

شركاته تشكل 40% من البورصة المكسيكية ويلبس من محال متوسطة المستوى

كارلوس سليم أغنى أغنياء العالم يفك إمبراطوريته المالية

وكما أخبر سليم «فاينانشيال تايمز» قبل 18 شهرا: «المحتوى مهم جدا، نحن نريد أن نقدم لربائنا كل ما يرغبون في مشاهدته، في الوقت الذي يرغبون في مشاهدته، وبالسعر الذي يناسبهم»، وهذا الأسلوب كانت شركة أميركا موفيل صريحة بالمثل حول توجهها الاستراتيجي نحو «اللعبة الثلاثية» - حزمة واحدة مكونة من الاتصال الهاتفي، والإنترنت السريع، والتلفزيون المدفوع.

لكن من سيبيع سليم أصوله؟ فهذا سؤال مفتوح. من غير المرجح أن يفضل المنافسين المحليين، مثل الفرع المكسيكي لشركة الاتصالات الإسبانية، تليفونيكا، أو مجموعات وسائل الإعلام المكسيكية، تليفيزيا وأزتيكا. إلام تؤول الأمور في النهاية؟ بإمكان الرئيس بينينا نيتو الادعاء ظاهريا أنه أجبر سليم على القيام بإجراء من شأنه جلب وأقرب جدد إلى سوق الاتصالات في المكسيك. لكن لا توجد حكومة في الذاكرة الحية تمكنت من ذلك.

لكن هذا يبشر بإمكانية الضغط من أجل تحرير الطاقة أيضا. لكن تفكير سليم العميق أدى أيضا إلى نتيجة جيدة. فحتى قبل أسبوعين كانت قيمة أميركا موفيل السوقية أقل بواقع 15 مليار دولار عما كانت عليه حين أصبح بينينا نيتو رئيسا للجمهورية في 2012. وبعد الإعلان عن تفكير الشركة بيوم، قفز سعر السهم 10%، ما يعني أن المجموعة استعادت تقريبا سبعة مليارات دولار من قيمتها. ولأن أميركا موفيل ملوكة بنسبة 57% من قبل عائلة سليم، فهذا يعني أنه حقق عائدا جيدا كذلك.

ويرتدي بدلات من محال متوسطة المستوى. كما يقوم بتفويض عمليات الإدارة اليومية للشركات إلى أولاده وزوجاتهم، بينما يفكر أكثر في الاستراتيجية الشاملة. لكن الملياردير، الذي بدأ متداول، يراقب التكاليف عن كثب: في اجتماع عقد أخيرا على مدار اليوم، أدرك أن الجميع كان جائعا وطلب توصيل طعام، لكن ليس من الطعام المميز، بل الدجاج القلبي والبطاطا.

أسلوبه في العمل يشبه نموذج توزيع الأصول الرخيصة للوارث بوفيت منه إلى أسلوب الأعمال الحرة المحمومة لستيف جوبز. مجموعة شركاته الانتقائية تشكل نحو 40% من قيمة البورصة المكسيكية، وإضافة إلى الاتصالات تتضمن التعدين، والخدمات المالية، والعقارات، والطاقة، وفرق كرة القدم. ويمتلك سليم أيضا بعض الأصول الكبيرة لوسائل الإعلام، من ضمنها حصة تبلغ أكثر من 8% من صحيفة «نيويورك تايمز» وحصة بنسبة 11% في شازام، وهو تطبيق تحديد الموسيقى لأجهزة الهاتف الذكية، كذلك تهافت العام الماضي على الحقوق الأمريكية اللاتينية لبث أولمبياد عام 2016 في المكسيك. ومثل هذا المحتوى ربما سيسهل الجزء الأهم من العمليات المكسيكية الأقل حجما لشركة أميركا موفيل. لقد بدأ تركيزه في مجال الاتصالات مع الهوائيات الخليوية الرائدة مسبقة الدفع، ويتحول على نحو متزايد إلى الخدمات المنطوقة، خصوصا مع انخفاض أسعار الهوائيات الذكية والأجهزة اللوحية التي يمكن حتى المستخدمين في الأسواق الناشئة من استهلاك ترفيه رقمي بكميات أكبر من أي وقت مضى.

