

# الموازي دوت كوم: تصفية 24 شركة مساهمة غير مدرجة في النصف الأول

## 20 شركة انسحبت من البورصة

القطاع	عدد الشركات	رأس المال (مليون دينار)	عدد الشركات	رأس المال (مليون دينار)
قطاع الشركات القابضة	1	1,00	3	99,00
قطاع الشركات العقارية	1	1,00	6	20,60
قطاع الخدمات	5	55,75	2	1,50
المجموع	7	57,75	11	121,10

أعلنت شركة سيرفيس هيرو عن النتائج نصف السنوية لمؤشر رضا العملاء عبر الإنترنت لعام 2014، حيث عكست تراجعاً في مستوى رضا العملاء بنسبة 1/ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، في حين شهدت فئة البنوك التجارية متوسط نمو بنسبة 1/ منذ العام 2011 لتتصدر بذلك قائمة الشركات التي حققت أعلى مستويات الرضا لدى العملاء للمرة الأولى لتحل محل المقاهي والمطاعم غير الرسمية التي تصدرت القائمة سابقاً لتليها وكلاء بيع السيارات الجديدة.

وقد جمعت الشركة ما بلغ مجموعه 7,710 تقييمات خضع 5,712 منها لإجراءات وتدابير دقيقة لضمان صحة النتائج. وبعد اعتماد 5,712 التقييمات، تنوع المشاركون فيها على النحو التالي: 39٪ من الجنسية الكويتية، 39٪ من العرب و 57٪ تراوحت أعمارهم بين 18 و 39 عاماً. وقد شملت العينة الإحصائية كلا الجنسين وبلغ مستوى الثقة 95٪ مع هامش خطأ بنسبة + / 3٪. وأشارت نتائج الاستفتاء الذي اعتمد مقياساً مرجحاً من 1 إلى 10، حيث مثلت الـ 10 أعلى علامة، إلى مستوى رضا أعلى لدى العرب والنساء اللواتي تتراوح أعمارهن بين 40 و 49 سنة، حيث سجلوا 7,93 و 8,03 تبعاً.

في حين بلغت مستويات الرضا لدى الأجناب والرجال والعملاء الذين تجاوزوا سن الـ 60 أدنى مستويات الرضا مسجلين 7,70، 7,78 و 7,27. وبلغ مستوى الرضا العام من 7,84 نقاط على مقياس مرجح من 1 إلى 10 وارتفع الفرق

بين توقعات العملاء والخدمات الفعلية التي تلقوها خلال هذا النصف من العام، إلى 0,46 نقطة وتأتي خدمات شركات الاتصالات لتعكس أعلى نسبة فرق سلبي بين توقعات العملاء ومستوى الخدمات التي يحصلون عليها بالفعل. على صعيد القطاعات، سجلت فئة البنوك التجارية ووكلاء السيارات الجديدة والمالخص أعلى مستويات الرضا حسبما أشارت النتائج، لتحل محل المقاهي والمطاعم غير الرسمية التي تصدرت القائمة سابقاً. أما الفئات التي شهدت أدنى معدل رضا فشملت مطاعم الوجبات السريعة، والإلكترونيات، والمستشفيات الخاصة وشركات الاتصالات. واعتمد تقييم كل من هذه القطاعات على 8 معايير هي: الثقة بالمنتج، الخدمة السريعة، جودة المنتج، كفاءة الموظفين، القيمة بالنسبة للسعر، الموقع، مركز الاتصال، والموقع الإلكتروني. وبتم تقييم هذه المعايير وفقاً لتجربة المستهلكين «قبل وبعد» استخدام المنتج أو الحصول على الخدمة لبيان

الفرق القائم بين توقعات العملاء ومستوى رضاهم الفعلي بعد تجربتهم. وقد كشفت النتائج أن معظم معايير الخدمة تراجعت منذ العام الفائت وفي مقدمتها الموقع، هذا ويواصل سيرفيس هيرو، المؤشر المتخصص الوحيد في العالم العربي لقياس مدى رضا العملاء، استطلاع آراء العملاء وجمعها على مدار السنة. ومنذ انطلاقة الأولى عام 2010، قام هذا المؤشر بجمع ما يزيد على 55 ألف تقييم، ويتبع مؤشر سيرفيس هيرو بروتوكولات «إيزومار»، المنظمة الأوروبية الرائدة في إرساء معايير الجودة السوقية ويتولى الإشراف عليه مجلس استشاري مستقل يتكون من مؤسسات تعليمية راعية وفي مقدمتها الجامعة الأميركية في الكويت، وجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، والكلية الأسترالية في الكويت، وكلية كويت ماسترخت لإدارة الأعمال، إضافة إلى كبار المهنيين المرموقين من أبرز المؤسسات لضمان حيادية ومصداقية وسلامة النتائج.

