

معرض «الخمسة الكبار» يتوقع نمو إدارة المرافق بالكويت

يتوقع مراقبون بأن تساهم مجموعة مشاريع البناء الجديدة في الكويت في دفع عجلة النمو ضمن قطاع إدارة المرافق المحلية، لاسيما في ظل الطلب المتنامي من قبل مالكي المباني على الخدمات عالية المستوى التي تلبي تطلعاتهم وتعزز استثماراتهم على المدى الطويل.

وتتبع إدارة المرافق للمالكي المباني تعهيد كل خدمات الصيانة والتنظيف والأمن إلى شركة واحدة متخصصة في إدارة المرافق. وتعتبر الكويت من الدول التي تتقدم على صعيد تطور قطاع إدارة المرافق وإدراك مالكي المباني للمزايا الاقتصادية المترتبة عن تبني هذه الحلول والخدمات الغربية.

وتستعد الكويت إلى استضافة «المؤتمر الأول لإدارة المرافق» في 22 سبتمبر المقبل «معرض الكويت الدولي»، وذلك خلال فعاليات اليوم الأول من معرض «الخمسة الكبار الكويتي»، معرض البناء والتشييد الأكبر في الكويت. وأوضح ميك دالتون، رئيس مجلس إدارة المعهد البريطاني لإدارة المرافق، والذي سيقترن «المؤتمر الأول لإدارة المرافق»، بأن العمليات التشغيلية وخدمات الصيانة والتنظيف تنتشر على نطاق واسع في الكويت، إلا أن مفهوم إدارة المرافق لا يزال محدودا نسبيا.

وسيتمحور جدول أعمال «المؤتمر الأول لإدارة المرافق» حول مختلف الجوانب المتعلقة بقطاع إدارة المرافق، اعتبارا من مساهمته الفاعلة في المشاريع الإنشائية وصولا إلى دوره الحيوي في الحفاظ على قيمة المباني وزيادة دورة حياة الأصول وتعزيز الاستدامة وترشيدها استهلاك الطاقة.

وسيتخلل الحدث مناقشة سلسلة من دراسات الحالة التي تتناول واقع إدارة المرافق في عدد من أبرز المشاريع المرموقة في الكويت ومجموعة من الأمثلة الناجحة، بما فيها واقع إدارة المرافق في مونية صباح السالم الجامعية والمبادرات المستدامة في «قصر السفيف» والهندسة القيمة في مبنى مجلس الوزراء الكويتي وتطبيق إدارة المرافق في مستشفيات الكويت.

وقال دالتون: «تعتبر إدارة المرافق إحدى القطاعات الحيوية المهمة بالنظر إلى كونها تجسيدا حقيقيا للتغيير الاستراتيجي الواجب تطبيقه لإحداث نقلة إيجابية في بيئات العمل وأماكن السكن بما يضمن تحسين جودة الحياة».

وأضاف دالتون: «على غرار العديد من دول الخليج العربي، تخطو الكويت خطوات سياقة على صعيد تطوير إدارة المرافق في الوقت الذي يتوقع فيه أن تبرز شركات إدارة المرافق على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.

ونحن على ثقة تامة بأن السوق المحلي سيشهد بلا شك تطورا لافتا وستحظى إدارة المرافق بالمزيد من التقدير والثناء».

«المتحد»: إبراهيم عبدالله فاز بـ 25 ألف دينار

أجرى البنك الأهلي المتحد السحب الأسبوعي لبرنامج حصاري للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستئماري «الحصاد الإسلامي»، علما بأن جوائز الحصاد الإسلامي ذات حسابات مستقلة، حيث أعلن عن الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا، وفاز بها إبراهيم عبدالله.

كذلك أعلن عن 25 بجائزة قيمة كل منها 1000 دينار وفاز بها كل من: جمال علي عطالله، تيسير مياة محمد، قطب الدين معز علي، جاسم محمد القطان، فؤاد حسين الجحبي، خالد محمد المعوشرجي، ومساعل علوش سعد، ورود عايش العازمي، مناع سهيم حزام، أحمد فاضل حبيب، خاتون علي الحداد، خالد مشاري عبدالمحسن، جامع قالح الرشدي، ريموند ماكسي ديسوزا، رياض القماس، بارزان صالح جفران، طارق جاويد محمد، عبدالله علي حسن، أمينة محمد القصار، منى عبدالله الجرمان، شاربان صالح علي، عبدالله راشد خليفة، مكي محمد عبدالله، قمبر خميس علي، علي أحمد علي.

