



مطعم بايز.. وأشهى الأطباق



مشاركة من الأطفال بإعداد المعجنات

«موفنيك الحرة» يقدم وجبات مجانية للأطفال مقابل صورة على الإنستغرام

ومشاركتها مع الآخرين عبر الإنترنت وسائل التواصل الاجتماعي والتي تنفرد بها في الكويت كأول فندق يطرح هذا العرض المغري وأعتقد أن تلك الأطباق سوف تنتشر بسرعة البرق من خلال تطبيق الإنستغرام الشهير..

كما أكد مدير العلاقات العامة السيد العاصي أن فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة دائما يطمح لتقديم كل جديد ومبتكر ليضفي مزيدا من السعادة والمرح على كل أفراد الأسرة، وأن الهدف من تلك الحملة هي استمرار التواصل بين الأصدقاء وسرد التجربة من عملائنا الاعزاء.



إعداد الحلويات.. بدقة ومهارة

الوجبات ونشر الصور عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وأوضح المدير العام حسن حسانين «أن تلك الفكرة جاءت للاستفادة من اهتمام الأشخاص بتصوير الأطباق

هاشستاج موفنيك الكويت كتعليق على الصورة مقابل ذلك يحصل كل طفل دون 8 سنوات على وجبة مجانية كما يمكن للعملاء التصوير مع طهاة الفندق الذين أعدوا تلك

الانستغرام هو وسيلة قوية في الدعاية بالكويت وخاصة لأطباق الطعام لهذا دعا فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة العائلات الى الاستمتاع بأشهى المأكولات بمطعم بايز الشهير مع منح الأطفال دون سن 8 سنوات وجبات مجانية من البوفيه المفتوح طوال أيام الأسبوع سواء للغداء أو العشاء بعد اقصى طفلان عند تناول الوالدين إحدى الوجبتين مقابل تصوير اطباق الطعام ونشرها بالحساب الشخصي على الإنستغرام.

ويقوم عملاء الفندق باخذ صورة للوجبة المقدمة اليهم ووضع الصورة على تطبيق «الإنستغرام»، وذلك بعد وضع



«موفنيك البدع» الوجهة العائلية الأولى بالكويت

البهو مع التراس للاستمتاع بأطيب المأكولات الخفيفة، بالإضافة إلى «بار المسبح» الذي يقدم العديد من المشروبات المنعشة. ويقدم الفندق كذلك «الليلة المصرية» كل أربعاء من 7,00 مساء وحتى 11,30 ليلا وتضم تشكيلة واسعة ومتنوعة من أشهر المأكولات المصرية كالمحاشي، الكباب، الفتة وغيرها. ولعشاق الأسماك يمكنهم الاستمتاع «بليالي الباربيكيو» كل يومي خميس وجمعة ابتداء من الساعة 7,30 مساء حتى 11,30 ليلا والتي تضم مجموعة كبيرة من الأسماك الطازجة، السلطات والعديد غيرها.

على الوجه، وأشهر أفلام الكرتون المفضلة، ودروس الرقص ومسابقات «الشفيف الصغير» لتعليم الطبخ. وقال مدير عام الفندق ماجد جبر «أن فندق ومنتجج موفنيك البدع يعد الوجهة العائلية المفضلة بالكويت وذلك نظرا للأنشطة والعروض العائلية التي يقدمها باستمرار». كما يتميز موفنيك البدع بمطاعمه المتنوعة والتي تقدم أطباقا مختلفة على مدار الساعة ومن ضمنها «مطعم بلداني» المخصص بتقديم أشهى وألذ المأكولات البحرية الطازجة. «مقهى الفيراندا» الواقع في



