الأنباء
السبت 2 اغسطس 2014

إمبراطورية نفطية بـ 138 مليار دولار.. يديرها 5 أثرياء

تحظى الدولة النفطية باهتمام كبير كونها محط الانظار في استقرار اسعار سلعة استراتيجية عالمية مثل النفط، الا انه في مقابل هذا الاهتمام لم تتوافر معلومات كثيرة عن الامبراطورية التي يتحكم فيها اثرياء النفط في العالم.
ونقلا عن «ارقام» فان موقع «بيزنس إنسايدر» كشف عن قائمة اعدها بالشخصيات الخمس الأكثر ثراء في العالم في مجال النفط، موضحا كيفية تكوين كل منهم لثروته، والذين يصل اجمالي ثرواتهم الى 138 مليار دولار.

1 «آل كوتش» (68 مليار دولار)

«تشارلز» و«ديفيد» كوتش ورثا ثروتهما من والدهما مع بذلهما لجهود كبيرة في صناعة تكرير النفط، وقام الأخوان بتوسيع محفظة منتجات صناعة النفط لتشمل المصافي وخطوط الأنابيب، وتصنيع المواد الكيميائية والبوليمرات والألياف.
وأصبحت شركتهما «كوخ إندستريز» ثاني أكبر شركة خاصة في الولايات المتحدة الأميركية وتبلغ مبيعاتها 115 مليار دولار، ويملك «تشارلز» و«ديفيد» 84٪ من شركة «كوخ» ويعملان على إنفاق جزء من أموالهما لتمويل مرشحي الحزب الجمهوري.

2 «موكيش أمباني» (21,5 مليار دولار)

«موكيش دهيروبهاي أمباني» هو أحد أقطاب الأعمال الهنود، ورئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للتكتل الهندي الذي يكون «ريليانس إنداستريز» المحدودة وهي مجموعة «ريليانس» للمواد والطاقة والتي احتلت المركز التاسع والتسعين في تصنيف «فورتشن 500» العالمي.
وهي أكبر شركة هندية من حيث القيمة السوقية وثاني أكبر شركة من حيث الأرباح، وتمتلك أكبر مصفاة في العالم في «جامناجار» في ولاية «غوجارات» التي تقع في شمال غرب الهند.

3 «فيكتور فيكسلبرج» (17,2 مليار دولار)

هو صديق الرئيس الروسي «فلاديمير بوتين»، وتكونت ثروته في وقت مبكر من الألومنيوم، بعدما استفاد من نمو الصناعة في روسيا، ليشارك في تأسيس شركة «سيبيريا الاورال» للألومنيوم.
وتحول اهتمامه للنفط والغاز عندما قامت شركته القابضة «رينوفا» بتأسيس شركة «تي ان كيه- بي بي» مع شركة «الفا جروب»، في دمج لأصول «بي بي» النفطية في البلاد.

4 «ميخائيل فريدمان» (16,5 مليار دولار)

أسس شركة «الفا جروب» الروسية مع عدد من أصدقائه، وحققت الشركة إيرادات قدرها 16,8 مليار دولار في عام 2013.
ومعظم ثروته يرجع إلى العام الماضي عندما باعت «الفا جروب» حصة 90٪ في شركة «تي ان كا – بي بي» إلى «روسنفت».

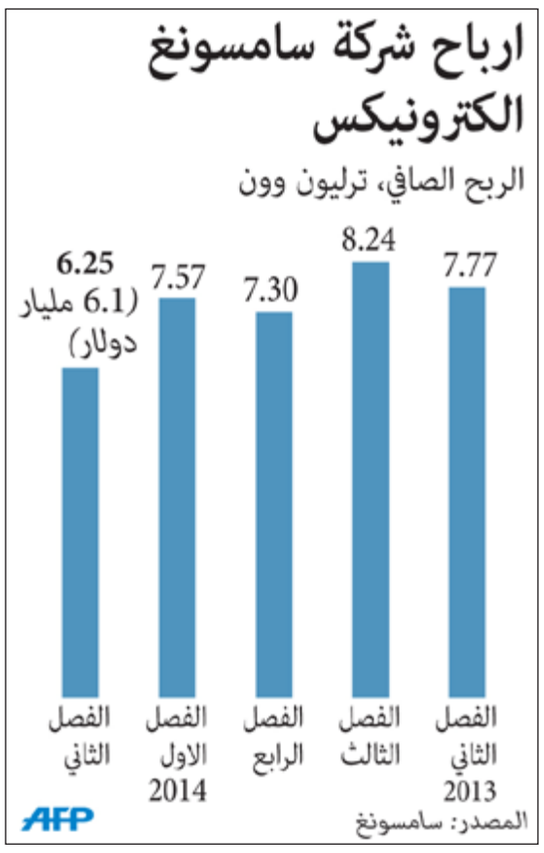
5 «فاجيت اليكبيروف» (14,8 مليار دولار)

