



فكرة ألعاب الخفة أدخلت البهجة إلى قلوب الأطفال



(فاسم باشا)

أنور الحساوي وشعاع القاطي يتوسطان متطوعي الهلال الأحمر

«أرض الأطفال» استعدت للعودة إلى المدارس



جانب من الحضور في أرض الأطفال

يتعلق بنشاط الشركة الخارجي فإن الشركة تواصل استكمال التوسعات لتنفيذ الخطط المرسومة، إضافة إلى إمكانية دخول أسواق جديدة في المرحلة المقبلة، حيث إن الشركة شهدت في السنوات الأخيرة نموا وتطورا، وعززت تواجدتها في السوق لتصبح واحدة من أهم وأكبر الشركات المتخصصة في عالم الترفيه المميز بالسوق المحلي والإقليمي بتحقيق زيادة في عدد الزوار.

وجدير بالذكر أن الشركة احتفلت بأعياد ميلاد عملائها في شهر أغسطس الجاري بمجمع الأوقاف وحضر الحفل العديد من ممثلي الشركات والجهات الحكومية لرسم البهجة على أوجه الأطفال، كما عينت الشركة مؤخرا فريقا كاملا ومنتزعا ومدربا للمحافظة على السلامة من المخاطر ولرسم الفرحة على وجوه الأطفال وأفراد العائلة عند زيارتهم لأرض الأطفال بجميع فروعها المنتشرة في أرجاء الكويت.

استعدت أرض الأطفال الشركة الرائدة في الألعاب الترفيهية والترفيهية في الكويت لأنشطة مهرجان العودة إلى المدارس هذا العام بشكل جديد، تزامنا مع التجديدات الأخيرة وإضافة العديد من الألعاب الجديدة بمعظم أفرع الشركة، حيث نتاج الفرصة للزوار للتنافس مع أقرانهم وربح العديد من الجوائز، وسيكون الزوار على موعد مع مجموعة شديدة من الألعاب المسلية الجديدة التي تحمل لمسات تربية، وحول العروض التي تقدمها الشركة في هذه الفترة فإنه سيكون هناك العديد من الجوائز القيمة للطلاب، وذلك بفروع الشركة في كل من مجمع الأوقاف بشرق ومجمع مغاثير بالفرعانية والخيمة مول والعالمية مول بالجهراء بالإضافة إلى العروض على المهرجانات الخارجية وأعياد الميلاد الخارجية.

وأوضحت الشركة في تصريح صحفي أن هناك مفاوضات من أجل الاتفاق على افتتاح عدة مواقع جديدة للشركة، مبيحة أنه فيما

«قدر المحبة» حملة إنسانية لجمع ألعاب الأطفال في «الأقنيوز» بالتعاون مع «الهلال الأحمر»

بأهمية الأنشطة للمجتمع ككل، وقالت اشكر الهلال الأحمر على تعاونه معنا في هذه الفعالية الإنسانية وهم من سيوزعون الألعاب على الأطفال.

كما أكدت إدارة الأقنيوز حرصها على إقامة مثل هذه الحملات والتي تعد الأولى من نوعها من خلال تشجيع الزوار للتبرع بأروع الألعاب والهدايا للأطفال المحتاجين، وعلى أهمية رسالتها الإنسانية في دعم وإرساء جميع المبادرات الخيرية في شهر الخير والعطاء والتي تنبثق أيضا من روح المسؤولية الاجتماعية تجاه الأطفال المحتاجين من أجل إدخال الفرح والسعادة والسرور إلى قلوبهم مثلهم مثل بقية الأطفال المحتفلين بأيام عيد الفطر السعيد.