يقدم فندق ومنتجج موفنيك البدع، الوجهة العائلية الأولى بالكويت، بوفيهات غنية ومتنوعة كل يوم جمعة وذلك ابتداء من الساعة 12,30 ظهرا وحتى 04,30 عصرا بالمطعم الرئيسي للفندق «بريز»، ويضم بوفيه «برانش الجمعة» تشكيلة واسعة ومتنوعة من الأطباق العربية والعالمية، إضافة إلى باربيكيو الأسماك على شاطئ الفندق، محطات الطهي الحية، وبوفيهات خاصة بالحلويات وغيرها. كما أعد الفندق العديد من الأنشطة الترفيهية والمسابقات للأهبة الصغار والتي تشمل الرسم

«بايليس» تحتفل بافتتاح محلها رقم 100 في الشرق الأوسط



فريق «بايليس» أثناء الافتتاح

الباحثين عن تشكيلات واسعة متنوعة وألوان من الأحذية والإكسسوارات بأفضل الأسعار.

50 في البحرين ومحلين اثنين في كل من قطر والأردن ولبنان والمغرب. كما أصبحت محلات بايليس الوجهة الأولى للزبائن

تحتفل «بايليس»، العلامة الرائدة في مجال مبيعات الأحذية بالترجمة لجميع أفراد العائلة، بمحلها الـ 100 في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وذلك من خلال افتتاح محل جديد في ذا جيت مول بمنطقة العقيلة، أحدث وجهات التسوق في الكويت.

وافتححت بايليس أول محلاتها بالمنطقة عام 2009 في الكويت، تتبعها افتتاح 8 محلات خلال العام الأول في كل من الكويت والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. وفي عام 2014، أصبح عدد محلات بايليس للأحذية 53 محلا في المملكة العربية السعودية، و13 محلا في الكويت، و11 في الإمارات العربية المتحدة، و10 في مصر

عطر «أكوا إسيتنسيالي بلو» للرجال من «سلفاتوري فيراغامو»

من الاندفاع الطبيعي للمياه وأصالة أسلوب «سلفاتوري فيراغامو»، أعدادا حسنة جديدة، فتعانق نفحات التوابل الحارة للسهال الأخضر طاقة وحيوية الجريب فروت، ثم تندمجان معا بنضارة البرجموت لابتكار نفحات عليا رقيقة ولكنها مركزة. وتمتدح المكونات الجوهري للعطر، التي تشتمل بشكل لافت على جزيئات الكاسكالون، بالعطر الخشبي للأرز الأطلسي ونفحات الجلد وخالصة السيبيريول المعززة بعبير الخزاني القوي.



الأساسية، والشعور بالحرية والانطلاق. ويستكشف عطر «أكوا إسيتنسيالي بلو»، المستوحى

لطالما كان اللون من العناصر الجمالية البارزة التي تميز إبداعات «سلفاتوري فيراغامو». ومن بين تشكيلة الألوان الإبداعية الخاصة بالدار، يعتبر الأزرق مصدر الهام لا ينضب، ورمزا للرجولة والعصرية الأسرة. وقد جاء عطر «أكوا إسيتنسيالي بلو» ثمرة هذه الفلسفة، فهو إبداع عطري حازم وفاتن ينعش الحواس ويحتفي بطاقة وجاذبية الرجل العصري. ويعبر الشكل الهندسي المميز ونقاء الزجاج عن الرجولة، ومعالم الأناقة

اليوم السحب السيارة الرابعة والأخيرة

4 سيارات هوندا سيتي 2014 وجوائز بأكثر من \$ 1,000,000 في انتظارك مع أحمد الموسوي ببرنامج كنز FM

على 103.7 FM يوميا الساعة 7:00 مساء

المشاركة بالبرنامج ارسل حرف S إلى 889999 من أي هاتف نقال Viva - Ooredoo - Zain

كلمة الرسالة واحد د.ك.

تحت إشراف وزارة الإعلام / إدارة الإعلام البحري بشهادة رقم 596 / 2014

على محطة الفناء العربي 103.7

الشركات الراعية والمساهمة بالبرنامج

الانباء

ALGHANIM MOTORS
الغانم موتورز

HONDA

الراعي الرئيسي

ZAIN