

إطفاء خسائرها المتزاكمة وسط اعتراض أقل من 1% من المساهمين «الميادين» خفضت رأسمالها من 100 إلى 28 مليون دينار

منظورا أمام القضاء وتقوم الشركة بالإفصاح عن جميع التطورات التي تحدث في هذا الشأن في حينه.

وقال أن الشركة ما زالت تحتفظ بنشاط الرماية الفريد من نوعه في الكويت وتحرص على تطوير أعماله وخدماته بشكل دوري حيث بدر لها مستوى جيدا من الإيرادات. وبين أن خلال عام 2013 سجلت الشركة خسائر صافية بمقدار 1,858,353 ديناراً خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2013 (خسائر بمقدار 648,625 ديناراً خلال العام المنتهي في 31 ديسمبر 2012) كما شهدت انخفاضا في حقوق المساهمين بمقدار 39,635 ديناراً، حيث بلغ إجمالي حقوق المساهمين 33,036,212 ديناراً كما في 31 ديسمبر 2013 (ديسمبر 2012) إلى ذلك وافقت العمومية على كل البنود الواردة في جدول الأعمال وأبرزها المصادقة على البيانات المالية والحسابات الختامية للشركة، وذلك عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2013، والموافقة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح عن السنة المالية المذكورة، وتفويض مجلس الإدارة بشراء أو بيع 10% من أسهم الشركة وفقاً للقانون، كما وافقت على تفويض مجلس الإدارة في إصدار سندات بالدينار الكويتي أو باي عملة أخرى يراها مناسبة. ووافقت الجمعية العمومية غير العادية على إطفاء جزء من الخسائر المتراكمة والبالغة 1,05 مليون دينار للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2013 عن طريق كامل الاحتياطي القانوني، وافقت على تخفيض رأس المال من 100 مليون دينار إلى 28 مليون دينار، بالإضافة إلى عدد من مواد عقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة لتتوافق مع قانون الشركات.



(أسامة أبو عطيبة)

ناصر بورسلي مترسدا الجمعية العمومية

المالي ونقص السيولة الذي تمر به ميادين وتامل الشركة في التوصل قريبا إلى اتفاق مع المطور الرئيسي بخصوص الاستحقاقات المتأخرة على الشركة منذ بداية الأزمة والذي كل ذلك فقد استمرت ميادين ومازالت لا تآلو جهدا في السعي الجاد والذووب للعمل على تحقيق احد البدائل التالية لمشروعاتها، إيجاد مشترين جادين لمشروعات الشركة، أو إيجاد مصادر التمويل اللازمة من خلال مختلف القنوات المصرفية الإقليمية العالمية للمضي قدما في تنفيذ مشاريعها. وأشار الى أن سنة 2013 كما كانت أكثر هدوءا واستقرارا من السنة السابقة لها كما كانت أقل تأثرا بتبعات الأزمة المالية العالمية، حيث تميزت عن السنوات السابقة بتوقف الانخفاض في القيمة السوقية لمشروعات الشركة العقارية في دولة الإمارات العربية المتحدة وكان التحدي الأكبر لإدارة الشركة خلال هذا العام هو كيفية التمويل ببيع معتمدين وتامل في أن تتسلسل عروضاً جادة خلال الفترة القليلة المقبلة، كما تدرس الشركة بدائل أخرى مستثمرة منها دخول مستثمرين استراتيجيين، وذلك بهدف ضخ رأسمال إضافي لكي تتمكن الشركة من تحقيق أهدافها والتخارج من المشروع.

