

## «التركية» تكرم «وثاق للتأمين التكافلي»



ماجد العلي خلال التكريم

الشركة وعائلاتهم على مت الطيران التركي. وأوضحت «وثاق» أن العروض التي قدمتها الخطوط التركية لموظفي الشركة وعائلاتهم، تشمل 243 وجهة تصل إليها الخطوط الجوية التركية، إضافة إلى الأسعار الخاصة للرحلات الجماعية بجميع أنواعها من تركيا إليها أو غيرها من البلدان التي تقوم الشركة بتسيير الرحلات إليها.

وأشارت إلى أنه يمكن لجميع موظفي «وثاق» الاستفادة منها من خلال بطاقتهم الوظيفية، مشيرة إلى أن هذه الاتفاقية، تأتي في إطار السياسة التي تتبناها «وثاق» لتقديم أفضل الخدمات والحوافز لموظفيها، وذلك تقديراً لجهودهم التي يقومون بها في تحقيق سياسة الشركة من خلال أنشطتها المختلفة.

كرمت الخطوط الجوية التركية، شركة «وثاق للتأمين التكافلي»، وذلك خلال الحفل السنوي الأول الذي عقد مؤخرا في الكويت، لتكريم الشركات المتعاقدة مع الخطوط الجوية التركية، وحضره كبار المسؤولين والتنفيذيين في قطاع الطيران ومدبرو الشركات التي تم تكريمها لعلاقتها الاستراتيجية مع الخطوط الجوية التركية واعتمادها عليها كعناقل رئيسي لإنجاز أعمالها.

وقد تسلم التكريم ماجد يوسف العلي ممثلاً عن شركة وثاق للتأمين التكافلي ومدبرها العام. وتجدر الإشارة إلى أن «وثاق» وقعت مذكرة تفاهم وتعاون مع الخطوط الجوية التركية، لتقديم عروض خاصة وأسعار مميزة لموظفي

أكبر سوق في العالم لمبيعات الفئة السابعة.

بالإضافة إلى طرازات BMW الأفضل مبيعا، تابعت سيارات MINI تحقيق نمو في المبيعات مع إطلاق الجيل الثالث من سيارة MINI Hatch، الطراز الأساسي لعلاصة MINI الذي يبقى الأفضل مبيعا إلى جانب سيارة MINI Countryman التي استحوذت على 45٪ من مبيعات علامة MINI الإجمالية في الشرق الأوسط. من ناحية أخرى، استحوذ طراز MINI John Cooper Works على 15٪ من مبيعات علامة MINI وهي أعلى حصة من المبيعات عالميا.

وختم سيبيرت قائلا: «حققت BMW مبيعات قياسية في النصف الأول من العام ونأمل الاستفادة من هذه النتائج في الفترة المتبقية من العام وتحقيق المزيد من النمو بالتعاون مع وكلائنا الحصريين وموزعينا المعتمدين مع إطلاق سيارة BMW i8 الهجينة القابلة للشحن بالكهرباء، وسيارتي X4 و X6 الجديتين كلياً وسيارة MINI Hatch الجديدة كلياً بخمسة أبواب».

## نتائج قياسية للمجموعة في الشرق الأوسط

# نمو مبيعات «BMW» بنسبة 25٪ في النصف الأول



يوهانيس سيبيرت

الشرق الأوسط: «تعتبر هذه النتائج غير المسبوقة في النصف الأول من العام خير دليل على ثقة العملاء بعلامتنا التجارية. وقد شهد قطاع السيارات الراقية نمواً إجمالياً بلغ 15٪ ونحن سعداء إذ تمكنا من التفوق على هذه النسبة وننتقل إلى المحافظة على هذا النمو في الفترة المتبقية من العام.»

جاءت هذه النتائج القياسية نتيجة نمو مبيعات طرازات القمة التي تبقى الأفضل مبيعا في دول مجلس التعاون والخليجي، واحتلت موقع الصدارة سيارة BMW الفئة الخامسة، الرائدة في فئة الصالون، مع 3,637 سيارة مبيعة ونسبة نمو في المبيعات بلغت 33٪ عن الفترة عينها من العام

تتابع مجموعة BMW الشرق الأوسط تحقيق النجاح تلو الآخر مع تسجيل نمو قياسي في المبيعات بنسبة 25٪ في النصف الأول من العام الحالي. وقد بلغ عدد السيارات المبيعة 15,797 سيارة من BMW و MINI في 12 بلدا شرق أوسطيا. وبناء على هذه الأرقام، يستعد صانع السيارات الأكثر نجاحا عالميا لتحقيق عاما آخر مكلما بالنجاح في المنطقة.

