للنصف الأول بنمو 38٪

مجموعة «الأهلي المتحد» تربح 262,5 مليون دولار

أعلنت مجموعة البنك الأهلي المتحد نتائجها المالية للنصف الأول من عام 2014، والتي تظهر تحقيق أرباح صافية بلغت 262,5 مليون دولار، تمثل نموا قويا بنسبة 38,1٪ عما كانت عليه لفترة النصف الأول من عام 2013 والتي سجلت 190,1 مليون دولار بعد استبعاد الربح الاستثنائي البالغ 212,9 مليون دولار المحقق من بيع حصتها في بنكها التابع في قطر الذي تضمنته نتائج تلك الفترة، في حين سجل الربع الثاني من العام أرباحا صافية بلغت 125,9 مليون دولار، بارتفاع 35,1٪ مقارنة بأرباح نفس الفترة الربعية من عام 2013 والتي سجلت 93,2 مليون دولار، ليرتفع بذلك العائد الأساسي للسهم عن فترة الأشهر الستة الأولى من هذا العام إلى 4,4 سنتات مقابل عائد 3,3 سنتات للسهم لنفس الفترة من العام الماضي وذلك بعد تحييد تأثير الربح الاستثنائي المذكور أعلاه.

وتعكس نتائج النصف الأول من العام استمرار النمو القوي في إيرادات البنك التشغيلية من مختلف قطاعات وأسواق عمل المجموعة، مدفوعة بتحقيق هوامش أفضل على صافي الفوائد عن طريق الإدارة الفعالة لكلفة موارد التمويل والتوظيف المدروس لها في أصول جيدة ومستقرة العائد، حيث ارتفع صافي الدخل من الفوائد بواقع 13,7٪ إلى 381,7 مليون دولار مقابل 335,8 مليون دولار لنفس الفترة من عام 2013، ومدعومة بارتفاع مواز في صافي الدخل من الرسوم والعمولات بواقع 11,7٪ ليبلغ 78,5 مليون دولار مقابل 70,3 مليون دولار لنفس الفترة من عام 2013 كنتيجة لمبادرات تنويع الأنشطة ومصادر الإيراد وتوسيع قاعدة العملاء، في حين أدى نمو الربح التشغيلي مقرونا بإجراءات الترشيد المدروسة للمصروفات إلى استمرار تحسن معدل تكلفة التشغيل إلى إجمالي الدخل ليبلغ 27,8٪ مقابل 30,3٪ لنفس الفترة من عام 2013. وعلى صعيد الميزانية العمومية، فقد نمت الموجودات الإجمالية للمجموعة بنسبة 3,7٪ خلال الأشهر الستة الماضية لتبلغ 33,9 مليار دولار، بإسهام من زيادة بواقع 1,1 مليار دولار في ودائع العملاء والتي بلغت 23,1 مليار دولار كما في 30 يونيو 2014 بالمقارنة مع 22,0 مليار دولار كما في 31 ديسمبر 2013، في مؤشر آخر على قدرة البنك على استقطاب إيداعات العملاء من أفراد ومؤسسات وشركات وعلى ثقتهم الراسخة بملاءة البنك ومتانة وضعه المالي. من جهة أخرى، تابع البنك جهود تنمية محفظته الائتمانية مع التركيز في ذات الوقت على جودة الأصول، حيث حققت القروض والسلفيات زيادة بنسبة 7,6٪ أي بواقع 1,3 مليار دولار لتبلغ 18,6 مليار دولار كما في 30 يونيو 2014، واكبها تحسن ملحوظ في جودة الأصول كما يتضح من تراجع نسبة القروض غير المنتظمة إلى 2,1٪ من إجمالي القروض مقابل 2,3٪ كما في 31 ديسمبر 2013، وفي المقابل استمر البنك في تأمين تغطية عالية ومتحوطة لمحفظته الائتمانية حيث بلغ معدل تغطية المخصصات المرصودة تجاه أصول محددة نسبة 89,2٪ (مقابل 86,1٪ كما في 31 ديسمبر 2013) في حين بلغ معدل تغطية المخصصات الإجمالية التي تم تجنيبها شاملة للمخصصات الاحترازية العامة نسبة 166,1٪ (مقابل 155,5٪ كما في 31 ديسمبر 2013).

وتظهر نتائج الفترة تحسنا واضحا في أبرز مؤشرات الأداء، حيث ارتفع العائد التشغيلي على متوسط حقوق المساهمين إلى 16,7٪ مقابل 14,0٪ بعد استثناء الربح غير المتكرر المسجل في عام 2013، فيما ارتفع العائد على متوسط الأصول بدوره ليصل إلى 1,7٪ مقابل 1,4٪ محتسبا على نفس الأساس للنصف الأول من عام 2013.

