

## جمعية الصداقة الكويتية - البريطانية تقيم حفل وداع للسفير البريطاني



عبدالله بشارة والسفير البريطاني فرانك بيكر

ورد السفير فرانك بيكر بكلمة شكر فيها الجمعية على دعمها، مؤكدا أهمية توطيد العلاقة بين الكويت وبريطانيا، والدور المهم الذي تلعبه الجمعية على الجانبين، واختتم كلمته قائلا «تنتابني مشاعر الحزن لمغادرة الكويت. ورغم ترك وظيفتي، إلا أنني سأحتفظ بأواصر الصداقة والعلاقات الطيبة التي جمعتني بالعديد من الشخصيات هنا. واتقدم بوافر الشكر إلى الجمعية على هذه الأمسية الرائعة. وقد استمتعت بالعمل عن كثب مع جمعية الصداقة الكويتية - البريطانية».

واختتمت الأمسية بسحب على هدايا تقديرية قدمت إلى السفير بيكر، مع أطيب التمنيات له بدوام النجاح والتوفيق في عمله كسفير في العراق.

استضافت جمعية الصداقة الكويتية - البريطانية حفل الوداع على شرف السفير البريطاني فرانك بيكر، الذي أنتهت مدة توليه لمنصبه في الكويت، والتي استمرت 4 سنوات ونصف السنة. وأقيم الحفل في منزل رئيس الجمعية عبدالله بشارة، وحضرها عدد من رجال الأعمال والديبلوماسيين والأصدقاء. وألقى السفير عبدالله بشارة كلمة أثنى فيها على إنجازات السفير فرانك بيكر طوال مدة عمله بالكويت، متقدما إليه بالشكر على تفانيه ودعمه لجمعية الصداقة الكويتية - البريطانية، مستطردا «لقد قدم السفير بيكر دعما غير مسبوق لعمل الجمعية، محققا إنجازات تمثلت في ترسيخ نظام ديبلوماسي جديد لاتباعه من قبل الديبلوماسيين، وتسوده أواصر التعاون والود والتعارف».

## «موفنيك الحرة» يطلق حمام السلام من الجاردن كافييه



إطلاق الحمام في موفنيك المنطقة الحرة

العلاء لقضاء أوقات ممتعة على أنغام الموسيقى العربية الأصيلة. كما أكد مدير العلاقات العامة السيد العاصي أن إطلاق طيور السلام البيضاء اللون من موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة تحمل في طياتها رسالة في فحواها السلام والرخاء والأمن لدولة الكويت الحبيبة ضمن فعاليات إعادة افتتاح الجاردن كافييه.

عن الفخامة وشغف الضيافة السويسرية التي تجعل الضيف يستشعر بانته في بيته وبين أهله وذويه. وأوضح المدير العام حسن حسانين أنه قد جرى مؤخرا إعادة افتتاح الجاردن كافييه بشكل رسمي أمام الزوار، ولقد شهدنا عودة كبيرة من قبل عملائنا السابقين إليه، وبهذه المناسبة أعلننا عن طرح قائمة طعام جديدة لجذب مزيد من

المسكان المثالي للاستمتاع بالطبيعة الخضراء الغنية والاستمتاع بتناول الوجبات أو التمتع بالشيشية والقهوة والشاي في الخيام الخاصة كما يعد فندق موفنيك الكويت واحدا من أفضل الفنادق في المدينة حيث يجمع ما بين خدمة الفنادق الراقية والمنججات الفخمة، حيث يمكن الاسترخاء وسط الأناقة الهندسية الفريدة والمرافق الترفيهية التي تعبر

استهل فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة موسم الصيف بإعادة افتتاح الجاردن كافييه الوجهة المفضلة لدى الزواقة من رواد المطاعم والكافيهات الفخمة في الكويت وذلك بعد خضوعه لعملية تحديث واسعة لحلته الجديدة والتي شملت إضافة 11 خيمة مكيفة صيفا وفيها أجهزة تدفئة وتلفزيون ال سي دي للتمتع بالخصوصية. وفي هذا السياق قام مدير فندق موفنيك الكويت بالمنطقة الحرة بإطلاق حمام السلام من الجاردن كافييه لتجويد سماء الكويت متمنين السلام والرخاء لأهل الكويت والمقيمين بمناسبة إعادة افتتاح التوسعات الجديدة بالجاردن كافييه.

