

## بالتعاون مع «باي بال» «الوطني» يطلق خدمة الدفع الإلكتروني الآمن

بنك الكويت الوطني ويسرنا أن نتبشخ الفرصة للمزيد من المستخدمين للتسوق الآمن عبر الإنترنت. ونتبشخ خدمة باي بال لعملاء بنك الكويت الوطني التسوق بآمان وسهولة باستخدام البطاقة الائتمانية عبر موقع الوطني الإلكتروني، وتتمتع باي بال بثقة عالية وتغطي ملايين المواقع حول العالم. بحيث تعمل هذه الخدمة على حماية المعلومات المصرفية وبيانات البطاقة الائتمانية بحيث لن يكون متاحا للبايع التعرف على هذه البيانات، ما يضمن عدم تعرض البطاقة لأي عملية اختراق ممكنة.

المصرفية البديلة ملتزما بأعلى مستويات التطور والأمان عالميا، وتضاف خدمة باي بال إلى المزاي والخدمات التي يقدمها موقع الوطني عبر الإنترنت المتنوعة والمجانية وذلك لتوفير المزيد من المرونة والبسر وتقديم القيمة المضافة لقاعدة عملائه المتزايدة.

ويؤوره قال المدير الإقليمي لباي بال الشرق الأوسط وشمال أفريقيا سوران واكيم: «نحن ملتزمون بتمكن المستخدمين في المنطقة من الاستفادة القصوى عند التسوق عبر الإنترنت، إن خدمة باي بال تتيح للمستخدمين التسوق عبر ملايين المواقع في الكويت والمنطقة والعالم التي تقبل الدفعات من خلال باي بال، مما يسمح لهم بالتمتع بتجربة تسوق آمنة وسريعة وسهلة. نحن سعداء بهذه الشراكة مع

أطلق بنك الكويت الوطني بالتعاون مع شركة باي بال، المزود العالمي لخدمات الدفع عبر الإنترنت، خدمة الدفع الإلكتروني الآمن من خلال موقع الوطني عبر الإنترنت، ليكون أول بنك في الكويت يقدم هذه الخدمة لحاملي بطاقاته الائتمانية في إطار حرصه الدائم على تقديم أفضل مستوى خدمة وأكثرها أمانا لراحة عملائه أثناء تسوقهم عبر المواقع التجارية العالمية.

وقال نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية لدى البنك الكويت الوطني أحمد خالد الخضر إن البنك الوطني يكسر رباته في السوق المصرفية بتبنيه أعلى معايير الجودة والأمان ليكون سباقا في تلبية احتياجات مختلف شرائح العملاء بالتعاون مع أهم وأبرز الشركات العالمية. كما أن بنك الكويت الوطني هو أول بنك في الكويت يقدم عملية الدفع الآمن لعملائه بالتعاون مع شركة باي بال، وذلك بهدف تحقيق أعلى معايير الأمان والراحة لعملائه.

وأضاف الخضر أن بنك الكويت الوطني يحرص على الحفاظ على جودة الخدمة وتعزيز جسور التواصل مع العملاء، وفي هذا الإطار فإنه يواصل تطويره للتقنيات



سوران واكيم



أحمد الخضر

## «Ooredoo» تطلق عرض الإنترنت 4G-LTE المسبق الدفع



خدمة الإنترنت LTE مجانا لدى شراء هاتف ذكي جديد، سيتمتع العميل بإنترنت LTE مجاني كل شهر وصولا إلى 30 غيغابايت لدى تعبئة رسيدته وذلك على النحو التالي: تعبئة بـ 5 د.ك: 4 غيغابايت من الإنترنت LTE مجانا، تعبئة بـ 10 د.ك: 10 غيغابايت من الإنترنت LTE مجانا، تعبئة بـ 20 د.ك: 30 غيغابايت من الإنترنت LTE مجانا.

ويمكن اختيار واحد من خمسة هواتف ذكية ضمن هذا العرض، من ضمنهم هاتف iPhone 5C والذي يوفر خدمة إنترنت LTE أسرع من أي هاتف آخر. كما يتمتع هاتف iPhone 5C بكاميرا iSight 8 ميغابيكسل مع فيديو HD والتي لاقت شعبية عالمية لقرائنها العالية، وقد صمم الهاتف ليعمل بأعلى كفاءة باستهلاكه للطاقة ليستخدمه مستخدمه المتمتع بالكاميرات والتصفح على الإنترنت دون قلق على استنفاد طاقة البطارية.

