



عروض سخية لـ 'فولكس واجن' برمضان

احتفالاً بقدوم شهر رمضان المبارك، تقدم شركة بهباني للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات فولكس واجن في الكويت، لعملائها في شهر الخير أروع العروض السخية والخدمات القيمة على كامل مجموعتها الرائعة من السيارات في معرضها المميز.

يوفر العرض ذو الفترة المحدودة لعملائنا عند شراء أي من موديلات فولكس واجن فرصة الاستمتاع بمزايا رائعة تشمل كفاءة المصنع لمدة ثلاث سنوات دون تحديد المسافة المقطوعة، ثلاث سنوات من التأمين المجاني ضد الغير إلى جانب الصيانة المجانية لمدة ثلاث سنوات أو حتى 45,000 كيلومتر، وخدمة كبار العملاء وتسجيل السيارة مجاناً واستبدالها بسيارة أخرى خلال فترة الصيانة. وتشمل خدمات كبار العملاء VIP لدى فولكس واجن، خدمة جر السيارة ودعم البطارية وإعادة تعبئة الوقود وتغيير الإطارات عند الحاجة. وإضافة إلى ذلك، يحصل العملاء على \$2000 نقداً عند شرائهم باسبات، فولكس واجن سي سي أو طوارق.

وأكد عبدالله علي، المدير العام لشركة فولكس واجن الكويت: «نخبر في فولكس واجن بتقديرنا لأروع العروض العالية الجودة لعملائنا وبأفضل الأسعار. وخلال شهر الخير، نتطلع مفاجأة وإسعاد عملائنا بمجموعة من العروض والمزايا الاستثنائية، من كفاءة المصنع لمدة ثلاث سنوات دون تحديد المسافة المقطوعة إلى ثلاث سنوات صيانة مجانية وخدمة VIP مجاناً. إن شركة بهباني للسيارات من أولوياتها الاهتمام والوصول لأعلى درجات رضا العملاء.»

المشاركة سحر شهر رمضان المبارك، يمكن لعملائنا التفضل بزيارة معرض فولكس واجن في الري واكتشاف أروع العروض الرمضانية المذهلة.

أكبر تواجد على الإطلاق لاحتفالات مئوية 'مازيراتي'



عززت مازيراتي احتفالاتها بالذكرى المئوية لتأسيسها في المملكة المتحدة من خلال عرض مفير لتاريخها الحافل بالإنجازات والانتصارات خلال 100 عام في مهرجان جودوود للسرعة.

واستحوذت العلامة التجارية الإيطالية للسيارات الفاخرة على ساحة العرض في موقع مهرجان جودوود طيلة فعاليات العام الحالي عبر أكبر مجموعة من السيارات على الإطلاق يشهدها الحدث تواجدها في ماضيها وحاضرها.

وتحتفي السيارة التجريبية «مازيراتي ألفيري» بموقع الصدارة في الفعاليات الاحتفالية، حيث تظهر السيارة للمرة الأولى في المملكة المتحدة في هذا الحدث المهم على روضة أحداث السيارات في بريطانيا. وتحمل هذه السيارة اسم أحد الإخوة الأسطوريين من عائلة مازيراتي، وقد حصلت السيارة التجريبية «مازيراتي ألفيري» مؤخراً على جائزة التصميم والنماذج في مسابقة «كوتورسو فيلا ديستية» لاناقة السيارات.

هذه السيارة رشيقة ورياضية الطابع وتتسع لـ 4 مقاعد وتتمتع بعناصر القوة الجهرية التي ترسم مستقبل تصاميم العلامة التجارية الإيطالية. كما تعرض في مهرجان السرعة مجموعة من سيارات مازيراتي الأكثر شهرة عبر مراحل تطور العلامة التجارية، ومن بينها سيارة GT 3500 طراز 1960 ومسترال سبايدر (Mistral Spyder) طراز 1964 - التي تقدر قيمتها اليوم بأكثر من 300,000 جنيه استرليني - إضافة إلى الجيل الأول والأصلي من طرازي كواتروبولتي وجيبلي منذ فترة الستينيات من القرن الماضي.

