الهواتف الذكية بالكويت

للإشارة الخلفية BSI بنسبة عرض 16:9 يلتقط صوراً عريضة وبدقة كاملة. ويتميز هاتف Pro Vibe Z2 بشاشته قياس 6 بوصات، حيث تنتج صوراً في غاية الدقة. وتصل دقة الشاشة من نوع IPS إلى 2560 × 1440 بيكسل.



أطلقت «لينوفو» مجموعة من هواتفها الذكية للمرة الأولى في الكويت، والتي تنوعت بين مجموعة مختلفة من الهواتف الذكية المصممة بعناية لتناسب مختلف شخصيات وميزانيات وأساليب المستخدمين. وتلبي المجموعة المتنوعة من هواتف لينوفو الذكية جميع احتياجات المستخدمين، وهي تتضمن الهواتف العصرية لهواة الوسائط المتعددة ومواقع التواصل الاجتماعي، والحريصين مادياً. ويعتبر هاتف Pro Vibe Z2 Pro المنتظر أقوى الهواتف الذكية من «لينوفو»، حيث صمم هذا الهاتف ليحلب رغبات المستخدمين الذين يبحثون عن الأداء الأسرع. ويقدم هاتف Pro Vibe Z2 مجموعة واسعة من الميزات الاحترافية للتصوير بكاميرا خلفية بدقة 16 ميغابيكسل مزودة بحساس

«كانون» تطرح ماسحة مكتبية A3

وطرحت شركة كانون الشرق الأوسط، ماسحة imageFORMULA DR-M1060 المكتبية قياس A3 الصغيرة جداً، وتساعد الماسحة الجديدة أقسام المكاتب كثيرة الانهماك التي تحتاج إلى تصوير الكثير من المستندات على تحويل المستندات إلى ملفات رقمية ومعالجتها بإنتاجية أكبر. واستناداً إلى التصميم الناجح ذاته الذي اعتمده كانون في ماسحة imageFORMULA DR-M140، تحل ماسحة imageFORMULA

DR-M1060 بحجم صغير جداً، ويتميز هذا التصميم بخيارين لتقليم المستندات، ويمسار على شكل U وأخر مستقيم. وتحرض هذه المواصفات على تقديم جهاز مدمج مخصص لبيئات العمل حيث المساحة محدودة، وهو كذلك جهاز متعدد المزايا وسهل الاستخدام لمسح مجموعة واسعة من الوسائط، من الأوراق الرقيقة إلى بطاقات الهوية السميكة، حتى المستندات التي يبلغ طولها 3 امتار.

وتؤمن ماسحة imageFORMULA DR-M1060 مسحا سريعاً يصل إلى 60 صفحة ملونة في