أطلقت Ooredoo في الكويت عرض الإنترنت 4G-LTE المسبق الدفع، ابتداء من 45 دينارا بدفعة واحدة يضم هاتفا ذكيا جديدا كامل المواصفات وشريحة مجانية ورسيدا بقيمة 2 د.ك. و4 غيغابايت شهريا من خدمة الإنترنت LTE، بالإضافة إلى خدمة الإنترنت LTE الشهرية المجانية وصولا إلى 30 غيغابايت شهريا على مدى عام كاملة، هذا العرض خاص بالعملاء الذين يرغبون في التمتع بحرية الإنترنت التامة والفائقة الجودة ضمن ميزانية محددة ومسبقة الدفع.

حرصا على تقديم منتجات وخدمات تتناسب مع احتياجات جميع العملاء، تم تصميم هذا العرض ليغطي حاجة العملاء الذين يرغبون في الحصول على هاتف ذكي خاص بهم، والمتمتع بحرية وسرعة وجوده الإنترنت LTE على مدار العام، ضمن ميزانية معقولة ومسبقة الدفع. بالإضافة إلى رسيد 2 د.ك و4 غيغابايت من

## «بيتك» يشارك في افتتاح مقر اتحاد طلبة أميركا



جانب من افتتاح المقر الجديد بحضور ممثل «بيتك»، وأعضاء الهيئة الإدارية للاتحاد

المتبعين للدراسة في الولايات المتحدة عن طريق تزويدهم ببعض المعلومات عن الحياة الاقتصادية والنظم التعليمية وأهم الجامعات بالإضافة إلى حث الطلبة على توظيف الدراسة والإمكانات التي يتمتعون بها بالشكل الأمثل وترجمتها إلى واقع عملي يمكن من خلاله المساهمة في تحقيق التنمية والتطور في المجتمع، لاسيما أن الشباب والطلبة من أهم مقومات النمو والأزدهار. وشهد الافتتاح حضورا كبيرا من الطلبة الذين أعربوا عن فخرهم بـ «بيتك» وتمنوا مشاركتهم الداعمة والنشاط والطلبة ومساعدتهم على بناء مستقبل أفضل يحقق طموحاتهم ويلبي تطلعاتهم.

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في افتتاح المقر الدائم الجديد للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الأمريكية في المنطقة الحرة، انطلاقا من مسؤوليته «بيتك» الاجتماعية تجاه الطلبة، واستكمالا للدعم المتواصل الذي يقدمه لنشاطات الاتحاد المختلفة.

ويحقق المقر الدائم الجديد الذي يقام بشكل دائم لأول مرة، فرصة كبيرة للتواصل من خلال مقر دائم، بين الطلبة مع بعضهم البعض، ومع أعضاء الاتحاد فيما يخص عملية تسجيل المواد وغيرها من الاستفسارات المتعلقة في الجانب الأكاديمي، كما يعتبر مركزا لتقديم المساندة والدعم للطلبة

## «ماستركارڊ»: 5 فائزين برحلة حول العالم

احتفل 5 أشخاص من حاملي بطاقات ماستركارڊ بفوزهم برحلة تصنف لعشرة أيام حول العالم وذلك ضمن إطار برنامج «برايسيليس آرابيا»، والتي من شأنها منح 5 فائزين من حاملي بطاقات ماستركارڊ، تم اختيار حيا عبر الجراف، وهو من عملاء البنك التجاري الكويتي، والذي سيحظى بفرصة للسفر إلى مدن عالمية مثل لندن ونيويورك وسيدني وسنغافورة. وفي هذا الإطار، قال إسلام درويش، رئيس قسم التسويق بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في ماستركارڊ: «منذ إنطلاقه في عام 2013، استطاع حاملو بطاقات «ماستركارڊ» في الشرق الأوسط الاستمتاع بالتجارب الفريدة التي يقدمها برنامج

«برايسيليس آرابيا»، حيث يدل هذا البرنامج على جهودنا المتواصلة للتكيف مع متطلبات المستهلكين من خلال خلق تجارب فريدة ومميزة لا تنسى لحاملي بطاقتنا. وقد كنا ومازلنا نؤمن بأن عيش التجارب يعد في حد ذاته أكثر أهمية وإمتاعا من الأشياء المادية».