والى جانب السيارات الكلاسيكية، عرضت مازيراتي المجموعة الكاملة الحالية، ومنها جيبلي ديزل. أحدث طراز في مجموعة السيارات المعروضة، بالإضافة إلى كواتروبولتي ديزل وجران توريزمو ام سي ستراديل المصنوع من ألياف الكربون الخاص.

كما ظهرت للمرة الأولى في المملكة المتحدة نسخة الذكرى المئوية من جراند كابريو ام سي (GranCabrio MC Centennial Edition) على منصة مازيراتي. وحضر فعاليات الحدث الفنان الإيطالي انزو ناسو مع مجموعة حصرية من 39 ملصقاً تاريخياً لرياضة السيارات من اليوم «قرن من الانتصارات»، وهو مشروع فني خاص يتكون من 100 صورة تم تكليفه به كجزء من احتفالات الشركة بالذكرى المئوية لتأسيسها.

وطيلة أيام المهرجان، عمل انزو على استكمال الأعمال الفنية في ساحة العرض على ملصق خاص بصور انطلاق ستيرلينغ موس في سيارة مازيراتي 250F نحو النصر على حلبة جودوود لسباقات السيارات عام 1954. وكانت مازيراتي على «تل جودوود» الشهير تمثل بالفعل فئة خاصة بها من خلال فعالية: «100 عام من مازيراتي»، وانطلق موكب يضم أكثر من 20 سيارة مازيراتي من الـ 100 عام الماضية على التل الشهير في عرض كبير للتراث الإيطالي في عالم السيارات الرياضية.

وشملت الطرازات المشاركة سيارة تيبو 26M الرائعة وهي أقدم سيارات مازيراتي في هذا الحدث، وسيارة 250F الفائزة في سباق الفورمولا واحد 1957.

كما شاركت في سباق الموكب من قاعة الشهرة لحلبة انديانابوليس لسباقات سيارة (8CTF Boyle Special) الخاصة التي احتفلت مؤخراً بالانتصار في جولة «اندي 500» بعد 75 عاماً من تحقيق ذلك الإنجاز. كما عرضت سيارات مازيراتي التاريخية في «كاتيدرال بادوك» خلال عطلة نهاية الأسبوع.

«الشايح»: دفعة جديدة للخريجين الكويتيين



لقطة جماعية للطلبة المشاركين في البرنامج التدريبي

مختلفة ومجالات متنوعة. وبمناسبة الاحتفال بالخرج، قالت دلال الجاسر، مديرة برنامج الخوطين في شركة الشايح: «يسرنا أن نرحب بمجموعة الخريجين ونبارك لهم انضمامهم إلى شركة الشايح. لقد تخرجت بنفسني من هذا البرنامج في

احتفلت شركة حمود الشايح بتخرج الشباب المشاركين ببرنامج الخريجين الكويتيين وأقامت بتلك المناسبة حفل تكريم في المقر الرئيسي للشركة لتنهئتهم على اجتيازهم برنامج التدريب بنجاح. ويهدف البرنامج الذي تديره شركة الشايح منذ عام 2006 إلى تدريب وتنمية قدرات الشباب الكويتي وإعطائهم الفرصة للتعرف على قطاع التجزئة والعمل فيه. وتضمنت مجموعة الخريجين الأخيرة موظفين عملوا خلال الأشهر الستة الأخيرة في عدة أقسام في الشركة بما فيها قسم التسويق وقسم خدمة الزبائن وقسم الأزياء، وقد تلقى الخريجون خلال تلك الفترة التدريبات على المهارات الأساسية في قطاع التجزئة. وتقدم شركة الشايح للخريجين الكويتيين فرصاً وظيفية عديدة في أقسام



أسعد السعد وهادي أبل خلال إعلان إصدار تقرير الاستدامة للعام 2013-2014.

«الكيماويات» تصدر تقرير الاستدامة

أصدرت شركة صناعة الكيماويات البترولية تقرير الاستدامة الثاني للعام 2013-2014، وذلك في 10 يوليو 2014، وأعرب الرئيس التنفيذي للشركة أسعد السعد عن التزام الشركة الكامل تجاه الاستدامة.