«برقان» يعلن فوزي «يومي»

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: نجاة سالم خليل الرشد، محمد محماس محسن المطيري، خالد عبدالرزاق سعود الظفيري، أحمد سعد محمد السهلوي، أحمد محبوب العامر.

وأصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصا سريعة ومباشرة للفوز.

وقام البنك كذلك بتخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب ليصبح 100 دينار فقط أو مسا يعادلها من العملات الأخرى مما يتيح الفرصة لعدد أكبر من العملاء الراغبين في فتح هذا الحساب. كما يحظى العملاء بكويون مقابل كل 10 دنائير، وهو الأمر الذي يعني إمكانية زيادة فرص الفوز بمرات عديدة مع زيادة الرصيد المودع في الحساب.

«كاديلاك الغانم» تقدم 5 أقساط هدية

تجربة قيادة فريدة وغير مسبوقه، وتفخر بأن تعلن أن كاديلاك CTS الجديدة كلياً تمت تسميتها سيارة العام من «موتور تريند» 2014، وتتميز هذه السيارة بتصميم متقن، أداء متين وتكنولوجيا متطورة. تأتي بمحرك بست أسطوانات و3,6 ليترات وبقوة 321 حصانا ولقد تم تصنيف هذا المحرك ضمن أفضل عشرة محركات في العالم من قبل مجلة Wards Auto العالمية والمتخصصة بالسيارات. كذلك، تأتي كاديلاك CTS الجديدة كلياً بمحرك آخر ذي أربع أسطوانات، بسعة 2,0 ليتر توروبو وبقوة 272 حصانا وتعد الأقوى في فئتها.

وهي أيضاً كاديلاك الأولى من نوعها التي يتوافر فيها نظام ركن السيارة تلقائياً ونقل حركة أوتوماتيكي جديد يعمل بـ 8 سرعات، إلى جانب هذا العرض الخاص، تقدم كاديلاك مزايا خاصة لعملائها متمثلة ببرنامج الرعاية المتميز الذي يقدم خدمة وصيانة لمدة 4 سنوات أو 100,000 كم، ضمان 4 سنوات أو 100,000 كم، خدمة المساعدة على الطرقات في جميع أنحاء الشرق الأوسط لمدة 4 سنوات غير محددة المسافة، وخدمة التوصيل عند أعمال الصيانة الدورية وسيارة بديلة عند أعمال التصليح تحت الكفالة.

ومسا يزيد كاديلاك حضورا هي تلك الخدمة التي تقدمها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، بتوفيرها مركز خدمة متميز بجودة خدماته، من حيث المعدات والفريق الفني والهندسي. هذا بالإضافة إلى أرقى خدمات ما بعد البيع لتكون تجربة القيادة مع كاديلاك هي الأجل على الإطلاق.

قامت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات، الموزع الحصري لسيارات كاديلاك في الكويت، بإكمال مسيرة عروضها الخاصة لعملائها خلال شهر أغسطس، يتمثل بمنحهم أول 5 أقساط هدية من الغانم للسيارات عند شراء إحدى سيارات كاديلاك ATS, CTS, & SRX الفخمة.

الجدير بالذكر أنه عند شراء العميل إحدى هذه السيارات الأنيقة، سيبدأ دفع أقساطه بداية من يناير 2015 أو ما يعادلها في نظام الدفع الكامل، وذلك تأكيدا على مدى التزامه بتوفير عروض مميزة لعملائها والتي تتناسب مع أسلوب حياتهم الفاخر واحتياجاتهم.

وتشمل مجموعة كاديلاك للسيارات الفخمة كلا من سيارة ATS الرياضية والمفعمة بالحويوة، CTS 2014 الفخمة والجديدة كلياً، وSRX الكروس أوفر. وقد تم تجهيز سيارات كاديلاك بتكنولوجيا CUE المستحدثة، والتي توفر للسائق العديد من الخيارات المتعلقة بالفخامة ومعايير السلامة لتمتع سائقها بمتعة خاصة أثناء القيادة. ويعد نظام CUE تجربة مستخدم كاديلاك جزءاً من التكنولوجيا المتقدمة التي أضافت تحسينا كبيرا على تجهيزات الترفيه داخل السيارة بفضل شاشة LCD تعمل باللمس مشابهة للشاشات المستخدمة في الأجهزة الذكية، بالإضافة إلى الرموز الكبيرة، الأوامر سهلة الاستخدام، وبطاقة الذاكرة. كما تأتي أيضاً مع USB ومشغل MP3. لقد قامت كاديلاك بإضافة جميع هذه المواصفات العالية والتكنولوجيا المتطورة لترفع من فخامة كاديلاك وتنتج سائقها



