

«هاواي» تشارك Ooredoo احتفالاتها بإطلاق العلامة التجارية



قطع كيكة الاحتفال



قيادات هاواي وOoredoo، خلال الاحتفال

دورا أساسيا في تطوير شبكة الاتصالات لـ Ooredoo خاصة مع شبكة الـ LTE. وهي تقوم حاليا بمناقشة آخر الخطوات قبل تركيب أبراج الـ LTE في مناطق مختلفة حول الكويت. وأعلنت مجموعة Ooredoo عن تحولها الرسمي إلى علامتها التجارية الجديدة في 25 فبراير 2013، خلال مؤتمر GSM World Congress 2013 في برشلونة، إسبانيا.

الكويت م. عبدالعزيز فخرو: «نحن نرى تشابها كبيرا بين ما نسمي نحن في Ooredoo في الكويت لتقديمه وما تسعى شركة هاواي لتقديمه لعملائها». هدفنا هو مساعدة الأفراد على الوصول لمختلف طموحاتهم وتطلعاتهم من خلال التواصل بشكل أفضل، ونحن نرى أننا نستطيع تحقيق ذلك بشكل أفضل بالتعاون مع شركة رائدة في مجال تكنولوجيا الاتصالات

احتفلت Ooredoo في الكويت بانطلاق علامتها التجارية الجديدة في الفترة الأخيرة، وذلك مع أحد أهم شركائها في مجال الاتصالات المعلوماتية وهي شركة هاواي لتكنولوجيا الاتصالات، وكان ذلك في المقر الجديد لشركة Ooredoo في مدينة الكويت. حضر هذا الاحتفال عدد من كبار موظفي الشركتين. وقال المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo في

فورد تصدر تصنيف أفضل العلامات التجارية العالمية الصديقة للبيئة

أعلنت شركة فورد عن حصولها على التكريم لقاء التزامها المتواصل بخط الاستدامة، إذ حلت في المرتبة الأولى ضمن قائمة أفضل 50 علامة تجارية صديقة للبيئة في العام 2014 والتي تعدها Interbrand، وبهذا تفوقت فورد على شركة «تويوتا»، والتي كانت متصدرة القائمة في العام الماضي، كما تفوقت على عدد من كبرى الشركات العالمية من أمثال «جنوسون أند جنوسون» و«كوكاكولا» و«مايكروسوفت».

وقد حازت فورد على المرتبة الأولى باعتبارها لتوجهه فكري متقدم في المسؤولية البيئية والتصنيع المستدام، مع الحرص على توخي الشفافية التامة في كافة عملياتها التشغيلية والإفصاح عن المعلومات ذات الصلة، خاصة في مجال التصنيع. وقد كان لترتيب فورد على مسالة المياه، والتي تم



«كاديلاك XTS».. فخامة فريدة وتصميم مبهر وأداء استثنائي

تم تطوير السيدان الفاخرة XTS 2014 بعد دراسة كل التفاصيل، فحالما تدخلها، ستلهمك بإبداعاتها. تناسب لوحة العدادات باناقة مانحة إحساسا بالرحابة. ويكسو الجلد الفاخر المقاعد ويجعل الخشب والمعدن المصقول المقصورة لتكون رحلتك في كاديلاك XTS مفعمة بالفخامة.



والمقاعد المكسوة بالكامل بالجلد الفاخر، الإستثنائية بفخامتها والمفصلة بدقة متناهية، تعزز من أناقة الفرش إضافة إلى استخدام الجلد في لوحة العدادات والكنسولة الأرضية، وعلى الأبواب وأرضية السيارة. كذلك تقدم نظام صوت Bose مع 14 سماعة ونظام تحكم بالمناخ بـ 3 مناطق. كما تتمتع كاديلاك XTS بشاشة عرض منعكسة على الزجاج الأمامي، ومما يزيد هذه التحفة تالفاً، وجود نظام ترقيه للمقاعد الخلفية مع شاشتي DVD قابلتين للطي خارج الجزء الخلفي من المقاعد الأمامية. وتتضمن كاديلاك XTS بخاصية تشغيل السيارة عن بعد.

