

«إيسوزو»: محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني تحصد جوائز «خدمة الصيانة»



التقديرية للعام 2014 لأفضل فريق صيانة، والذي يعتبر إنجازا مشهودا. بهذه المناسبة صرح طلال بهبهاني - المدير التنفيذي قائلا « فريق صيانة إيسوزو بهبهاني يفخر بتحقيقه للجوائز الرفيعة المستوى، والشكر كل الشكر لشريكنا الرابع إيسوزو، اليابان، تابلند وعمليات الشرق الأوسط. وأضاف قائلا: إنه بالتأكيد لتشريف نعتن به سيبد من عزيمتنا ويشجعنا على مواصلة المضي قدما فسي نبتل إعجاب ورضا العملاء بشكل يفوق توقعاتهم.

شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني الوكيل الحصري لسيارات إيسوزو منذ العام 1973، وهي توفر لعملائها مركز خدمة متكامل وتمتكن من الفنيين الماهرين والمدربين المعتمدين من قبل المصنع والمزعين من قبله بكل التجهيزات التقنية وغير التقنية الحديثة، التي تجعلهم يقدمون للعملاء أفضل خدمة صيانة على مستوى الكويت.

تالتت شركة محمد صالح ورضا يوسف بهبهاني الوكيل المعتمد لسيارات إيسوزو في الكويت، مجددا حاصدة مجموعة من الجوائز في السباق الكبير لخدمة صيانة إيسوزو الشرق الأوسط للعام 2014 الذي أقيمت فعالياته الشهر الماضي في دبي. وفي منافسات قوية تمكن فريق صيانة شركة بهبهاني إيسوزو من التفوق على 11 فريقا شاركوا في المسابقة من مختلف دول الشرق الأوسط وفازت عن جدارة بالجوائز التقديرية المتمثلة في:

- الفريق الأعلى تقييما في «الاختبار الأكاديمي».
- الفريق الأعلى تقييما في «الاختبار الأكاديمي الفردي».
- جائزة أفضل أداء.
- جائزة المركز الثاني في سباق الشرق الأوسط الكبير الأول.

علاوة على ذلك، تمكن فريق صيانة إيسوزو من الفوز بالمركز الثاني في جائزة الشرق الأوسط

وتجربة العملاء سببا في حصولها على ثلاث جوائز في الحفل السنوي لجوائز مراكز الاتصال في الشرق الأوسط 2014، الذي أقيم في يونيو 2014.

فقد حصلت Ooredoo على جائزة «أفضل تنفيذ لإدارة لخدمة العملاء» بعد تطوير مبادرة شاملة لرعاية العملاء حققت وقت استجابة أسرع، ووفرت المزيد من المعلومات للعملاء، وعلى جائزة «أفضل صوت للعملاء» وعلى جائزة «أفضل مبادرة لخدمة العملاء والبيانات الكبيرة». وفي سياق فوز شركات Ooredoo بعد من الجوائز في مجال خدمة وتجربة العملاء، فازت Ooredoo تونس واندوسات بجوائز في فئة الابتكارات في خدمة العملاء، ضمن جوائز الابتكارات في أعمال شركات الاتصالات العالمية 2014.

ومن بين تلك الجوائز، الجائزة التي فاز بها موقع الرعاية الذاتية بالعملاء في Ooredoo تونس، وهو موقع يمكن العملاء من شراء الرصيد والباقات والتحديثات، بالإضافة إلى الوصول إلى الخدمات الجديدة ومراقبة المبالغ التي يتفقونها على خدمات الاتصالات.

«Ooredoo» تحصد جوائز خدمة العملاء

الخدمات الحالية، وإطلاق ابتكارات وأدوات جديدة تهدف للارتقاء بخدمة العملاء وتجربة العملاء وخاصة بالنسبة للعملاء الذين يستخدمون البيانات. والهدف إلى تطوير جميع النواحي المشتركة في تعاملنا مع عملائنا، بحيث نتمكن من تحقيق «الاهتمام» التي تشملها علامتنا التجارية. وأنا في غاية السرور لأن أرى ما حققه التغيير في أسلوبنا هذا من ردة فعل قوية في السوق، الأمر الذي كان سببا في حصول شركائنا العاملة في أسواقنا الرئيسية على العديد من الجوائز». فقد نفذت شركات Ooredoo خلال العام الماضي أيضا ودراسات تحليلية لتتفهم ما الذي يريده العملاء، وما هي توقعاتهم لخدمات Ooredoo.

