



موظفو «التجاري» أثناء تبرعهم بالدم

نجاح حملة «التجاري» للتبرع بالدم ومكافأة الموظفين المتبرعين بإضافة يوم إلى رصيد إجازاتهم



علي الموسى يتبرع موظفي «التجاري» بالدم

في نجاح حملة «التجاري» للتبرع بالدم. وإشادات مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع بسرعة استجابة وتلبية الموظفين المتبرعين لدعوة إدارة البنك كعمل إنساني نبيل للمجتمع، مشيرة إلى أن حملة «التجاري»، واكبتها حملة إعلانية في الصحف اليومية لحث جميع أفراد المجتمع للتبرع بالدم، كما لفتت الورع إلى أن البنك سيقوم بإضافة يوم إلى رصيد إجازاتهم تعبيرا عن شكره لكل من ساهم في هذه الحملة، حيث تأتي هذه الحملة تأكيدا على رسالته الاجتماعية الهادفة.

نظم البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع بنك الدم حملة للتبرع بالدم لمدة خمسة أيام، وتأتي هذه الحملة ترجمة لجهود البنك ومساعيه لتعزيز القيم الإنسانية وانعكاسا لالتزامه بالواجب الإنساني الذي دأب على تديته تجاه المجتمع. وقد شهدت هذه الحملة إقبالا واسعا من قبل الموظفين والعاملين يتقدمهم قياديو البنك التجاري للتبرع بالدم تعبيرا عن روح المشاركة الاجتماعية وخدمة المجتمع. وبهذه المناسبة، قام رئيس مجلس إدارة البنك التجاري علي الموسى بتفقد الموظفين المتبرعين، للاطمئنان عليهم، مشيدا بدورهم

«الكلمة الكويتية للدعاية والإعلان» توقع عقد شراكة مع «سوشيلوجيكال الكندية»



جيمس هيل وجيف روش وعبدالله الملا وعبد العزيز العنجري وغريغ ستيفنز

الذي تفاعل مع محتوى الندوة، وتعد سوشيلوجيكال من الشركات الرائدة في مجال التدريب وبناء الاستراتيجيات وستكون خدماتها متاحة للشركات بداية من سبتمبر 2014.

في قدرة سوشيلوجيكال على تقديم القيمة المضافة المطلوبة لتطوير قطاع أعمال الإنترنت في الكويت ودول الخليج، لما تمتلكه شركة سوشيلوجيكال من خبرة كبيرة في هذا المجال مكنتها من التعاقد مع عدة شركات عالمية مثل الجمعية الكندية لمنتجات النفط وإرنست آند يونغ، ومن جهته، قدم جيف روش شرحا عن خدمات الشركة ورؤيتها الاستراتيجية، كما قام بالإجابة عن أسئلة الحضور

قامت «الكلمة الكويتية» للدعاية والإعلان» بتوقيع عقد شراكة مع سوشيلوجيكال المتخصصة بخلق نماذج وإستراتيجيات لنمو أعمال القطاعات الحكومية والخاصة على الإنترنت، وحصلت «الكلمة» بموجب هذا العقد على الوكالة الحصرية لجميع خدمات الشركة الكندية في الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي.

وتم الإعلان عن هذه الشراكة من خلال ندوة خاصة نظمتها «الكلمة» في قاعة المؤتمرات في أبراج مزيابا، بحضور القائم بأعمال السفارة الكندية بالكويت جيمس هيل، وعضو غرفة تجارة وصناعة الكويت عبدالله الملا، بالإضافة لرئيس مجلس الأعمال الأميركي غريغ ستيفنز، وعبد العزيز العنجري الرئيس التنفيذي لمجموعة روزنيت المالكة لمؤسسة الكلمة، وجيف روش الرئيس التنفيذي لشركة سوشيلوجيكال الكندية وحسن الدبس المدير العام لمؤسسة الكلمة ونخبة من مديري التسويق في كبرى الشركات الكويتية، وعدد من أصحاب الأعمال الخاصة. وأعرب العنجري عن ثقته



