



صفحة من إعداد: «بريلنت لاب»

بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة. تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمباردين في الكويت. كما تنظم العديد من المراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة واهم وسائل وسبل الاستثمار بها.

يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف الإضاءة على أهم التجارب المحلية والعالمية في عالم أعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجية منها بصورة خاصة. كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكويتية والمباردين.

www.brilliant-lab.com

من الإمارات

دبي تطلق جائزة منافسة المناطق الذكية للمباردين العرب والأجانب في سبتمبر



تستعد دبي لإطلاق جائزة منافسة المناطق الذكية للمباردين العرب والأجانب في سبتمبر من 2014 تحت رعاية ولي عهد دبي الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم حيث تسعى دبي من تلك الجائزة لان تصعب مدينة عالمية ذكية.

وسوف تحتوي فترة المنافسة الممتدة بين 16 و15 سبتمبر المقبل في مدينة جميرة على ورش عمل ولقاءات بمتخصصين من جميع دول العالم بالإضافة إلى مشاركة بعض الجامعات المتخصصة بالهندسة الذكية.

وتمتد مدة برنامج المنافسة التي تنظمها Tasweek لمدة يومين، ليحتوي على مباردين تكنولوجيين، كما تمت دعوة بعض مسرعات الأعمال وبعض من قيادات الطاقة البديلة في المنطقة.

وأكدت حكومة دبي أن عليها الاستفادة من قنوات التواصل الاجتماعي المتوافرة حالياً كما كشفت عن آخر الإحصاءات ان 73,7% من إجمالي مستخدمي الانترنت في العالم هم من منطقة الشرق الأوسط، بينما يستخدم 88% من هذه الفئة من السكان مواقع الشبكات الاجتماعية اليومية، بمعدل 58 مليوناً من الفيسبوك و6,8 ملايين لموقع لينكدن و5,8 ملايين من مستخدمي تويتر.

وقال الرئيس التنفيذي لـ Tasweek مسعود العون: «ليس هناك شك في أن وسائل الإعلام الاجتماعية قد غيرت تماماً الطريقة التي نعيش بها والعمل والاختلاط، وتوفر لنا المعلومة بسرعة هائلة.

واضاف: «إن حكومة دبي تسعى لتسريع تحولها إلى مدينة ذكية، وتشجع جميع دوائر القطاع العام على النزول الى أحدث قنوات الاتصال لتقديم خدمات أكثر كفاءة ومبتكرة للمواطنين والمقيمين والسياح.»

زيد من المعلومات يرجى زيارة
www.incept.co و www.smartlivingcity.com

في مقابلة مع علي العوضي المدير التنفيذي للمشروع «نبته» مشروع شبابي رائع لزراعة وتسويق الأعشاب

وبشكل غير تقليدي. ويطمح العوضي الى التوسع محلياً وخارجياً بعد ان انطلقت خدمة التوصيل للعملاء محلياً وتسويقها عبر «سيفكو ماركيت» اما خارجياً فقد بدأنا بتسويق منتجاتنا في السعودية عن طريق موزع معتمد لنا بجمع أنحاء المملكة. كما ندرس خطة امتلاك مزرعة خارج الكويت سعياً لتغطية جميع دول مجلس التعاون الخليجي وفيما يلي تفاصيل المقابلة:

انطلق مشروع «نبته» من مجرد فكرة بسيطة تتعلق بزراعة المنتجات الزراعية في مزارع العبدلي الى مشروع شبابي رائع قائم على زراعة وإنتاج وتسويق وتوريد الأعشاب. وخلف هذا الحلم يقف المدير التنفيذي لمشروع «نبته» علي العوضي الذي أكد في مقابلة خاصة ان المشروع انطلق في 2010 كمشروع عائلي من حيث الإدارة والتمويل حيث نسعى جاهدين للتفرد بكل ما هو مبتكر ومميز في مجال زراعة وإنتاج الأعشاب



ما مشروع «نبته»؟
● «نبته» هو مشروع متخصص في زراعة وإنتاج وتسويق وتوريد الأعشاب بطريقة مبتكرة وحديثة تعتمد على الإبداع في تقديم المنتج إلى المستهلك كما نعمل على كيفية تسويقه بطريقة تتماشى مع الذوق المحلي.

