

كوكاكولا نستحوذ على مشروبات الطاقة Monster بـ 2.1 مليار دولار

أعلنت شركة كوكاكولا أنها أوشكت على الانتهاء من صفقة الاستحواذ على 16,7٪ في شركة مشروبات الطاقة «مونستر بيفريج» مقابل 2,15 مليار دولار. وبموجب الاتفاق، لن تصبح كوكاكولا شركة مساهمة فقط في «مونستر بيفريج»، ولكنهما سيدخلان في شراكة لتبادل ملكية بعض المنتجات بينهما. وستنقل كوكاكولا ملكية مشروبات الطاقة الخاصة بها إلى «مونستر بيفريج»، بما في ذلك «إن أو إس وفول ثروتل وبيرون وموندر آند ريلنلتيس». وفي المقابل، ستنقل شركة مشروبات الطاقة إلى كوكاكولا ملكية منتجاتها الأخرى ومنها «مياه صودا هانسن الطبيعية وبيس تي وهوبيرتس ليمون ومنتجات هانسن للعصير».

الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على [www.alanba.com.kw/Business](http://www.alanba.com.kw/Business)

2,6 مليار دولار قيمة استثمارات تحت التنفيذ بدول «التعاون».. بينها متحف اللوفر بأبوظبي بـ 650 مليون دولار  
مليارات دول الخليج تُنفق على الأعمال الفنية

مليون خلال 30 عاما لمتحف اللوفر من اجل استخدام اسمه، وقد خصصت لذلك نحو 53,8 مليون دولار سنويا. وتصل التكلفة الإجمالية لتطوير جزيرة السعديات نحو 27 مليار دولار تقريبا، حيث سيقام بها متحف «اللوفر أبوظبي» خلال السنة المقبلة، وسيشتمل المتحف على بعض القطع الفنية من متحف غوغنهايم - مقره الرئيسي في نيويورك - من تصميم الفنان فرانك جيري، وسيشرف على عملية التطوير استشاريون من المتحف البريطاني، وسيجري متحف زايد الوطني تاريخ الإمارات وقصة حياة مؤسسها الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان.

وقالت منسقة المعارض في هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة العنود الحمادي: «إن أبوظبي لديها الكثير من الأحداث الفنية المستمرة، بالإضافة إلى أنه ستكون بها 3 متاحف خلال السنوات المقبلة»، لتؤكد بذلك ما يحدث في جزيرة السعديات. وبذلك ستصبح الإمارات مركزا رئيسيا في المنطقة بالنسبة لشراء وبيع القطع الفنية بما تتميز به من سكانها الأثرياء ولها ما من عدد كبير من صالات العرض إلى جانب موقعها المتميز بين أوروبا وآسيا وأفريقيا، وفق مدير الفنون بدبي السعودية

أما في السعودية، الدولة المحافظة، فقد أصبحت لاعبا ناشئا في سوق الفن، حيث بدأت المتاحف الخاصة تفتح في جميع أنحاء المملكة، حيث من المتوقع أن تفتتح شركة النفط الحكومية «أرامكو السعودية» مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي، تحت إشراف متحف التاريخ الطبيعي من لندن ومركز بومبيدو بباريس.

بالإضافة إلى ذلك، شهدت بيوت المزادات نجاحا ملموسا في دول مجلس التعاون الخليجي كما تبدو في نظر مقتني الفن العالمين، وقدمت دار كريستيز بلندن اثنتين من مبيعاتها خلال سنة واحدة في المنطقة منذ عام 2006، وحقت فيها أكثر من 250 مليون دولار من القطع الفنية والساعات والمجوهرات وفق مدير المديرة التنفيذية لدار كريستيز بالشرق الأوسط.



منحوتة فنية لدب سعرها 6,8 ملايين دولار في مطار حمد الدولي بالدوحة



لوحة «الاعي الورق» بـ 250 مليون دولار



متحف لوفر أبوظبي بتكلفة 650 مليون دولار

- مليار دولار ميزانية سنوية لهيئة متاحف قطر السنوية.. 30 ضعف ميزانية متحف نيويورك
- السعودية لاعب ناشئ في سوق الفن.. وأبوظبي تدفع 54 مليون دولار سنويا لاستخدام اسم «اللوفر»

والثقافية، عن طريق سعيتها للتواصل مع العلامات التجارية الكبرى في مجال الفن من أجل تطوير متحف المقتنيات الثمينة. حيث انها ستدفع نحو 520

مستوى العالم، لما تتمتع به من مهارة شرائية في مجال القطع الفنية ليس لها مثيل. وتعد هيئة متاحف قطر من أكثر المنفقيين على سوق الفن على

اهتماما بالفن، بسبب تمتعها بقدرة شرائية في مجال القطع الفنية ليس لها مثيل. وتعد هيئة متاحف قطر من أكثر المنفقيين على سوق الفن على

واحد أهم اللوحات في تاريخ الفن الحديث. لتلقب بذلك الشبخة ميساء بنت حمد آل خليفة آل ثاني الرئيسة الحالية لمتحف قطر بالشخصية الأكثر

ملايين دولار. وتعد اللوحة في نظر المراقبين إحدى أهم اللوحات الفنية للمدرسة الانطباعية