جيف روش وعبد العزيز العنجري



جمع غير من الحضور في حفل الختام

اختتام مسابقة «برجر كنج» الخاصة بكرة القدم

تخلل العروض حضور دي جي موسيقي، إضافة إلى عروض سحرية حية، رسم على الوجوه وألعاب ترفيهية امتعت الحاضرين وشخصية برجر كنج المشهورة التي أضفت جوا من البهجة والمرح، إلى جانب توزيع الهدايا على الحاضرين والمشاركين. هذا، وقد انطلقت عمليات مطاعم برجر كنج الكويت في العام 1997 وفاق أداؤها التوقعات وأثبتت ريادتها على الصعيد الإقليمي في محافل عدة، بما في ذلك حصولها على أول شهادة CRT/CTR، كونها تضم أكبر مركز اتصال متخصص في دول مجلس التعاون الخليج، ولوجود أكبر مساحة لتناول الطعام والذي يضم بدوره ما يقارب 365 مقعدا.

المسابقة التي استمرت لمدة شهرين. هنا القموم على المسابقة الفائز المحظوظ وهو الطفل مازن الخطاب، وأعربوا عن سرورهم بالمشاركة الكثيفة، كما أكدوا على التزام برجر كنج بالقيام بشكل متواصل بالأنشطة التي تعتمد على التفاعل الإيجابي مع العملاء وتستقطب اهتمامهم بشكل دائم. وتراوحت الجوائز بين 6 وجبات كنج يومية لـ 3 رايحين (وجبتين لكل رايح)، وقسيمة شرائية من GoSport بقيمة 100 د.ك. أسبوعيا، أما الجائزة الكبرى التي اختتمت بها المسابقة فهي تلفزيون سامسونغ 3D LED، والتي فاز بها المشترك الذي حاز العدد الأكبر من الايكات في ختام

توجب على المشاركين نشر صورتهم عبر صفحة برجر كنج على إنستغرام بعد نشرها على حسابه الخاص، إضافة إلى استخدام هاشتاغ #BurgerKingKickOff ومنتش @BurgerKingKW على إنستغرام وتويتر و @BurgerKing.KW لفيس بوك في فرصة لربح جوائز قيمة للمشاركين الذين يتناولون أكبر عدد من الايكات. وتراوحت الجوائز بين 6 وجبات كنج يومية لـ 3 رايحين (وجبتين لكل رايح)، وقسيمة شرائية من GoSport بقيمة 100 د.ك. أسبوعيا، أما الجائزة الكبرى التي اختتمت بها المسابقة فهي تلفزيون سامسونغ 3D LED، والتي فاز بها المشترك الذي حاز العدد الأكبر من الايكات في ختام

تسليم الجائزة الكبرى للفائز خلال عشاء احتفالي مميز

في إطار اهتمامها بتوفير أجواء ترفيهية للعملاء وحفاظا منها على التواصل الفعال معهم، نظمت برجر كنج، مسابقة خاصة مستوحاة من أجواء كأس العالم عبر مواقع التواصل الاجتماعي. أتت المسابقة التي شهدت مشاركة كثيفة، بمنزلة طريقة خاصة للاحتفال مع العملاء بهذا الحدث الذي ينتظره الملايين بشغف حول العالم. طلب من كل مشترك تصوير «سيلفي» مع الكأس التي تحمل اسم فرقة المفضل. وكان قد جرى توزيع هذه الكؤوس المميزة لدى طلب الوجبة الكبيرة، التي لاقت إقبالا كبيرا من محبي سندويشات برجر كنج المميزة من كل مكان في الكويت. وفق شروط المسابقة،