كيف بدأ المشروع؟ وما أبرز البلدان المنافسة لكم؟

● يعتمد المشروع على مزرعة تقع في العبدلي تسمى باسم (البحيرة الزرقاء) تأسست في العام 2001 حيث اعتاد زوار منطقة العبدلي على زيارة المزرعة لتقضي حاجتهم الزراعية المنزلية من هناك وذلك حرصاً على جودة منتجاتها، وعقب العناية والاهتمام بالمزرعة ارتفاع عدد الزوار ومن هنا بدأنا في 2010 بفكرة مشروع «نبته» والذي تم تأسيسه في أكتوبر الماضي من نفس العام لتسويق منتجاتنا.

بمزرعتنا حيث نسبح للجميع بزيارتها والإطلاع عليها ورؤية جميع منتجاتنا، أما خارجياً فقد بدأنا بتسويق «نبته» في المملكة العربية السعودية، كما نبحث استخدام تكنولوجيا زراعية جديدة غير مسبوق العمل بها في المنطقة.

مثل: عشبة الليمون. إذن وما طموحاتكم المستقبلية؟
● سيشهد 2015 إعادة هيكلة الشركة لتنظيمها من جديد حيث نطمح دائماً الى التوسع محلياً وخارجياً فعلى المستوى المحلي فقد اطلقنا خدمة التوصيل لتسهيل الأمر على عملائنا وتوفير منتجاتنا في «سيفكو ماركيت» إلى جانب وجودها

التالي:
- أكواب سريعة التحضير مثل: شاي اخضر بالنعناع، شاي شاي بالحبق، عشبة الليمون بالزنجبيل وإكليل الجبل.
- ماء الأعشاب المركز مثل: ماء إكليل الجبل، ماء الزعتر، ماء الحبق وماء عشبة الليمون.
- الأعشاب المجففة

إيران بحكم أنها سوق منافس لاتتسع الاراضي والطبيعة المناخية. وما منتجاتكم؟
● نحاول جاهدين التحدي والانفراد بكل ما هو مبتكر ومميز في مجال زراعة وإنتاج الأعشاب وبشكل غير تقليدي حيث تنوعت المنتجات الخاصة بمشروعنا «نبته» لتكون على النحو

بدأنا تسويق منتجاتنا في السعودية ونخطط لامتلاك مزرعة خارج الكويت لتغطية جميع دول مجلس التعاون

وماذا عن خططكم المستقبلية؟
● الخطة المستقبلية من ناحية تطوير المنتجات كثيرة وهناك الكثير من المصاحبات القادمة التي سوف تلي جميع الأذواق ومن أهمها وجود خطط مستقبلية لتطوير حجم المشروع سعياً لتغطية جميع دول مجلس التعاون الخليجي فنحن ندرس خطة امتلاك مزرعة خارج الكويت كي نقوم بتضخيم الإنتاج.



وقد بدأ هذا المشروع كمشروع عائلي من حيث الإدارة والتمويل من خلال تكريس كامل جهودنا وخبراتنا لتطوير وتنوع منتجات المشروع للحصول على رضا من منحونا الثقة وهو الأمر الذي تحقق بعد أن لاقت منتجاتنا إعجاب الكثيرين على الرغم من أننا لم نستخدم وسائل إعلانية حتى الآن سوى الاستغرام. اما بخصوص الدول المنافسة فهي دولة

لا يوجد حل لاذحام الكويت إلا من خلال التكنولوجيا!

أحمد أشكناني يحل أزمة المرور بتطبيق «وين دربي»

من نوعها مع العلم بأن الميزات الأساسية للتطبيق سوف تكون دائماً مجانية.

- بيع التقارير المرورية المفصلة عن حالة الطرق أو الأماكن للجهات الراغبة سواء كانت حكومية أو خاصة أو جامعات وهذي التقارير تتضمن رسوماً بيانية وتفصيلية.

- الرعايات والاستثمارات. هل هناك شركات أو جهات لها رغبة في الاستثمار أو في رعاية «وين دربي»؟

● نعم هناك العديد من الشركات التي أبدت رغبتها في الرعاية أو حتى الاستثمار في تطبيق «وين دربي»، ولكني أحرص وأشدد دائماً في الاختيار أن لي يكون المستثمر أو الراعي ذا قيمة لتطبيق «وين دربي»، ولا أقصد هنا القيمة المادية فقط، بل حتى المعنوية من ناحية سمعة الشركة المستثمرة وخبراتها وما الذي ستضيفه إلى «وين دربي» إلى جانب المادة، فالمادة وحدها ليست محفزاً كافياً. وما