مدحت فاخوري

أصبحت الأعمال الفنية مثل لوحات الفنانين العالميين والمنحوتات الباهظة الثمن سوقا ناميا في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تعمل حكومات المنطقة على الإنفاق السخي وبالمليارات على هذه الأعمال التي يعتقد أنها من الممكن ان تساهم في جذب السياحة الثقافية وعكس وجه حضاري للمنطقة، بينما ترى أخرى أن هذه الأعمال قد تكون استثمارا طويل الأجل على اعتبار أن قيمتها تزداد مع الوقت. وقدرت مجلة ميد الاقتصادية ان تصل قيمة الاستثمارات الحالية تحت التنفيذ في المرافق الثقافية في دول مجلس التعاون الخليجي بنحو 2,6 مليار دولار، بما في ذلك بعض المشاريع الالفة للنظر في المنطقة مثل متحف اللوفر للفن بأبوظبي بتكلفة 653 مليون دولار. ومن ناحية أخرى، وبينما ترتفع ثروة الأفراد في المنطقة على خلفية عوائد النفط التي تنعكس على حياة المواطنين وميزانية الحكومات، ينفق المستثمرون الخليجيون على نحو متزايد على الأعمال الفنية إما لكونها أصولا ذات قيمة مادية تمينة أو لكونها تشكل قطعة فنية فريدة ذات معالم معروفة وغالبا ما تكون مثيرة للجدل.

قطر في سوق الفن

وقطر من بين الناشطين في هذا الحقل، فمثلا يتميز مطار حمد الدولي باللوحة بقطعة فنية منحوتة على شكل دمية لدب صغير من البرونز يصل ارتفاعها إلى 23 قدما وهي من أعمال الفنان السويسري أورس فيشر وقد بلغت قيمتها 6,8 ملايين دولار، وفقا لمتحف قطر. واشترت قطر عام 2011 إحدى لوحات مجموعة «الاعي الورق» التي تعود للفنان الفرنسي بول سيزان بقيمة 250 مليون دولار، لتصبح اللوحة الأعلى في التاريخ متخفية الرقم القياسي السابق للوحة بلغت قيمتها 106 ملايين دولار.

وتعد اللوحة في نظر المراقبين إحدى أهم اللوحات الفنية للمدرسة الانطباعية

صحيفة بريطانية: «شباب العرب المستهترون» يرونها ثروات صغيرة

تكلفة شحن سيارات الأثرياء الخليجيين توازي سعر سيارة.. أو أكثر!



شركات الطيران الخليجية تستفيد من شحن السيارات الفارهة في موسم الصيف



سيارة فارهة خلال شحنها من الخليج إلى لندن حيث قد تصل تكلفة شحن سيارة مع تأمينها إلى 9,4 آلاف دينار

يستعاض عنه باستئجار السيارات، خصوصا ان كثيرين يركبون سياراتهم امام الفنان لايم أو حتى يجولوا فيها في ساعات قليلة من الليل، لكن من ناحية أخرى تستفيد شركات الطيران الضخمة مثل طيران الإمارات وقطر من شحن هذه السيارات في موسم الصيف، إذ تسع الرحلة الواحدة لنحو 31 سيارة.

لاسيما منها «رولز رويس فانتوم» أصحابها من 7 إلى 12 ألف جنيه استرليني اي ما يعادل 20 ألف دولار. ويمتلك أسطول بعض هذه السيارات السوبر الرياضية أبناء الأثرياء والشيوخ للهروب من الشرق الأوسط في أشهر منتصف الصيف الحارة للترفيه. وتقول الصحيفة ان الإنفاق على نقل هذه السيارات يمكن أن

ملايين يمكن أن تكلف صاحبها نحو 5 آلاف جنيه استرليني اي ما يعادل 8,3 آلاف دولار لنقلها في الرحلة الواحدة (مثلا من الكويت إلى لندن)، في حين أن تكلفة نقل بوجاتي فيرون حوالي 6 آلاف جنيه استرليني ما يعادل أكثر من 10 آلاف دولار لكل رحلة شحن جوية واحدة. الفارهة الأكبر حجما جوا

غالبا ما يستخدمون وكلاء لترتيب شحن سياراتهم جوا إلى المملكة المتحدة، بعضا من هؤلاء يمكن ان يشحن الشخص الواحد منهم اثنين أو ثلاثة من السيارات الفارهة التي يستعرضونها خلال مدة شهر واحد فقط. ويشرح هولوليث متوسط تكاليف شحن السيارات الفارهة «أن سيارة مثل فيراري أو

ذلك بأن «الأثرياء العرب المستهترين يعتبرون هذا المبلغ تافها، وهم يدفونه بينما يشعرون بالسعادة لأنفاق مئذة الثروة الصغيرة». وتعليقا على تكاليف الشحن الجوي للسيارات العربية الفارهة، يقول دانيال هولوارث العضو المنتدب لشركة دان اللوجستية لشحن السيارات المتخصصة في الشحن الجوي: ان العرب

حديثة الصنع وربما سيارتان، في مشهد آخر من مشاهد البذخ والترف الخليجي. فإن تكلفة شحن السيارة الفارهة الواحدة على متن طائرات الشحن المستأجرة مع التأمين قد تصل إلى 20 الف جنيه استرليني، أي نحو 9,4 آلاف دينار (نحو 33 ألف دولار). وعبرت «الصحيفة» عن

منى الدفيهي

لطالما عرضت التقارير العالمية أخبار الأثرياء الخليجين الذين يجوبون شوارع لندن وباريس بسياراتهم الفارهة، لكن صحيفة «ديلي ميل» اتخذت مسارا آخر لتكشف عن حجم تكاليف شحن هذه السيارات الى اوروبا، حيث تضاهي التكلفة مع التأمين أحيانا ثمن سيارة