ضمن دراسة «J.D. Power»

«كيا» تحتل المركز السادس للجودة (IQS)



الأول للعام الثاني على التوالي في فئة السيارات الرياضية الصغيرة متعددة الأغراض (مع تقارب المستوى)، بينما تصدرت كيا كاديانزا قائمة فئة السيارات الكبيرة المرموقة، والتي تعترف بها دراسة IQS كموديل العام الأول في السوق الأمريكي.

وفي تصريح بالمناسبة قال جون كرو، نائب رئيس الخدمة وعمليات ما بعد البيع في شركة كيا موتورز أمريكا (KMA): «تظهر نتائج دراسة J.D. Power

أعلنت مجموعة الوكالات الوطنية، إحدى شركات مجموعة عبدالعزيز العلي المطوع، والوكيل المعتمد لسيارات كيا موتورز في الكويت، أن سيارتي كيا سبورتاج وكيا كاديانزا موديل العام 2014 فازتا بتصنيف أفضل السيارات الرائدة ضمن فئتهما في سوق السيارات الأمريكية. وتكررت المجموعة أن هذا التصنيف جاء ضمن دراسة J.D. Power للجودة الأولية (IQS) التي أجريت على أفضل سيارات عام 2014، حيث صنفت كيا سبورتاج رائدة لفئة السيارات الرياضية الصغيرة متعددة الأغراض وكيا كاديانزا كرائدة لفئة السيارات الكبيرة في السوق الأمريكية.

علاوة على ذلك، تقدمت كيا أربعة مرات عن تصنيفها ضمن دراسة IQS للعام الماضي حيث تحتل حالياً المركز السادس للجودة الأولية (مع تقارب المستوى) في صناعة السيارات الأمريكية من بين 32 علامة تجارية للسيارات. وقد احتلت سيارة كيا سبورتاج 2014 المركز

للجودة الأولية إستراتيجية كيا طويلاً الأمد في التركيز على الجودة وتعزيز العلامة التجارية والارتقاء بتجربة شراء سيارات كيا.

وتعد كل من كيا سبورتاج وكيا كاديانزا مثاليين رئيسيين لقياس مدى تقدم موديلات كيا المنظم في نواحي التصميم والأداء والتطوير والقيمة. وفضلا عن احتلال كيا لمرتبة أعلى من أي وقت مضى وحصول سيارة سبورتاج على جوائز متوالية، كانت نتيجة سيارة كاديانزا ثاني أفضل نتيجة في تاريخ موديلات كيا.

وقد حلل التقرير السنوي الردود الواردة من 86118 شخصا شارك في الإجابة على الأسئلة التي شملتها الدراسة في الولايات المتحدة، كما شملت الدراسة عدد 239 موديل ضمن فئة. كما جرى تقسيم السيارات من حيث تجربة القيادة وأداء المحرك ونقل الحركة وقياس مجموعة كبيرة من أعراض مشكلات الجودة التي أبلغ عنها مالكو السيارات.

«بيتك» يدرّب بنات العاملين ومتفوقات «القصر»



الطلبة مع بعض موظفي «بيتك».

افتتح بيت التمويل الكويتي (بيتك) المرحلة الثانية من البرنامج الصيفي لتدريب أبناء وبنات الموظفين والموظفات والمخصص للفتيات مع مجموعة من الطالبات المتفوقات تم ترشيحهن من الهيئة العامة لشؤون برنامج اللغة العربية من 15-17 سنة، حيث يستهدف البرنامج رفع المستوى الثقافي للطلبة والطالبات في مجالات عديدة تتعلق بالاقتصاد والعمل المصرفي والتعاملات المالية وغيرها من المجالات التي تناسب احتياجات الطلبة وتطلعاتهم وتساهم في تطوير مهاراتهم. ويشمل البرنامج التدريبي، مواد ومواضيع متنوعة كما يتضمن زيارات وأنشطة خارجية ومسابقات وجوائز، حيث سيقدّم «بيتك» للطالبات مواضيع عن البنوك وكيفية عملها والفرق بين البنوك الإسلامية والتقليدية، كما ستتعرض المشاركات إلى نبذة عن الفروع المصرفية وآلية عملها وبعض منتجات «بيتك» المصرفية، بالإضافة إلى مواضيع في خدمة العملاء ومعايير النجاح في المؤسسات، والعمل ضمن فريق، ومهارات الإلقاء ودورات في PowerPoint، وورش عمل في التسويق وأهميته وأدواته مثل وسائل التواصل الاجتماعي وغيرها.