وتعليقا على هذه النتائج، صرح فهد الرجعان رئيس مجلس إدارة مجموعة البنك الأهلي المتحد بالقول: «سجل النصف الأول من العام مؤشرات نمو لافتة في مختلف قطاعات النشاط تؤكد من جديد قوة واستمرارية الأداء المالي المتميز للبنك، كما تعكس المؤشرات نجاح جهود التنفيذ الدقيق والمتابعة الحثيثة لخطط تنمية وتنويع الأعمال على مستوى أسواقنا الإقليمية مع التركيز على استقطاب التعاملات المصرفية والتدفقات التجارية والمالية بين هذه الأسواق»، مضيفا: «ان البنك يواصل دعم هذا النمو باستثمار موارد كبيرة في تدريب كوادره وفي التطوير المستمر لبنيته الأساسية ومنظومته التقنية وفي استحداث منتجات وخدمات مبتكرة يجري التحضير لطرحها تباعا في المرحلة القادمة، الأمر الذي سوف يجني البنك ثماره الإيجابية في تعزيز قدرته على توفير حلول وخدمات مصرفية أكثر تطورا وتنوعا وشمولا تفي بتوقعات عملائه وتسمح بزيادة حجم أعماله».

فهد الرجعان

14 ٪ نمو صافي الدخل من الفوائد مسجلاً 382 مليون دولار

الرجعان: النتائج سجلت نمواً لافتاً لتؤكد قوة واستمرارية الأداء المالي للمجموعة

بنمو 12,6٪ بالنصف الأول.. و12 فلسا ربحية السهم

مجموعة «الراي» تربح 2,75 مليون دينار

حققت شركة مجموعة الراي الإعلامية 2,75 مليون دينار أرباحا في النصف الأول من 2014، بزيادة 12,6٪ عن الفترة نفسها من العام الماضي.

وبلغت ربحية السهم خلال فترة الأشهر الستة الأولى من العام الحالي 11,9 فلسا، مقارنة بربحية بلغت 10,5 فلوس في الفترة نفسها من العام الماضي، وارتفعت إيرادات المجموعة بنسبة 20٪ إلى 10,28 ملايين دينار، وتحسنت أرباح الربع الثاني إلى 1,76 مليون دينار، بزيادة 44٪ عن الفترة نفسها من العام الماضي. وتعليقا على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة الراي الإعلامية جاسم مرزوق بودي إن: «تحسن النشاط الاقتصادي انعكس إيجابا على الإنفاق الإعلاني في النصف الأول من السنة، ما عزز الإيرادات التشغيلية، خصوصا مع نجاح الشركة في تعزيز موقعها الريادي في السوق وثقة الجمهور بمنتجها الإعلامي المقروء والمرئي والمسموع».

وأشار بودي إلى أن مجموعة الراي عملت خلال فترة النصف الأول على إنتاج العديد من الأعمال الدرامية والبرامجية التي حققت نجاحا كبيرا خلال عرضها في شهر رمضان المبارك، وبين أن التكامل في الخدمات الإعلامية والإعلانية التي تقدمها المجموعة يحد من آثار التقلبات الموسمية في الطلب الإعلاني الذي يشكل المصدر الأساسي للإيرادات.

جاسم مرزوق بودي

Ooredoo تطلق عرضاً مسبق الدفع

أعلنت Ooredoo عن اطلاق عرض خاص ضمن ميزانية معقولة ابتداء من 17 دينارا بدفعة وحيدة يضم هاتفا ذكيا جديدا كامل المواصفات وشريحة مجانية وخدمة الانترنت لعام كامل بمعدل 500 ميغابايت شهريا، للعملاء الذين يرغبون في التمتع بحرية الانترنت مسبقة الدفع.

ضمن جهودها لتطوير المنتجات والخدمات لتتناسب مع احتياجات العملاء، تم تصميم هذا العرض ليلبي حاجة العملاء الذين يرغبون في الحصول على هاتف ذكي خاص بهم، وكذلك الذين يرغبون في التحكم في وتيرة استخدامهم للانترنت.

ويمكن للعملاء الاختيار من بين 5 هواتف ذكية كاملة المواصفات وبأسعار تنافسية، وسيحصلون مجانا على شريحة جديدة تحتوي على رصيد 2 دينار و500 ميغابايت من خدمة الانترنت شهريا وذلك شرط تعبئة الرصيد بدينار واحد شهريا فقط.

