



فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني وعدد من المتطوعين من موظفي البنك في صورة جماعية مع الأطفال في مستشفى بنك الكويت الوطني



فريق «التجاري» مع أبناء مركز الفهد

«الوطني» يشارك الأطفال فرحة القرقيعان

بالإضافة إلى الأعمال التطوعية التي يقوم بها موظفو البنك الوطني خلال هذا الشهر الفضيل. وقد شارك في هذه الزيارة عدد من الطلبة المتدربين في برنامج التدريب الصيفي، وعبر الأطفال في المستشفى عن سعادتهم البالغة بالزيارة وفرحتهم بالحصول على القرقيعان بمناسبة شهر رمضان الكريم من البنك الوطني. وتجدر الإشارة إلى أن مستشفى بنك الكويت الوطني أبرز مبادرات البنك الوطني في المسؤولية الاجتماعية، وقد اتخذ البنك خطوة مهمة قبل عام على صعيد تحويل المستشفى إلى أحد أفضل المراكز الإقليمية في المنطقة المتخصصة في علاج الأطفال الذين يعانون من أمراض مستعصية وذلك في إطار مشروع لتوسعة المستشفى وإنشاء أول مركز متخصص بزراعة نخاع لدى الأطفال في الكويت، كما يواصل البنك مد المستشفى بخبراه ومتخصصين حيث يواصل استضافة الفريق الطبي البريطاني من مستشفى غريت أرموند سترتي الأقرع على مستوى العالم في مجال أمراض الدم والسرطان وجراحة الأعصاب لدى الأطفال.

قامت أسرة بنك الكويت الوطني بزيارة إلى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال في منطقة الصباح الطبية بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، حيث قضى موظفو البنك يومهم مع الأطفال ووزعوا الهدايا والقرقيعان. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني مريم القطامي إن مشاركة أطفال مستشفى البنك الوطني فرحة القرقيعان هو تقليد يحرص البنك الوطني على القيام به خلال شهر رمضان المبارك، وتأتي هذه الزيارة في إطار اهتمام البنك بالنشاطات الاجتماعية والإنسانية، وتعبيراً عن روح المشاركة والتواصل مع شرائح المجتمع كافة. وأضافت القطامي إن هذه الزيارة تأتي في إطار برنامج اجتماعي أعده بنك الكويت الوطني لشهر رمضان المبارك ويتضمن العديد من الأنشطة والفعاليات الخيرية والإنسانية بما في ذلك موائد إفطار الصائمين في خيمة الوطني وتوزيع وجبات الإفطار من خلال الجولات الميدانية، إلى جانب العديد من الفعاليات الاجتماعية والإنسانية المتمثلة في دعم مختلف المؤسسات الاجتماعية

«التجاري» يحتفل بالقرقيعان مع أطفال «مركز الفهد»

من أجل رسم الابتسامة على وجوههم وإدخال البهجة والفرحة على قلوبهم بهذه المناسبة. وفي هذا السياق قالت مساعد المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أمانى الورع تعتبر مناسبة القرقيعان إحدى أبرز العادات الرمضانية القديمة في الكويت ومن هذا المنطلق يحرص البنك على إحياء هذه العادة. وأضافت أمانى الورع قائلة إن مثل هذه المشاركات تساهم في توطيد الروابط

الإنسانية ما بين البنك وأهالي المرضى، وهذا ما لمس فريق إدارة الإعلان والعلاقات العامة بشكل واضح عند توزيع القرقيعان على الأطفال حيث تسابق الأطفال للحصول على القرقيعان في أجواء غمرت بها الفرحة والسعادة. وكان في استقبال وفد «التجاري» عدد من موظفي المركز الذين أشادوا بالدور الاجتماعي للبنك التجاري الكويتي خاصة فيما يتصل بدعومه ومشاركته في المناسبات والفعاليات المجتمعية التي تهتم بالأطفال المرضى

في إطار برنامجها الاجتماعي لشهر رمضان المبارك، قام البنك التجاري بالمساهمة في حفل القرقيعان الذي نظمته إدارة مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي لمرضى قسم الأطفال بمركز الفهد، حيث تعد هذه المبادرة الإنسانية في الشهر رمضان المبارك هدية قطعها البنك على نفسه بمشاركة الأطفال نزلاء دور الرعاية والمستشفيات فرحة القرقيعان، وقد شاركت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بتوزيع القرقيعان على الأطفال

د. محمود دشتي ينال الدكتوراه في الصحة العامة

ومتابعة الأداء الطبي والإداري بقياس المخدرات والعمليات والمخرجات وتقييم مدى قدرتها على تقديم خدمة صحية متميزة تحظى بمستوى عال من الرضا والثقة لدى المرضى، وحرص د.دشتي على استخدام المؤشرات في اكتشاف مقدار القصور في تقديم الخدمة وكذلك قياس مقدار التحسن بعد إجراء التحسين المطلوب واكتشاف التباين في مستويات الأداء من حيث جودة الخدمة الطبية المباشرة أو من حيث جودة الخدمات الفنية والإدارية المكملة. وأكد د.دشتي على أهمية دراسة تقييم الأداء للمستشفيات والمراكز الصحية وذلك بشكل دائم وتطوير معايير ومؤشرات هذا الأداء بما يحقق نهضة طبية وخدمية مميزة تواكب مثيلاتها في الدول المتقدمة. وتقدم د.دشتي بالشكر لكل من ساهم في إنجاز هذه الرسالة من إدارة المستشفى والملاء الأطباء والعاملين والإداريين وغيرهم ممن مد يد العون وكان له دور في تيسير الوصول إلى الهدف.



