

627 مليون دينار إجمالي إيرادات المجموعة

# «زين»: 115 مليون دينار صافي الأرباح في النصف الأول

وترددات اضافية لشبكة الجبل الثالث». وكشفت أن عمليات زين في السودان حققت نسب نمو ايجابية «بالعملة المحلية السودانية» عن هذه الفترة حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 11,3٪ لتصل الى نحو 1,992 مليار جنيه سوداني، وقد تحققت من خلال الزيادة في إيرادات الخدمات الصوتية وخدمات البيانات وإيرادات الاتصالات البيئية. وأضاف: «ارتفعت مستويات الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات EBITDA بنسبة 6,7٪، لتصل إلى نحو 814 مليون جنيه سوداني».

وعن إيرادات خدمات البيانات أوضح بقوله «باستثناء الرسائل النصية القصيرة وخدمات القيمة المضافة، فإن خدمات البيانات شكلت ما نسبته 5٪ من إجمالي الإيرادات مع نمو سنوي متميز في المنطقة، وهو الأمر الذي مع الفترة المشابهة من العام الماضي».

وأوضح: «تسعى مجموعة زين خلال السنوات الثلاث المقبلة إلى أن تصبح لاعباً متكاملًا في صناعة الاتصالات بين المشتركين في المنطقة، وهو الأمر الذي يحتاج إلى إصلاح الأساسيات لدينا ومفاضلة أنفسنا مع الآخرين». وأضاف: «المجموعة مستمرة في تبني النهج التحولي في استراتيجيتها التشغيلية، واعتمادها على ذلك على أربعة ركائز رئيسية هي: تجارب العملاء التجارية وتطوير الأشخاص». وقال: «هذه المبادرات الأربع هي المتطلبات الأساسية لإستراتيجيتنا الجديدة، فهي بمثابة المحور الأساسي لكل ما يتعلق بأي شيء نفعله على مستوى عمليات المجموعة». وختم جيجنهايمر قائلاً: «ستحرص المجموعة على تنفيذ خططها المستقبلية بعناية لكسب قواعدها الجديدة في نطاق عملياتها، مع التركيز على خدمة تجربة العملاء والمحافظة على الكفاءة التشغيلية لشبكتها».

التكاليف التي تبنتها الشركة بنجاح». وأضاف: «إن نوعية وكفاءة خدماتنا قد أسهمت في تقليص حجم الخسائر بنسبة 15,8٪، ونتوقع له أن يستمر في الارتفاع خلال المستقبل المنظور، إذ أننا أطلقنا عددا من الخدمات الجديدة كما أننا مستمرون في إعادة هيكلة قنوات توزيعنا». وبين أن شركة زين السعودية - التي رفعت قاعدة عملائها بنسبة 9,3٪ خلال النصف الأول من العام الحالي - حققت نموا ملموسا في بعض مؤشراتها المالية عن هذه الفترة، فقد أشار إلى أن الفضل في التحسن الذي طرأ على EBITDA يعود جزئيا إلى الجهود التنسيقية الفائقة التي بذلها الفريق الإداري.

ونكر أن الشركة في الوقت الحالي تعكف على الاستثمار في توسعة نطاق تغطية الشبكة وبخاصة الجيل الرابع، مبينا أنه وفي ظل هذا التوسع في شبكة الجيل الرابع فإننا نتوقع لإيرادات خدمات البيانات أن تنمو أكثر بشكل استثنائي. وأبدى جيجنهايمر ثقته بالتطورات الأخيرة في شركة زين السعودية، وقال «نحن على يقين من أن إدارة شركة زين السعودية ستتحجج في دفع الشركة إلى الأمام في اتجاه تعزيز قدراتها، فهدفتنا أن تصبح المشغل التنافسي في المملكة، كما أننا ندرک أن هناك الكثير ينبغي القيام به هناك». وفي المملكة الأردنية، أوضح أن زين الأردن ما زالت الشركة الأولى في واحدة من أكثر الأسواق تنافسية في منطقة الشرق الأوسط، وهي بذلك محتفظة بريادتها السوقية على صعيد العملاء والقيمة وقد بلغ عدد عملاء الشركة ما يقارب 3,86 ملايين عميل بزيادة قدرها 0,4٪ مقارنة بالفترة المشابهة من العام الماضي. وتابع: «لقد ارتفعت الأرباح الصافية في الأردن عن هذه الفترة بنسبة نمو بلغت 5,3٪، وتعمل الشركة على زيادة هذه النسبة مع تنفيذ وتشغيل خدمات الجيل الرابع في المملكة، حيث حصلت الشركة مؤخرا على رخصة جيل رابع

