

الزباني: جاكوار تبكر عائلة المحركات الجديدة Ingenium



حققت جاكوار إنجازاً جديداً من خلال تصميم وتصنيع عائلة محركات الديزل والبنزين الجديدة Ingenium، التي تتمتع بمستويات رائدة ضمن فئاتها من حيث عزم الدوران، والقدرة، والنقاء، فضلاً عن انخفاض معدلاتها من حيث الانبعاثات واستهلاك الوقود. وكشفت الشركة اليوم عرضها لمجموعة من تقنياتها المستقبلية مزيداً من التفاصيل التقنية حول هذه المحركات الجديدة القياسية وخفيفة الوزن ومنخفضة الانبعاثات.

وقد طورت جاكوار عائلتها الجديدة من محركات البنزين والديزل التي تتسم بتطورها التقني، وانخفاض الاحتكاك، والأداء الفائق، وذلك لتلبية الطلب المتزايد من قبل العملاء على خفض استهلاك الوقود وتكلفة التملك دون المساومة على أداء وتجربة السائق.

وشكلت مهمة تصميم Ingenium تحدياً صعباً ومقداً بالنسبة لمهندسي جاكوار للوصول إلى محركات تتسم بالزايا التالية:

- مرنة وقابلة للتعديل، لإتاحة إمكانية تقييدها بسهولة في عدد من مركبات جاكوار الجديدة.
- قابلة لتغيير الحجم، من أجل تطوير فئات بديلة أصغر أو أكبر حجماً في المستقبل.
- قادرة على استيعاب مجموعة من فئات المحركات، بما في ذلك محركات الدفع الخلفي والدفع الرباعي.
- مصممة لدعم أنظمة نقل الحركة اليدوية والآلية، بالإضافة إلى أنظمة القيادة الكهربائية الهجينة.
- تتكيف بسهولة مع أحدث التطورات في تقنيات المحركات عند توفرها.

وقد اعتمد مهندسو المحركات في منشآت التطوير وإيتلي وجايدون التابعين لجاكوار في تصميم محركات الديزل والبنزين من Ingenium على قوالب ألومنيوم قوية وصغيرة للغاية.

وتتشارك هذه القوالب ذات الوزن الخفيف نفس التجويف، والأشواط، والمسافة بين الأسطوانات، وسعة الأسطوانات البالغة 500 سنتيمتر مكعب. ويساعد ذلك على إكساب محرك Ingenium المرونة وقابلية التعديل، مما يتيح تطوير المحركات الأصغر أو الأكبر حجماً بسرعة وكفاءة لتلبية المتطلبات التنظيمية والتنافسية في المستقبل. ولدعم عملية تطوير هذه

التكنولوجيا المستقبلية في عالم المحركات، بما في ذلك عائلة Ingenium الجديدة، استثمرت جاكوار 40 مليون جنيه استرليني لتوسيع وتعزيز منشأة هندسة المحركات في مركز وإيتلي التقني التابع لها.

وسيتيح تجهيز جميع فئات الديزل والبنزين من محركات Ingenium بشواحن توربينية متطورة تسهم في تحسين الأداء، وخاصة عند السرعات المنخفضة، مما يساعد على الحد من استهلاك الوقود وانبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون.

كما يتيح تصميم Ingenium القياسي للمحركات من فئتي البنزين والديزل استخدام العديد من المكونات الداخلية واستراتيجيات المعايرة نفسها. ويسهم ذلك في الحد من التعقيد، وزيادة الجودة، وتبسيط عملية التصنيع، كما يساهم جاكوار بالاستجابة بصورة سريعة أكثر مع تغيرات الطلب العالمي.

وتتطوي محركات Ingenium على ابتكارات تقدم المزيد مما يتوقعه عملاء جاكوار حول العالم من محركات المركبات الفاخرة عالية الأداء، بما في ذلك عزم دوران فائق، وتساوياً لتقنياً، وأداءً رائداً من حيث الانبعاثات، واستهلاكاً منخفضاً للوقود.

ولتحقيق ذلك، ركزت إحدى الاستراتيجيات التي استخدمها مهندسو المحركات في جاكوار على تقليل الاحتكاك الداخلي، وتصدر جاكوار القطاع في إنتاج مركبات خفيفة الوزن بدون مصنوع من الألمنيوم. ومن خلال إطلاق محركات Ingenium، تقدم الشركة تجربة مركبات تجمع خبرة جاكوار في الهياكل خفيفة الوزن مع محركات تم تصميمها ومعايرتها خصوصاً لتعزيز ميزة الوزن الخفيف للمركبات.

