

مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة استضافت عددا من الإعلاميات

«رمضان في دبي» ألهب السياحة ومهرجان العيد يشعلها بـ 500 ألف درهم جائزة يومية



الشيخ محمد بن راشد خلال مأدبة الإفطار مع الاعلاميين



سعيد الفلاسي

فرحة وابتهاج وصله أرحام وخروج الأهالي والعائلات للأماكن المفتوحة والحدائق والمتنزهات، وكذلك مناطق الترفيه المختلفة وحضور الحفلات والمسرحيات ليعيش الجميع بهجة العيد. وأخيراً مهرجان دبي للسيارات، ومهرجان دبي للمأكولات.

ضيفة باريس جاليري

استضاف مدير التسويق لمجموعة باريس جاليري محمد جابر وقد الإفطار على ما يقدم بالمجموعة من منتجات، وقال بصفتها مجموعة شركات خاصة في الشرق الأوسط تدخل في صميم منتجات وخدمات الجمال وأسلوب الحياة الراقي، فقد أصبحت مجموعة شركات باريس جاليري رمزاً للفخامة. ومن خلال نطاق واسع من المنتجات التي تتضمن العطور، مستحضرات التجميل، الساعات، النظارات الشمسية، الأكسسوارات والأزياء، تمكنت المجموعة من تلبية متطلبات أسلوب الحياة المترف. وما بدأ كمتجر واحد، نما الآن ليصبح سلسلة من متاجر التجزئة، قوامها أكثر من 80 متجراً منتشرة في أرجاء الشرق الأوسط، فيها تشكيلة متنوعة من العلامات التجارية الأيقونية التي تخص حياة الرفاهية. وعبر أذرع توزيعها ومتاجرها، تساهم مجموعة باريس جاليري في تحديد اتجاهات الموضة وتقييم الأساليب الرائجة وعرض الفخامة على زبائن هذه المنطقة الذين يتسمون بوعيهم الكبير، فباتت أكثر الأسماء مدعاة للثقة والاحترام في العالم الذي يحرص طبيعة أعمالها.

وأضاف: باريس جاليري، الرائدة على مستوى الشرق

إلى جانب عروض التسوق المغربية والربيع. رمضان في دبي

تهدف حملة «رمضان في دبي» الترويجية التي أطلقت للمرة الأولى خلال العام 2014، إلى تسليط الضوء على أبرز الفعاليات والأنشطة الاجتماعية والثقافية الغنية التي تحتضنها إمارة دبي خلال الشهر الفضيل، وذلك بالتعاون مع عدد من الدوائر الحكومية والجهات الرسمية في الإمارة. وتعد الحملة مبادرة حكومية ذات طابع اجتماعي وثقافي تم تطويرها لتعزيز الأجواء الرمضانية وإشراك المجتمعات المحلية والإقليمية في الاحتفاء بقيم الشهر الفضيل عبر مجموعة من النشاطات والاحتفالات المستمدة من التراث والتقاليد والقيم الإسلامية.

العيد في دبي

جاء إطلاق حدث «العيد في دبي» في دورته الأولى خلال عيد الفطر السعيد 2008 ليؤكد من جديد كفاءة مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة في تنظيم الفعاليات والأحداث التي من شأنها أن تسهم بشكل كبير في ترسيخ سمعة دبي كوجهة سياحية رائدة في المنطقة، ليس فقط خلال مواسم محددة ولكن طيلة أيام السنة. وقد جاء هذا الحدث ليصبح إضافة مهمة ومميزة لأجندة الأحداث التي تنظمها المؤسسة. وتعد إجازة العيد من المواسم المهمة التي لطالما يخطط لها الأفراد سواء لقضاء إجازة قصيرة في بلدانهم أو خارجها، وبما أن دبي تسعى دائماً لأن تكون الوجهة السياحية المفضلة في المنطقة، فقد جاء تنظيم العيد في دبي، ليكون نقلة نوعية في إبراز المظاهر الاحتفالية خلال أيام العيد في دبي، وما يتخلل هذه الأيام من



شعار مهرجان رمضان في دبي

للتسوق الذي رفع شعار «عالم واحد... عائلة واحدة»، من تحقيق نجاح كبير منذ دورته الأولى، واستطاع أن يجعل من دبي ملتقى للشعوب عبر احتضانه الكثير من الفعاليات التي تركز بشكل رئيسي على ثلاثة عناصر رئيسية هي: التسوق والترفيه والربيع.

مفاجآت صيف دبي

بعد النجاح الكبير الذي حققه مهرجان دبي للتسوق في أول دورتين له والإنجازات التي أضافها لرصيده على مستوى تنشيط القطاعات الاقتصادية، ظهرت فكرة تنظيم حدث سنوي كبير خلال فصل الصيف ليحول موسم الركود إلى موسم مفعم بالنشاط والحيوية رغم قسوة الجو الحار. وتم إطلاق حدث مفاجآت صيف دبي في العام 1998 تحت شعار «إجازة سعيدة ومفيدة للأطفال». ويتضمن هذا الحدث العديد من الأنشطة التعليمية والترفيهية والترويجية الموجهة بشكل أساسي للعائلة والأطفال،