ونفذت كل شركة سلسلة من الدراسات التي تناولت جوانب الاهتمام ودراسات تناولت العملاء للمساعدة في صياغة «وعد العملاء» الذي يتناسب مع كل واحدة من الشركات، ويعني بذلك الالتزامات التي يمكن للعملاء أن يتوقعونها في Ooredoo وقد تم استخدام «وعد العملاء» كأساس لتعزيز

إلتراء حياتهم باعتبارنا شركة اتصالات عالمية، ولذلك فإن فرق العمل في مختلف مناطق تواجدنا تعمل بكل طاقتها لدراسة خدمة العملاء واقتراح الأفكار الجديدة الهادفة إلى تطوير جميع النواحي المشتركة في تعاملنا مع عملائنا، بحيث نتمكن من تحقيق «الاهتمام» التي تشملها علامتنا التجارية. وأنا في غاية السرور لأن أرى ما حققه التغيير في أسلوبنا هذا من ردة فعل قوية في السوق، الأمر الذي كان سببا في حصول شركائنا العاملة في أسواقنا الرئيسية على العديد من الجوائز». فقد نفذت شركات Ooredoo خلال العام الماضي أيضا ودراسات تحليلية لتتفهم ما الذي يريده العملاء، وما هي توقعاتهم لخدمات Ooredoo.

ونفذت كل شركة سلسلة من الدراسات التي تناولت جوانب الاهتمام ودراسات تناولت العملاء للمساعدة في صياغة «وعد العملاء» الذي يتناسب مع كل واحدة من الشركات، ويعني بذلك الالتزامات التي يمكن للعملاء أن يتوقعونها في Ooredoo وقد تم استخدام «وعد العملاء» كأساس لتعزيز



ناصر معرفية

معرفية: قطعنا

وعداً بالسعي

إلتراء حياتهم

باعتبارنا شركة

اتصالات

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

عالمية

«World Media Holdings» تنضم

إلى «العبدلي مول» عبر «Prime Cinemas»

مجمع تجاري متكامل يتمتع بمواصفات متميزة والتصميم المفتوح في الهواء الطلق، ويغطي مساحة بناء تفوق 227,000 متر مربع ممتدة على خمسة طوابق ومنها مساحة 71,000 متر مربع إجمالية للتاجر. وباعتباره سيكون المركز الرئيسي التجاري في المدينة، سيشمل خمسة طوابق مخصصة لمواقف السيارات تعمل على نظام ذكي وتسع إلى 2,400 مركبة. والجدير بالذكر أن المشروع سيفتح أبوابه في شهر أغسطس من 2015.

وقال حماد الأتاسي الرئيس التنفيذي لشركة World Media Holding: «لقد كنا نتابع هذا المشروع منذ المراحل الأولى من الإنشاء والتصميم وذلك إيماناً منا بأن العبدلي مول سيكون مشروعاً فريداً من نوعه حيث ستحتوي شركة «Prime Cinemas»، وهي أكبر سلسلة سينما في الأردن، بموقع ممتاز وراق في قلب مدينة عمان». بالإضافة إلى شاشات السينما الإحدى عشرة، يضم المشروع العديد من المحلات التجارية ومركز للترفيه ومجموعة من المطاعم والمقاهي وقاعة مطاعم وسوبر ماركت ليووفر خيارات كثيرة ومنوعة، ستستضيف شركة «World Media Holding» التي مجموعة من الشركات المحلية والإقليمية مثل مجموعة أزياء، ومجموعة الشاي ومجموعة شلوهوب بالإضافة إلى مجموعة «Levant» التجارية، شركة JCT&I وسوبر ماركت كوزمو. تم تطوير العبدلي مول من قبل شركة العقارات المتحدة (URC) والمشروع عبارة عن

أعلنت شركة مول العبدلي (AMC) عن اتفاقيةها مع شركة «World Media Holding» كمستأجر رئيسي في مشروع العبدلي مول، حيث سيتم تاجر مساحة 4,528 متراً مربعاً ليشمل 11 شاشة سينما من خلال سلسلة «Prime Cinemas»، ويعد هذا أول تواجد لسلسلة «Prime Cinema» في منطقة العبدلي، الوسط الجديد لمدينة عمان. قالت ربيعة الطر، عضو مجلس إدارة شركة مول العبدلي (AMC): «انضمام سلسلة «Prime Cinemas» الملحقة من قبل شركة World Media Holding ستكون الجزء الرئيسي من المنطقة الترفيهية في العبدلي مول والتي تغطي مساحة 8,807 أمتار مربعة. تم استكمال 65% من عملية البناء للمشروع، و 47% من إجمالي نسبة التاجر حتى نهاية شهر مايو 2014. ونعتمد أن مشروع العبدلي مول سيساهم في النمو الاقتصادي الذي نشهده معملعة الأردن وسيمثل حقبة جديدة في معايير المجمعات التجارية والعناصر الترفيهية للسوق المحلي».