تبلغ نسبتها 36٪». وأوضح: «إن جانبية جودة شبكة الجيل الرابع الخاصة بشركة زين الكويت تلقي تقديرا حقيقيا في السوق، وهو الأمر الذي نتجت عنه زيادة سنوية بلغت نسبتها 19٪ في إيرادات خدمات البيانات، وتمثل خدمات البيانات الآن ما نسبته 30٪ من إجمالي إيرادات الشركة». وقال: «وفي ظل أن هيئة تنظيم الاتصالات الجديدة ستبدأ عملها قبل نهاية العام 2014 كما تم إعلانه، فإننا نعتقد أن تلك الخطوة ستوفر عملية تنظيمية أفضل للسوق المحلي، كما أننا نأمل كثيرا في الحصول على بوابتنا الدولية الخاصة بنا».

وعن عمليات زين العراق قال جيجنهايمر «لقد حققت عملياتنا في العراق أداء محافظا نسبيا خلال هذه الفترة، والتي شهدت توترات ونزاعات سياسية وأمنية، والتي أثرت كثيرا على جودة وكفاءة الشبكة، وخصوصا مع نهاية الربع الثاني». وتابع: «ولكن مع مقارنة أداء قطاع الاتصالات في العراق خلال فترة النصف الأول من العام 2014، فإن الأداء العام لشركة زين العراق جاء ايجابيا رغم هذه التحديات، حيث رفعت الشركة عدد قاعدة عملائها بنسبة 16٪ لتصل إلى نحو 16,091 مليون عميل، ما يعثل 35٪ من قاعدة عملاء مجموعة زين».

وأضاف: «خلال الأشهر الستة الماضية في العراق، أطلقنا أنشطة عديسة وركنسا على تحقيق مبادرات استراتيجية، من أجل تسريع عمليات النمو في ظل المنافسة الشديدة، وبالفعل فقد حققت معظم المناطق في العراق نموا في الحصة السوقية لنا». وعن عمليات زين السعودية قال جيجنهايمر «إن جهود التحول التي يبذلها فريق الإدارة الجديد في السعودية تؤتي ثمارها تدريجيا، وهو الأمر الذي تجلّى بوضوح في ارتفاع حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات (EBITDA) إلى نحو 21,6٪ عن هذه الفترة، وذلك بفضل مبادرة تحسين كفاءة



سكوت جيجنهايمر

التطويرية التي تجربها على شبكتها، فقد رفعت المجموعة خدمات البيانات بنسبة 21٪ مقارنة مع الفترة المشابهة من العام الماضي، حيث أصبحت خدمات البيانات تمثل الآن ما نسبته 15٪ من إجمالي الإيرادات التي تحققها عمليات المجموعة ككل، باستثناء احتساب خدمات القيمة المضافة وخدمات الرسائل القصيرة». وأضاف: «الواقع أن نسبة النمو في إيرادات خدمات البيانات من أولوياتنا، حيث أنها أعاد بالنسبة إلى مجموعة زين إذا ما أخذنا في الاعتبار أن نسبة الهوائف الذكية في بعض أسواق زين متدنية، فمآزلت شركتنا في العراق لا تملك رخصة شبكة الجيل الثالث (وتأمل أن يحصل ذلك في غضون الأشهر المقبلة) بينما تملك شركتنا في كل من الكويت والسعودية والبحرين شبكات الجيل الرابع، وأيضا مع حلول نهاية السنة نتوقع أن ننشر شبكة الجيل الرابع في الأردن». وعن العمليات التشغيلية لشركات المجموعة أوضح جيجنهايمر أن شركة زين الكويت ما زالت حتى الآن الأكثر ربحية وكفاءة، وذلك على الرغم من وجود معدل انتشار مرتفع تبلغ نسبتته نحو 21,6٪، مبينا أن عمليات الشركة شهدت نموا سنويا ملموسا في عدد العملاء بلغت نسبته 6,2٪، حيث تخدم الشركة حاليا 2,57 مليون عميل إلى جانب حصة سوقية رائدة

العام الماضي. ومن ناحيته قال الرئيس التنفيذي في مجموعة «زين» سكوت جيجنهايمر في تعليقه على هذه النتائج «لقد جاءت المؤشرات المالية الرئيسية لعمليات المجموعة عن هذه الفترة متوافقة مع تقديراتنا، وذلك في ظل التحديات السياسية والاقتصادية في بعض المناطق الجغرافية التي تتواجد فيها عملياتنا، وزادت عليها تحديات المنافسة العالية».

