



فتوح الدلاي وامايتي الورع

«التجاري» يرعى البرنامج الصيفي لـ «لويك»

الفرصة التي يوفرها هذا البرنامج لشغل أوقات الفراغ لدى الشباب أثناء موسم الصيف في العديد من الأنشطة المفيدة. ومن جانبها أعربت فتوح الدلاي عن شكرها وتقديرها لإدارة البنك على دعمه للبرنامج الصيفي لهذا العام، مبيّنة أن هذا الأمر ليس بغريب على البنك التجاري الكويتي الذي يحرص على تأكيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية باعتباره إحدى المؤسسات المصرفية الرائدة، حيث يتجلى هذا الدور بوضوح من خلال اهتمامه بالمشاركة في كل الفعاليات المجتمعية التي تخدم الشباب من الطلاب والطالبات. ويواصل «التجاري» رعاية الأنشطة والفعاليات الاجتماعية المختلفة التي تهدف وبصورة أساسية إلى دعم المبادرات الموجهة لاستغلال طاقات الشباب الكويتي والهادفة في مجملها إلى تنمية قدراتهم وصقل مهاراتهم كونهم الركيزة الأساسية لبناء المجتمع الكويتي ونهضته.

استمراراً لجهوده تجاه خدمة أفراد المجتمع ومشاركته جميع الفعاليات والنشاطات الاجتماعية، قام البنك التجاري الكويتي برعاية البرنامج الصيفي للسنة الثانية على التوالي والذي تنظمه «لويك» حيث يتضمن العديد من النشاطات والفعاليات الموجهة للشباب والأطفال على حد سواء. وتأتي هذه الرعاية لتؤكد من جديد التزام البنك التجاري ودعمه للمجتمع وبرامج الرعاية الاجتماعية للتهوض بمسؤوليته الاجتماعية. وفي هذا السياق استقبلت مساعد المدير العام لإدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع، فتوح الدلاي عضو مجلس إدارة لويك، لتقديم شيك المساهمة. وبهذه المناسبة، أشادت الورع بالأنشطة والفعاليات والقاعات التي يتضمنها المخيم الصيفي لـ «لويك» وتأثيرها الإيجابي في تنمية الحس الإنساني والفكر الإبداعي لدى الشباب المشاركين من الجنسين، فضلاً عن



قسم الأثاث في شركة الشايح للتجارة يقدم أحدث صيحات الأثاث المكتبي



من الصناعة النقطية إلى صناعات أخرى دوراً مهماً في جعل السوق محطاً للأبصار ومصداً لفرص استثمارية جذابة.

المشاركات المتوفرة في قسم الأثاث المكتبي لديها خدمات غير محدودة من المفروشات، مستوحاة من التكنولوجيا الحديثة التي تضمن للجميع العملية والراحة. تنوع المفروشات يتيح للعملاء خلق الكثير من الاختيارات التي تناسب أماكنهم بشكل مثالي. يلتزم القسم بتنفيذ المشاريع كاملة بطاقم عمل خبير يرافق العملاء في جميع المراحل، مقدمين خبراتهم في مجال ترتيب المساحات ومتطلباتها التقنية. ومن أكثر العلامات التجارية طلباً في السوق في مجال الأثاث المكتبي هي Estel، Sedus، Nowy Styl Group، و Francesco Molon، والتي تصنع حصرياً حسب الطلب وتصمم خصيصاً لملائمة احتياجاتك الخاصة. تمتد جميع المنتجات المختلفة من المكاتب والتخزين، إلى أنظمة مقاعد المكتب وأثاث غرف المؤتمرات، وإلى الأثاث المناسب للعديد من الأماكن المختلفة.

بثقوا باتفاقيتنا التجارية العالمية التي تتماشى مع بيئة الاستمرارية. التجهيزات الشاملة من الأثاث والتعليم التطبيقي الشايح للتجارة (عصري وكلاسيكي، حواجر قابلة للفك، أنظمة الإيداع المتنقلة) متواجدة في كل مكان، من المنازل الخاصة، المدارس، القاعات، السينما، المطارات، المصارف، المشاريع الحكومية، شركات النفط، والمطاعم.

