

عطلة البنوك في العيد 4 أيام

صرح الدكتور حمد الحساوي أمين عام اتحاد مصارف الكويت بأن البنوك ستعطل أعمالها بمناسبة عيد الفطر السعيد لمدة 4 أيام اعتباراً من يوم الاثنين الموافق 2014/7/28 على أن تباشر أعمالها المعتادة يوم الأحد الموافق 2014/8/3، وذلك بناء على التعميم الصادر عن بنك الكويت المركزي في هذا الشأن. ويتنزه اتحاد مصارف الكويت هذه المناسبة ليتقدم باطياب التهاني والتبريكات إلى حضرة صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله، وولي عهده الأمين الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح، وشعب الكويت وجميع عملاء البنوك الكرام، سائلين الله العليّ القدير أن يحفظ الكويت وشعبها وأن يعيد هذه المناسبة على الجميع بالخير والبركات.

الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على www.alanba.com.kw/Business

الأرباح تعبر عن نجاح سياسة الموازنة بين نمو مستمر ومتوازن وتعزيز المركز المالي المرزوق: 54,5 مليون دينار أرباح «بيتك» بنمو 10٪



حمد المرزوق

قال رئيس مجلس الإدارة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) حمد عبدالمحسن المرزوق إن «بيتك» حقق أرباحاً إجمالية للخصف الأول من العام الحالي قدرها 144,032 مليون دينار، وبلغت حصة المساهمين فيها 54,568 مليون دينار بنسبة زيادة 10٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

وارتفع حجم الأصول إلى 16,7 مليار دينار ما يعادل 59,3 مليار دولار، بزيادة قدرها 1,6 مليار دينار وبنسبة زيادة 11٪ عن نفس الفترة من العام السابق، وارتفع حجم الودائع إلى 10,7 مليارات دينار، بزيادة قدرها 412 مليون دينار، وبنسبة زيادة 4٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

وبلغت ربحية السهم للخصف الأول من العام الجاري 12,81 فلساً، وارتفعت حقوق المساهمين إلى 1,7 مليار دينار، بزيادة قدرها 59 مليون دينار وبنسبة زيادة 4٪ عن نفس الفترة من العام السابق.

وقال المرزوق في تصريح صحافي أن هذه الأرباح تعبر عن نجاح السياسة التي ينتهجها «بيتك» في الموازنة بين تسجيل نمو مستمر ومتوازن في مؤشرات الأداء، وتعزيز المركز المالي من خلال الالتزام بأعلى معايير الضوابط المهنية، وذلك للحفاظ على الريادة التي يتمتع بها «بيتك» في صناعة المال الإسلامية منذ انطلاق مسيرته.

وأكد المرزوق على أن هذه النتائج تعكس نجاح منظومة العمل المتكاملة التي تجمع معادلة الأداء بكافة أطرافها في المؤسسة والتي تقوم

بدهورها على توظيف كافة الإمكانيات المتاحة وعلى رأسها العنصر البشري الذي يبقى العامل الأساسي بعد توفيق الله سبحانه وتعالى، وهو ما جعل «بيتك» رائداً في الصناعة المالية الإسلامية. وشدد المرزوق على أن جهود «بيتك» منصبة على الاستمرار في تحسين جودة الأصول والحد من المخاطر، يدفعه في ذلك التحسن النسبي المستمر في بيئات العمل والأسواق التي يوجد بها «بيتك»، حيث تشير النتائج المحققة في نجاح الجهود المبذولة في سبيل تحقيق أفضل الإنجازات من خلال التركيز على الالتزام بأعلى معايير الضوابط المهنية التي تستجيب للمستجدات التي يشهدها واقع العمل في مختلف المناطق التي يعمل بها «بيتك».

وأوضح أن «بيتك» دائم السبق في طرح منتجات وخدمات مصرفية تنسجم مع ريادته لسوق المنتجات والخدمات المتوافقة مع الشريعة، حيث طرح 4 منتجات استثمارية طويلة الأجل، هي الأولى من نوعها في السوق الكويتي، (جامعتي) للتعليم - (رفاء) للزواج - (انجاز) لمشاريع الشباب - (ثمار) للحياة بعد التقاعد، حيث تتمتع بنسب استثمارية عالية وتغطية تكافلية خلال فترة الاستثمار، وطرح بطاقة نجوم «بيتك» مسابقة الدفع التي تتمتع بمزايا متعددة. ولفت المرزوق إلى فوز «بيتك» بجوائز مصرفية من جهات عالمية ودولية مرموقة، إذ فاز بجائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت، وأفضل بنك إسلامي في الشرق الأوسط،