مع زوايا حادة لتتفرد هذه السيدان الفاخرة بتصميم يبهير الأنظار ويخترق الهواء برشاقة ليرفع من مستوى الأداء بكل رفاهية وهدوء، شأنها شأن كل سيارات كاديلاك. ويتناغم الشبك الأمامي بوضعيته المائلة مع التصميم العام ليمنح XTS 2014 شخصية فخمة وأداء رقيقا. وكذلك يتميز بتصميم جريء وفخار، يتضمن خطوطا قوية، ليعزز من انسبايية السيارة من جهة المقدمة. هذا بالإضافة إلى مصابيح أمامية عالية الكثافة (HID) قابلة للتوجيه تتكيف مع سرعة هذه السيدان الفاخرة وحركة المقود لتوجه الإضاءة نحو طريقك بكل دقة. وتأتي XTS 2014 مع عجلات 20 إنشاً ديناميكية تتسم بتصميم أنيق لامع مع لمسات من الكروم لتزداد فخامة وجمالا.

تعتبر كاديلاك XTS أحد الإنتاجات الأكثر تطورا على المستوى التكنولوجي في تاريخ السيارات التي تتميز بمساحة واسعة وحضور تغلب عليه الأناقة. رفعت كاديلاك سقف التحدي وتخطت كل ما هو مألوف بفنسية تصاميمها وحرافية هندستها، كل هذا تحت عنوان واحد: الشغف بالابتكار وكانت النتيجة مجموعة سيارات فاخرة على قدر التفرد الذي يسعى إليه عشاق الفخامة وكل من يتطلع إلى امتلاكها.

يأتي طراز كاديلاك XTS Twin Turbo بمحرك V6 3.6 لترات مع توربو مزود لتتغزز القوة أكثر مع المحافظة على فعالية مذهلة في استهلاك الوقود. يولد هذا المحرك قوة 410 حصنة، ويأتي مع نظام توربو مزود متطور يشمل تقنية التوقيت المتفاوت للصمامات ودقة الحقن المباشر للوقود ليرتقي بالأداء إلى مستويات مبهرة وفق كل المقاييس. يتضمن تصميم كاديلاك XTS بانسبايية مرهقة تلتنق

«هوندا» تنصح باستخدام زيت «5W30_HGMO»



تنصح هوندا باستخدام زيت المحرك الأصلي (5W30-HGMO) الصناعي بالكامل والمطابق للزيت المعيار في السيارات الجديدة في التصنيع، وذلك لضمان أداء متفوق وعمر أطول لمحركات سيارات هوندا - حيث ان الزيت هو العنصر الأساسي لحياة المحرك، فهو يسهل عمل المحرك ويحوم بحماية أجزاءه لتأمين أداء أفضل. لقد تم مزج واختيار زيوت هوندا الأصلية لتلائم متطلبات محركات هوندا، لذلك تتميز زيت المحرك هوندا الأصلي (5W30-HGMO) بمطابقة مواصفات المصنع ليؤمن أعلى درجات الحماية والفعالية للمحرك. كما يعزز الأداء إذ يعتبر من الزيوت التي تساهم في



«X-ساييت» و«فيليبس» أقامت ورشة عمل للطهي

في العالم في تقديم المنتجات المنزلية وإعداد الطعام مهمة ممتعة وخالية من المتاعب. ونحن سعداء بأن ديماء، من أفضل الطهاة في المنطقة، تدعم مهمتنا في جمع العائلات معا للاستمتاع بالذق الأطلاق في المنزل. ومن جهتها، قالت الشيف ديماء حجاي: «يمكن الطهي المنزلي الناس من التحكم بعاداتهم الغذائية. فانا قد تعلمت كل ما أعرفه عن الطهي من والدتي التي كانت تطبخ المتوازنة غذائيا. وهذا هو شغفي، أن أطبخ وجبات الطعام المثالية لعائلتي».