الجدير بالذكر هي المشاريع المميزة التي قام بتنفيذها قسم الأثاث المكتبي بشركة الشايح للتجارة في السوق الكويتي، ومنها مكاتب شركة إيرنست آند يونغ الكويت، معرض بورش، معرض مرسيديس، مستشفى الموساة، مستشفى الأمومة، المقر الرئيسي

يختص قسم الأثاث بشركة الشايح للتجارة بتقديم الأفضل من أثاث المنازل والمكاتب لعملائه من المؤسسات والأفراد في السوق الكويتي. ومن خلال امتداده في المملكة العربية السعودية، قطر والإمارات العربية المتحدة يقدم القسم الحلول المتكاملة من مرحلة المفهوم الأولي إلى التصميم ثم التركيب وانتهاءً بالتشغيل والصيانة المستمرة.

ويهدف تقديم الأفضل من الماركات العالمية والمنتجات العالمية السويدية بأفضل الأسعار. الأثاث المكتبي في الكويت يقوده الطلب المتزايد على الأثاث والديكور الداخلي لتلبية احتياجات الطفرة التجارية في قطاع الإنشاءات في جميع أنحاء السوق. ومن بعض الماركات العالمية المتاحة هناك Sedus، Estel، Nowy Styl Group، Areline، Francesco Molon، Eun، group. وفي حديثه نيابة عن قسم الأثاث المكتبي، قال مدير المبيعات جورج كوشي «يتفهم القسم جيداً البيئة العصرية للمكاتب، قاعات الاجتماع والصالات ويختص بتوفير خدمات موثوقة وفي تطور مستمر لتلبية متطلبات العميل بشكل كامل. ومن خلال التعامل مع قسم الأثاث المكتبي بشركة الشايح للتجارة يمكن لعملائنا أن يطمئنوا على جودتنا المثالية، وأن

جهود مشكورة لموظفات «التعليم العالي»

الراقي في التعامل مع المراجعين ولحرصهن على إنجاز المعاملات بكل دقة، وكذلك لتابعتهن عملهن وقيامهن بواجبهن على أكمل وجه، عساكن عاقلة وبارك الله جهودكن.

تستحق كل من نورة الحبشي وشهد الفيكاوي ومنيرة المطيري من أسرة إدارة المعادلات في وزارة التعليم العالي، وكذلك شخيرة الرفاعي و فريال الظفيري من الوزارة، كل شكر وتقدير على أسلوبهن

تعيينات جديدة لفريق عمل ما قبل الافتتاح بفندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت



بيجو توماس وبيينا كومار

والمعلومات استطاع بيجو توماس الذي يملك من الخبرة ما يزيد على 20 عاماً والحاصل على ماجستير في تكنولوجيا المعلومات أن يزخر حياته المهنية بالعمل في أماكن عديدة، حيث بدأ مشواره المهني بالعمل في شركة «نت وورك المحدودة» بالهند لمدة 6 سنوات مسؤلاً لهندسة النظم ومن بعدها انتقل للكويت للعمل بشركة «الخرافي ناشونال» كمتقني لتكنولوجيا المعلومات ومن ثم التحق بمعهد «نيوهورايزون» للتدريب حيث حصل على العديد من الجوائز، ومنها أفضل مشرف تقنيات. ومن بعدها انتقل للعمل في فندق سفير مارينا كمدير للنظم والمعلومات حيث استمر فية طيلة 6 أعوام أصقل فيها خبرته العملية بالعمل ضمن فريق ما قبل الافتتاح والتمرس على استخدام العديد من الأنظمة والبرامج منها أوبرا، وميكروز، و«دي في ار» و«السي سي تي في» وغيرها. كما ساهم بالإشراف على مشروع استفتاء الموظفين لمجموعة فنادق سفير وشارك فريق عمل فندق ورزديس سفير الكويت في عمليات ما قبل الافتتاح باعتباره واحداً من نفس مجموعة فنادق سفير. هذا، وقد أعرب داني صالح مدير عام فنادق ميلينيوم وكوبورن - الكويت عن سعادته قائلاً «إن هذه التعيينات الجديدة جاءت لتعكس الحرص الكبير الذي توليه لتعزيز الفنادق بالكوادر القيادية والكفاءات الواعدة والقادرة على تحقيق أفضل النتائج خاصة في فترة ما قبل الافتتاح وهي المرحلة المليئة بالتحديات من المتطلبات والتحديات».

