



خلال مؤتمرها نصف السنوي لبرنامج «الأفضل بالعمل»

مجموعة «الساير» تكرم موظفيها المتميزين بـ «خدمة العملاء»

سنوجه تركيز جميع الموظفين على أخذ الخطوة الإضافية من خلال صب أفضل جهودهم لعناية استثنائية بالعملاء. إن تبنى نهج خدمة العملاء الاستباقية بدعم سخي من الإدارة العليا والموظفين هو أمر أساسي لاكتساب الميزة التنافسية. فالإدارة العليا تسهل الحصول على هذه الميزات بينما يسهل الموظفون إيصال مثل هذه الميزات للعميل. مجموعة الساير ملتزمة بتقديم تجربة عملاء مبهجة مع تحقيق كمال خدمة العملاء في كل عمل نقوم به. رسالة الشركة هي «بيع أفضل المنتجات فقط مع خدمة استثنائية مميزة بعد البيع». تقوم مجموعة الساير بتنظيم حفل «الأفضل بالعمل» مرتين سنويا، وسيتم عقد «اجتماع الموظفين السنوي» لجميع موظفي مجموعة الساير في الربع الرابع من هذه السنة.



ناصر محمد الساير ومبارك ناصر الساير يتقدمان الحضور

الشركة أو الموظف أو المورد والمجتمع المحلي بالإضافة طبعاً إلى الأداء المالي لتقديم نموذج عمل طويل مستدام طويل الأجل. وكى نجعل من الذكرى السنوية لمجموعة الساير الأفضل على الإطلاق في خدمة العملاء، فإننا

جائزة رئيس مجلس الإدارة لحصولهم على أعلى تصويت لمستوى ثقة الخدمة. رسالتنا تحتم علينا أن نكون ونظل «الأفضل بالعمل» في مختلف قطاعات نشاطنا. ويتضمن ذلك رأي العملاء في

تعرض ثقة العملاء وتعتبر عن التطوير المتواصل في رعاية وخدمة العملاء حسب رصد إدارة شكاوى العملاء بفعالية بالإضافة إلى كفاءة التعامل مع المسائل المتعلقة بخدمة العملاء. وقد حاز 12 موقعا في المجموعة



ناصر محمد الساير وفيفيل بدر الساير ومبارك ناصر الساير

إلى جانب القليل منها التي سجلت تحسناً في الأداء. وقد تم تقديم جائزة رئيس مجلس الإدارة المحترم إلى الأقسام التي تم التصويت لها من قبل العملاء على أنها الأكثر ثقة. هذه الجائزة

27 موقع حققوا ما بين 90٪ - 95٪، لتعكس بذلك المستويات الممتازة للالتزام بخدمة العملاء. ومن الجدير بالذكر أن أغلب مواقع المجموعة قد حافظت على نتائج مؤشر رضا العملاء المرتفع مقارنة بالعام الماضي

في إطار برنامجها «الأفضل بالعمل»، نظمت مجموعة الساير مؤتمر مؤشر رضا العملاء النصف السنوي في مركز المؤتمرات في فندق موفنبيك لتقدير ومكافأة إدارتها المميزة التي حققت نتائج مرتفعة في مؤشر رضا العملاء وتكريم الإدارات والأقسام التي حازت لقب «الأكثر ثقة» بناء على تصويت العملاء. وقد اكتمل الحفل بحضور رئيس مجلس الإدارة ناصر الساير ونائب رئيس مجلس الإدارة فيصل بدر الساير والرئيس التنفيذي مبارك الساير بالإضافة إلى الإدارة العليا والمديرين والمشرفين الذين شاركوا أيضا في الحفل.

وقد تمت مكافأة الإدارات الحائزة نتيجة في مؤشر رضا العملاء أعلى من 90٪ وذلك لتفانيهم وجهودهم لتحقيق أعلى مستويات الأداء. ومن بين 59 موقع عمل، استطاع 30 موقعا منها تحقيق +95٪

«مازيراتي» تدهن معرضها في مودينا في الذكرى المئوية لتأسيسها

عاما: «يمثل هذا اليوم أهمية مزدوجة لوكا دال مونتي، مدير العلاقات العامة والاعلام في الشركة، وينظم المعرض تحت إشراف وتوجيه أنطونيو غيني، مدير متحف اينزو فيراري في مارانيللو. وستعرض 21 سيارة مازيراتي خلال المعرض بشكل مستمر، وسيشاهد الجمهور عددا اجماليا من السيارات يبلغ حوالي 30 سيارة خلال فترة ستة أشهر. وفي حفل افتتاح المعرض، قال هارالد ويست، الرئيس التنفيذي لشركة مازيراتي: «تأتي الذكرى المئوية لتأسيس مازيراتي في لحظات تاريخنا. إن هذا المعرض، الذي يتتبع أول مائة عام من تاريخنا، فريد من نوعه فعلا، فهذه الطرازات التي صنعت تاريخنا تجتمع مع بعضها البعض للمرة الأولى تحت سقف واحد». وقال لوكا كورديرو دي مونتيزيمولو، رئيس فيراري، الذي لعب الدور الحاسم في إعادة تدشين مازيراتي قبل 15

حتى يومنا هذا. وكان ضيف الشرف في حفل الافتتاح السير ستيرلينغ موس، سائق السباقات الأسطوري في الخمسينيات من القرن الماضي الذي حقق انتصارات مدهشة للعلامة التجارية. أما المشرف على المعرض فهو أدولفو أورسي الابن، وهو حفيد أدولفو أورسي وابن عمر أورسي، أصحاب مازيراتي بين عامي 1937 و 1967. وقام