من جانبه، قال رون لي، مدير هندسة المحركات في جاكوار: «صممنا محركنا الجديدة Ingenium من الصفر، حيث جعلنا المرونة وقابلية التعديل ميزتها القياسية الرئيسيتين. وتتمتع Ingenium بالمرونة التي تتيح لها التوافق مع التطورات الجديدة من حيث الوقود، والشحن التوربيني، والانبعاثات، وتقنيات توليد القدرة بالكهرباء عندما تكون جاهزة ومناخ للاستخدام».

أعلن بنك برقان عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب: يوسف سعد العلي، محمد غازي مشعان الديحاني، عماد عبدالرزاق احمد الفهد، سامي محمود حسن الربيع، سيف علي لطيف.

من جانب آخر، أعلن البنك وبالتعاون مع فيزا العالمية عن تقديمه عرضاً جديداً لجميع حاملي بطاقة فيزا بلاتيكوم من بنك برقان فرصة الاستفادة من خصومات لا مثيل لها. ويتضمن هذا العرض خصم 15% على الإقامة وخصماً آخر يبلغ 20% على الماكولات والمشروبات إلى جانب الدخول المجاني لمنزته ياس بارك.

«مرسيدس» المستعملة تتألق بـرمضان



في مستوى السيارة الجديدة تقريباً، هذا بالإضافة إلى كفاءة 12 شهراً والتي تعتبر ضماناً إضافياً للسلامة والمتانة». واستطرد قائلاً: «لدينا مجموعة واسعة من سيارات مرسيدس - بنز المستعملة والتي تتضمن بعض السيارات التي تم بيعها منذ بضعة أشهر أو سيارات عمرها سنتان وبالتالي سيحصل العملاء على قيمة عالية لما يدفعونه حيث يحصلون على سيارة قريبة المستوى من سيارة مرسيدس - بنز الجديدة».

خيارات تمويلية للعملاء. وفي هذه المناسبة قال مايكل رويله الرئيس التنفيذي لشركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي «الموزع العام الحصري لمرسيدس - بنز الكويت» سيارات مرسيدس - بنز المستعملة في عرض خاص لتتألق تلك النجوم في شهر رمضان، وقد بدأ العرض من 1 يوليو ويستمر حتى 31 يوليو حيث يحصل العميل على خصم 500 دينار على أي سيارة من سيارات مرسيدس - بنز المستعملة من خلال برنامج ProvenExclusivity.



خالد السعوسي

«الخليج للتأمين»: خدماتنا التأمينية متاحة خارج الكويت

المجموعة كل الخدمات والتسهيلات التأمينية التي يحتاجونها. وقال مدير إدارة الاتصال المؤسسي وعلاقات المستثمرين خالد مشاري السعوسي: «أنا أصبح بإمكان أي شخص على أرض الكويت أن يقوم بالاتصال على الأرقام التالية 22961819 و22961960 و65779953 و65099771 وتقديم البيانات المطلوبة حيث سيقوم مستشار التأمين المختص بترتيب التغطية التأمينية لهم في هذه الدول».

أعلنت شركة مجموعة الخليج للتأمين عن طرح خدمات جديدة لجميع المواطنين والمقيمين في الكويت في تأمين السكن الخاص والتأمين البحري والسيارات وإيضاً تأمين المشاريع العقارية والتجارية والتأمين الصحي والحياة وغيرها من التغطيات التأمينية وذلك عن طريق شركات المجموعة التابعة لها في كل من الدول التالية: مصر، لبنان، الأردن، سورية، العراق، البحرين، السعودية والامارات، حيث توفر لهم

«الأفنيوز»: إلهام عيسى تفوز بـ «ليكرس LS460»



الفائزة إلهام فريد عيسى تتسلم سيارة ليكرس



لحظة إعلان اسم الفائز على سيارة ليكرس بمنطقة برستيج

العروض التسويقية في منطقة برستيج فرصة الدخول على سحب سيارة أودي A8L والتي انطلقت مؤخراً بتاريخ 6 يوليو ويستمر لغاية 31 أغسطس ويجرى السحب النهائي مساء الخميس الموافق 4 سبتمبر 2014 مقابل كل شراء بقيمة 50 ديناراً من إحدى العلامات التجارية والمطاعم المتميزة في منطقة برستيج. وتعتبر منطقة برستيج، إحدى مناطق الأفنيوز، البعد الجديد للتسوق الراقي حيث تلتنق الأناقة والذوق والفخامة مع نخبة من أفخم دور الأزياء العالمية والمطاعم المتميزة في أنجواء صممت بدقة وعناية لتحاكي تجربة التسوق الأرقى على الإطلاق ولتؤمن أيضاً الراحة والخصوصية للزوار تحت سقف واحد في موقع فريد ومتميز يطل على طريق الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان. حيث تضم منطقة «بريستيج» والتي تعتبر أكبر تجمع للعلامات التجارية الراقية في الكويت سلسلة من نخبة العلامات التجارية الراقية العالمية، منها هارفي نيكلز، برادا، أرمانى، ميو ميو، روبرتو كافالسي، فالنتينو، شوماخر، لانفان، روليكس، هاري وينستون، هوبل، داميانى، إميليو بوتشي، إسكادا، سيلين، أترو، جيمي شو، إنجي باريس، بوس وفيرساتشي. كما تحتضن منطقة «برستيج» أيضاً باقة من المحلات الرائدة والتي تعتبر الأكبر على مستوى الشرق الأوسط.