فنانزي يتوسط متطوعي الهلال الأحمر

واردنا ان يساهم الناس معنا بهذه الحملة فتم وضع صندوق في احد اهم المواقع في السوق، وتمت دعوة الناس لأن يتبرع اطفالهم بهدايا جديدة او مستعملة بشرط ان تكون بحالة عيدة، ووضحت ان حجم الصندوق كبير جدا وامتلا لاكثر من مرة وكنا نفرغه ليتم التبرع من جديد. وبيئت ان الأطفال كانوا فرحين جدا اثناء تبرعهم ووضع ألعاب في الصندوق لأنهم على يقين بانهم يرسمون البسمة على وجوه الأطفال الآخرين، ووضحت ان التبرعات كانت اكثر مما توقعوها والناس اصبحوا يدعون اصدقاءهم واهلهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي «تويتس» و«انستغرام» لايمانهم

توزيع الألعاب على الأطفال المرضى داخل المستشفيات ودور الرعاية الاجتماعية، متمنيا ان تتكرر هذه المبادرة الرائعة سنويا لما فيها من قيم واجابيات للمجتمع ككل.

العلاقات العامة والتسويق بمجمع الأقنيوز شعاع القاطي ان الفكرة من حملة قدر المحبة هي حملة إنسانية موجهة لصالح الأطفال المحتاجين الذين اهاليهم ليست لديهم القدرة على تزويدهم بالألعاب، وكذلك للأطفال المرضى ومن هم في دور الرعاية وغيرهم من الأطفال ونحاول قدر الامكان ان نرسم البسمة على شفاههم، ووضحت ان الأقنيوز هو اكثر مكان يقصده الزوار في الكويت

الحساوي: توزيع الألعاب على الأطفال المرضى داخل المستشفيات ودور الرعاية

القاطي: الحملة موجهة لجمع الألعاب لصالح الأطفال المحتاجين

اختتمت أنشطة حملة «قدر المحبة»، والتي اقيمت بالأقنيوز وبالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي، والتي تهدف إلى جمع ألعاب للأطفال ممن يرددون في المستشفيات أو دور الرعاية الاجتماعية. في هذا السياق، شكر نائب رئيس مجلس إدارة جمعية الهلال الأحمر الكويتي أنور الحساوي إدارة الأقنيوز على هذا المشروع الإنساني الذي يهدف إلى رسم البسمة على وجوه الأطفال، وبين ان المشروع لا تقتصر على جمع الألعاب وتوزيعها، بل من قيمة يرسخ لدى الطفل كيف يرسم البسمة على وجوه اخوانه المحتاجين ويعلمه العطاء، وقال: جميعنا نعلم ان الطفل من الصعب عليه ان يترك لعبته لأي سبب كان وان يهدئها لغيره، ولكن من خلال هذه الأنشطة رأينا كيف ان الأطفال يطلبون من أولياء امورهم شراء ألعاب ليتبرعوا بها لطفل آخر محتاج، فهذه قيم رائعة. وضاف ان الأنشطة ابتداء منذ رمضان واختتمت اليوم وسيتم

ما أجمل العودة إلى المدرسة مع «إيكو» It's Cool to Go to School with ECCO

الكويت: الأقنيوز - المارينا - المنى - المهلب - الكوت.

من جهة أخرى، وللبينات، يأتي نموذج Mary Janes الأنثوي مع لمسة عصرية من خلال الإضافات الجلدية والمعدنية المميزة. وتنتشر متاجر إيكو في

مع قرب انتهاء عطلة الصيف واستعداد الأطفال للعودة إلى المدارس، تقدم «إيكو» لأطفالكم راحة استثنائية ومرحا لا حدود له مع تشكيلة العودة للمدارس الجديدة. تضم هذه المجموعة المميزة تشكيلة تتمتع بالأناقة والعملية والملاءمة للأنشطة المدرسية للأطفال والبنات، كما تتميز التشكيلة بطبقة مثالية في الراحة لأبنائكم، وذلك لاستخدام «إيكو» تقنية الحنن المباشر التي تتوفر بها العلامة الإسكندنافية العريقة، إلى جانب استخدام أفضل أنواع الجلود والمواد الفاخرة التي أصبحت مرادفا لاسم «إيكو».