افتتح في مودينا مؤخرا معرض فريد من نوعه بمناسبة الذكرى المئوية لتأسيس مازيراتي. ويحمل المعرض اسم «مازيراتي 100 - قرن من السيارات الرياضية الإيطالية الفاخرة». ويحكى قصة الشركة الإيطالية المصنعة للسيارات من خلال عرض أكثر مركبات الطريق وسيارات السباق أهمية في تاريخ العلامة التجارية التي تحمل شعار الرمح ثلاثي الشعب، بالإضافة إلى معرض تفاعلي للغاية يستخدم فيه 19 جهازا للعرض ويمتص الزوار فرصة التعرف على أكثر اللحظات إثارة في تاريخ مازيراتي وعلى الأشخاص الذين صنعوا هذا التاريخ. يقام المعرض في متحف اينزو فيراري المستقبلي الذي يقع على مسافة قريبة من المقر الرئيسي لمازيراتي في «فيال سيرو مينوني»، وسيستمر حتى يناير 2015. وبالنظر إلى القيمة التاريخية للطرازات، يعتبر هذا الحدث أكبر معرض للسيارات مازيراتي حتى الآن في أي مكان

«أستون مارتين»: 100-DP سيارة افتراضية للعبة بلاي ستيشن 3



كشفت أستون مارتين عن إضافة جديدة واستثنائية للعبة بلاي ستيشن 3 «توريزمو @ Turismo 6 @ GT6»، حيث أطلقت نموذج سيارة 100-DP الافتراضية للعبة «جران توريزمو» (Vision Gran Turismo 100-DP). وتم تصميم سيارة 100-DP من قبل فريق التصميم في شركة أستون مارتين، وذلك بإدارة مدير التصميم ماريك رابخمان. وستتوافر نماذج سيارات 100-DP الافتراضية الجديدة للعبة «جران توريزمو @ GT6 6») «للحصول في شهر يوليو عام 2014، في أعقاب إطلاق مهرجان جودوود للسرعة، وعمل فريق ومهندسو التصميم لمدة ستة أشهر للحصول على الإضافة الجديدة إلى لعبة «جران توريزمو @ GT6 6»، حيث ابتكروا تصميمًا جديدًا لم تعهده سيارات أستون مارتين من قبل، وتعتبر سيارات 100-DP ذا مظهر جذاب وهندسة رائعة. وتأتي السيارة بهيكل V12 مع twin-turbo لتصل سرعتها القصوى إلى 800 حصان. مع تقديم أداء قوي وعنيف يناسب طبيعة اللعبة الحامسية. وتوفر سيارات الافتراضية 100-DP مستوى استثنائيا من الاهتمام بالتفاصيل مع نظام تعليق يعمل بشكل كامل والكترونات مميزة، ذلك بالإضافة إلى إتاحة التقنيات نفسها المستخدمة في تطوير سيارات أستون مارتين الرياضية، والتي تم تصميمها للعبة عبر رسوم تخطيطية ونماذج 3D. وقال مدير التصميم ماريك رابخمان: «لقد كان مشروع سيارة 100-DP مغيرا عمل عليه فريقنا هنا في جايدون بشكل مكثف. الهدف من إضافة بعض الميزات الثورية مثل «الديناميكية النشطة» للسيارة الافتراضية ليس فقط لتعزيز شكل اللعبة، ولكن أيضا لدعم وظيفة السيارة في اللعبة». وأضاف: «وكما هو الحال مع نموذج سيارة سبيدستر CC100، فإن العديد من تصميم الإشارات واضح في نموذج 100-DP، وذلك كشرة الضوء الخاصة بالمصابيح الخلفية، التي يمكن أن يتم تنفيذها في السيارات الرياضية المستقبلية التي ستقوم بإطلاقها في العالم حاليا، وبالتالي فإن أهمية هذا المشروع لا ينبغي الاستهانة به». وقد ساهمت شركة أستون مارتين في الإصدارات السابقة الناجحة لسلسلة ألعاب «جران توريزمو»، حيث تمثل الظهور الأول في المباراة الأولى لسيارات أستون مارتين بكل من DB7 كوبيه وفولانتي. وتعتبر سيارة وان-77 التي أطلقت العام 2011 من أكثر السيارات شعبية في لعبة «جران توريزمو @ 6».

وقال كازونوري ياموشي، مبتكر ألعاب «جران توريزمو» ورئيس شركة «بوليفوني ديجيتال» (Polyphony Digital Inc): «عندما أطلقت على سيارة 100-DP لأول مرة في مقر أستون مارتين في جايدون، المملكة المتحدة، لم أجد الكلمات المناسبة للتعبير عن مستوى الكمال في تصميمها. لقد فاجأني الاقتراح الجريء لشركة أستون مارتين كونها أول نموذج تخطيطي في تاريخ الشركة. وعلى الرغم من أنافة تصميمها، فإن أداءها رائع ومميز. ليس ذلك فحسب، لقد شعرت بأنني أرى مستقبل تصاميم سيارات أستون مارتين أمامي، ذلك بسبب حيازة سيارة 100-DP أدق التفاصيل بحيث يمكن إطلاقها في السوق كما هي.»



مبتدئ الاستثمار

Ramadan Kareem

CITY OF LONDON | MAYFAIR | KUALA LUMPUR

GATEHOUSE BANK

125 Old Broad Street | London | EC2N 1AR | UK | +44(0) 20 7070 6000 | info@gatehousebank.com | www.gatehousebank.com

Authorised by the Prudential Regulation Authority and regulated by the Financial Conduct Authority and Prudential Regulation Authority.