وأشار أن الخلاف القانوني القائم بين الشركة والبنك التجاري الكويتي مازال

هذين المشروعين وكذلك الانخفاض الشديد في الطلب على الوحدات العقارية، الأمر الذي تعثر معه استكمال أعمال التطوير لهذين المشروعين. وذكر انه وعلى الرغم من كل ذلك فقد استمرت ميادين ومازالت لا تآلو جهدا في السعي الجاد والذووب للعمل على تحقيق احد البدائل التالية لمشروعاتها، إيجاد مشترين جادين لمشروعات الشركة، أو إيجاد مصادر التمويل اللازمة من خلال مختلف القنوات المصرفية الإقليمية العالمية للمضي قدما في تنفيذ مشاريعها. وأشار الى أن سنة 2013 كما كانت أكثر هدوءا واستقرارا من السنة السابقة لها كما كانت أقل تأثرا بتبعات الأزمة المالية العالمية، حيث تميزت عن السنوات السابقة بتوقف الانخفاض في القيمة السوقية لمشروعات الشركة العقارية في دولة الإمارات العربية المتحدة وكان التحدي الأكبر لإدارة الشركة خلال هذا العام هو كيفية التمويل ببيع معتمدين وتامل في أن تتسلسل عروضاً جادة خلال الفترة القليلة المقبلة، كما تدرس الشركة بدائل أخرى مستثمرة منها دخول مستثمرين استراتيجيين، وذلك بهدف ضخ رأسمال إضافي لكي تتمكن الشركة من تحقيق أهدافها والتخارج من المشروع.

والمشروع أيضا جهود الشركة واتصالاتها مع عدد من المشترين المحتملين للمشروع وكلاء مع معتمدين ونأمل في أن تتسلسل عروضاً جادة خلال الفترة القليلة المقبلة، كما تدرس الشركة بدائل أخرى مستثمرة منها دخول مستثمرين استراتيجيين، وذلك بهدف ضخ رأسمال إضافي لكي تتمكن الشركة من تحقيق أهدافها والتخارج من المشروع.

وأشار أن الخلاف القانوني القائم بين الشركة والبنك التجاري الكويتي مازال

بورسلي: تعديل سعر السهم في البورصة خلال شهرين بعد الانتهاء من إجراءات التخفيض

وقالت الجمعية العمومية للشركة الوطنية للميادين التي انعقدت أمس بنسبة حضور بلغت 51.4% على تخفيض رأسمال الشركة من 100 مليون دينار ليصل إلى 28 مليون دينار، وذلك لخفض الخسائر أي بانخفاض ما نسبته 72% تقريبا، فيما اعترض أقل من 1% من مساهمي الشركة على التخفيض.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة الوطنية للميادين ناصر بورسلي إن سهم الشركة سيعود للتداول بعد مخاطبة البورصة بسعره السابق قبل الإيقاف وهو 15 فلسا، على أن يتم تعديل سعر السهم من قبل إدارة البورصة بعد أن تنتهي الشركة من إجراءات تخفيض رأس المال، متوقعا أن يتم ذلك في خلال شهرين من موافقة الجمعية.

وتوقع أن تعود الشركة للربحية مع نهاية عام 2015، مشيرا إلى أن إجراء تخفيض رأس المال سينعكس بشكل إيجابي على أداء الشركة وسيكون في صالح المساهمين.

وأوضح بورسلي أمام الجمعية العمومية أنه لا يخفى عليكم أنه مع بداية العام 2009 اشتدت وطأة الأزمة المالية العالمية وتبعاتها من انخفاض لقيمة كل أنواع الأصول والسلع وانهاير في أسواق المال العالمية وتوقف وجود جميع عمليات التمويل وخصوصا التمويل العقاري من قبل مختلف المصارف والمؤسسات المالية حول العالم وفي دولة الإمارات العربية المتحدة تحديدا، حيث تمتلك الشركة الوطنية للميادين مشروعين قيد التطوير في كل من إماراتي أبوظبي ودبي، فقد تمثلت تداعيات الأزمة وآثارها السلبية على الشركة في صعوبة توفير التمويل اللازم لاستكمال

أحدث التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات الصوتية المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

كما أثبتت الدراسات أن هذه الخدمة تساهم في تعزيز رضا المستخدمين بما يزيد على 4,1 بفضل ما تتيحه لهم على قدرة أفضل على السماع والتواصل مع الآخرين أثناء إجراء المكالمات.