«بنيتلي» و«فيرتو» إلى شراكة جديدة بعالم الهواتف الفاخرة

أعلنت كل من «بنيتلي» (Bentley) و«فيرتو» (Vertu)، العلامتين التجاريتين البريطانيتين الراقيتين، عن دخولهما في شراكة حصرية تمتد لخمس سنوات. وسوف تتميز سلسلة الهواتف الذكية الجديدة الفاخرة عبر العديد من الخصائص التي لا تضاهي من حيث التصميم والحرفية والاناقة العصرية والأداء المذهل إضافة إلى التقنية المدمجة، والتي تعد جميعها من السمات المميزة للشركتين.

ومن المقرر إطلاق أول هاتف «فيرتو فور بنيتلي» (Vertu for Bentley) في شهر أكتوبر القادم. وسوف تتبعه بعد ذلك أربعة هواتف ذكية فاخرة ومميزة إضافية تتجسد في كل منها عناصر التصميم الحقيقية والفريدة التي تتمتع بها «بنيتلي»، إلى جانب باقة من الخدمات الخاصة بأسلوب الحياة الفاخرة. كما سيتم تجميع خبرات «بنيتلي» الحصرية وآخر ما لديها من محتويات وتوحيدها لصالح أصحاب سيارات «بنيتلي» وعشاقها عبر تطبيق واحد على الهاتف.

وأثناء تحديثه من مقر «بنيتلي» الموجود في كرو، قال ولغاغف دورهايمر، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة «بنيتلي»: «إن شراكة «بنيتلي» الجديدة مع «فيرتو» تجمع مع العلامتين التجاريتين العالميتين الراقيتين والمتميزتين بالتزامهما المستمر بالأداء والفعالية والاهتمام بتجربة العملاء. ومن شأن هذا التعاون أن يسهم في تعزيز مجموعة المنتجات الفاخرة التي توفرها «بنيتلي» لتمتد إلى عالم اتصالات الهواتف المتطور ومن ثم أن تقدم لعملائنا طريقة جديدة للاستمتاع بعالم «بنيتلي».

وأضاف: «سوف يلقي المحتوى الحصري من «بنيتلي» اهتمام السائقين والمسافرين ومحبي العلامة التجارية، وذلك بفضل شراكة تتميز من ناحية التقنية والملمس أيضاً. واليوم نرى تمازجاً بين علامتين تجاريتين تتمتعان بالحضور الدولي إضافة للعراقة والطابع البريطاني المتأصلين. وما هي التجربة الفريدة التي تجمع بين الفخامة والأداء المتجسدين في جميع منتجات «بنيتلي»، تجد لها نافذة جديدة تطل منها وذلك عبر الهاتف المحمول الأكثر جاذبية على مستوى العالم.»

من جهته، قال ماسيميليانو بولغليانو، المدير التنفيذي لشركة «فيرتو»: «تجسد «فيرتو» الفخامة الإنجليزية المعاصرة والتي تمزج بين التقنية العالية والمهارة الحرفية الفنية الراقية. ولقد كنا نتطلع للعمل مع شريك في مجال صناعة السيارات يعكس مكانتنا بشكل مثالي، وليس هناك أفضل من «بنيتلي» في هذا المجال.»

وتابع يقول: «سوف تمكن هذه الشراكة «فيرتو» من التكامل بشكل تام مع علامة «بنيتلي» التجارية، حيث سيتم تصميم الهواتف بشكل مشترك على يد فرق التصميم لدى كل من «فيرتو» و«بنيتلي» استناداً إلى علاقة تتخطى بكثير مجرد الاستفادة من المواد والخبرات في التصميم. ونحن وآتقون بأن هواتف «فيرتو فور بنيتلي» سوف تلبى رغبة عملاء الشركتين لجهة الفخامة والحرفية والدقة الهندسية العالية.»

