



علي حيدر وجميل إقبال



سيارة ضمن الجوائز المقدمة



الزميل محمد الحسيني مكرما وليد الجاسم ونورة عبدالله وعبد الله الطليحي (فريال حماد)

المدير التنفيذي لمجموعة كوندور العالمية أكد الحرص على تميز المحتوى المقدم للجمهور وتطويره بشكل دائم

الجاسم: The wall من أكبر وأقوى البرامج الترفيهية عالمياً والأول من نوعه في الشرق الأوسط.. وأتمنى أن أرى النسختين الثانية والثالثة منه

فضلا عن كونه أول برنامج بوكالة أوروبية يعرض على تلفزيون الكويت، كما أنه يبث على الهواء مباشرة ويعرض بتقنية الـ FULL HD، كما أن ديكورات البرنامج كلها رقمية وتتفاعل مع المتسابقين حيث تتغير الألوان مع الإجابات الصحيحة أو الخاطئة.

انبهار بالأداء

من جهته، أكد مخرج برنامج الحائط سعود راشد الرمح أن فريق العمل الذي يعمل معه هو نخبة من الشباب المميز، موضحاً أن التحضير للبرنامج بدأ قبل رمضان بشهور، لافتاً إلى أن العمل على نسخة معربة ومطورة من برنامج عالمي يشكل تحدياً في حد ذاته، مشيراً إلى أن النسخة الفنلندية من البرنامج نسخة مسجلة مدتها نصف ساعة تعرض بمنتصف الليل، أما النسخة الكويتية منه فتبث على الهواء مباشرة ومدتها ساعة ونصف الساعة، مشدداً على أن «الحائط» هو البرنامج الوحيد في تلفزيون الكويت الذي يبث بتقنية الـ FULL HD من بدايته لنهايته.

وأوضح الرمح أن طاقم العمل الفنلندي انبهر بأداء طاقمنا المحلي وحرية أدائه، لافتاً إلى أن مثل هذه البرامج كسرت الروتين في التلفزيونات الحكومية والخاصة، مشيراً إلى أن تلفزيون الكويت يشهد طفرة كبيرة وحالة من حالات التنوع وتشجيع المواهب الشابة وأصحاب الأفكار الجديدة، معرباً عن فخره لكونه جزءاً من هذه المنظومة الكبيرة.



أحد الأطفال خلال مشاركته في البرنامج

علي حيدر: 500 ألف دولار إجمالي الهدايا التي يقدمها البرنامج بعضها نقدي والبعض الآخر عيني

كل يوم 6 فرق وصاحب النقاط الأعلى يتأهل لنهائي أسبوعي يحصل الفائز من خلاله على سيارة فورا دون سحب.

وأوضح حيدر أن إجمالي الهدايا التي يقدمها البرنامج يتجاوز الـ 500 ألف دولار بعضها نقدي والبعض الآخر عيني، لافتاً إلى أن أهم ما يميز البرنامج هو التفاعل المباشر مع الجمهور،

من وتيرة الإنجاز ويحافظ على الجودة، داعياً إلى تعزيز أواصر التعاون بين القطاعين العام والخاص.

وأكد مدير خدمات القيمة المضافة والتسويق في مجموعة كوندور العالمية علي حيدر أن «الحائط» هو نسخة عربية من برنامج فنلندي عالمي شهير، موضحاً أن فكرة البرنامج بسيطة جدا حيث يتبارى



وليد الجاسم والزميل محمد الحسيني

في البرنامج على سبيل المثال لا الحصر. وبين أن تلفزيون الكويت يخطو خطى ممتازة في العاميين الأخيرين واستطاع أن يجذب المشاهد الكويتي والخليجي والعربي من خلال تطوير مميزات للبرامج وفتح المجال أمام الأفكار الجديدة وتبنيها، موضحاً أن تعاون القطاع الخاص مع القطاع الحكومي يسرع