جانب من ورشة عمل الطهي

التلفزيون ومؤلفة كتب فن الطبخ، عرضت فيليبس Philips الوصفات التي تتيج للعائلات الاستمتاع بالطعام الذي تحبه من خلال استخدام

تواصل فيليبس Philips تشجيع العائلات والأفراد على الطبخ في المنزل وشرح كيفية جعل الطهي أكثر سهولة وسرعة، بالإضافة إلى المنافع الصحية لكل أفراد الأسرة. وأقامت فيليبس Philips بالتعاون مع X-ساييت من للطهي في الكويت، في متجر X-ساييت في الأفتنيوز مول، يوم الخميس 19 يونيو. وهدفت ورش العمل إلى تشجيع العائلات على الطبخ المنزلي لإعداد أطباق لذيذة باقل جهد ممكن. وبالتعاون مع الشيف ديماء حجاي التي تقدم أطيب الوصفات على شاشة

«الملا للصرافة» تعلن فائزي «حول فلوسك لمصر»



جانب من توزيع الجوائز

أقامت «شركة الملا العالمية للصرافة»، سليم محمد محمد، وأحمد توفيق ابراهيم اسماعيل النمر بمبلغ 250 دولارا أميركيا. أما سحب الأسبوع السادس فقد فاز فيه سيد أحمد محمد توفيق بمبلغ 1500 دولار أميركي، فيما فاز كل من أحمد محمد، أحمد رجب حمدان خليفة، علي حسين السمان ابراهيم، محمود تسماح علي أحمد، بركات عبد الناصر علي محمد، ناصر محمد عبدالله، مرتضى محمد أحمد، أشرف محمد عبدربه محمد، علاء محمد عبدالمعزم محرم، عبدالله محمد عبدالله هيكل، محمد عبدالفتاح عبدالعزيز السباعي، محمد سعيد الحاج حسن، حسام أحمد خلف، وصبور ابراهيم عبدالحميد كمال الدين بجائزة نقدية قيمتها 250 دولارا أميركيا. وفي سحب الأسبوع السابع، فاز بالجائزة الأولى محمد عبدالحميد محمد حفني وقدرها 1500 دولار، فيما فاز كل من جميل خميس شحاتة فرحات، ميرال محمد حسن بشير، خلف أبو المجد عبدالرحيم عزام، منصور رمضان عبدالمهدي حسب النبي، محمد عبدالوهاب سليم، محمد كمال محمد طه، أحمد حسن أحمد ابراهيم، تاج الدين صالح محمد السيد طريرا، محمد عرفة كميل عبدالرحمن، سامر محمد عبدالقادر محمد، محمد أحمد محمد عبدالسيد، محمد ابراهيم معوض، محمد أحمد ابراهيم ابوهرجر، وعلي شبيب همام هلال بجائزة نقدية قيمتها 250 دولارا.

«شركة الملا العالمية للصرافة»، يحملتها الترويجية: «حول فلوسك لمصر واربح أسبوعيا»، والتي تخص فيها عملاءها المصريين الذين يقومون بعمليات تحويل أموال إلى بلادهم. وفي هذا السياق، يقول مدير عام الشركة راجيش غايرولا: «مبروك للفائزين في أضخم وأكبر حملة جوائز نقدية بتاريخ الكويت، إذ يصل إجمالي قيمة الجوائز النقدية التي تتضمنها الحملة لمدة عام أكثر من ربع مليون دولار أميركي. ونعد عملائنا بمزيد من فرص الفوز المقبلة مع الملا العالمية للصرافة». وأضاف غايرولا: «تعتبر هذه الحملة دافعا آخر للعملاء لتحويل أموالهم من خلال شركة الملا للصرافة التي طورت قطاع الصرافة في الكويت منذ نشأتها في عام 2001 عبر الإستثمارات المستمرة في مجال التكنولوجيا، ومن خلال تقديم حلول مبتكرة للتحويلات المرتكزة على إرضاء العملاء كافة». وفاز في سحب الأسبوع الخامس عماد علي حسين حانوت بالجائزة الأولى وقيمتها 1500 دولار، فيما فاز كل من محمد علي موسى، توفيق ابراهيم محمد، سلامة ربيعة مصطفى عبدالنبي، سالم أمين سالم عبدالجليل، هشام جلال محمد محمد، صابر علي الصديق سلمان، بخيت محمد علي عبدالرحيم، وائل مكارم يوسف زخير، بلال عبدالمنعم رشيد، حسين عبدالشافي حسن عبدالمنعم، وليد مرزوق

تواصلنا على ... Follow us on ...

كيميوك K M E F I C

Seasons Greetings

للشيف ديماء حجاي

تلفون: 9950 5000 - 9950 5050

www.kmfic.com