وبقيت دولة الإمارات العربية المتحدة السوق الأفضل مبيعا في الشرق الأوسط بحيث استحوذت الدولة على نصف مبيعات BMW و MINI الإقليمية خلال النصف الأول من العام، لتلتها المملكة العربية السعودية والكويت وقطر. أما الأسواق التي حققت نموا بارزا في المبيعات على الصعيد الفردي فنذكر منها دولة الإمارات العربية المتحدة مع نمو في المبيعات بنسبة 40٪، وعمان مع 39٪، والأردن مع 39٪، والبحرين مع 33٪، وقطر مع 13٪.

وتعليقا على النتائج الإيجابية التي حققتها الشركة، قال يوهانس سيبيرت المدير العام لمجموعة BMW

## VIVA تعلن اليوم الفائز بـ «فيسبا كأس العالم»

المكتسبة، تضاعفت فرص العمل بالفوز. وسيقام السحب الأخير 14 يوليو الجاري. وهدت VIVA عملاءها إلى المشاركة في هذه الحملة من عملاء الدفع الأجل (الصوتية وخطوط الإنترنت) والدفع المسبق (الصوتية) الحاليين والجسد إلى مضاعفة فرص فوزهم بجوائز VIVA المميزة عند سداد فاتورتهم الشهرية من خلال موقع VIVA أو تطبيق VIVA أو عند الاتصال بمركز خدمة العملاء على الرقم 102 والتي تمنح العملاء فرصة للفوز بسكوتر فيسبا كأس العالم.



أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA أنها ستقيم سحبها المفضل للعملاء الدفع المسبق والدفع الأجل للفوز بسكوتر فيسبا مع تصاميم كأس العالم في مجمع المارينا اليوم الخميس في التاسعة مساءً. وبدأت الحملة يوم 22 مايو وستستمر حتى 14 يوليو الجاري حيث يحصل عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق على نقطة واحدة مقابل كل 5 دقائق يتفقونها لتسديد الشحن، وستمنح كل نقطة فرصة واحدة لدخول السحب، وكلما تضاعفت عدد النقاط

## «بورشه» تسلم 87,8 ألف سيارة رياضية في النصف الأول



المستقرة في بعض الأحيان والتوجهات المختلفة جدا في أسواق السيارات الفردية». وأضاف: «نحن مستعدون جيدا لمواجهة التحديات الحالية مع مجموعة طرازاتنا

أخيرا وليس آخرا، ارتفع الطلب على سيارات بورشه في السوق الصيني بنسبة 8٪ ليبلغ 19,800 سيارة في النصف الأول من العام الحالي.

ارتفع عدد السيارات التي سلمتها شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات إلى العملاء في النصف الأول من العام 2014 بحوالي 8٪ مقارنة بالعام الماضي ليبلغ 87,800 سيارة.

وقد شهد طراز «باناميرا» Panamera غران توريزمو الجديد طلبا لافتا في الفترة الممتدة بين شهري يناير ويونيو 2014، لتصل مبيعاته إلى 13,500 سيارة تقريبا، ما يعادل ارتفاعا بنسبة 28٪.

وقال بيرنهارد ماير، عضو مجلس الإدارة التنفيذي المسؤول عن المبيعات والتسويق في شركة بورشه: «يسعدنا النجاح الهائل الذي حققناه في النصف الأول من العام 2014، وذلك على الرغم من الأوضاع الاقتصادية غير

## «التجاري»: عرض جديد في «فريزر سويتس» دبي



من هذا العرض والخصم المقدم الذي تصل نسبته إلى 60٪ عند إجراء حجز للإقامة في الشقق الفندقية لدى أجنحة فريزر دبي والتي تقع على طريق الشيخ زايد، وكذلك الاستفادة من الخصومات الحصرية المقدمة لعملاء التجاري. ويشتمل العرض على مجموعة من المزايا مثل الترقية المجانية لنوع الغرف لعملاء حساب الخدمات المصرفية الشخصية.

أعلن البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع فريزر سويتس دبي أحد أفخم الفنادق المنتشرة حول العالم عن العرض الخاص المقدم لعملائه لفضاء عطلة الصيف في دبي، حيث يستطيع العملاء من حملة البطاقات الائتمانية الصادرة عن البنك التجاري وكذلك جميع عملاء حساب الخدمات المصرفية الشخصية من حاملي بطاقات الخصم والبطاقات الائتمانية الاستفادة

## رينج روفر سبورت SVR.. تتألق في جودوود



لتصبح المركبة الأسرع والأكثر مرونة واستجابة من إنتاج لاند روفر على الإطلاق.