وتاهل للسحب كل من حاملي البطاقات الذين أنفقوا ما يزيد على 20 دينارا في مشتريات التجزئة عبر الإنترنت وسحب الأموال عبر أجهزة الصراف الآلي في الخارج. وتتضمن الرحلة تذكار الطيران الشخصي وإقامة في فندق خمس نجوم بالإضافة للاستمتاع بجولة في كل مدينة للفائز وضييفة.

والأردن والعراق واليمن. وتقوم لجنة تحكيم مستقلة تضم نخبة من أبرز الأكاديميين والخبراء من هيئات بيئية من كافة أرجاء المنطقة باختيار المشاريع الفائزة. وتبشخ لجنة التحكيم - التي يتم اختيار أعضائها بدفقة بالتعاون مع مكتب اليونيسكو في الدوحة - استنادا إلى عوامل التغطية الجغرافية والعمر والمساواة بين الجنسين - عن مبادرات رائدة تتميز بوعيتها البيئية العميق ووضوح أهدافها المستقبلية، والتزامها بدعم وتنمية الموارد المتوفرة حاليا، وقدرتها على تحقيق غاياتها المنشودة وتقديم خدمات وبرامج مدروسة ومنظمة.

## في دراسة «أبيل» من «جاي دي باور» «هيونداي» تحتل المرتبة الأعلى خارج نطاق المركبات الراقية



تفخر هيونداي «شمال الخليج» بالنجاحات المتتالية التي حققتها ومازالت مستمرة في تحقيقها إقليميا وعالميا والتائق المتصاعد لسيارات هيونداي المتطورة. إذ حلت هيونداي في المرتبة الأعلى كشركة تصنيع السيارات الأسرع نموا عالميا من ناحية العلامة التجارية، خارج نطاق العلامات التجارية الراقية في دراسة الجودة الأولية للعام 2014 من «جاي دي باور» (J.D. Power) 2014 Initial Quality Study)، وتم اختيار سيارة «هيونداي أكسنت» (Accent) طراز 2014 كأكثر سيارة صغيرة جذابة في دراسة «أبيل» (APEAL) المتعلقة بأداء، وتنفيذ وتنسيق السيارات للعام 2014.

وتأتي هاتان الجائزتان بمنزلة امتياز غير مسبوق لهيونداي كونها المرة الأولى التي تحصل فيها علامة تجارية خارج نطاق المركبات الراقية على أعلى مرتبة ضمن دراستي «أبيل» (APEAL) والجودة الأولية (IQS) في السنة ذاتها. أجرت «أبيل» (APEAL) دراسة في عامها التاسع عشر حول مدى تقييم مالكي السيارات لمجموعة من العناصر تتمثل بالتصميم، المحتوى، التنسيق والأداء لمركباتهم الجديدة، وتم تصنيف المركبات والعلامات التجارية ضمن مقياس مؤلف من 1,000 نقطة. ووضعت دراسة «جاي دي باور» الشهيرة عالميا والمتعلقة بالجودة الأولية و«هيونداي» (Hyundai) التجارية في المرتبة الأعلى خارج نطاق العلامات التجارية الراقية، ولقد حصلت كل

إضافة لهذا، كسبت «هيونداي سيوناتا» (Genesis)، «النترا» (Elantra) و«أكسنت» (Accent) على جوائز ضمن فئاتها الخاصة. وفي دراسة «أبيل» لهذه السنة، كسبت «هيونداي» مجددا المركز الأعلى خارج نطاق العلامات التجارية الراقية بينما تقدمت خمس مراكز ضمن لائحة كافة العلامات التجارية لتحتل الآن المركز 13 ضمن الترتيب العام.

من طرازات «جنيسيس» (Genesis)، «النترا» (Elantra) و«أكسنت» (Accent) على جوائز ضمن فئاتها الخاصة. وفي دراسة «أبيل» لهذه السنة، كسبت «هيونداي» مجددا المركز الأعلى خارج نطاق العلامات التجارية الراقية بينما تقدمت خمس مراكز ضمن لائحة كافة العلامات التجارية لتحتل الآن المركز 13 ضمن الترتيب العام.