للعطلات العائلية خلال فصل الصيف، وحملة «رمضان في دبي» الترويجية لاستقطاب العائلات الراغبين في التمتع بأجواء وفعاليات روحانية خلال شهر رمضان الكريم، والذي يهدف إلى الترويج لدبي كوجهة مفضلة للاحتفالات بعيد الفطر والأضحى، بالإضافة إلى «عالم مدهش»، أحد أكبر الوجهات الترفيهية والتعليمية المكيفة في المنطقة. واستعرض المهرجان دبي على مدار العام وهي:

مهرجان دبي للتسوق

جاء إطلاقه عام 1996 ليضع اللبنة الأولى لصناعة المهرجانات المتميزة في المنطقة، ويساهم في ترسيخ مكانة دبي كوجهة تسوق رائدة على مستوى العالم، ويكون داعماً قوياً لاقتصاد الإمارة في ظل جائدته وقدرته على استقطاب أعداد متزايدة من الزوار والسياح سواء من داخل الدولة أو من خارجها كل عام. وتمتكن مهرجان دبي



الشيخة سيلفانا رو

الطموحة لنائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم في جعل دبي وجهة عالمية أولى للسياحة والتسوق والترفيه العائلي على مدار العام. وقال: «تعمل المؤسسة على تنظيم مهرجانات ذات مستوى عالمي، وإطلاق حملات ترويجية مبتكرة تهدف إلى استقطاب العائلات من مختلف أنحاء العالم، وتسليط الضوء على مختلف الوجهات السياحية الداخلية وعوامل الجذب التي تتمتع بها إمارة دبي، وذلك لترسيخ مكانة إمارة دبي في مقدمة الوجهات العالمية للسياحة العائلية، وتعاون مع شركائها في القطاعين العام والخاص لارتقاء أداء قطاع الفعاليات الحيوي، وقطاع التجزئة المهم، حيث تنظم المؤسسة سنوياً مجموعة من المهرجانات العالمية التي تتضمن «مهرجان دبي للتسوق» أحد أهم مهرجانات التسوق في العالم، ومفاجآت صيف دبي» الذي يهدف إلى الترويج لدبي كوجهة

سفر ومبالغ مالية للتسوق تصل إلى 500 ألف درهم، وكشف عن جوائز أخرى ستطرح على مدى أيام العيد تبلغ 500 ألف درهم يومياً. لافتاً إلى أن مهرجان دبي للتسوق هذا العام كان قد شهد جوائز غير مسبوقة منها كيلو ذهب لفائز يومي وخاتم ألماس، وسيارة BMW أسبوعياً بالإضافة إلى جوائز مالية وعينية أخرى.

كما كشف عن التخطيط لعمل مهرجانين جديدين سيتم الإعلان عنهما خلال الفترة المقبلة وإطلاقهما قبل عام 2016، مشيراً إلى أن هناك العديد من الأفكار المطروحة لإضافتها لجذب المزيد من الزائرين للبلاد.

وعن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة أكد الفلاسي أنها إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري، وتم إنشاؤها عام 1996 بهدف تطوير قطاعي المهرجانات والتجزئة لدعم وتعزيز أداء القطاع السياحي في الإمارة، وبالتالي المساهمة الفعالة في تحقيق الرؤية

مؤفدة «الانباء»: حنان عبد المعبود

في إطار المهرجانات المتعددة لإمارة دبي والتي اشتهرت بها عالمياً قدمت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة الدعوة لعدد من الإعلاميات بالمنطقة لحضور مهرجان «رمضان في دبي 2014»، والذي يستمر على مدار شهر يوليو الجاري، وإمارة دبي التي تعد ثاني أكبر إمارة بالإمارات العربية المتحدة بعد إمارة أبوظبي اشتهرت عالمياً بان دخلها الاقتصادي لا يعتد على الإيرادات النفطية بشكل أساسي مثل باقي دول الخليج العربي، وإنما يعتمد اقتصادها على التجارة والعقارات والخدمات المالية والسياحة، وقد جلبت النهضة الاقتصادية والعمرانية الكبيرة التي في دبي شهرة عالمية للإمارة لتحتل مكانة مرموقة عالمياً.

وقدم القاشون على مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة برنامجاً حافلاً استمر على مدار أربعة أيام شملت زيارات لأشهر المعالم بالمهرجان، وعلى رأسها زيارة للمؤسسة ولقاء مع مدير إدارة الشركات الإستراتيجية سعيد الفلاسي، والذي أكد أن أهم ما يميز إمارة دبي هو التعاون الوثيق بين القطاع الخاص والقطاع الحكومي، مسترشداً بالاجتماعات الدورية التي تعقد مع أصحاب الشركات لوضع أسس للعمل وكذلك مناقشة الاقتراحات المتعلقة بالمهرجانات من أنظمة للعمل وجوائز.

وقدم الفلاسي خلال اللقاء شرحاً مفصلاً لكل ما يتضمنه المهرجان، وكذلك المهرجانات الأخرى التي تقام على مدار العام والجوائز التي تقدم خلالها، لافتاً إلى أن الجوائز المطروحة خلال مهرجان رمضان تضمنت 100 رحلة



عالم مدهش وجاذبية لكل الاعمار



أنشطة متنوعة بالمهرجان