تطبيق أنزعج كثيراً من وجود الإعلانات، وبالرغم من علمي بأنها مصدر دخل قوي لصاحب أي تطبيق لكن لسدي قناعة خاصة بهذا الشأن أيضاً وهو ضرورة وضع تلك الإعلانات بطريقة لا تستفز المستخدمين، يغطي المشروع تكاليف نفسه من تطوير وصيانة وسيرفرات وتسويق وغيره بالإضافة إلى تحقيق ربح يمكنني من التوسع أكثر فأكثر ومن الخطط الموضوعية في هذا الجانب ما يلي:

- أحد مصادر الدخل هو الإعلانات، ولكني أود أولاً أن أشدد على نقطة مهمة: أننا مستخدم لأي



تطبيق بسيط لكن خدماته مهمة للغاية لاسيما في الفترات التي تعاني منها الديرة من الازدحام. انه تطبيق «وين دربي» الذي لم يكتف بتوفير معلومات عن حالة الازدحام المروري فحسب بل امتد الى توفير معلومات عن حالة ازدحام المطاعم والمجمعات التجارية، وتنوع في خدماته أيضاً إلى مكانية إرفاق الصور مع التحديدات ووجود Notification center متكامل خاص بالتطبيق فضلا عن إمكانية التحدث مع باقي الأعضاء من خلال المنشئ وأيضا التفاعل مع ما يوضع من تقارير عن طريق الالايك والديسلايك. احمد أشكناني مؤسس التطبيق أكد في مقابلة خاصة أن «وين دربي» هو عبارة عن شبكة اجتماعية نسعى لتخفيف مشكلة الازدحام والتسهيل على المستخدم عملية تحديد وجهته قبل الخروج من المنزل وفي الطريق وحتى الوصول إلى وجهته، وعليه فتطبيق «وين دربي» يعطيك معلومات عن حالة ازدحام المطاعم والمجمعات أيضاً وليس الطرق فحسب.

وما طريقة استخدام «وين دربي»؟
● المستخدمون هم مصدر المعلومات وتقارير الازدحام في الأماكن المختلفة حيث يقوم المستخدم باختيار المكان الذي يتواجد فيه ثم يحدد حالة المكان إذا كانت مزدحمة أم لا، بعد ذلك سيظهر تحديده إلى جميع مستخدمي التطبيق.

ما آخر التحديتات على «وين دربي» التي طرحت مع آخر نسخة متوافرة في الأستور والبلاي ستور؟
- النسخة الأخيرة التي تم طرحها من «وين دربي» تحتوي على العديد من المميزات الجديدة والتي تتضمن:

- إمكانية إرفاق الصور مع التحديدات.

- وجود Notification center متكامل خاص بالتطبيق.

- إمكانية التحدث مع باقي الأعضاء من خلال المنشئ وأيضا التفاعل مع ما يضعونه

من الأمور الأخرى، فهل هناك خطة لـ «وين دربي»؟
● نعم بالطبع لدينا خطة ونصور كيفية استمرار في المشروع والحفاظ عليه من ناحية الأتزان المادي بحيث يغطي المشروع تكاليف نفسه من تطوير وصيانة وسيرفرات وتسويق وغيره بالإضافة إلى تحقيق ربح يمكنني من التوسع أكثر فأكثر ومن الخطط الموضوعية في هذا الجانب ما يلي:

- أحد مصادر الدخل هو الإعلانات، ولكني أود أولاً أن أشدد على نقطة مهمة: أننا مستخدم لأي

من تقارير عن طريق الالايك والديسلايك.

- أحياناً كثيرة حين نقرر الخروج مع الأهل أو الأصدقاء لتناول وجبة مساء، نختار في اختيار المطعم، لذا قمنا بإضافة ميزة في تطبيق «وين دربي» يقوم من خلالها المستخدم باخبار التطبيق عن المكان الذي يود أن يتناول فيه وجبته هل يريد أن يكون هادئاً؟ أم مزدحماً؟ وينسأ على رغبته سيختار التطبيق مطعماً له بشكل تلقائي، وهي ميزة متمتعة ومفيدة لمن يجد صعوبة في اختيار المطاعم، وأنا شخصياً من هؤلاء الأشخاص.

وجود الحسابات المعتمدة (Verified account): وهي الحسابات التي نثق بأنها تضع تقارير موثوقة وصحيحة بشكل دائم.

- وجود حسابات خاصة للأفراد العاملين في وزارة الداخلية.

- آلية جديدة لكسب النقاط عن طريق نشر التقارير.

- والعديد من المميزات الأخرى.

البرنامج يمكن مرتادي المركبات من معرفة الطرق المزدحمة وتجنبها

البرنامج يمكن مرتادي المركبات من معرفة الطرق المزدحمة وتجنبها