بدأ «فاجيت اليكبيروف» حياته من مشغل للحفر ثم مهندس ثم ارتقى السلم الوظيفي حتى أصبح نائبا لمدير عام شركة «باشنيفيت» ثم نائب وزير النفط والغاز في الاتحاد السوفيتي سابقا. ونمت ثروته منذ سقوط الاتحاد السوفيتي، وتملك «اليكبيروف» 20٪ من شركة «لوك أويل» منذ أن عمل رئيسا تنفيذيا لها، وتوسع في أكثر من 40 بلدا وتم إدراج أسهم الشركة في بورصة نيويورك، واستخدم صلاته بالرئيس الروسي «فلاديمير بوتين» لتأمين مستقبل «لوك أويل» باعتبارها ركيزة من ركائز دعم الاقتصاد الروسي.

عرض لموبايل مقاوم للماء قدمته شركة P2i موبايل بتقنية النانو (رويترز)

85٪ من الهواتف الذكية عالمياً «أندرويد»

نيويورك - أ.ف.پ: في مسح جديد لشركة «ستراتيجي انالیتیکس» للبحوث اظهرت تقديراته ان 85٪ من الهواتف الذكية المبيعة في العالم تعمل بنظام تشغيل «اندرويد» التابع لعملاق المعلوماتية الاميركي «غوغل»، وهو رقم قياسي جديد.
ومن اصل حوالي 295 مليون جهاز بيع في العالم في الربع الثاني من العام الحالي، يعمل قرابة 250 مليون منها بنظام «اندرويد».
وتبقى سوق «اندرويد» مجزأة للغاية، لأن «غوغل» تتيح لمجموعة كبيرة من ماركات الهواتف بدءا بمجموعة «سامسونغ» الكورية الجنوبية، الاولى عالميا، استخدام «اندرويد» مجانا لتشغيل اجهزتها المحمولة مع تقديم تحديثات خاصة للبرمجيات التابعة له.
وتقوم غوغل عادة بتحديث نظام «اندرويد» مرة او مرتين سنويا، وعادة ما تطلق على هذه التحديثات اسم مرمز مشتق من اسماء لسكاكر (اذ ان النسخة الاخيرة من تحديثات «اندرويد» اطلق عليها اسم «كيت كات»، وسبقتها «جيلي بين» و«جينجر بريد» للنسخ السابقة). ولا تزال سوق الهواتف الذكية تحوي نسخا متعددة من انظمة «اندرويد».
وارتفعت شعبية برمجيات «اندرويد» بقوة في السنوات الاخيرة، اذ تخطت للمرة الاولى خلال الربع الثالث من 2011 عتبة الـ50٪ من الحصة السوقية العالمية، وقاربت الـ80٪ في الربع الثاني من 2012.
وعلق وودي اوه المحلل في «ستراتيجي انالیتکس» في بيان صادر عن الشركة ان «ارباح اندرويد تحقق على حساب الشركات الكبرى المنافسة».



الملياردير الأوكراني يتوقف عن شراء النفط الكردي

رويترز: قالت شركة «ليوندلبازل» للكيماويات، المملوكة للملياردير الأوكراني المولد ليونارد بلافاتنيك، إنها ستتوقف عن شراء النفط «المتنازع عليه» من العراق، وذلك بعد يوم من نشر تقرير لوكالة «رويترز» قال إنها المستورد الأميركي الغامض للخام الكردي.
وبعد أن نشرت الوكالة تقريرا، الأربعاء الماضي، قالت فيه للمرة الأولى إن هيوستون ريفاينج، المملوكة لشركة ليوندلبازل استوردت شحنتين صغيرتين من الخام الكردي الثقيل الذي يحتوي على نسبة عالية من الكبريت في مايو، أكدت شركة الكيماويات أنها اشترت في الآونة الأخيرة «كميات محدودة» مما وصفتها بأنها «خامات عراقية».
ولم يتضح على الفور ما إذا كانت الشركة وافقت أيضا على شراء شحنة يبلغ حجمها نحو مليون برميل وقيمتها 100 مليون دولار تحملها حاليا الناقلة يونايتد كالافرفتا قبالة سواحل تكساس.
وصارت هذه الشحنة محل نزاع قانوني على ملكيتها بين الحكومة المركزية العراقية وحكومة إقليم كردستان.
ولم يشر بيان ليوندلبازل وهو أول تعليق علني لها على الواردات إلى شحنات بعينها ولم يتضمن أي إشارة مباشرة إلى كردستان.
وقالت الشركة «هذا الخام العراقي يبدو حاليا محل نزاع على ملكيته»، ولم يتسن على الفور الحصول على تعليق من متحدث باسم الشركة لتوضيح ما يشير إليه البيان أو ما إذا كانت الشحنتان السابقتان الأصغر حجما محل خلاف.
وأضافت الشركة «توقفنا عن شراء المزيد ولن نوافق على تسلم أي من (شحنات) الخام المعني (بالخلاف) لحين حل المسألة بشكل مناسب».
ويعد قرار التوقف عن شراء المزيد من الواردات انتصارا لبغداد التي كثفت جهودها لإثناء شركات التكرير في العالم عن شراء الخام الذي يضخه إقليم كردستان.