وأفضل بنك في الكويت من مجموعة أميكا فايننس، تقديراً لنجاحاته وأدائه المتميز وما يحققه من قيمة مضافة للعمل المالي الإسلامي، وفاز بجائزة أفضل بنك إسلامي في الكويت من مجموعة يورو منى العالمية للعام الثاني على التوالي، وجائزة أفضل بنك في الكويت من مجلة «بانكر ميدل إيست»، وكذلك فاز بجائزة «المنتج المبتكر» المقدمة من منظمة البطاقات المصرفية الدولية، وذلك عن منتج «حول مع ويف» لبطاقة الإسرة مسبقة الدفع، وفيما يخص العنصر البشري، فقد استطاع «بيتك» أن يفوز وللمرة الثانية على التوالي بجائزة «التميز التدريبي» كأكثر جهة قامت بتدريب وتعيين العمالة الوطنية، وهذا ما يدل مدى اهتمام «بيتك» بالعنصر البشري والاستثمار فيه على اعتباره من أهم أصول «بيتك».

وقال المرزوق أن «بيتك» وسحافظ على استمرارية التوسع المدروس في منظومة «بيتك» محلياً وخارجياً، وأصبحت على قناعة بعدم المجازفة والنظر في درجات المخاطر قبل الدخول في أي استثمار جديد. ولم يقتصر الأمر على الشركات وحسب، بل إن البنوك أيضاً أصبحت أكثر حذراً عند منح التسهيلات الائتمانية، وبالمناسبة لبعض شركات الاستثمار والتي كانت أكثر المتضررين بالكويت نظراً لعدم طرحها منتجات استثمارية أو

بنس رمضان

الكل عرف حدوده!



اعداد: شريف حمدي

تعرض «الأنباء» زاوية يومية خلال شهر رمضان. يكتبها المسؤولون في القطاعات المختلفة كاستراحة يومية يتذكرون خلالها عبراً من الأزمة المالية في 2008 الأكبر تاريخياً والمستمرة تبعاتها حتى الآن. إذ يجيبون عن أسئلة حول ذكرى الأزمة والعبر الاقتصادية منها. والدروس التي تركتها فيهم.

القت تداعيات الأزمة المالية في 2008 بظلالها الثقيلة على اقتصادات العالم بشكل كبير، ولم تكن أسواق المنطقة بمنأى عن الآثار الناجمة عن هذه التداعيات التي لاتزال ماثلة أمام أعين الكثيرين من الاقتصاديين في العالم بأسره. ولا شك أن هناك الكثير من الدروس المستخلصة من الأزمة المالية في الكويت والتي يمكن الاستفادة منها في المستقبل، أهمها أن كل شركة عرفت حدودها وياتت تتبع سياسات أكثر حيلة وحذراً من ذي قبل، وأصبحت على قناعة بعدم المجازفة والنظر في درجات المخاطر قبل الدخول في أي استثمار جديد. ولم يقتصر الأمر على الشركات

وحسب، بل إن البنوك أيضاً أصبحت أكثر حذراً عند منح التسهيلات الائتمانية، وبالمناسبة لبعض شركات الاستثمار والتي كانت أكثر المتضررين بالكويت نظراً لعدم طرحها منتجات استثمارية أو

سعدون علي نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة الفرين لصناعة الكيماويات البترولية

سعود العرفج يظفر بشركة المدينة للصرافة رواج سوق شركات الصرافة وآخر الصفقات بـ 2 مليون دينار



تطبيق على عمليات التحويل في شركات الصرافة خوفاً من شبكات غسل أموال في الصورة زيون بإحدى شركات الصرافة

أي تحويلات منها الالتزام بتقديم بطاقةها المدنية التي يفترض أن تكون معلوماتها مطابقة للمكي.نت، كما أن هناك تشديداً على تحويلات الكاش. كما يحظر على شركات الصرافة قبول مبالغ تفوق 1000 دينار أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية من أي عميل لقاء تقديم أي خدمة له خلال اليوم الواحد. وعلى الشركات أيضاً الإبلاغ عن أي شبكات، وفي ظل هذا التشدد، لا يبدو أن هناك نمواً كبيراً في عوائد شركات الصرافة، لكن هناك سبباً آخر يعزوه المخصصون في هذه الأسواق يتعلق بعدم امكانية إجراء الوافدين تحويلات كبيرة لعائلاتهم كما كان في السابق، بسبب المصاريف المتزايدة في الكويت التي تمنع كثيرين من الادخار والتحويل، وتراجعت نسبة التحويلات بنسبة 20٪ في السنوات الأخيرة. غير أن البعض ما زال يرى عوائد جيدة في سوق الصرافة، لذا يتم شراء الرخص من الباطن، وهو ما بدأ يطلق عليه مسمى «صرافة الظل».