ويأتي هذا البرنامج التدريبي الذي سيستمر لمدة 10 أيام في إطار المسؤولية الاجتماعية لـ «بيتك»، ورفع الوعي الثقافي وتهئية الشباب إلى المرحلة المستقبلية ومساعدتهم على رسم مستقبل مشرق لهم من خلال المساهمة بتحديد مجال التخصص في سوق العمل.

«الأهلي» يطلق حساب «Isave»



أعلن البنك الأهلي الكويتي عن طرحه لأحدث منتجاته المصرفية وهو حساب «Isave» الجديد للعملاء بين عمر 9 و17 سنة، ويهدف هذا الحساب إلى تعليم هذه الفئة السنية للتعامل مع إدارة أموالهم بنفسهم وتحمل المسؤولية في مرحلة مبكرة من عمرهم كما تعودهم على التوفير، هذا بالإضافة إلى مساعدة الوالدين لتعودد أبنائهم على توفير جزء من مصروفهم وصرف الجزء الآخر.

وعن الحساب، صرح مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفن لوكي: «يهدف حساب Isave، المصمم خصيصاً للعملاء بين عمر 9 و17 عاماً، إلى مساعدة الوالدين على التخطيط للبدء بادخار المال من أجل مستقبل أبنائهم، وإعطائهم الحرية والمسؤولية في إدارة الحساب، لذا تم اختيار شعار «حساب به نتعلم، لنهوا، وننمو معا» لهذه البطاقة. ويتمتع الحساب الجديد بالعديد من المزايا بالإضافة إلى الحوافز التي تم تطويرها لتوفّر تجربة مصرفية متمتعة تلائم هذه الفئة العمرية وتمنحهم الخبرة اللازمة بكيفية التحكم بمصاريفهم في سن مبكرة.

وقد تم تصميم بطاقة «Isave» للصراف الآلي بشكل مميز مع إمكانية استخدامها لعمليات الإيداع النقدي من خلال أجهزة الصرف والإيداع الآلي بهدف توعيتهم على إدارة أموالهم الشخصية بطريقة مستقلة وأكثر مسؤولية.

«التجاري»: 5 فائزين جدد لحساب «النجمة»



أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي، وقد فاز كل من: منقاز بيجم سيد، رنا عبدعلي عبدالله، رماح نعيم حمادة، عداد فهد خلف، لطيفة عبد العازمي

بجائزة قيمتها 7 آلاف دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7 آلاف دينار. من جانب آخر، ينظم البنك التجاري بالتعاون مع بنك حملة التبرع بالدم لموظفيه بمختلف مستشفياتهم الوظيفية وذلك خلال الفترة من 17 وحتى 21 أغسطس 2014.

وتأتي هذه الحملة ترجمة للجهود التي يقوم بها البنك وحرصه على تعزيز القيم الإنسانية، وانعكاساً للتزامه تجاه المجتمع.

وأوضحت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع أن البنك قام بدعوة موظفيه للتبرع بالدم تلبية لنداء بنك الدم الذي أطلقه مؤخراً، مشيرة إلى أن إقامة هذه الحملة جاءت انطلاقاً من إيمانه بأن دوره لا يتحصر في تقديم الخدمات المصرفية فقط، بل يمتد ليشمل المساهمة في الارتقاء بالمجتمع من خلال التركيز على طاقاته البشرية والاهتمام بالنواحي الصحية لجميع أفراد المجتمع.

كما أشادت الورع بالدور الفعال الذي يلعبه موظفو البنك في تحقيق أهدافه وتجسيد قيم المواطنة لديه التي تشكل العنصر الأساسي في إستراتيجيته التي تحتم عليه ممارسة مسؤوليته تجاه المجتمع الكويتي.

باعتبارها إحدى وسائل التواصل الراقية بين الشعوب العربية.