ربيعة الطر

«كانون» توسع أعمالها بالعراق عبر «كريتف فورس»

إلى قائمة شركاء «كانون» المعتمدين في العراق بتوسيع نطاق أعمالنا في مجال أنظمة الفيديو الاحترافي، نظراً لما تتمتع به من حضور واسع النطاق على المستوى المحلي، ومعرفتها التامة بالعملاء، الأمر الذي سيعزز من دخول تقنيات ومنتجات «كانون» في السوق، ويجسد هذا التعاون خطوة استراتيجية هامة أخرى لشركتنا نحو تحقيق الأهداف المحددة في إطار الاستراتيجية الرامية إلى إضفاء التنوع وتوسعة نطاق الأعمال والتي وضعنا أسسها خلال مؤتمر الشركاء». وبحسب تقرير أصدرته هيئة الإذاعة البريطانية BBC، فإن ما تصل نسبته إلى 97% من المنازل تملك صفحاً لاقطاً، وهناك أكثر من 30 شبكة أقمار صناعية موجهة نحو العراق. وفي ظل النهضة التي يشهدها قطاع البث، فإن الشراكة بين «كانون» و«كريتف فورس» ستتركز على تقديم معدات التصوير السينمائي والفيديو الاحترافية مع التكنولوجيا متعددة الأغراض التي يمكن استخدامها عبر العديد من المنصات. وبهذه المناسبة، قال أنور أغراوال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «يسهم انضمام «كريتف فورس»

أعلنت «كانون الشرق الأوسط» عن اختيارها «كريتف فورس» (Creative Force) لتتوسع نطاق أعمالها في مجال أنظمة الفيديو الاحترافية ضمن قطاع البث والإنتاج في العراق، وتندرج هذه الخطوة ضمن إطار مساعي الشركة لدخول مجالات تجارية جديدة مثل التصوير السينمائي الاحترافي وتصوير الفيديو الاحترافي. ويشار إلى أن عدد محطات الراديو والقنوات التلفزيونية في العراق قد ارتفع بشكل متزايد بدءاً من العام 2003. وبحسب تقرير أصدرته هيئة الإذاعة البريطانية BBC، فإن ما تصل نسبته إلى 97% من المنازل تملك صفحاً لاقطاً، وهناك أكثر من 30 شبكة أقمار صناعية موجهة نحو العراق. وفي ظل النهضة التي يشهدها قطاع البث، فإن الشراكة بين «كانون» و«كريتف فورس» ستتركز على تقديم معدات التصوير السينمائي والفيديو الاحترافية مع التكنولوجيا متعددة الأغراض التي يمكن استخدامها عبر العديد من المنصات. وبهذه المناسبة، قال أنور أغراوال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «يسهم انضمام «كريتف فورس»

أعلنت «كانون الشرق الأوسط» عن اختيارها «كريتف فورس» (Creative Force) لتتوسع نطاق أعمالها في مجال أنظمة الفيديو الاحترافية ضمن قطاع البث والإنتاج في العراق، وتندرج هذه الخطوة ضمن إطار مساعي الشركة لدخول مجالات تجارية جديدة مثل التصوير السينمائي الاحترافي وتصوير الفيديو الاحترافي. ويشار إلى أن عدد محطات الراديو والقنوات التلفزيونية في العراق قد ارتفع بشكل متزايد بدءاً من العام 2003. وبحسب تقرير أصدرته هيئة الإذاعة البريطانية BBC، فإن ما تصل نسبته إلى 97% من المنازل تملك صفحاً لاقطاً، وهناك أكثر من 30 شبكة أقمار صناعية موجهة نحو العراق. وفي ظل النهضة التي يشهدها قطاع البث، فإن الشراكة بين «كانون» و«كريتف فورس» ستتركز على تقديم معدات التصوير السينمائي والفيديو الاحترافية مع التكنولوجيا متعددة الأغراض التي يمكن استخدامها عبر العديد من المنصات. وبهذه المناسبة، قال أنور أغراوال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «يسهم انضمام «كريتف فورس»