جانب من الحفل وإعلان الفائزين

«زين» تكريم فائزي مسابقة «زين الشهور» الرمضانية

رمضان لعام 1435، بالإضافة لجدول شامل يتضمن أسماء المساجد التي تقام بها صلوات التراويح والقيام في العشر الأواخر من رمضان حسب جداول وزارة الأوقاف الرسمية. وأضافت الشركة أن النسخة الجديدة من التطبيق شملت الحلقات الروحانية الحصرية والتي تم عرضها يوميا بالتعاون مع الشيخ طلال فاخر، حيث تضمنت مختلف المواضيع الإسلامية والنصائح والمواظب الهامة التي أجابت عن تساؤلات الجمهور خلال الشهر الكريم والمتعلقة بالصيام والحكمة، وإمساقية شهر



مسؤولو الشركة أثناء تكريم إحدى الفائزات

تطوير تطبيق «زين الشهور» لبشمل العديد من المحتويات والخدمات التي استفاد منها علاؤها خلال الشهر الكريم مثل التلاوات والأدعية القرآنية الحكيمة، وإمساقية شهر

كرمت «زين» الفائزين في مسابقة تطبيقها الرمضاني «زين الشهور» بنسخته الثالثة، والتي لاقت تجاوبا كبيرا من قبل متابعي قنوات «زين» للتواصل الاجتماعي واستخدامي التطبيق طوال شهر رمضان المبارك، وذلك بعد طرح الشركة للنسخة المحدث من التطبيق مجاناً لعملائها والذي أطلق من خلاله المسابقة اليومية التي تكونت من أسئلة تتعلق بأحداث الشهر الكريم. وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها قامت بإجراء السحب على المسابقة وتم فوز كل من هدى عبدالصبور

مراكز الشباب أقامت دورة تصميم الألعاب الفلاشية

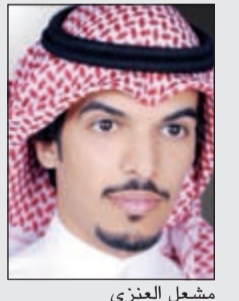


«الشباب والرياضة» داعم رئيسي للمواهب والطاقات الشبابية

كما يستعد مركز الشامية لإقامة ندوة عن الصفات الدخيلة في المجتمع الكويتي والتي يحاضر بها د.عبد العزيز الخلف رئيس لجنة رسالة للوقاية من الإدمان (سمبا). من جانبه، أكد مدير إدارة مراكز الشباب أحمد الظفيري أن الهيئة تسعى دائما لتقديم العديد من الأنشطة والبرامج التي تساهم في جذب أبناء الكويت وانخراطهم في أنشطة المراكز، راجيا أن تتم هذه الدورات والندوات في تنمية قدرات ومواهب أعضاء المراكز.

نظمت إدارة مراكز الشباب في مركز شباب الشامية دورة اسكراتش في تصميم الألعاب الفلاشية شملت أعضاء مراكز الشباب بهدف إعطاء فرصة لأعضاء المراكز للتعبير عن مواهبهم وإبداعهم الإلكتروني في مجال الحاسب الآلي، لاسيما أن هناك شريحة كبيرة من أبناء الكويت لديهم الرغبة والمهوية في التقنيات الحديثة، حيث قام بالإشراف على الدورة مجموعة من المتخصصين في هذا المجال، والتي استمرت حتى 20 الجاري.

زفاف مشاري ومشعل العنزي الجمعة



مشعل العنزي

يحتفل سليمان رحبان النخر العنزي بحفل زفاف نجليه مشاري ومشعل، ويقدم بالمناسبة حفلا مساء يوم غد الجمعة في صالة أوبرية بالاندلس.

فهد احتفل بميلاده



فهد الظفيري

احتفل عبدالله الظفيري وأسرته بعيد ميلاد ابنهم فهد، وقدموا له الهدايا الجميلة وتمنوا له حياة سعيدة. ألف ميروك وعقبال 100 سنة يا فهد.