



زحام قبل العيد



(محمد خلوصي)

الملابس في المنتج الأول في الطلب استعدادا للعيد

مواطنون: طرق الاحتفال بالعيد وتبادل التهاني اختلفت عن الماضي

الأسواق قبيل العيد.. زحام وغلاء وضعف في الشراء



سلمان جراد



جهانغير ابو الكلام



ضاري المهيني



عبدالله العنزي



احمد الشمري



صلاح العليان



مشاعل المعتوق



روان ماضي

عبدالله العليان

ولسوق فيتنجيز كل اللبس، موضحا ان لا توجد كلفة كبيرة على لبس العيد انما الكلفة على الامور المصاحبة لليوم الثاني والثالث من ايام العيد من لبس للتلززة او غيره. ومن جانبه تحدث محمد جراد اردني الجنسية محل ساعات ان السوق يشهد ركودا شديدا وليس فقط سوق الساعات انما جميع الحاجيات معتبرا ان سبب الركود يرجع الى سفر غالبية المواطنين والمقيمين، موضحا ان الاسعار لم تشهد اي ارتفاع سواء لموسم العيد او الايام العادية.

ومن جهته قال جهانغير ابو الكلام بنغلاديشي الجنسية ويعمل بمحل ملابس سيدات واطفال، انه بسبب الحر الشديد اغلبية المواطنين والمقيمين سافروا لقضاء الاجازة خارج البلاد منا نتج عنه قلة في البيع. ومن جانبه قال محمد غازي سوري الجنسية صاحب محل ملابس السيدات ان السوق يحتاج الى ايقاظ بسبب سيئته العميق، معتبرا ان الحالة الاقتصادية اغلبيها في ركود وليس فقط في موسم العيد او غيره، وبين ان الاسعار يمحله هي نفسها على مدار السنة، والعروض تستمر بالمواسم لحذب المشترين الا انه لا يرتفع الشراء كثيرا، موضحا ان زبائنه معروفين فالغلبية باتون للمحل دون الالتفاف في السوق لساعات، وبين ان هناك بعض المحلات قد ترفع اسعارها ولكن بنسبة لا تتجاوز الـ10٪ واقل بكثير كذلك، معتبرا ان الاسعار تفرض عليهم بسبب المنتجات من البلد المتصدر منه واجور العمالة وان الربح بسيط جدا عكس ما يتصوره البعض.

قرابة الساعة مع العلم انها لو مشيت على قدميها لوصلت خلال نصف ساعة بسبب كثرة التحويلات المرورية، مضافة ان الاسواق والحلات كذلك مزدهمة جدا مما يجعلنا نصبر ونتحلى بالاخلاق بسبب الازدحام داخل المحلات. وازدادت لم تعجبني كثيرا الموديلات الموجودة في الاسواق بسبب تكرارها خلال السنوات الماضية بالرغم انها تلي الاحتياجات ولكنها لا ترتقي للمستوى المطلوب خصوصا الغلاء الفاحش لقطع لا تساوي جزءا من السعر المعن للبيع.

وقال عبدالله العنزي ان فرحة العيد بشراء اللبس الجديد فهذه سنة عن الرسول ﷺ وان يكون مظاهر الفرح، رغم ان فرحة العيد قلة عن الماضي الا اننا ما زلنا ننتظره بشوق فهي هبة من الرحمن، مبينا ان احتياجات الرجل تلبى خلال زيارة واحدة

الشركة الام فلا مجال للتلاعب بها او زيادتها لفترة العيد او المناسبات، مبينا انه لا توجد ميزانية محددة للسوق بسبب تفاوت الاسعار بالنسبة لاختلاف الماركات واخر الصيحات موضحا ان الازدحام في الاسواق او الشوارع في هذه الفترة شيء طبيعي لاننا تعودنا على الازدحام في الكويت فاذا كانت داخل المجتمعات بسبب عدم وجود متنفس لدى اغلب العائلات فتتوجه للمولات للالتقاء ببعض الاصدقاء او للترفيه عن حالهم كما وجود الكثير من الاشخاص ممن يتسوق لشراء حاجيات العيد.