منحولة بشأن مجموعته في متحف رودان، فإن أغنى رجل في العالم يفكر مليا الآن في قيمة شركاته وأعماله المختلفة. السبب في مثل هذا التفكير العميق هو أنه في الأسبوع الماضي، بعد أشهر من التأخير، أقرت الحكومة الإصلاحية في المكسيك أخيرا قانون مكافحة الاحتكار الذي يسعى لفتح سوق الاتصالات ذات الإيرادات البالغة 30 مليار دولار سنويا في البلاد، لمنافسة أكبر، وبالتالي وضع سليم في مأزق. وينص القانون على أنه، مادامت أميركا موفيل تسيطر على أكثر من نصف سوق الاتصالات في المكسيك، سيكون عليها دعم المنافسة من خلال مشاركة مجانية في الشبكة، إضافة إلى تدابير أخرى. ويحظر عليها أيضا دخول مجال التلفزيون المدفوع. ولعدة أشهر تساءل كثير من الناس عما سيفعله سليم. وهذا السؤال يعتبر ذا أهمية خاصة بالنسبة له. فقد صعد إلى صفوف كبار الأثرياء مع عملية شراء بقيمة 1.75 مليار دولار لشركة تيليمكس - الشركة الرائدة الاحتكارية المملوكة للدولة قبل شركة أميركا موفيل - التي قادها في عام 1990. علاوة على ذلك، لاتزال المكسيك تمثل نحو 40% من المبيعات السنوية البالغة 60 مليار دولار لشركة أميركا موفيل، وهو ما يجعلها جذيرة بالحمائية.

وفي ليلة الثلاثاء الماضي، عندما كان الكونغرس مستعدا للموافقة على القانون الجديد، أعلن سليم عن مفاجاته المذهلة. فالأوامر عديدة كان قد تجاهل أحكام المنافسة من خلال أوامر المنع القانونية، واستثمر عوائد شركته المكسيكية الهائلة في مشاريع في

موفيل»، شركة الاتصالات التي يسيطر عليها، والتي تشكل حجر الأساس لثروته البالغة 78 مليار دولار.

لقد أطل سليم في الأونة الأخيرة التفكير بشأن أميركا موفيل، أكبر شركة هاتفي في الأمريكتين بما لديها من 300 مليون مشترك تقريبا. وفيما يشبه إلى حد كبير الحكايات التي ربما تكون

كارلوس سليم، المولود في المكسيك لأبوين مهاجرين لبنانيين، يقول إنه يفوض عمليات الإدارة اليومية لشركته إلى أولاده وزوجاتهم، بينما يفكر هو أكثر في الاستراتيجية الشاملة.

ويملك مجموعة من أكبر منحوتات رودان في العالم، نحو 400 قطعة - والملاحظات الساخرة الوضعية في الأوساط الفنية المكسيكية هي أن عملاق الاتصالات يعرف ثمن كل كيلوغرام من كل واحدة منها.

والمفضلة لديه هي «المفكر»، التمثال المصنوع من البرونز معروض في متحف مكسيكو سيتي للفنون، الذي شيده سليم مقابل المقر الرئيسي اللاحق لـ «أميركا



خدمات إلكترونية

خيمة «الوطني» تفتح أبوابها بالعشر الأواخر من رمضان

تقديم برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» منذ أكثر من عشرين عاما، ويتضمن العديد من الفعاليات والمساهمات وأعمال الرعاية الاجتماعية والأنشطة التطوعية منها حملة موائد الوطني لإفطار الصائمين. ويأتي البرنامج في إطار حرص البنك الوطني على التواصل مع مختلف المؤسسات الاجتماعية وفئات المجتمع كافة محافظا على موقعه في مقدمة مؤسسات القطاع الخاص المحلي التي كرست مبادئ المسؤولية الاجتماعية وترجمتها من خلال برامج ومبادرات تأخذ بعدا اجتماعيا حقيقيا.