عامل في أحد حقول النفط في كردستان العراق (رويترز)

خدمات إعلانية

170,000 متابع لـ «الوطني» بمواقع التواصل الاجتماعي

نجحت صفحات بنك الكويت الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي في استقطاب أكثر من 170 ألف متابع خلال شهر رمضان المبارك وذلك في ظل الإقبال الكبير على المسابقات ومشاهدة الاعلانات التي أطلقها البنك الوطني خلال هذه الفترة.
وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني زينة الحميضي إن صفحات البنك الوطني خلال شهر رمضان شهدت تفاعلا لافتا حيث نجحت الصفحات على مواقع فيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستغرام في استقطاب أكثر من 170 ألف متابع.
وأضافت الحميضي أن صفحات البنك الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي حافظت على تواصلها الفعال مع متابعيها خلال الشهر الفضيل، كما أنها قدمت تغطية شاملة حول مختلف الأحداث المؤثرة في العالم حيث لاقت تغطيتها لأجواء كأس العالم تفاعلا وتجاوبا كبيرين خلال الفترة الماضية.
ولفتت الحميضي إلى أن البنك الوطني لطالما كان سباقا في إطلاق المبادرات المبتكرة على مواقع التواصل الاجتماعي، وقدم خلال شهر رمضان العديد من المبادرات كما قام بتغطية نشاطات البنك وإبقاء المتابعين على اطلاع بما يوفره البنك الوطني وما يطلقه من حملات واعلانات ومسابقات ومنتجات وخدمات مصرفية، وقد استمرت مواقع التواصل الاجتماعي خلال رمضان بالتواصل والرد على استفسارات المتابعين.
والجدير ذكره أن بنك الكويت الوطني يولي قنوات الاتصال الاجتماعي أهمية كبيرة من منطلق حرصه على مواكبة جميع التطورات لتلائم احتياجات ورغبات عملائه.

زينة الحميضي

صفحة «الوطني» الرسمية على انستغرام

صفحة «الوطني» الرسمية على تويتر

«بيتك» يدعم فريق الواحة

ممثلو «بيتك» يقدمون الدعم لممثلي المبرة التطوعية

قام بيت التمويل الكويتي (بيتك) بدعم فريق الواحة التابع للمبرة التطوعية البيئية من خلال مساهماته في تقديم خدمات الدفع الإلكتروني التي سيتم طرحها في موقع واحة الكويت قريبا، وذلك لأتمتة طريقة التبرعات التي تحصل عليها المبرة، وتكريسا للمسؤولية الاجتماعية التي ينتهجها «بيتك» مع كل قطاعات وشرائح المجتمع.
ويأتي دعم «بيتك» لجهود فريق الواحة التابع للمبرة التطوعية البيئية والتي تعد أكثر الجهات الداعمة لمفهومي التطوع والاهتمام بالبيئة معا من خلال أنشطتها المتعددة، لما له من اثر ايجابي على المجتمع والبيئة حيث ان فريق الواحة هو مبادرة وطنية تهدف الى تشجير صحراء الكويت.
وتقدم ممثلو المبرة التطوعية البيئية بالشكر والتقدير لجهود «بيتك» وعطاءاته المتواصلة التي تساهم في خدمة البيئة والمجتمع، وذلك لما لتلك الجهود من أثر حقيقي في النهوض بالمجتمع وحماية أفراده من التلوث ما يمهد لحياة اجتماعية اكثر قابلية للنمو، وبيئة اكثر احتضانا للمشاريع الاستثمارية التي تبشر بمستقبل اقتصادي واعد.