في صالات البيع في عام 2015. ولم يتم الكشف الآن عن تفاصيل محرك المركبة ذي قوة 550 حصانا، لكن يمكن للجماهير أن تتوقع صوتا حماسيا مميزا يتماشى مع سرعته الخيرة. وسوف تسهم بيانات الأداء الخاصة بنموذج SVR في توسيع قدرات رينج روفر سبورت

أعلنت شركة لاند روفر أنها ستكشف عن أسرع وأقوى مركبة ضمن خط إنتاجها للمرة الأولى، وذلك خلال مهرجان جودوود للسيارة الذي يقام بين 27 و29 يونيو هذا العام. وسوف تكون رينج روفر سبورت SVR المركبة الأولى التي تحمل علامة SVR الجديدة المقرر إطلاقها على جميع النماذج المستقبلية عالية الأداء.

وسوف يظهر نموذج أولي مموه قيد التطوير حاليا من رينج روفر سبورت SVR بقوة 550 حصانا لمنح المشاهدين فرصة مشاهدة مركبة لاند روفر الأكثر تميزا على الإطلاق وسماع صوتها. وسوف تتطلق المركبة في سلسلة من الجولات لصعود ضمام تلة جودوود الشهيرة ضمن فئة «الإطلاق الأولي».

وتتخضع مركبة SVR للتطوير حاليا قبل طرحها

## «الملا للصرافة» تطلق حملة جديدة لـ «التحويلات الإلكترونية»

وسهولة الاستخدام من قبل أي شخص، وتجعل التقنية المتطورة التي تستخدمها الملا العالمية للصرافة في موقعها الإلكتروني آمنة تماما، ولذلك فقد أصبح بإمكان العملاء تنفيذ المعاملات التي يريدونها دون أي تعقيدات أو مضايقات.

في خلق مناخ من الألفة مع العملاء. ويتيح الموقع الإلكتروني لشركة الملا العالمية للصرافة خدمة التحويل من أي مكان في العالم وفي أي وقت دون عناء الذهاب للفرع ومراعاة مواعيد عمل الفرع. وبمجرد استخدام العميل لخدمة التحويل الإلكتروني سيبدل اسمه بشكل تلقائي في السحب الذي ستجريه الشركة كل 15 يوما، كما سيحصل العميل لقاء كل عملية تحويل إلكترونية على 250 نقطة ولاء.

أطلقت شركة الملا العالمية للصرافة، حملة ترويجية جديدة تمنح من خلالها عملاءها الذين يستخدمون خدمة تحويل الأموال عبر موقع الشركة الإلكتروني فرصة الفوز بالعديد من الجوائز القيمة وبرنامج Apple Air وMacbook Air بجهاز آيبود بشاشة لمس، بمجرد تحويل الأموال عبر موقع الشركة الإلكتروني. www.amxremit.com، بين الفترة الممتدة من الثاني من يوليو حتى 24 من سبتمبر المقبل، وتأتي هذه الحملة ضمن الجهود المبذولة من قبل الملا العالمية للصرافة لتلبية توجهات واحتياجات العملاء.

وعن الحملة الخاصة بعملاء التحويلات الإلكترونية، يقول مدير عام الشركة راجيش غايرولا: إن إرضاء العملاء هو أسلوب العمل والإستراتيجية التي تقوم عليها سياسات الشركة والتي تدفعنا دوما نحو طرح وتقديم كل الخدمات المتميزة والمنتجات المتكسرة والترويج لها من خلال الحملات التسويقية التي تطلقها الشركة، مؤكدا على أهمية تلك الحملات في دعم انتماء العملاء الحاليين للشركة، وجذب مزيد من العملاء الجدد، وذلك بابتكار وبناء كافة الأفكار التي تسهم



## «كواليتي نت» توزع 1000 وجبة إفطار

انطلاقا من برنامجها الريادي للمسؤولية الاجتماعية تجاه كل أطراف المجتمع الكويتي في شهر رمضان الفضيل أعلنت شركة كواليتي نت - المزود الأول للإنترنت وخدمات الاتصالات المعلوماتية في الكويت - عن مشاركتها في إعداد وتوزيع 1000 وجبة إفطار صائم في مسجد أبو بكر الصديق في منطقة الجليب، وذلك بالتنظيم والتعاون مع حملة رسم البسمة في مقرهم الكائن في برج التجارية.

وبهذا الصدد، قال مسؤول شبكات التواصل الاجتماعي أسامة القاضي: يسعدنا إطلاق هذه المبادرات الخيرية خلال شهر رمضان المبارك شهر الصوم والإحسان والتكافل الاجتماعي والتآزر الإنساني، وإيماننا منا بالدور الكبير والمهم الذي تعكسه الأنشطة الاجتماعية على الجانب الإيماني والديني وزرع قيم العطاء وتعميق النسيج الاجتماعي وتعزيز روح الخير بين فئات المجتمع الكويتي.