المصلين والقائمين لأداء صلاة القيام وإحياء ليلة القدر المباركة، في الوقت نفسه الذي تتواصل فيه حملة توزيع وجبات الإفطار في مختلف المناطق الحيوية في

بواصل بنك الكويت الوطني استقبال الصائمين مع حلول العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك في خيمته الرمضانية مقابل المسجد الكبير، ويتواجد عشرات المتطوعين من موظفي البنك الوطني لاستقبال المصلين من أجل صلاة القيام وإحياء ليلة القدر المباركة.

وقال مسؤول العلاقات العامة لدى بنك الكويت الوطني طلال عادل التركي إن الخيمة الرمضانية ستبقى أبوابها مفتوحة على مدار الساعة طيلة العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك من أجل استقبال

«الأهلي» يحتفي بموظفيه في غبته السنوية

الذين استمتعوا بعرض كوميدي من نجوم كوميديا محمد أكوا وشيخة الخالدي، وأقيمت مجموعة من المسابقات قدمت من خلالها جوائز قيمة للمشاركين.

وفي الختام تم تكريم عبدالله بوفتين وخالد السامر من شركة لوكل فليفر القائمة على الإعلان التلفزيوني للبنك، كما تم تكريم مريم الخرافي مؤسسة منظمة ONE Kuwait التطوعية على تعاونها مع البنك الأهلي الكويتي في توزيع صناديق تموينية لمساعدة الأسر المحتاجة خلال شهر رمضان الكريم.



من خدمات ترقى لتطلعات العملاء، كما نسعى من خلال الغبقة السنوية إلى خلق جو من الألفة والمودة بين الموظفين

شهر رمضان المبارك، أقام البنك الأهلي الكويتي غبته السنوية لموظفي إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في فندق جميرا رمضان المبارك، وقد حضر الحفلة مجموعة من المديرين وموظفي البنك. وستوارت لوكي، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد، التهانى للموظفين بمناسبة شهر رمضان المبارك، وصرح قائلاً: «تأتي هذه المبادرة تعبيراً عن شكر البنك للجهود التي يبذلها موظفو إدارة الخدمات المصرفية للأفراد على ما يقدمونه

«زين» تكرم الفائز في «بطولة زين لألعاب المعاقين»

حفل الختام قد شهد المباراة النهائية لفريق كرة السلة في نادي المعاقين، حيث تعتبر كرة السلة اللعبة الشعبية الأولى بين ذوي الاحتياجات الخاصة، منيرة التي أن دعماً المتواصل للفريق جاء من منطلق الإنجازات التي حققها رغم الصعوبات التي تواجههم في هذا المجال، حيث استقبلت الشركة في شهر مايو الماضي أبطال منتخب الكويت لكرة السلة بالكراسي المتحركة، وذلك بعد تحقيقهم بطولة غرب آسيا الأولى تحت اسم «بطولة فزاع الدولية لكرة السلة» بالكراسي المتحركة، في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

وأكدت «زين» أن رعايتها للبطولة الرمضانية لألعاب المعاقين أتت في إطار اهتمامها بكل أطراف المجتمع المختلفة بمن فيهم أصحاب الاحتياجات الخاصة.



الرئيس التنفيذي لقطاع تكنولوجيا الاتصالات في الشركة نبيل محمد مكرما الفريق الفائز بالمركز الأول في لعبة كرة السلة

الأولى تحت رعاية الشركة وذلك في مشاركة حقيقية منها لنشاطات أصحاب الاحتياجات الخاصة. وبينت «زين» أن البطولة ضمت الألعاب الرياضية الأكثر شعبية بين ذوي الاحتياجات الخاصة، ومنها رياضة كرة السلة (حركي وذهني) والمبارزة

أعلنت «زين» عن رعايتها لأنشطة «بطولة زين لألعاب المعاقين» للمرة الأولى في إطار برنامجها الرمضاني للمسؤولية الاجتماعية، حيث قامت بتكريم الفرق الفائزة بالمراكز الأولى في البطولة من خلال حفل الختام الذي أقيم بحضور الرئيس التنفيذي لقطاع تكنولوجيا الاتصالات نبيل محمد ورئيس مجلس إدارة نادي المعاقين شافي الهاجري في مقر النادي الكويتي الرياضي للمعاقين في حولي.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها للبطولة جاءت لتؤكد اهتمامها بقطاع الرياضة والشباب وخاصة النشاط الرياضي بنادي الكويت للمعاقين، وذلك ضمن استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية خلال الشهر الكريم، حيث أقيمت البطولة للمرة