ومن خلال الجمع بين التصاميم الرائدة والمواد ذات الأداء الراقى، سوف توفر هذه الهواتف تجربة فريدة تلبى رغبات عملاء شركتي «بنيتلي» و«فيرتو» على حد سواء من ناحية الأداء المثالي المقترن بتصاميم فخمة لافتة للنظر.

فالأداء يعتبر عنصراً متصلاً في صلب علامتي «بنيتلي» و«فيرتو» التجاريتين. وتجمع هذه الهواتف الذكية الأحدث من نوعها باقة من المزايا الفريدة ضمن تصميم يتميز بشكله النحيف. وتتألق هواتف «فيرتو» الذكية من ناحية المزايا الصوتية المجسمة والعرض المبهر للصور، وهي مصممة وفقاً لمبدأ «فيرتو» المتمحور حول «هاتف لعالم واحد»، حيث يعمل فريق التطوير على ضمان أمر مهم وهو أنه أينما كنت في العالم، سوف يحظى هاتفك الذكي بالإعدادات المثالية التي تمنحك تغطية لا مثيل لها في المنطقة التي تتواجد فيها.

«القطرية» و«كيدزانيا» تحتفيان بنووي الاحتياجات الخاصة



تعاونت الخطوط الجوية القطرية مع كيدزانيا الكويت لنشر الفرح لدى 50 طفلاً من ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال إقامة أمسية لا تنسى من المتعة والمرح. وتأتي هذه المبادرة كجزء من استراتيجيتي القطرية المتواصلة للتفاعل مع المجتمعات المحلية والتأثير فيها إيجابياً.

وكانت للأطفال من مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين والجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى (KACCH) فرصة المشاركة في أنشطة متعلقة بمهن من اختيارهم في أكثر من 80 منطقة للأنشطة في مدينة كيدزانيا. وصرح محمد يوسف الجميري، مدير الخطوط الجوية القطرية في الكويت، بأن الناقل تسعى دوماً لدعم المجتمعات المحلية من خلال إقامة الأنشطة في شهر رمضان المبارك.

وقال الجميري: «نخطط لإقامة هذا الحدث على أساس سنوي لنقدم لهؤلاء الأطفال باستمرار تجربة ترسم على وجوههم البسمة وتبعث البهجة والسرور في أنفسهم خلال الشهر الفضيل. شهر رمضان هو شهر الكرم والإحسان، ونحن نعمل ما بوسعنا لدعم المجتمع المحلي وخاصة المحتاجين، ونتمنى أن نظل هذه التجربة الممتعة في ذاكرة الأطفال.»

من جانبها، تقدمت هاديا ساجيت أخصائي أول حياة الطفل لدى الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى، للخطوط الجوية القطرية على دعمهم المتواصل، وقالت: «لقد كانت هذه تجربة رائعة للأطفال وكان ذلك جلياً في البسمة المشرقة التي ارتسمت على وجوههم وعلى وجوه جميع من تواجد معهم.»

إربح مع البنك الأهلي الكويتي أميال من سكاى واردز تصل إلى مليوني ميل



إربح مع بطاقات الأهلي الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق خلال عطلة الصيف.

عند استخدامك لإحدى بطاقات الأهلي هذا الصيف تحصل على فرص لدخول السحب والفوز بالجوائز الشهرية الآتية:

- الجائزة الأولى: 500,000 ميل من سكاى واردز
- الجائزة الثانية: 150,000 ميل من سكاى واردز
- الجائزة الثالثة: 75,000 ميل من سكاى واردز

يسري العرض من 1 مايو حتى 31 أغسطس 2014.

تمتعك أميال سكاى واردز وإمكانية السفر على متن طيران الإمارات إلى مختلف أنحاء العالم ورفع درجات السفر سواء مع طيران الإمارات او الخطوط الجوية المشاركة بالبرنامج، بالإضافة إلى إمكانية إنفاق الأميال مع مجموعة واسعة من شركائهم.

لمعلومات إضافية تفضل بزيارة موقع emirates.com



الأهلي ABK شريك المصرفي أملاً آمناً 1 899 899 www.eahli.com

Emirates Skywards