«سامسونغ» و«آبل» تسقطان الدعاوى بينهما خارج أميركا

رويترز: أعلنت سامسونغ إلكترونكس وآبل، اتفاقهما على سحب جميع الدعاوى القضائية الخاصة ببراءات الاختراع خارج الولايات المتحدة، في خطوة تخفف من حدة النزاع القضائي الذي طال أمده بين الشركتين المتنافستين في مجال الهواتف الذكية.

وأصدرت الشركتان الكورية الجنوبية والأميركية بيانين شبه متطابقين يعلنان فيهما وقف حربهما خارج الولايات المتحدة مع استمرار الدعاوى القضائية القائمة بداخلها والتي يقول المحللون إنها قد تتمخض عن تعويضات مالية أكبر بكثير. ورفضت الشركتان العملاقتان الكشف عن شروط الاتفاق، لكنهما أوضحتا أنه لا يتضمن «أي ترتيبات متعلقة بالتراخيص، وأن الشركتين ماضيتان في الدعاوى القضائية التي تنظرها محاكم أميركية». وينهي الاتفاق نزاعات على براءات اختراع في أستراليا وفرنسا وألمانيا وإيطاليا واليابان وهولندا وكوريا الجنوبية وإسبانيا وبريطانيا.

أفضل 10 وجهات سياحية في العالم لعام 2014

في حال كنت تبحث عن وجهة سياحية مثيرة، أو لديك فضول لمعرفة أبرز الوجهات السياحية بين مدن العالم، ما عليك سوى حزم حقائبك والتحقق من جواز سفرك، والرجوع إلى مؤشر «ماستركارد» للمدن العالمية، الذي أطلق قائمته لهذا العام، بـ132 مدينة تتضمن أبرز وجهات مدن العالم، بناء على عدد زوار المدينة ومعدل إنفاقهم.

ووفقا للمؤشر، استعادت لندن المرتبة الأولى في القائمة بين 20 وجهة سياحية. ومن المتوقع أن تستقبل 69,18 مليون زائر في عام 2014، مقابل إنفاق قدره 19,27 مليار دولار حسب التوقعات.

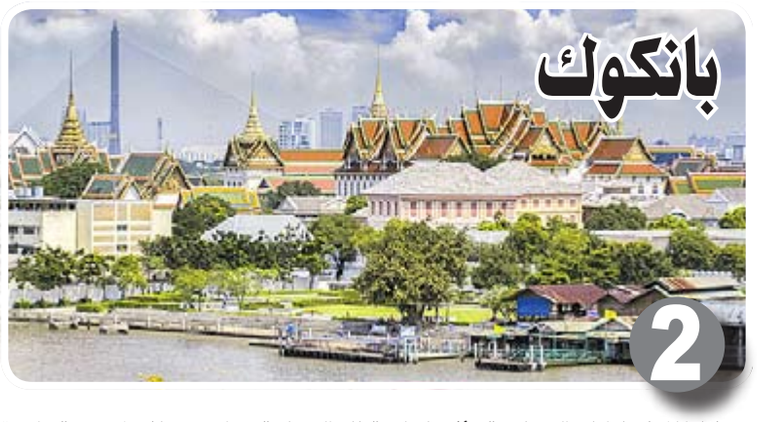
أما بانكوك فقد تراجعت مرتبة واحدة للوراء، بعد أن تصدرت القائمة في العام الماضي، بسبب الاضطرابات السياسية التي أدت إلى تراجع القطاع السياحي. كما شهدت انخفاضا في عدد الزوار بنسبة 11٪، مما يعطي مؤشرا واضحا بأن السائحين يهتمون بقراءة الأخبار أو على الأقل عناوين الصحف.

فيما حافظت باريس على مركزها في رأس القائمة، وتحديدا في المركز الـ3، إذ ما زالت الوجهة المفضلة للعديد من السياح، ولم تشهد تغيرا ملموسا في عدد الزوار، فقد تزايدت أعدادهم بمعدل 1,8٪ فقط.

وبرزت دبي واسطنبول ضمن القائمة، إذ شهدت دبي زيادة في معدل أعداد زوارها بنسبة 7,5٪، مما جعلها تصعد من المرتبة الـ7 إلى الـ5. وفي الوقت الذي تصدرت فيه دبي أعلى معدل للزوار المقيمين بمقدار 4,8 زوار لكل مقيم، فإن المعدل الذي سجلته أمستردام هو ثاني أعلى معدل بمقدار 2,6 زائر لكل مقيم. فيما تراجعت اسطنبول إلى المرتبة الـ7، بعد أن كانت تحتل في العام الماضي المرتبة الـ6، في الوقت الذي سجلت فيه نموا في عدد الزوار بنسبة 17,5٪.