«بيتك» يطلق خدمة توصيل العيادي

حيث يضع «بيتك» خدمة العميل على رأس أولوياته عن طريق مواصلة تقديم خدمات ومنتجات مبتكرة بأسعار رمزية جدا بالتعاون مع شركة الخدمات العامة، حيث يحرص «بيتك» على الاستثمار في تقديم ارقى أنواع الخدمات وفق أعلى معايير الجودة التي ترتقي إلى طموحات العملاء وتطلعاتهم،

«بيتك» الحاليين واستقطاب عملاء جدد بتقديم مزاي وخدمات تناسب احتياجاتهم. كما ان «بيتك» يقدم الخدمة بأسعار رمزية جدا بالتعاون مع شركة الخدمات العامة، حيث يحرص «بيتك» على الاستثمار في تقديم ارقى أنواع الخدمات وفق أعلى معايير الجودة التي ترتقي إلى طموحات العملاء وتطلعاتهم،



أطلق بيت التمويل الكويتي (بيتك) خدمة توصيل العيادي (بيتك) فئات الدينار الكويتي لعملاء التميز حاملي بطاقات دايوند وبلاتينيوم الائتمانية، ضمن حملة بعنوان «عايدهم بيمناك» المستمرة حتى 2014/7/28، لتلبية متطلبات هذه الشريحة وخدمتها بمناسبة عيد الفطر السعيد. وتهدف هذه الخدمة الحصرية لعملاء التميز حاملي بطاقات دايوند وبلاتينيوم الائتمانية إلى تسهيل إجراءات توصيل العيادي إلى أقارب وذوي عملاء التميز وذلك بمجرد الاتصال على مركز اتصال (الو بيتك) 1803333، ليقوم موظفو «بيتك» بتوصيل المبلغ الذي يحدده العميل إلى المكان المطلوب وبالسعر المطلوب وحسب الفئات النقدية التي يطلبونها، مما يساهم في المحافظة على قاعدة عملاء

«الخليج» يعلن فائزي «الدانة»

ناصر المنيع، حسين عبدالله، حسين العجمي، رنا طالب علي حسين، حمد طلال راشد العجمي، هدى حسين علوان، بهية ياسين مصيب علي. ويتضمن برنامج سحبيات

أعلن بنك الخليج عن الفائزين بالسحبويات اليومية لحساب الدانة، وتمنح السحبويات اليومية لحساب الدانة جوائز قيمة كل منها 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل. والفائزون هم: عبدالكريم عبدالرحمن محمد الكندري، عزيز حاجبه الوكه، شيخة عبدالوهاب سليمان البرد، نادية جواد عبدالله الأمير، نواف عبدالله

«الدولي»: 20% خصماً لاستخدام «بج باص» دبي وأبوظبي ومسقط

من إدارة البنك لعملاء البنك المميزين، حيث يهدف البنك إلى توفير أفضل الخدمات والمنتجات لعملائه، ومنح حاملي بطاقات «فيزا الدولي» قيمة مضافة وطابع مميز وفريد لاختيارهم هذا المنتج المميز من بطاقات «الدولي» المتنوعة المزاي.

إحساساً حقيقياً بتاريخ المكان ونمط حياة هذه المدن التي يتم زيارتها، مشيراً أن هذا العرض خلال الفترة من 1 مايو حتى 31 ديسمبر المقبل، وذلك وفقاً للشروط والأحكام.» وقال القبطان انه يمكن لحاملي بطاقات «فيزا الدولي» الحصول على هذا الخصم بمجرد التعريف بأنفسهم كحامل بطاقة «فيزا الدولي» لوكيل «بج باص»، والدفع باستخدام بطاقة «فيزا الدولي»، داعية جمهور العملاء إلى التعرف على المزيد من المعلومات حول هذا العرض بزيارة الموقع الإلكتروني الخاص بشبكة «بج باص» http://eng.bigbustours.com/international/home.html. وأكد القبطان أن إضافة مزيد من المزاي إلى حاملي بطاقة «فيزا الدولي» جاءت تقديراً