القطاع	عدد الشركات	رأس المال (مليون دينار)	عدد الشركات	رأس المال (مليون دينار)
قطاع الشركات القابضة	1	1,00	3	99,00
قطاع الشركات العقارية	1	1,00	6	20,60
قطاع الخدمات	5	55,75	2	1,50
المجموع	7	57,75	11	121,10

يؤنفرس للاستثمار، وفترة للاستثمار الدولي، المتكاملة القابضة، بوابة الكويت القابضة. كما لوحظ من خلال الدراسة المعدة من قبل almowazi.com بانخفاض حجم التداولات (قيمة + كمية أسهم) لفترة النصف الأول من عام 2014 مقارنة مع الفترة نفسها من عام 2013، حيث بلغ إجمالي كميته الأسهم المتداولة للشركات المساهمة غير المدرجة 1,663 مليار سهم مقارنة مع (2,425) مليار سهم للفترة نفسها من العام الماضي بانخفاض قدره 31٪، بقيمة أسهم متداولة بلغت خلال النصف الأول لعام 2014 (159 مليون دينار) مقارنة مع (220 مليون دينار) للفترة نفسها من العام الماضي بانخفاض قدره 27٪.

القطاع	عدد الشركات	رأس المال (مليون دينار)	عدد الشركات	رأس المال (مليون دينار)
قطاع الشركات القابضة	1	1,00	3	99,00
قطاع الشركات العقارية	1	1,00	6	20,60
قطاع الخدمات	5	55,75	2	1,50
المجموع	7	57,75	11	121,10

وذكر التقرير انه من خلال مراقبة نتائج الشركات المساهمة غير المدرجة خلال انعقاد جمعياتها العمومية، نجد هناك العديد من الشركات التي قد قامت مؤخراً بتحقيقها أرباح تشغيلية ممتازة والقيام بتوزيعات نقدية تتراوح بين 5٪ و 20٪ مما أثر على حركة تداولات أسهم تلك الشركات بالارتفاع ودخولها حدوداً سعرية جديدة أو تأخيرها على القيمة الفعلية بالإيجاب ومنها على سبيل المثال: أعمال القابضة، الشرقية القابضة، أوتاد العقارية، حياة للاستثمار، ثروة للاستثمار، الرازي القابضة، سوق السالمة العقارية، المتاجر العقارية، عنان للتمويل العقاري،

### ● ارتفاع استثمارات الشرق الأوسط في أوروبا بـ 25٪ لتصل إلى 5.9 مليارات يورو على موقع 'الأنباء الإلكترونية': ● ارتفاع الاستثمار الإجمالي العابر للحدود في أوروبا ليلعب 44 مليار يورو

الرمز	الاسم	الأسعار	التغيير
#NIA	كعبة الأسهم المتداولة	7,067.32	▲
#NIA	كعبة الأسهم المتداولة (بوك)	479.39	▲
#NIA	عدد الصفقات	1,174.75	▲

الرمز	الاسم	الأسعار	التغيير
#NIA	كعبة الأسهم المتداولة	7,067.32	▲
#NIA	كعبة الأسهم المتداولة (بوك)	479.39	▲
#NIA	عدد الصفقات	1,174.75	▲

نوع العملة	السعر	نوع العملة	السعر
الريال السعودي	0.07609	الدولار الاسترالي	0.26855
الدولار الأمريكي	0.28415	الدولار البحريني	0.7597
اليورو	0.38289	الريال القطري	0.0784
الجنيه الاسترليني	0.48450	الريال العماني	0.7416
الفرنك السويسري	0.31509	الدرهم الإماراتي	0.0777
الين الياباني	0.00280	الجنيه المصري	0.0404

نوع العملة	السعر	نوع العملة	السعر
الريال السعودي	0.07609	الدولار الاسترالي	0.26855