د.محمود دشتي مع لجنة المناقشة في لحظة تذكارية



د.محمود دشتي أثناء مناقشة الدكتوراه

بتقييم أداء أحد مستشفيات الرعاية من المستوى الثالث في الكويت نال د.محمود دشتي درجة الدكتوراه في الصحة العامة من خلال الرسالة التي قدمها والتي تمت مناقشتها بإشراف كل من أ.د. نرجس البرت لبيب - أستاذ الصحة العامة كلية الطب - جامعة القاهرة، أ.د.مها محمد غياشي - أستاذ الصحة العامة كلية الطب - جامعة القاهرة، د.أروى حسني الشافعي - مدرس الصحة العامة كلية الطب جامعة القاهرة. وقد أشاد الأساتذة المشرفون على الرسالة بالطريقة التي تمت بها دراسة تقييم الأداء والتي استخدم فيها للمرة الأولى برنامج كمبيوتر متطور ساعد في عملية تحليل البيانات من جميع الأقسام في مستشفى ابن سينا للجراحات التخصصية وتقييم أدائها، كما لفت الأساتذة إلى الجهود الكبيرة التي بذلها د.دشتي في استيفاء كل الجوانب والشروط المتعلقة بتقييم الأداء سواء منها الإدارية أو الأكاديمية معتمداً على مؤشرات قياس الأداء



القحطاني تخرج مهندساً في «بانفور» البريطانية
تلقي الإعلامي زميل نجيب القحطاني المباركة والتهنئة من الأهل والأصدقاء بمناسبة تخرج نجله نواف مهندس كمبيوتر في جامعة بانفور في ويلز بالملكة المتحدة بدرجة امتياز مع مرتبة الشرف. ألف مبروك ومنها للأعلى.

مشاري تخرج طبيباً من «6 أكتوبر»



تلقي مشاري فالح نعييل العصيمي التهنئة من الأهل والأصدقاء بمناسبة حصوله على شهادة البكالوريوس في الطب من كلية الطب والجراحة بجامعة 6 أكتوبر في جمهورية مصر العربية. ووعد الأهل بإقامة حفل كبير بهذه المناسبة. ألف مبروك.

تلفزيون
المعالي
www.M3ALI.TV

تأملات في آيات الصيام
الشيخ خيري وربيعي
الوقت: 13:00 | 06:30

روائع الأخبار
الشيخ صلاح ضايف الشمري
الوقت: 02:00 | 09:15

رجال
الشيخ حاسم العيناتي
الوقت: 13:45 | 05:45

تواظفون من برنامجنا برمضان

«روائع جنيف للساعات» تطلق تشكيلة جديدة من ساعات Tonino Lamborghini لمحبي التميز



التجاري بين الشركتين التي ما يفوق المليون وخمسمائة ألف دولار سنوياً خلال أول خمس سنوات وبارتفاع 20٪ سنوياً. وقد تمت مشاركة Tonino Lamborghini بمعرض بازل للساعات بسويسرا، وتم عرض مجموعة ساعات T.Lamborghini بالمعرض وهذه المجموعة من الساعات الفاخرة لمحبي التميز والتفرد.

روسيا وجمهورية التشيك والصين، كما وصل أيضاً إلى سورية والسعودية وأنشأ فيها المطاعم والكافيات الراقية، كما أنه يضع منطقة الشرق الأوسط ضمن خطة توسعته المستقبلية. وقد تم التعاون بين شركة روائع جنيف للساعات بالكويت وشركة Tonino Lamborghini عام 2007، حيث تعتبر شركة روائع جنيف للساعات أول وكيل حصري لمنتجات تونينو لامبورغيني في الخليج، حيث وصل حجم التبادل

تصوير هذا الأسلوب والدوق الإيطالي المعروف في العالم، وأصبحت ماركة Tonino Lamborghini محط أنظار العالم باعتبارها المثل الأعلى في الترف والتفرد والأناقة الإيطالية. وتنوعت نشاطات Tonino Lamborghini، حيث أنشأ دوراً للزبائن والإكسسوارات، ومعارض للمستلزمات المنزلية، ومحلات للمستلزمات الرياضية، كما قام بإنشاء الفنادق الراقية في جميع أنحاء العالم بداية من إيطاليا وصولاً إلى أوروبا

قبل يضع سنوات فقط أصبح اسم عائلة Tonino Lamborghini مرادفاً للمحركات والسيارات الفاخرة، حيث كان يعمل كرئيس لعدة شركات داخل مجموعة تونينو لامبورغيني وقرر أن يكرس نفسه لشغفه وحبه للإبداع، وكانت النتيجة عام 1981 بإطلاق علامته التجارية تونينو لامبورغيني المكرسة لنمط الحياة الفاخرة. واتخذ من فيلا تاريخية تقع بالقرب من بولينا وتحديداً في سالازو ديل فينيولا مقراً رئيسياً له، حيث جعلها مركزاً للتصميم يرأسه بنفسه ويشرف شخصياً على كل خطوة من العملية الإبداعية، بداية من التصميم إلى النموذج إلى المنتج النهائي. وقد كان الإبداع والإخلاص والتقدير العميق لإيطاليا وثقافتها سر القوة الدافعة وراء نجاح ماركته، وجعلت Tonino Lamborghini سفيراً لجملة «صنع في إيطاليا» التي حازت التقدير في جميع أنحاء العالم. وقام بإبداع التصميم المستوحاة من التراث والتقاليد التي نشأت فيها عائلته وهدفت الشركة إلى