أعلنت إدارة الأفنيوز عن فوز إلهام فريد عيسى بسيارة ليكرس LS460 طراز 2014 ضمن عروض التسوق الذي تم تنظيمه مؤخراً بمنطقة برستيج في الأفنيوز. حيث قدمت فعالية السحب الإعلامية شيرين متولي وممثل وزارة التجارة والصناعة والذي أعلن اسم الراححة المذورة أمام حشد من الجمهور. وفي هذه المناسبة، أكدت إدارة الأفنيوز استمرار حملات التسوق في منطقة برستيج عبر تقديم فرص الفوز على سحوبات السيارات الفاخرة وبمشارطة سلسلة العلامات التجارية الراقية والتي تلبى رغبات عشاق الأناقة والرفاهية والفخامة. وتتضمن الحملة الثانية من

«إنفينيتي»: مبيعاتنا قياسية عالمياً بالنصف الأول



حققت إنفينيتي رقماً قياسياً مذهلاً ببيعها 101,220 مركبة جديدة حول العالم خلال الستة أشهر الأولى من عام 2014، مسجلة ارتفاعاً بنسبة 30% في حجم مبيعاتها مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي. كما حطمت الشركة الأرقام القياسية للمبيعات الشهرية على مستوى العالم في أبريل ومايو ويونيو هذا العام، وحققت النمو في 31 سوقاً من نحو 50 سوقاً تباع فيها مركبات إنفينيتي، بما في ذلك أسواق الولايات المتحدة الأمريكية والصين وكندا والشرق الأوسط. في أسواق الولايات المتحدة الأمريكية، باعت إنفينيتي حوالي 60,000 سيارة من أول يناير إلى نهاية يونيو، محققة زيادة سنوية بنسبة تزيد على 14%. وفي كندا، ارتفعت المبيعات بنسبة 17% ببيع نحو 5,100 سيارة. أما في الصين، التي تحول لتصبح ثاني أكبر مركز لمبيعات إنفينيتي، فباعت الشركة حوالي 14,000 سيارة، بزيادة نسبتها 130% مقارنة مع نفس الفترة من العام الماضي، لتتفوق بمبيعات إنفينيتي على معدل نمو سوق السيارات الفاخرة هناك بهامش واضح. وقد ضاعفت إنفينيتي مبيعاتها على أقل تقدير في الصين في كل شهر من شهر العام الحالي وتواصل تحديها للعلامات التجارية الأخرى في قطاع السيارات الفاخرة في سوق تتميز بالتنافسية الشديدة. بالإضافة إلى ذلك، حققت إنفينيتي نمواً بنسبة 23% في الشرق الأوسط. وبفضل ارتفاع مبيعات سيارة إنفينيتي Q50 السيدان الرياضية الفاخرة الجديدة كلياً، زادت إنفينيتي مبيعاتها بنسبة 63% في سوق السيارات الفاخرة بأسواق أوروبا الغربية التي تتميز بتنافسيتها الشديدة. وارتفعت المبيعات بأكثر من ثلاثة أضعاف في كوريا مقارنة بالنصف الأول من عام 2013.

كما تواصل إنفينيتي إلقاء بوعدها في تعزيز مجموعة منتجاتها. وقد باعت الشركة حوالي 50,000 سيارة من طراز Q50 حول العالم منذ تدشين السيارة السيدان الرياضية الفاخرة عام 2013. ومن خلال لغة التصميم الجديدة والمميزة والبراعة المهنية العالية والحساسية والتقنيات المتقدمة والرائدة على مستوى العالم، حصدت إنفينيتي عدداً من الجوائز المرموقة من دول العالم المختلفة. وأطلقت إنفينيتي أيضاً طرازي Q70L وQX80 الجديدين في معرض نيويورك للسيارات في أبريل الماضي، وسيتم تدشين طراز قاعدة العجلات الطويلة من إنفينيتي Q50، بينما ستدشن سيارة QX50 في السوق الصينية أواخر العام الحالي. وبلي هذه التطورات تدشين سيارة Q30، السيارة المدججة الفاخرة من إنفينيتي، في الأسواق العالمية عام 2015.