وجدير بالذكر أن الجاردن كافييه في نهاية شهور الصيف تتجمع فيه الطيور لتتجمع بالمساحات الخضراء الكبيرة ولتتشوا انعاما يستمتع بها ضيوف الجاردن كافييه كما يوفر الجاردن كافييه تجربة ضيافة قل نظيرها، إذ ينفرد بتقديم أطباق حصرية معاصرة وسط أجواء فائقة الأناقة وطبيعة خلابة. ويعتبر الجاردن كافييه

## مشاركة واسعة في مسابقات «البحري» للألعاب الشعبية



... وجانب من منافسات لعبة الهاند



مشاركة واسعة للأعضاء في مسابقات الألعاب الشعبية

والإبراز مهاراتهم وخبراتهم وقدراتهم في الألعاب الشعبية إلى جانب إتاحة الفرصة للالتقاء فيما بينهم.

ساخن. وقد عبر أعضاء ورواد النادي عن سعادتهم بتنظيم هذه المسابقات من خلال تواجدهم في ديوانة النادي

الألعاب الشعبية «الهاند، الكوت بو ستة، البليارد، الدومينو» وسط مشاركة واسعة وتنافس رياضي شعبي

في إطار نشاطها الرضائي الحافل نظمت اللجنة الثقافية والاجتماعية في النادي البحري الرياضي الكويتي مسابقات

## أبانوب تلقى التهناني بمناسبة تفوقه



تكريم أبانوب بمناسبة تفوقه

والأصدقاء، كما تم تكريمه من إدارة مدرسته بمناسبة هذا التفوق. ألف مبروك وإلى الأمام.

تلقى أبانوب ناصف عزيز التهناني بمناسبة نجاحه وتفوقه الدراسي من والديه والأهل

## «أديداس» اختتمت كأس العالم في البرازيل بنصر ساحق



البطولة، تفوقت أديداس على أقرب منافسيها من العلامات التجارية الرياضية بفارق 22٪. وقد تعلق هذا الحذاء في أقدام 3 من أبرز الهدافين في البطولة، وهم رودريجيز (6 أهداف) وموسول (5 أهداف) وميسسي (4 أهداف). وبذلك حصد من ارتدى حذاء أديداس في هذه البطولة أهدافا تفوق بنسبة 30٪ ما حصده اللاعبون الذين يرتدون أفضل الأحذية المنافسة. كما اعتبر (#50) الهاتشاج الأكثر تداولاً عبر موقع يوتيوب إذ حقق 257 تعليق.

وتحدثت ماركوس بومان، نائب الرئيس لشؤون كرة القدم في أديداس قائلا: «لقد حصدت أديداس نجاحاً باهراً خلال بطولة كأس العالم. وسوف ننحج مرة أخرى في بلوغ هدف سجل مبيعاتنا العالمية الذي يصل إلى ملياري يورو في عام 2014، فيما اتسعت رقعة انتشار علامتنا التجارية في المجال الرياضي بشكل لافت». وبالإضافة إلى النجاح الكبير على صعيد التواصل الاجتماعي، تفوقت أديداس في أدائها على جميع المنافسين في مجال كرة القدم: وصول منتخب أديداس إلى المباراة النهائية، وتتويج المنتخب الألماني الفائز، جائزة كرة أديداس الذهبية وكانت من نصيب ليو ميسسي، جائزة كف أديداس الذهبي لأفضل حارس مرمرى وكانت من نصيب مانويل نوير، جائزة أفضل جناح وكانت من نصيب خوان كوارادو، جائزة اللعب النظيف لكرة القدم، وكانت من نصيب منتخب كولومبيا، جائزة أفضل منتخب في البطولة وكانت من نصيب 8 من أصل 11 لاعباً برعاية أديداس. من جانبه، تحدث كلوز بيتر ماير، نائب رئيس التسويق العالمي لكرة القدم في أديداس، قائلاً: «نشعر بالسعادة حقاً إزاء النتائج التي حققها اللاعبون والمؤسسات برعاية أديداس خلال هذه البطولة. ومع تتويج المنتخب الفائز وأفضل لاعب وأفضل هدف وأفضل حارس مرمرى، نكون بذلك قد رسخنا مكانتنا على أرض الملعب وعلى صعيد كرة القدم العالمية أيضاً».