والى جانب الجودة التي لا تضاهي، تأتي قطع مجموعة المدارس بتصاميم متنوعة ترضي كل أذواق ورغبات أطفالكم، حيث تقدم «إيكو» للطفل الذي يحب الاطالة الرياضية نموذج BIOM المميز، والذي يشمل عدة تصاميم تتميز بالراحة الكبيرة والجودة الممتازة. أما نموذج Junior Street، فباتي ليناسب الطفل الذي يحب المظهر الأكثر أناقة ورفقا، مع تفاصيله الدقيقة التي تجمع بين خصائص الأحذية الرسمية من جهة، وراحة الأحذية الخفيفة



متطوعة الهلال الأحمر واحد الأطفال



شعاع القاطي



توزيع وجمع الألعاب من الصندوق

كرنفال الأقنيوز الترفيهي ينطلق اليوم



الشجرة المتحركة مع الأطفال من كرنفال العام الماضي



فكرة الإيقاعات على الطبول البلاستيكية

الاستعراضية على مدار اليوم في المواقع المختلفة، لإعطاء الفرصة للجميع من كل الأعمار للمتمتع بها على مدى ساعات العروض المختلفة. حيث تبلغ العروض الاستعراضية حوالي 23 عرضا يوميا تستمر لمدة 17 يوما ليصل عددها إلى 330 عرضا وبإجمالي 586 ساعة للقرات الاستعراضية.

وقالت إدارة الأقنيوز «نحن سعداء بما نراه من تفاعل مستمر من قبل الزوار مع هذه العروض أو غيرها، فنحن حريصين على أن يقضي كل الزائر من أمتع الأوقات خلال تواجدهم في الأقنيوز». وأضافت «إننا نقوم دوما بتنظيم الأنشطة والفعاليات على مدار العام وفقا لحظط مسبقا وبناء على الدراسات التي نقوم بها بين فترة وأخرى لاستطلاع احتياجات ورغبات الزوار».

من الكوميديا الارتجالية والصامتة، وفن الإيقاع على الطبول والقناني البلاستيكية، وفكرة ألعاب الخفة والأكروبات، وفكرة موسيقى الفلامنكو بقلب كوميدي، بالإضافة إلى شخصيات متحركة ومتجولة داخل الأقنيوز.

وتأتي فعالية الكرنفال ضمن الأنشطة الصيفية التي تحرص إدارة الأقنيوز على تنظيمها باعتبار الأقنيوز أحد أكبر مراكز للتسوق والترفيه في العالم، ولإستقطاب المزيد من السياح من خارج الكويت الذين يتواجدون في الأقنيوز بشكل ملحوظ خلال الفترة الأخيرة. وتهدف هذه الفعالية أيضا إلى خلق أجواء الفرح والبهجة بين الزوار، وجعل الأقنيوز الوجهة الترفيهية والسياحية الأولى المفضلة لدى كل أفراد العائلة. وتنتقل العروض

الاستعراضية. وتتميز فعالية كرنفال الأقنيوز السنوي الثاني بالعديد من العروض الترفيهية والفنية والتي تنقسم إلى عدة فقرات استعراضية منها فقرات فكاهية، والتماثيل الحية، والشدع البصرية، ومزيج



فنان الكوميديا الإستعراضية دادر

ينطلق اليوم الخميس في الأقنيوز الكرنفال الترفيهي السنوي الثاني الذي يضم عددا من الفرق الاستعراضية العالمية التي تقدم عروضها المتنوعة في مناطق الأقنيوز المختلفة حتى نهاية الشهر الجاري.

ويأتي هذا الكرنفال السنوي بعد النجاح اللافت الذي حققه الكرنفال الأول الماضي حيث حظي بإعجاب كبير من الجمهور، ويتضمن الكرنفال الترفيهي العديد من الفقرات والمشاهد الاستعراضية المثيرة يؤديها 18 مشاركا من أئع الفنانين المحترفين من مختلف دول العالم كالمملكة المتحدة، والولايات المتحدة الأمريكية بالإضافة إلى إيطاليا، أستراليا، الأرجنتين، نيوزلندا، كندا، بلغاريا والمغرب والذين يتميزون بمهارات عالية وفريدة في تقديمهم للفنون