ويعد عرض السيارة التجريبية Q30، التي ظهرت للمرة الأولى في معرض فرانكفورت للسيارات 2013، والسيارة التجريبية (Eau Rouge Q50) التي كشف عنها في معرض ديترويت للسيارات في يناير 2014، ستواصل إنفينيتي تقديم سلسلة من السيارات التجريبية المتفردة في معارض السيارات المقبلة لتأكيد التزامها بوعده العلامة التجارية، بقصد إنتاجها في مرحلة لاحقة. وقد أكدت إنفينيتي بوضوح استراتيجيتها منتجاتها التي تعبر عن توجهات العلامة التجارية خلال العقد المقبل. وسوف يزداد عدد السيارات بنسبة 60% على مدى السنوات الخمس القادمة.

60% نسبة الإشغال في مجموعة إنتركونتيننتال دبي فستيفال سيتي



رمضان مميز في فندق إنتركونتيننتال فيستيفال سيتي

مع انتهاء النصف الأول من شهر رمضان المبارك، تتابع مجموعة إنتركونتيننتال دبي فستيفال سيتي مواصلة العمل لتلبية احتياجات الضيوف والمقيمين في الإمارات خلال شهر رمضان المبارك، والذي خصصت خلاله المجموعة عدداً من المطاعم والصالات وخيمة رمضان لإفطار وسحور الأفراد والمجموعات، بالإضافة إلى حسومات وعروض على الإقامة في الغرف والأجنحة في كل من فندقي إنتركونتيننتال دبي فستيفال سيتي وكراون بلازا دبي فستيفال سيتي، فضلاً عن منح علاجات مجانية في المنتجع الصحي سبا إنتركونتيننتال. وقال بيتر فوستر، مدير إدارة المبيعات والتسويق في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال دبي فستيفال سيتي «لقد كانت نسب إشغال الغرف في فنادق إنتركونتيننتال دبي فستيفال سيتي وكراون بلازا دبي فستيفال سيتي متوقعة مع حلول شهر رمضان، حيث بلغت 60% من إجمالي الطاقة الاستيعابية، وهي نسبة مقبولة خلال شهر رمضان الذي غالباً ما تكون فيه نسب الإشغال أقل من ذلك، ولكننا خصصنا الكثير من العروض للمقيمين معنا مما شكل عامل جذب للعديد من الضيوف من دول مجلس التعاون الخليجي لقضاء شهر رمضان بصحبتنا، وأما بالنسبة لإشغال المطاعم فقد وصلت نسب الإشغال إلى 80% من حجم استيعاب المطاعم الخمس وخيمة سكاى لاين الرضائية التي خصصناها للإفطار والسحور».

وأضاف «لقد حددنا حسومات مميزة على الإقامة خلال شهر رمضان المبارك حيث هناك حسومات مغرية للأفراد والعائلات في فندق إنتركونتيننتال دبي فستيفال سيتي وفندق كراون بلازا دبي فستيفال سيتي، وقد حددنا للعائلات حزم إقامة خاصة خلال الشهر الكريم والصيف والتي تتضمن الإفطار والسحور المجاني، وإقامة الأطفال وطعامهم مجاناً، وتسجيل خروج متأخر حتى الساعة 4 مساءً، وترقية مجانية لجناب من غرفتي نوم عند حجز غرفتين، وقسائم تسوق مجانية في مول دبي فستيفال سيتي، بالإضافة إلى دفع تكلفة لنشخصين واحد على جلسة علاج طبيعي عند الحجز لشخصين في منتجع سبا إنتركونتيننتال».

«التجاري»: دفعة جديدة من المتدربين



لقطة جماعية لمتدربي البنك التجاري

دوره الاجتماعي كمؤسسة مصرفية رائدة ويتجلى هذا واضحا من خلال اهتمام البنك بتنظيم البرامج التدريبية للطلبة والمشاركة في المعارض والمنتديات الوظيفية التي تنظمها الجامعات المختلفة. وقد أبدى الطلبة الخريجين إعجابهم الشديد بالبرنامج

وقام البنك التجاري الكويتي بتنظيم برنامجته التدريبي الصيفي السنوي لأبناء وأقارب الموظفين والذي سيستمر حتى 28 أغسطس 2014. ويهدف هذا البرنامج إلى شغل أوقات فراغ الطلبة والطالبات والراغبين خلال عطلتهم الصيفية وإطلاعهم على تقنيات وأسس العمل المصرفي وإكسابهم مهارات التعامل مع الغير. وفي هذا الإطار أشار المدير العام لإدارة الموارد البشرية في البنك التجاري د.محمد أمين على أهمية هذه البرامج التدريبية مشيراً إلى أن التجاري قد دأب على تنظيم برنامج التدريب الصيفي لسنوات عديدة سابقة في إطار مسؤوليته تجاه المجتمع وأماناً منه بأهمية تدريب الطلبة والطالبات على المهارات المرتبطة بالعمل المصرفي والحصول على المعارف التي تساعد في فصل شخصياتهم وأدائهم في المستقبل. ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي يحرص دائماً على تفعيل وتأكيد