ويستغرق الزمن اللازم لتهيئة المكالمات الصوتية عبر تقنية الجبل الرابع ما يقارب الثانية الواحدة فقط بالمتوسط، في حين يتيح حل الانتقال عبر الشبكات من «هاواي» المعروف بـ eSRVCC (استمرارية الاتصال الموحد عبر موجات الراديو المعززة) وصول الصوت خلال زمن أقل من 250 جزءا من الثانية. وبهذه المناسبة، قال

أحدت التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

كما أثبتت الدراسات أن هذه الخدمة تساهم في تعزيز رضا المستخدمين بما يزيد على 4,1 بفضل ما تتيحه لهم على قدرة أفضل على السماع والتواصل مع الآخرين أثناء إجراء المكالمات.

ويستغرق الزمن اللازم لتهيئة المكالمات الصوتية عبر تقنية الجبل الرابع ما يقارب الثانية الواحدة فقط بالمتوسط، في حين يتيح حل الانتقال عبر الشبكات من «هاواي» المعروف بـ eSRVCC (استمرارية الاتصال الموحد عبر موجات الراديو المعززة) وصول الصوت خلال زمن أقل من 250 جزءا من الثانية. وبهذه المناسبة، قال

أحدت التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

كما أثبتت الدراسات أن هذه الخدمة تساهم في تعزيز رضا المستخدمين بما يزيد على 4,1 بفضل ما تتيحه لهم على قدرة أفضل على السماع والتواصل مع الآخرين أثناء إجراء المكالمات.

ويستغرق الزمن اللازم لتهيئة المكالمات الصوتية عبر تقنية الجبل الرابع ما يقارب الثانية الواحدة فقط بالمتوسط، في حين يتيح حل الانتقال عبر الشبكات من «هاواي» المعروف بـ eSRVCC (استمرارية الاتصال الموحد عبر موجات الراديو المعززة) وصول الصوت خلال زمن أقل من 250 جزءا من الثانية. وبهذه المناسبة، قال

أحدت التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

كما أثبتت الدراسات أن هذه الخدمة تساهم في تعزيز رضا المستخدمين بما يزيد على 4,1 بفضل ما تتيحه لهم على قدرة أفضل على السماع والتواصل مع الآخرين أثناء إجراء المكالمات.

ويستغرق الزمن اللازم لتهيئة المكالمات الصوتية عبر تقنية الجبل الرابع ما يقارب الثانية الواحدة فقط بالمتوسط، في حين يتيح حل الانتقال عبر الشبكات من «هاواي» المعروف بـ eSRVCC (استمرارية الاتصال الموحد عبر موجات الراديو المعززة) وصول الصوت خلال زمن أقل من 250 جزءا من الثانية. وبهذه المناسبة، قال

أحدت التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

كما أثبتت الدراسات أن هذه الخدمة تساهم في تعزيز رضا المستخدمين بما يزيد على 4,1 بفضل ما تتيحه لهم على قدرة أفضل على السماع والتواصل مع الآخرين أثناء إجراء المكالمات.

ويستغرق الزمن اللازم لتهيئة المكالمات الصوتية عبر تقنية الجبل الرابع ما يقارب الثانية الواحدة فقط بالمتوسط، في حين يتيح حل الانتقال عبر الشبكات من «هاواي» المعروف بـ eSRVCC (استمرارية الاتصال الموحد عبر موجات الراديو المعززة) وصول الصوت خلال زمن أقل من 250 جزءا من الثانية. وبهذه المناسبة، قال

أحدت التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

كما أثبتت الدراسات أن هذه الخدمة تساهم في تعزيز رضا المستخدمين بما يزيد على 4,1 بفضل ما تتيحه لهم على قدرة أفضل على السماع والتواصل مع الآخرين أثناء إجراء المكالمات.

«زين» و«هاواي» تنجزان أول اختبار ناجح للمكالمات الصوتية

الكويت بتقنيات الاتصالات المتقدمة ذات النطاق العريض (بروباند)، وإتاحة الفرصة أمامهم للتمتع بمزيد من خدمات الاتصالات المتميزة». من جانبه، قال محمد شرارة، مدير علاقات وحسابات مجموعة «زين» لدى «هاواي»: «تسهم الابتكارات الجديدة في مجال الاتصالات المتقدمة ذات النطاق العريض وبشكل متنام في صياغة مستقبل سوق خدمات الاتصالات في الكويت، وبيات بنظر إلى هذه التقنيات حاليا بصفتها أداة رئيسية لتحقيق الاستثمارية في نهج التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