الخلفية أضاف رونقا ونال استحسان كل المشاهدين من خلال مضامياته وتفوقه على القدرات والمعايير العالمية. ولقد الجاسم إلى أن الإعداد الجيد لأي برنامج يضمن نسب نجاح مرتفعة ولذلك فإن كوندور جاءت بفريق عمل البرنامج الفنلندي وأقام في الكويت 45 يوماً قبل البرنامج بالإضافة إلى أن فريق العمل أقام في فنلندا أيضا لمدة شهر لتعريب البرنامج والاستعداد له، مشيراً إلى أن فريق الإعداد من تلفزيون الكويت تفوق على نفسه وأضاف بصمة كويتية وخليجية على البرنامج، معرباً عن أمله في أن يستمر البرنامج أسبوعياً بعد انتهاء شهر رمضان مبارك، لافتاً إلى وجود عدد من الخطط المستقبلية لتطوير البرنامج حال استمراره مثل استضافة المشاهير للتباري

أسامة دياب

أكد المدير التنفيذي لمجموعة كوندور العالمية وليد محمد الجاسم حرص كوندور على تميز المحتوى الذي تقدمه للجمهور من خلال العمل الدؤوب لتطوير برامجها وإضافة كل ما يضيف البهجة على المشاهد، موضحاً أن مجموعة كوندور العالمية استطاعت الحصول على الحقوق الحصرية لبرنامج الحائط «The wall» الذي يعتبر من أكبر وأقوى البرامج الترفيهية عالمياً ليصبح الأول من نوعه في الشرق الأوسط، لافتاً إلى أن البرنامج مملوك لشركة فنلندية تملك حقوق اللعبة الشهيرة «angry birds» على تطبيقات الهواتف الذكية.

وأشار الجاسم إلى أن فكرة البرنامج تدور حول الخروج من النمط التقليدي لاستئجار برامج المسابقات والسعي لمواكبة العصر والتكنولوجيا الحديثة من خلال شاشة تفاعلية كبيرة يلعب عليها المتسابقون، موضحاً أن الأسئلة تشمل المعلومات العامة واختبار الذكاء والحساب وأيضا الحركة والنشاط.

وأوضح أن كل حلقة يتبارى فيها 6 فرق، كل فريق يتكون من متسابقين اثنين، وصاحب الأعلى نقاط كل يوم يتأهل لنهائي أسبوعي للمنافسة على سيارة مباشرة دون سحب أو اتصال، مشيداً بمذيعي البرنامج نورة عبدالله وعبدالله الطليحي وقدراتهما الفنية العالية والمهنية المتميزة، موضحاً أن ديكورات الاستديو واستخدام الشاشات

الإعداد الجيد لأي برنامج يضمن نسب نجاح مرتفعة ولدنيا خطط مستقبلية لتطوير البرنامج حال استمراره

تلفزيون الكويت يخطو خطى ممتازة واستطاع أن يجذب المشاهد الكويتي والخليجي والعربي

الحسيني: «The Wall» نقلة نوعية في برامج المسابقات

قام مدير التحرير الزميل محمد الحسيني خلال البرنامج بتكريم المدير التنفيذي لمجموعة كوندور العالمية وليد محمد الجاسم ومذيعي برنامج «الحائط» (The wall) نورة عبدالله وعبدالله الطليحي، مثنياً على البرنامج والصورة المهنية المشرفة التي يظهر بها

للجمهور، مشيراً إلى أن البرنامج حقق طفرة كبيرة ونقلة نوعية في برامج المسابقات وخرج من النمط التقليدي إلى أجواء أكثر تفاعلية مع الجمهور، مشيداً بتفاعل الجمهور داخل الاستديو مع الفقرات والألعاب المتنوعة في البرنامج.



جانب من الحضور خلال البرنامج



نورة عبدالله وعبدالله الطليحي مع مدي البرنامج مشعل اشكناني وعبدالله يحيى وبراء عبدالطيف والزميل أسامة دياب



أحد المتسابقين خلال البرنامج



مخرج البرنامج سعود راشد الرمح



من البرنامج