الإشغال الفندقي ينمو بالنصف الأول من 2014

كان لفندق موفتنيك الكويت نصيب كبير في الاستحواذ على عدد كبير من العائلات السعودية. ولفت إلى أن وجود نسبة حجوزات جيدة لرجال الأعمال من دول مجلس التعاون الخليجي وكذلك المسافرين من رجال الأعمال من البلدان الأوروبية والهند، وأن الحجوزات عبر الإنترنت تعد واحدة من العناصر الرئيسية شكلت نمواً مستمرا خلال الفترة الماضية، متوقعا استمرار نمو هذه النسبة الحجوزات. وقال مدير العلاقات العامة بفندق موفتنيك الكويت السيد العاصي: «إن فندق موفتنيك الكويت بالمنطقة الحرة باعتباره قبلة السياحة العربية ساهم بشكل مباشر في تعزيز أعمال صناعة

كان لفندق موفتنيك الكويت نصيب كبير في الاستحواذ على عدد كبير من العائلات السعودية. ولفت إلى أن وجود نسبة حجوزات جيدة لرجال الأعمال من دول مجلس التعاون الخليجي وكذلك المسافرين من رجال الأعمال من البلدان الأوروبية والهند، وأن الحجوزات عبر الإنترنت تعد واحدة من العناصر الرئيسية شكلت نمواً مستمرا خلال الفترة الماضية، متوقعا استمرار نمو هذه النسبة الحجوزات. وقال مدير العلاقات العامة بفندق موفتنيك الكويت السيد العاصي: «إن فندق موفتنيك الكويت بالمنطقة الحرة باعتباره قبلة السياحة العربية ساهم بشكل مباشر في تعزيز أعمال صناعة



حسن حسانتين



السيد العاصي

لصناعة الضيافة المحلية نظراً لاستقطاب الكويت لعدد وفر من رجال الأعمال الذي لعب دوراً فاعلاً في الاستحواذ على الحركة في فندق موفتنيك الكويت بالمنطقة الحرة كذلك الكويت بعد رمضان، خصوصاً مع وجود نمو في الحجوزات عبر الإنترنت. وفي هذا السياق قال المدير العام لفندق موفتنيك الكويت بالمنطقة الحرة حسن حسانتين: «إن النصف الأول من العام الحالي شهد نشاطاً محموماً

لصناعة الضيافة المحلية نظراً لاستقطاب الكويت لعدد وفر من رجال الأعمال الذي لعب دوراً فاعلاً في الاستحواذ على الحركة في فندق موفتنيك الكويت بالمنطقة الحرة كذلك الكويت بعد رمضان، خصوصاً مع وجود نمو في الحجوزات عبر الإنترنت. وفي هذا السياق قال المدير العام لفندق موفتنيك الكويت بالمنطقة الحرة حسن حسانتين: «إن النصف الأول من العام الحالي شهد نشاطاً محموماً

المذكور يحاضر في «الدولي» عن رمضان

وقد تطرق الشيخ المذكور في محاضراته التي استقطبت على اهتمام الحضور ولافت استحسانهم، إلى فضائل شهر رمضان المبارك وكيفية الاحتفاء بقدمه، واستثماره بالمواظبة على العبادات والطاعات التي يجسد العبد من خلالها عمل، هو بحد ذاته نوع من أنواع العبادة، مؤكداً على ضرورة وأهمية تضاضر جميع الجهود لخلق بيئة مفعمة بالأجواء الرضائية الإيمانية التي تحفز الموظفين على الاجتهاد والقيام بواجبهم المهني في خدمة المراجعين على الوجه الأكمل وبكل مكارم وسعادة ورحابة صدر.

تعزيز الجانب الاجتماعي السلوكي البناء في نفوس جميع موظفيه، وحثهم على التميز في عملهم بخدمة العملاء والمراجعين، لأنهم واجهته إلى المجتمع، والمرأة التي تعكس سلوكه وقيمه، معتبراً أن الإخلاص في العمل، هو بحد ذاته نوع من أنواع العبادة، مؤكداً على ضرورة وأهمية تضاضر جميع الجهود لخلق بيئة مفعمة بالأجواء الرضائية الإيمانية التي تحفز الموظفين على الاجتهاد والقيام بواجبهم المهني في خدمة المراجعين على الوجه الأكمل وبكل مكارم وسعادة ورحابة صدر.