الرئيس التنفيذي في شركة «زين الكويت»، عمر العمر: «تمثل التجربة التجارية الناجحة لاختبار المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) الأول من نوعه في الكويت ليلا على تعاوننا الاستراتيجي مع «هاواي» عبر الحلول الرائدة التي توفرها من لرفع مستوى ثقة عملائنا بنا، وخصوصا قبيل إطلاق «زين الكويت» خدمات المكالمات الصوتية عبر تقنية الجبل الرابع (VoLTE). كما يشكّل هذا الحدث نقطة انعطاف مهمة ستتم ترجمة تجربتها على أرض الواقع عبر تزويد عملائنا في جميع أنحاء

أحدث التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

أحدث التطورات في مجال تكنولوجيا الخدمات المتقدمة، وذلك قبيل إنهاء «زين الكويت» استعداداتها لإطلاق تلك الخدمات عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) التجارية. ويستغرق تقنية المكالمات الصوتية عبر شبكة الجبل الرابع (VoLTE) بإمكانيات وقدرات استثنائية ذات فوائد ومزايا عديدة للعملاء في الكويت باعتبارها تسهم في تعزيز تجربة العميل بشكل عام عبر توفيرها وضوحا عاليا في الصوت، وتعزيزها لسرعة استجابة الشبكة أثناء الاتصال.

موقع «الكويتية» ضمن أفضل المواقع الإلكترونية

مسؤولة كبيرة ویدفعنا للعمل قدما على السعي للتطوير والتغيير المستمر بما يواكب العصر المتسارع في تطوير الأنظمة التقنية. ويعتبر الموقع الإلكتروني رافدا مهما من خلال توفير خاصية الحجز وبشكل التذاكر الإلكترونية بشكل مباشر، وكذلك من خلال توفير باقة من الخدمات ومنها خدمات «مراحب» المميز وخدمات نادي الواحة المقدمة للمسافرين متعددي السفرات، بالإضافة إلى برامج العطلات السياحية الشاملة من تذاكر وفسادق وتاجير سيارات وغيرها من المعلومات التي تهم المسافر.

تقنية وتجارية جعلته يفوز بشهادة التميز الذهبية، وأضاف أن الجائزة تدل على ما يتميز به الموقع الرسمي للخطوط الجوية الكويتية من تقديم الكثير من الخدمات لعملائها سعيا دائما إلى الارتقاء بكافة الخدمات، لاسيما في مجال التكنولوجيا والخدمات التقنية ذات العلاقة بمجال صناعة النقل الجوي. حيث أن من أهم الأهداف التي تسعى إليها الخطوط الجوية الكويتية تسخير تقنيات الإنترنت والتجارة الإلكترونية لخدمة الأهداف التسويقية والتشغيلية. وأشارت الرومي إلى أن الحصول على هذه الجائزة الاستراتيجية يجعلنا أمام

الاحتفال الذي أقيم بفندق البستان ووتانا في دبي بتاريخ 3 يونيو 2014، وبحضور مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات عبد المنعم عبد السلام ممثلا عن الخطوط الجوية الكويتية.

وقالت رئيس مجلس الإدارة العضو المنتخب رشا عبدالعزيز الرومي في تصريح صحافي في هذا الإنجاز التكنولوجي على مستوى المحافل الدولية والإقليمية والدولية هو وسام شرف لكل العاملين في مؤسستنا الوطنية

الاحتفال الذي أقيم بفندق البستان ووتانا في دبي بتاريخ 3 يونيو 2014، وبحضور مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات عبد المنعم عبد السلام ممثلا عن الخطوط الجوية الكويتية.

وقالت رئيس مجلس الإدارة العضو المنتخب رشا عبدالعزيز الرومي في تصريح صحافي في هذا الإنجاز التكنولوجي على مستوى المحافل الدولية والإقليمية والدولية هو وسام شرف لكل العاملين في مؤسستنا الوطنية

الاحتفال الذي أقيم بفندق البستان ووتانا في دبي بتاريخ 3 يونيو 2014، وبحضور مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات عبد المنعم عبد السلام ممثلا عن الخطوط الجوية الكويتية.