تألق زي المنتخب الألماني يشعار أديداس مؤكداً على النصر الكبير الذي حققته هذه العلامة التجارية داخل وخارج أرض الملعب، إذ نافست بقوة في مجال التسويق المباشر عبر حملة «عيش التحدي أو انسحب» ضمن بطولة كأس العالم 2014 في البرازيل TM. ومع استمرار فعاليات كأس العالم 2014 في البرازيل TM، حققت العلامة التجارية الرياضية الأولى في العالم شهرة واسعة بين جمهور المتابعين وشهدت ازدياداً في عدد المتابعين. وصرح هيربرت هاينز الرئيس التنفيذي لمجموعة أديداس قائلاً: «لقد حققت أديداس نجاحاً متقطع النظير في بطولة كأس العالم وعززت مكانتها الرائدة في صدارة العلامات التجارية الرياضية عبر أنحاء العالم. ومن خلال رعاية المنتخبين اللذين لعبا النهائي في البطولة والمنتخب الفائز، وكذلك اللاعبون الثلاثة الفائزين بجوائز أديداس الذهبية وحصد لقب العلامة التجارية الأكثر شهرة بين المتابعين عبر قنوات التواصل الاجتماعي». بدوره، صرح توم رامسدن، مدير التسويق لكرة القدم في أديداس، قائلاً: «لطالما أكدنا على أهمية التواصل المباشر لقيادة أديداس نحو الفوز ضمن بطولة كأس العالم. وقد ارتبط اسم علامتنا التجارية ولاعبينا ومؤسساتنا التي كانت دائماً حاضرة في جميع المناسبات الرياضية. لا شك أن خبرتنا وفهمنا العميق للمباراة يتحقق من خلال إقامة علاقات تواصل وطيدة بين العلامة التجارية وجمهور المشجعين لكرة القدم». ومن مقره في مدينة ريو، تولى فريق التسويق من أديداس «Posto adidas» مهمة نشر المحتوى القائم على التخطيط والتفاعل والتوقيع لتوجيه مسار المحادثات المباشرة مع المشجعين. وقد حققت أديداس خلال البطولة أكبر نسبة نمو في المتابعة عبر وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بالعلامات الرياضية الأخرى، إذ ارتفع عدد المتابعين بنسبة 14.5٪، وفيما يتعلق بنسبة التفاعل عبر أبرز قنوات التواصل الاجتماعي في

## حضانة السلام احتفلت بتخرج براعمها



فكرة تراثية



نارتسانة احمد وزميلاتها في إحدى الفقرات

والحضور اعجابهم بالمستوى المتميز للابناء وبالحصيلة التربوية المتميزة التي جنوها في نهاية العام.

خلال العام الدراسي، كقوة الحروف الإيجابية العربية، وأغنية باللغة الإنجليزية، وقد أبدى اولياء الأمور

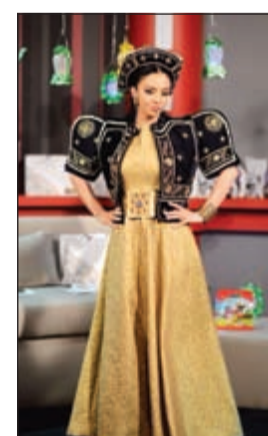
الحضانة ومعلماتها، وابدع ابناء وبنات الحضانة بأدائهم لفقرات الحفل واللوحات الفنية التي عكست ماتعلومو

احتفلت حضانة السلام بتخرج دفعة جديدة من براعمها للعام 2014، وأقامت بالمناسبة حفلاً بإشراف إدارة

## شروق تعيد اكتشاف جمال الطبيعة عبر مجموعتها paradise found



وأفكارها وحولتها الى قطع فريدة لا تخلو من التنوع في الشكل والمضمون لتكون الخيار المثالي لكل امرأة تبحث عن أناقة استثنائية وطلعة أخاذة في مختلف مراحلها العمرية. أما الأكسسوارات فاعتمدتها المصممة شروق كتمكّن ذي مكانة خاصة مع بعض القطع، وإضافة في قطع أخرى حرصت على تطعيمها بنقوش دقيقة وتطريزات ناعمة لتبدو أكثر فخامة وبهارة.



رمضان المبارك وأبهرتنا الجمهور الكويتي والخليجي باطلالتهما الجذابة. وتتضمن مجموعة found paradise الجديدة للمصممة شروق عددا من القطع الفريدة بقصات مبتكرة وأفكار جذابة وخامات بألوان مفعمة بالحياة، وهي تعكس في مجملها الهاما ورؤية خاصة للمصممة التي حرصت على اعادة اكتشاف جمال الطبيعة وفق شروطها الخاصة، وجمعت كل ملاحظاتها



أطلقت مصممة الأزياء الكويتية شروق سالمين مجموعتها الصيفية الجديدة paradise found وهي تأتي بالتزامن مع تصميمها مجموعة أخرى ضمنها خصيصاً للمدبعتين ايمان نجم مقدمة برنامج تو اللبل في تلفزيون الوطن، والمطربة والفنانة دايدا مقدمة برنامج «ديل دايدا» الذي يعرض على قناة سكوب، والتنان تالقتا بتصميماتها المبتكرة والمميزة طيلة شهر