وأضاف جيجنهايمر «نحنا في تنوع طبيعة أعمالنا بالشكل الذي يساعدها على تحقيق هدفنا الاستراتيجي بأن تصبح زين مشغل الاتصالات المتكامل بالإضافة إلى رفع الكفاءة التشغيلية». وأشار جيجنهايمر إلى أنه في الوقت الذي كُففت فيه زين من مساعيها في تحسين وتنوع خدماتها على شبكات الجيل الثالث والرابع، فقد تبنت سلسلة من المبادرات الاستراتيجية بهدف المساعدة في رفع مستويات الكفاءة والحفاظ على مستويات قوية لهوامش صافي الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاكات (EBITDA). فعلى صعيد الاستثمارات المجموعة في خدمات نقل البيانات والتي تشهد طفرة كبيرة في منطقة عملياتها قال جيجنهايمر «استحوذت شبكات زين خلال هذه الفترة على حصة جيدة من خدمات نقل البيانات، فبفضل الاستثمارات والمشاريع



أسعد البنوان

الآن على تنفيذ استراتيجية خاصة بالتحرك قدما نحو المستقبل بشكل يحافظ لها على مكانتها السوقية والاستفادة من التطورات التكنولوجية المتسارعة، مبينا أن المجموعة حرصت على تقوq عملياتها في تقديم أحدث التقنيات والخدمات ذات الجودة العالية على شبكتها. وقال: «الزمامنا بتوفير أحدث التقنيات والخدمات مازال قويا، حيث قامت المجموعة بعمل استثمارات كبيرة خلال هذه الفترة، والتي وجهتها بطريقة انتقائية للوفاء بتعهداتها أمام قاعدة عملائها، وفي نفس الوقت مقابلة نسب النمو الكبيرة في خدمات الإنترنت، وقد خصصنا جانبا كبيرا من تركيزنا الآن على مناطق خدمات تكنولوجيا المعلومات فسي خريطة نمو عملياتنا التشغيلية».

الجدير بالذكر أن المؤشرات المالية لفترة الربع الثاني من العام الجاري شهدت استقرارا نسبيا مقارنة مع فترة الربع الثاني من العام الماضي، حيث حققت المجموعة إيرادات مجمعة بلغت 315,8 مليون دينار، فيما بلغت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات 133,3 مليون دينار، وبلغ هامش الـ 42,2٪، بينما بلغت الأرباح الصافية عن فترة الربع الثاني 58,8 مليون دينار، مقارنة مع أرباح صافية بلغت 60,6 مليون دينار عن الفترة نفسها من

حققت مجموعة زين أرباحا صافية عن فترة النصف الأول من العام الجاري بقيمة 115 مليون دينار (407 ملايين دولار)، بربحية للسهم بلغت 29 فلسا.

وذكرت المجموعة في بيان صحافي أنها حافظت نسبيا على معدلات النمو في عملياتها التشغيلية خلال هذه الفترة، ما يعكس جدوى المشاريع التطويرية والاستثمارية على البنية التحتية لشبكتها، ما دفع عملياتها إلى المحافظة على الصدارة في غالبية أسواقها.

وقال رئيس مجلس الإدارة في مجموعة زين أسعد أحمد البنوان: «سجلت مجموعة زين إيرادات مجمعة خلال فترة النصف الأول من العام الجاري بقيمة 626,9 مليون دينار (2,23 مليار دولار)، مقارنة بإيرادات بلغت قيمتها 611,9 مليون دينار (2,16 مليار دولار) عن الفترة المشابهة من العام الماضي».

وأضاف البنوان: «بلغت الأرباح المحققة قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات 265,5 مليون دينار (942,8 مليون دولار) مقارنة بـ 265,2 مليون دينار (935,5 مليون دولار) عن نفس الفترة من العام الماضي. وكشف البنوان أن زين - التي تنتشر شبكتها في 8 دول - نجحت في رفع قاعدة عملائها بنسبة 5٪ لتصل إلى 46,5 مليون عميل، وأنه بفضل البنية التحتية المتطورة وتبني أدوات تجارية وتسويقية مبتكرة، أحرزت زين خلال هذه الفترة تقدما ملموسا في فتح المزيد من القنوات والمسارات الجديدة لتعزيز موارد الدخل».