جانب من المحاضرة

تنظم مثل هذه الندوات الدينية الدورية، لاسيما في شهر كريم وفصيل أوله رحمه، وأوسطه مغفرة، وآخره عتق من النار، كشر رمضان، هو

تنظم مثل هذه الندوات الدينية الدورية، لاسيما في شهر كريم وفصيل أوله رحمه، وأوسطه مغفرة، وآخره عتق من النار، كشر رمضان، هو

حظى الاهتمام الكبير الذي توليه Ooredoo لخدمة وتجربة العملاء بتكريم واسع على مستوى قطاع الاتصالات هذا العام، مع حصول عدد من شركات المجموعة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا على مجموعة من الجوائز في هذا المجال.

منذ إطلاق علامة Ooredoo التجارية عالمياً في فبراير 2013، ميزت Ooredoo نفسها بان جعلت خدمة وتجربة العميل أحد الأعمدة الأساسية في إستراتيجيتها، وذلك لضمان أن تكون كل واحدة من شركاتها العاملة رائدة في توفير أفضل تجربة وخدمة للعملاء في جميع مناطق تواجدها.

ومنذ ذلك الحين، بذلت شركات Ooredoo جهداً كبيراً لتعزيز الطرق التي تتواصل بها وتوفر من خلالها الدعم لعملائها، وهو الجهد الذي أدى لحصولها على تقييمات إيجابية وعلى جوائز من عدد من الهيئات المعنية بقطاع الاتصالات.

ويقول د.ناصر معرفية، الرئيس التنفيذي للمجموعة، Ooredoo: «عندما أطلقنا العلامة التجارية Ooredoo، قطعنا لعملائنا وعدا بالسعي

أكد نائب المدير العام بمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية ببنك بوبيان سمير الشايجي أن افتتاح فرع البنك في منطقة العارضية يؤكد حرص البنك على التواجد قرب عملائه وسعيه الدائم لخدمتهم باستخدام مختلف القنوات وتوفير خدماته ومنتجاته لهم بالشكل الذي يجعل حياتهم أكثر سهولة.

وأوضح الشايجي أن الفرع الذي يعتبر رقم 28 في سلسلة فروع البنك «يجعلنا نتقرب أكثر من الوصول إلى 30 فرعاً قبل الموعد المخطط له عندما تم وضع الإستراتيجية الخمسية للبنك قبل خمس سنوات».

وأضاف أن تحقيق هذا الإنجاز إنما يرجع الفضل إليه بعد الله إلى موارد البنك البنشرية سواء في إدارة الخدمات العامة المسؤولة عن تصميم وتنفيذ مشاريع البنك أو إدارة الفروع المسؤولة عن إدارة مختلف فروع البنك. وأشار الشايجي إلى أن



سمير الشايجي

أكد عدد من مديري مؤسسات الضيافة الكويتية نمو معدلات الإشغال خلال النصف الأول من العام الحالي مقارنة بنفس الفترة من العام 2013، حيث تشير بيانات الفنادق إلى أن حركة الإشغال ستشهد هدوءاً نسبياً خلال شهر رمضان في الوقت «المكثول والمشروبات» أداء جيداً في شهر رمضان، فيما ستواصل الفنادق عروضها والتي ستسهم في تعزيز الحركة بعد رمضان، خصوصاً مع وجود نمو في الحجوزات عبر الإنترنت.

وفي هذا السياق قال المدير العام لفندق موفتنيك الكويت بالمنطقة الحرة حسن حسانتين: «إن النصف الأول من العام الحالي شهد نشاطاً محموماً

نظم بنك الكويت الدولي ندوة دينية لوظيفية في مقره الرئيسي، حاضر فيها رئيس هيئة الفتوى والرقابة الشرعية في البنك الشيخ د.خالد المذكور عن فضائل شهر رمضان المبارك، وذلك ضمن سلسلة البرامج التثقيفية والتوعوية التي اعتاد أن ينظمها لوظيفية في مختلف الإدارات ضمن برنامج الرضائي الحافل بالأنشطة المتنوعة والهادفة. وفي معرض تعليقه على هذه المحاضرة، قال الشيخ المذكور، إن «الدولي» وباعتباره مؤسسة مالية إسلامية، يهدف من وراء