ومن جهتها علقت مشاعل المعتوق عن الازدحامات الموجودة في الاسواق انها تعلم الصبر بسبب تاخرنا في بعض الاشارات المرورية الي اكثر من نصف ساعة وانها تقطع من منزلها لاهد المجتمعات مشوار في السيارة

ايام اخر الاسبوع في الفترة العادية، موضحا ان الجميع مسافر بسبب العطلة التي تقارب 10 ايام فلهذا السبب نرى هذه الاعداد وتعتبر بسيطة بالنسبة للسنوات القليلة الماضية، وبيئت ان البضاعة الموجودة في الاسواق تلي احتياجاتها واحتياجات الاخرين فاعلم ما نحتاجه يكون متوافرا وبانواع مختلفة فترى كثرة الموديلات لجميع الاعمار.

واضافت ان الاسعار مرتفعة وليست بالبسيطة سواء فترة العيد او حتى قبلها باشهر مبينة انها لا تضع ميزانية محددة لحاجيات العيد بسبب تفاوت الاسعار من محل لآخر. وقال صلاح العليان ان الاسواق بها كل ما يحتاجه المواطن سواء له او لافراد اسرته وبضاعتنا تنافس الدول الاوروبية ومحلات عالمية لدينا والاسعار تعتبر عالمية من

سنوات اما الان فزياراتنا مقتصرة بين الاهل وبعض الاصدقاء، مبينا ان الكثير من الاشخاص من يقضي العيد خارج البلاد كاقبل تكلفة على حد قولهم. وبين ان احتياجات الرجل من اللبس موجودة في كل مكان ولا تختلف او تقدم بسبب ان اغلب لباس العيد للرجل يكون اللبس الوطني وهو الشيء نفسه من سنوات الا اجتهادات بعض الشركات لمنجاتهم، وبين ان ميزانية العيد في اسوأ الاحوال تصل الى 100 دينار، ووضح ان الاسواق مكتظة بالاشخاص والعائلات معتبرا الازدحام ليس بالضرورة فقط لشراء حاجات العيد من لبس فقط يكون لتجهيزات اخرى غذائية وللمدارس او السفر او للتلززة.

اما روان ماضي فنفت وجود ازدحام زائد في الاسواق مبينة ان هذه الزحمة قد تكون مثل

وهناك اخرون يكمن العيد لديهم بالتهاني عن طريق الرسائل «الواتساب» مما يخفف من مشتريات العيد لدى البعض. واضاف انه كمشاب لا يصرف على احتياجات العيد اكثر من 100 دينار لان اسعار ملابس الشباب حتى بعد ارتفاعها اقل بكثير من لبس الاطفال والنساء، معتبرا ان تجهيز لبس الرجل قد يصل لاقل تكلفة عن طريق تفصيل «دشداشة» وغتره فقط، وبين ان الازدحام بالاسواق بشكل كبير جدا فمرتاو الاسواق ليس بالضرورة للعيد بل منهم من اتى للسبب او العشاء او ترقيه عن نفسه مما يسبب ازدحاما شديدا.

من جانبه اتفق احمد الشمري مع المهيني فقال: بسبب الرسائل والتكنولوجيا خف التواصل المرئي بين الناس، فسادنا كنا نجتمع ونرى اشخاصا لم نرهم منذ هذا الغلاء.

«الانباء» التقت عددا من اصحاب المحلات ليؤكدوا ان العيد اختلف فكل سنة يقل الربح والزبائن، وفي الجانب الاخر التقت مواطنين ليعبروا عن غلاء الاسعار وعدم وجود كامل احتياجات العيد في الاسواق... طرحنا الموضوع على عدد من المواطنين واصحاب المحلات للتعرف على آرائهم وكيف يتعاملون مع مرحلة ما قبل العيد من الاستعداد والتسوق، والتفاصيل في السطور التالية.

في البداية قال ضاري المهيني ان العيد اختلف عن السنوات الماضية وخفت بهجته فالكثير من الناس من يقضي العيد خارج البلاد،



متسوقة صغيرة



محمد غازي



(محمد خلوصي)

المجمعات شهدت حركة ما قبل العيد



(هاني عبدالله)

البضائع في انتظار المشترين