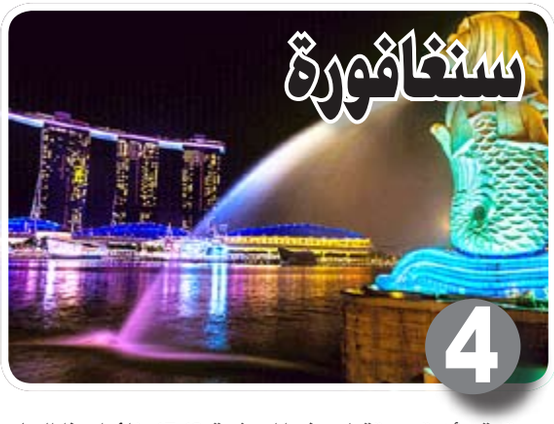
وخرجت لوس أنجيليس من القائمة، وحل محلها كل من: ليما وبيرو، وعلى الرغم من أن ليما لا تعد مدينة مثيرة للاهتمام كإحدى وجهات السفر، إلا أنها تعد بوابة دولية لزوار «ماتشو بيتشو» أو مدينة «الإنكا» المفقودة، التي تعود للقرن الـ15، وتقع في قلب وادي أوروبامبا جنوب البيرو. وفيما يلي قائمة الدول العشر:

سواء أكانت لندن وجهة للزوار بقصد العمل أو السياحة، فقد استعادت صدارتها القائمة، وحققت نموا في عدد الزوار بنسبة 8٪.



نظرا للاضطرابات السياسية وأثرها على قطاع السياحة، تراجعت بانكوك مرتبة واحدة فقط منذ العام الماضي. كما شهدت انخفاضا في معدل عدد الزوار وصل إلى 11٪.

بالرغم من الوتيرة البطيئة لنمو عدد الزوار في هذه المدينة، والبالغة 1,8٪ فقط، إلا أنها لا تزال وجهة سياحية مفضلة لدى الكثير من المسافرين.



يتوقع أن تستقبل هذه المدينة 47,12 زائرا هذا العام، محققة بذلك زيادة قدرها 3,1٪ عن العام الماضي.

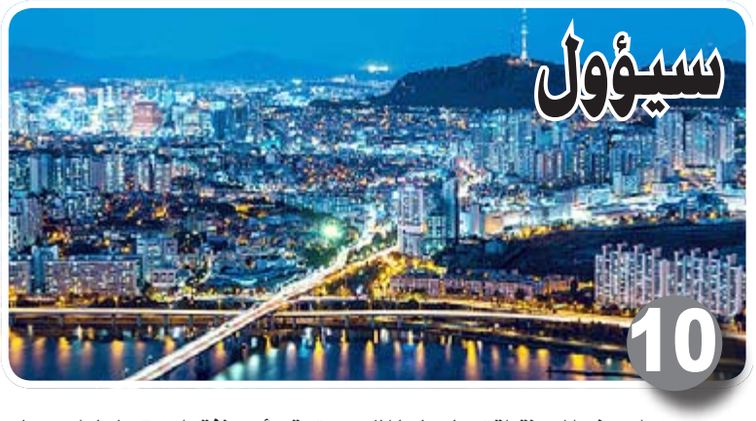
تظهر دبي والتي تسمى أحيانا بعاصمة التسوق في الشرق الأوسط، نموا قويا وزيادة في أعداد الزوار بنسبة 10,9٪ في عام 2013 و7,5٪ في عام 2014.

من حيث حجم إنفاق الزوار، تأخرت نيويورك عن لندن لهذا العام. ومن المتوقع أن ينفق الزوار فيها 57,18 مليار دولار، مقابل 27,19 مليار دولار في لندن.

برزت هذه المدينة كوجهة سياحية، لاحتوائها على معالم عدة، ووفقا لمؤشر «ماستركارد»، فإنه بحلول 2016، ستتفوق اسطنبول على كل من: سنغافورة ونيويورك وباريس، من حيث عدد الزوار.

أدى الانتعاش الاقتصادي في قطاع العقارات إلى تغيير شكل المدينة لمنطقة وسط العاصمة الماليزية. ومن المتوقع أن تستقبل المدينة 81,10 مليون زائر في عام 2014.

من المتوقع أن تستقبل هونغ كونغ خلال هذا العام 84,8 مليون زائر. وهي ثالث أغلى مدينة في العالم وفقا لاستطلاع آخر.



يدعم زوار هذه المدينة اقتصادها بالمال، ويتوقع أن ينفقوا 5,11 مليارات دولار خلال هذا العام، بما يسجل زيادة قدرها 6,3٪ عن العام السابق.