«أكسنت» تحتل المركز الأعلى ضمن فئة السيارات الصغيرة

## بين الأفضل أداء في أسواق المنطقة

## «الغانم»: 82% نمو في مبيعات رولز رويس بالنصف الأول



أعلنت شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، الموزع الحصري والوكيل المعتمد لسيارات رولز رويس موتور كارز في الكويت، عن ارتفاع مبيعات العلامة الفارهة بنسبة 82% في النصف الأول من العام 2014. لتكون من بين الأسواق الأفضل أداء في المنطقة هذا العام. وتشهد نتائج الشركة في النصف الأول من العام بوضوح على ترقى العملاء إلى السيارات الفاخرة جدا وتقديرهم لها وعلى قوة علامة رولز رويس في الكويت، وتبين كذلك نطاق طموحاتها الكبير لتحقيق المبيعات القياسية عاما بعد عام وزيادة حصتها في السوق.

وتعليقا على هذا النمو المذهل، قال يوسف القطامي، مدير عام شركة علي الغانم وأولاده للسيارات: «لقد كانت أرقام مبيعاتنا للنصف الأول من عام 2014 مذهلة بفضل ثقتنا في فريق العمل لتلبية أذواق عملائنا المبركين وتلبية شروطهم الدقيقة. وبصفتنا وكيل أفضل السيارات في العالم، لن نكتفي بنجاحاتنا

وسنواصل تقديم تجربة اقتناء مميزة والتركيز على كسب رضا العملاء، فعنواننا هو الفخامة والامتياز على كل المستويات». وقد ساهم الإقبال على سيارة رولز رويس رايبث الاستثنائية في نمو الشركة المذهل المسجل في الأشهر الستة الأولى من العام، السيارة الأقوى والأكثر ديناميكية في تاريخ رولز-رويس، التي تتسم

## «فورد»: 100 ألف دولار للمحافظة على البيئة بالمنطقة

الأوسط، في مساعدة أكثر من 150 مشروعا ناجحا على مدار السنوات الماضية. وفي هذا السياق قال كاليانا شيرق أفغانانام، مدير فورد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يتميز هذا البرنامج بسجله الناجح والعريق في المنطقة، ويزداد أثره الإيجابي الهام ضمن المجتمعات المحلية حيث تقدم خدماتنا للعملاء، ونساهم في دعم الجهات المعنية بالمحافظة على البيئة، ونعمل على تثقيف الجمهور حول القضايا الهامة. ونحن فخورون للغاية بمبادرة برنامج المنح في المنطقة وبكافة المشاريع التي ساعدته على عمان والبحرين ولبنان

الأوسط، في مساعدة أكثر من 150 مشروعا ناجحا على مدار السنوات الماضية. وفي هذا السياق قال كاليانا شيرق أفغانانام، مدير فورد الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يتميز هذا البرنامج بسجله الناجح والعريق في المنطقة، ويزداد أثره الإيجابي الهام ضمن المجتمعات المحلية حيث تقدم خدماتنا للعملاء، ونساهم في دعم الجهات المعنية بالمحافظة على البيئة، ونعمل على تثقيف الجمهور حول القضايا الهامة. ونحن فخورون للغاية بمبادرة برنامج المنح في المنطقة وبكافة المشاريع التي ساعدته على عمان والبحرين ولبنان



أعلن برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة أنه سيخصص مبلغ 100 ألف دولار للمساعدة في تمويل المشاريع البيئية القائمة في منطقة الشرق الأوسط. وتوسع البرنامج هذا العام ليشمل المشاريع البيئية في اليمن للمرة الأولى، بالإضافة إلى دول مجلس التعاون الخليجي ولبنان والأردن والعراق. ويذكر أن الموعد النهائي لإرسال الطلبات هو 14 سبتمبر 2014. ويحتفل برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة العام المقبل بدورته الخامسة عشرة، وقد ساهم البرنامج الذي يهدف إلى دعم المؤسسات والمنظمات البيئية المحلية في الشرق