مهرجان التفوق من «بوبيان»

وخلال عام 2014 نظم بنك بوبيان أول مهرجان من نوعه في الكويت وهو «مهرجان بوبيان للتفوق»، حيث تم من خلال المهرجان تحقيق أكثر من هدف أولها إبراز قدرات ومواهب الشباب الكويتي وثانياً دعم هدف إنساني واجتماعي يتمثل في تخصيص ريع المهرجان لعلاج مرضى التوحد مساهمة من البنك والشباب الكويتي في تحل جزء من مسؤولية بناء المجتمع.

جائزة بوبيان للأنشطة التطوعية

وخلال شهر يونيو الماضي نظم بنك بوبيان الحفل الختامي لجائزة بنك بوبيان للمشاريع التطوعية 2014، وذلك تحت رعاية وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل ووزيرة الدولة للتنمية والتخطيط هند الصبيح، حيث تم الإعلان عن أسماء الفرق والمجموعات التطوعية الفائزة بالجائزة. اعتمدت فكرة جائزة بوبيان للمشاريع التطوعية على اختيار أفضل الفرق والمجموعات التطوعية في الكويت وتقديم الدعم والمساندة.

بال تعاون مع مجموعة project miles بهدف مساعدة مرضى السردطان بمرکز حياة من خلال تشجيع الجميع على ممارسة رياضة المشي في مجمع الحمراء حيث تبرع البنك بدينار واحد مقابل كل 5 دورات مشي يقوم بها المشاركون في الحملة. واعتبرت هذه الحملة الأكثر تميزاً بين مثيلاتها كونها تربط بين رياضة المشي في شهر رمضان المبارك وتأثيرها الإيجابي على صحة من يمارس هذه الرياضة وبين الهدف الإنساني للحملة المتمثل في دعم مرضى السرطان.»

برنامج «بدينا 1»

حرصاً منه على الاستثمار الأمثل لأوقات الشباب من الراهقين أطلق بنك بوبيان برنامجهم الصيفي «بدينا 1» بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب والذي يهدف إلى تعزيز القيم بين الشباب من خلال الأنشطة والفعاليات التي تستغل طاقاتهم في خدمة أنفسهم والمجتمع. وتضمن البرنامج العديد من الأنشطة والفعاليات من بينها دورات في فنون الخط العربي والذي يعتبر من الفنون التي قل بها الاهتمام في السنوات الأخيرة بسبب الغزو التكنولوجي على الرغم من أهمية الخطوط العربية

إستراتيجية البنك تقوم على أساس أن يكون دوماً قريباً من مختلف شرائح المجتمع وفنائه

بالتعاون مع مجموعة Miles بهدف مساعدة مرضى السرطان بمرکز حياة من خلال تشجيع الجميع على ممارسة رياضة المشي في مجمع الحمراء حيث تبرع البنك بدينار واحد مقابل كل 5 دورات مشي يقوم بها المشاركون في الحملة. واعتبرت هذه الحملة الأكثر تميزاً بين مثيلاتها كونها تربط بين رياضة المشي في شهر رمضان المبارك وتأثيرها الإيجابي على صحة من يمارس هذه الرياضة وبين الهدف الإنساني للحملة المتمثل في دعم مرضى السرطان.»

حملة التبرع بالدم

وخلال شهر رمضان المبارك 2014 نظم البنك حملة «خطوات»

مبادرة البيئة الخضراء

للعام الثاني على التوالي نظم بنك بوبيان بالتعاون مع منظمة اليونسكو مسابقة مبادرة البيئة الخضراء تحت رعاية وزير التربية ووزير التعليم العالي حينها أحمد المليفي، حيث شارك في المسابقة أكثر من 200 مدرسة وصلت 128 منها للمراحل النهائية. وتعتبر مبادرة البيئة الخضراء أكثر من مجرد مسابقة أو منافسات بين المدارس بل هي برنامج متكامل يهدف إلى غرس الكثير من القيم التي تحفز على الحفاظ على البيئة في نفوس الناشئة. وتشجع المسابقة الطلاب من كل المراحل العمرية وفي جميع مراحل الدراسة على التحكم في مستقبلهم وبتحيز لهم فرصة اكتشاف إمكاناتهم الخاصة، حيث يتيح لهم البرنامج المشاركة في مسابقة خاصة بهدف تحسين الوعي البيئي والتأثير في البيئة.