أعلن فندق ومركز مؤتمرات ميلينيوم الكويت والذي يعد الفندق الأول لمجموعة فنادق ومنتجعات ميلينيوم وكوبورن العالمية من فئة الخمس نجوم بالكويت والمخطط افتتاحه في الربع الأخير من هذا العام عن تعيين كل من بيينا كومار مديرة لقسم الأشراف الداخلي وبيجو توماس مديراً للنظم والمعلومات. تتمتع بيينا كومار بخبرة واسعة ومستفيضة في مجال الفنادق تمتد لأكثر من 25 عاماً قامت من خلالها بالعمل في العديد من الفنادق في موطنها الأصلي الهند حيث بدأت رحلتها العملية في مجموعة فنادق تاج كسماعد لمدير الأشراف الداخلي لسنوات عديدة. وأظهرت بيينا شغفها واهتمامها بالعمل ما أثار إعجاب رؤسائها ومن ثم تمت ترقيتها لمنصب مديرة قسم الأشراف الداخلي لتصبح بذلك مسؤولة عن عمليات فندقين تابعين لنفس المجموعة. انتقلت بعدها للعمل في منتج ومركز مؤتمرات لو مريدبان الهند حيث شغلت منصب مدير إدارة الغرف ومن بعدها التحقت بفريق عمل ما قبل الافتتاح لمنتج و سبا جال - الفجيرة بالإمارات العربية المتحدة مديرة للقسم ذاته. وأخيراً التحقت بفريق عمل ما قبل الافتتاح لفندق أمواج روتانا - الجميرا في دبي رئيساً لقسم الأشراف الداخلي حيث ساهمت برسم المحاور الرئيسية ووضع البرامج التدريبية وتوفير المقومات المطلوبة لضمان عملية التشغيل أثناء مرحلة الافتتاح. وبموجب تعيينه مديراً لقسم النظم

ساعة «Tissot T02» ساعة للسيدة الأنيقة

على الساعة. والجمال. تفاصيل غنية بفضل التفاصيل العديدة التي تظهر في ساعة «Tissot T02» فإنها تتمتع بشخصية غنية مذهلة، فجميع مميزات المجموعة تحصل مربعاً من اللؤلؤ في قلب القرص، مما يمنحها المظهر الجميل الراقي بوجودها وسط المؤشرات الجميلة، أو قطع الماس خالصة بحسب الطراز، كما تلاحظ التباين بين الأسطح اللامعة وغير اللامعة في العلية والسوار في بعض الموديلات، مما يضفي مزيداً من الأناقة والجمال.



تستمد ساعة «Tissot T02» اسمها من المجموعة المحبوبة التي تعود إلى العام 1999، وهي مجموعة «T-Collection» وتشكل أول مجموعة من ساعات السيدات تتبكرها امرأة، وأول مجموعة حملت هوية «T» في التصميم. يعكس الطراز الأصلي في تصميم ساعة «T02» الجديدة، فالوقت ينسجم تماماً مع السوار الذي يتألف من عدة حلقات بشكل حرف «T»، هذا الترابط معنا يتناغم رائع، وهذا المظهر العصري يجعل الساعة بمنزلة قطعة مجوهرات يمكن ارتداؤها في أي مناسبة، فهي بسيطة، ولكنها تتميز بالكفاءة

«Rado Esenza Ceramic Touch Fibonacci» نسخة محدودة من الماس.. أفضل تقنية في اللمس

الدائمة ومعادلة فيبوناتشي التي تذكر بروعة طبيعة الأزهار والأشكال الهندسية في الجمال، بينما تعكس معجزة هذه المعادلة الحسابية أيضاً التقنية التي تكمن خلف صناعة مثل هذه القطعة من المجوهرات العملية. ويمكن التحكم في الساعة من خلال لمسة بالإصبع على جانب القرص - اللمس من الجهة اليسار للتحكم في الساعات ومن الجهة اليمين للتحكم في الدقائق - يمكن للوقت أن يسابق الزمن ويمكن أن يعود للوراء من



لاونغو، سويسرا: في باسل ورلد 2013، عرضت العلامة التجارية رادو أول ساعة في العالم من السيراميك باللمس من خلال Rado Esenza Ceramic Touch. والأين تعود ولكنها أكثر بريقاً ولقاء من الماضي. تصميم أنيق وقرص لامع صنع من السيراميك العالي التقنية بلونها الأسود الجذاب، والملبسواي اللمس وشكلها البيضاوي الرقيق، ناعمة، سهلة اللمس ومضادة للخدش

وتصميمها مثالي لاحتواء 534 حبة من الألماس حول قرصها المبتكر. صمم الألماس في هذه الساعة النسائية بشكل