وتكون مواسم الراجح في سوق الصرافة خلال شهور الصيف ومواسم الإجازات وهذه الفترة تستحوذ على ما يقرب من 70٪ من التحويلات السنوية التي خارج الكويت وأغلبها يرتكز على الدولار واليورو والجنيه المصري والليرة السورية والتموان الإيراني، أما الريال السعودي فالمواسم الأساسية للطلب قبل موسم الحج وخلال شهر رمضان ويسير الطلب بمستوى أفقي طوال العام، وعلى النقيض يزيد الطلب خلال فصول الصيف.

وتحقق شركات الصرافة عائداً سنوياً يتراوح بين 6 و 20٪ حسب حجمها وحجم عملياتها في البلاد، بينما تقارب أرباحها مجتمعة نحو 20 مليون دينار سنوياً موزعة على 40 شركة صرافة عاملة ومعتمدة لدى الجهات الرقابية بالكويت. وهناك تشديد من قبل البنك المركزي على شركات الصرافة في الفترة الأخيرة، إذ وضع شروطاً لمعرفة العميل قبل إجراء

عديدة، فضلاً عن دوره في الجهود التوسعية في السوق التركي والدول المجاورة، حيث استطاع «بيتك» بناء ركائز قوية في أسواق متميزة، تحظى بسداد جيد ويمكن أن تكون نواة لتوسعات مقبلة في أسواق أخرى، منوهاً كذلك بأهمية أسواق دول مجلس التعاون الخليجي ووجود «بيتك» في البحرين «بيتك - البحرين» والسعودية «بيتك - السعودية»، حيث تمثل العمق الاستراتيجي للكويت اقتصادياً واجتماعياً.

ونسوه المرزوق إلى أن «بيتك» يولي اهتماماً كبيراً بتوظيف أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا المعلومات لخدمة العميل وتعزيز مكانة «بيتك» على المستويين الإقليمي والعالمي، حيث طور «بيتك» موقعه الإلكتروني بإجراء العديد من التحسينات والتعديلات، كما حدث تطبيق «بيتك اونلاين» وذلك لمواكبة أحدث التطورات العالمية في مجال التقنية المصرفية وتطبيق أعلى معايير الأمن لحماية العملاء وضمان أفضل خدمة لهم وفقاً لأرقى التقنيات العالمية، ما يؤكد نهج «بيتك» في مواكبة التكنولوجيا والاستفادة منها لايتكار خدمات تزيد من مكانته بين البنوك العالمية، مشيراً إلى أن التواصل مع العملاء على مدار الساعة أصبح أكثر سهولة من خلال تفعيل قنوات مصرفية إلكترونية مختلفة وهي مركز الاتصال، وموقع «بيتك» على شبكة الإنترنت kfh.com، ووسائل التواصل الاجتماعي «تويتر» و«انستغرام» والرسائل القصيرة SMS، بالإضافة إلى أجهزة السحب الآلي المنتشرة في أنحاء الكويت، حيث شهد عام 2014 تطبيق «بيتك» للعديد من الإنجازات والخدمات المصرفية الإلكترونية مما يثري بيئة العمل في «بيتك» ويرفع معدلات الكفاءة والقدرة الإنتاجية.

ولفت المرزوق إلى أن الأرباح المحققة هي نتاج جهود وعطاء وتكامل مجموعة متميزة من القدرات البشرية والخبرات المهنية التي تعمل في «بيتك» والتي تعد أساساً قوياً للعديد من الإنجازات والنجاحات على مختلف الأصعدة، كما هي نتاج سياسات واستراتيجيات مدروسة، وإدارة حكيمة، ومنهج عمل سليم.



الخدمات المصرفية المميزة
PRIORITY BANKING

عشها على طريقتك
مع بطاقة وورلد ماستركارد™ الجديدة
استمتع بخدماتنا الاستثنائية ومزايا الحصرية

تطبيق الشروط والأحكام

بنك الخليج
GULF BANK
معكم نستمر

1 805 805 • e-gulfbank.com