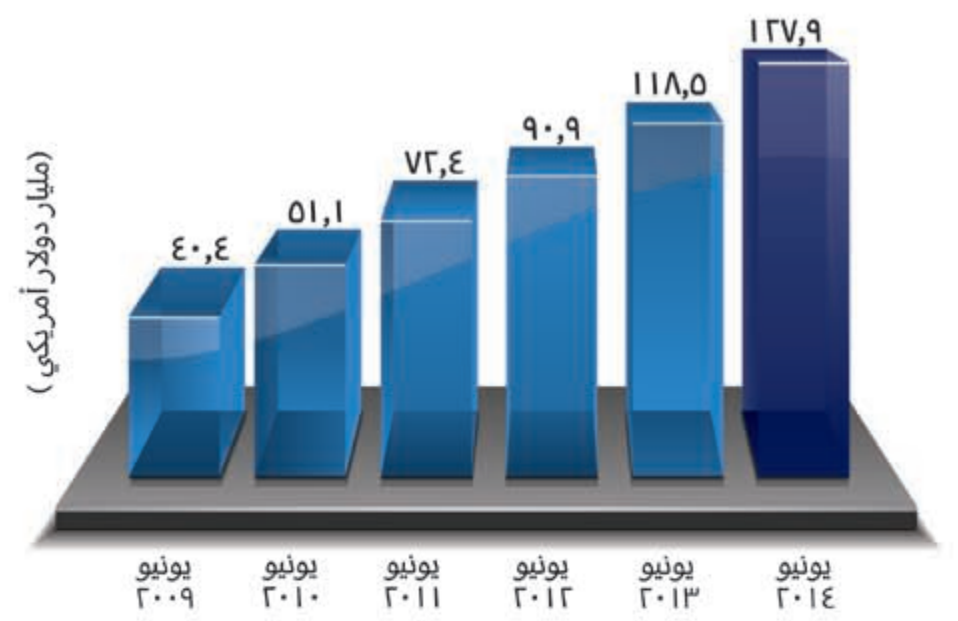
وقال: لقد سعت المجموعة إلى أن تكون أكثر استجابة للتحولات والتغيرات التي طرأت على أسواقها في ظل تحديات المنافسة الشديدة التي تواجهها والتطور الكبير في تكنولوجيا الاتصالات، حيث قامت بإطلاق سلسلة من المبادرات لحماية عملياتها الأساسية من جانب، وتعزيز حصصها السوقية من جانب آخر.

وأكد البنوان أن زين تعمل

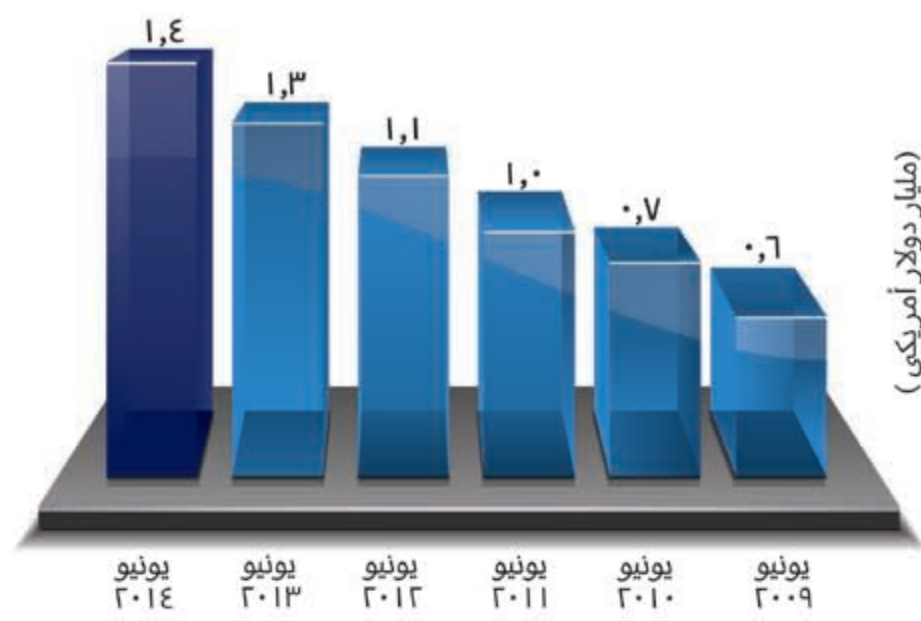
**البنوان: 265 مليون دينار الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاكات**

**جيجنهايمر: زين تستهدف التحول لمشغل الاتصالات المتكامل بالإضافة إلى رفع الكفاءة التشغيلية**

**إجمالي الموجودات ١٢٧,٩ مليار دولار أمريكي**  
**بارتفاع ٧,٩٪ عن يونيو ٢٠١٣**



**صافي الأرباح ١,٤ مليار دولار أمريكي**  
**بارتفاع ٧,٠٪ عن يونيو ٢٠١٣**



**مجموعة QNB - النتائج المالية عن الفترة المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٤.**

نتائج مالية متميزة تعزز مكانة مجموعة QNB كبنك رائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع شبكة عالمية وتواجد في ٢٦ دولة. تصنيف ائتماني: AA- من كايآتال إيتايجنس. A+ من فيتش، Aa3 من موديز وA+ من ستاندارد آند بورز.

اتصل على +٩٧٤ ٤٤٢٠ ٤٤٤٤ أو قم بزيارة [qnb.com.qa](http://qnb.com.qa)