وقالت رئيس مجلس الإدارة العضو المنتخب رشا عبدالعزيز الرومي في تصريح صحافي في هذا الإنجاز التكنولوجي على مستوى المحافل الدولية والإقليمية والدولية هو وسام شرف لكل العاملين في مؤسستنا الوطنية

الاحتفال الذي أقيم بفندق البستان ووتانا في دبي بتاريخ 3 يونيو 2014، وبحضور مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات عبد المنعم عبد السلام ممثلا عن الخطوط الجوية الكويتية.

وقالت رئيس مجلس الإدارة العضو المنتخب رشا عبدالعزيز الرومي في تصريح صحافي في هذا الإنجاز التكنولوجي على مستوى المحافل الدولية والإقليمية والدولية هو وسام شرف لكل العاملين في مؤسستنا الوطنية

«الوطني للاستثمار»: الأسواق الخليجية الأفضل منذ بداية 2014

ارتفاعه نسبة 14,0%، تلاه مؤشر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بنسبة 13,6%، في حين ارتفع مؤشر الأميركيتين بنسبة 7,4% ومؤشر الأسواق النامية بنسبة 5,8%، وأوروبا بنسبة 5,4% ولامس صعود مؤشر البرازيل وروسيا والهند والصين نسجة 4,7% ولم يتجاوز ارتفاع مؤشر آسيا نسبة 3,1%.

الاحتفال الذي أقيم بفندق البستان ووتانا في دبي بتاريخ 3 يونيو 2014، وبحضور مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات عبد المنعم عبد السلام ممثلا عن الخطوط الجوية الكويتية.

الاحتفال الذي أقيم بفندق البستان ووتانا في دبي بتاريخ 3 يونيو 2014، وبحضور مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات عبد المنعم عبد السلام ممثلا عن الخطوط الجوية الكويتية.

الاحتفال الذي أقيم بفندق البستان ووتانا في دبي بتاريخ 3 يونيو 2014، وبحضور مدير دائرة تكنولوجيا المعلومات عبد المنعم عبد السلام ممثلا عن الخطوط الجوية الكويتية.



توقعات بأن تصبح «علي بابا» أكبر شركة تسويق إلكتروني حول العالم

مدحت فاخوري

إي باي «eBay» وأمازون «Amazon» مجتمعين.

ومن المتوقع أن يبلغ حجم سوق التجارة الإلكترونية في الصين نحو 713 مليون دولار بحلول عام 2017، حيث بلغ في 2013 نحو 295 مليار دولار بعد أن كان 74 مليار دولار ليحقق نموا سنويا 298% سنويا ليتضاعف بنحو أكثر من 3 مرات، فيما تبلغ حصة موقع علي بابا للتجارة الإلكترونية نحو 80% من إجمالي التجارة الإلكترونية في الصين بواقع 248 مليار دولار عام 2013.

القيمة السوقية لـ «علي بابا» ارتفعت القيمة السوقية لـ «علي بابا» بعد طرحها للاكتساب مع توقعات بأن تصبح أكثر شركات التكنولوجيا قيمة على مستوى العالم، كما يتوقع أن تصبح واحدة من الشركات العامة الصينية الأكثر قيمة، لتحتل مركزا مرموقا بين بعض الشركات المملوكة للدولة في البلاد.

وبالت «علي بابا» تنافس كبرى شركات التكنولوجيا حول العالم، ووفقا للقيمة السوقية في شهر مايو الماضي بلغت القيمة السوقية لشركة آبل 512 مليار دولار، وغوغل 358 مليار دولار وميكروسوفت 322 مليار دولار وقدرت علي بابا (الأعلى تقديرا) بـ 250 مليار دولار، فيما بلغت IBM نحو 192 مليار دولار، وأراكل 183 مليار دولار، وسامسونج الكرونيكس 172 مليار دولار، وفيسبوك 150 مليار دولار، وعلي بابا (لأدنى تقدير) 136 مليار دولار وبلغت القيمة السوقية لكولكوم 134 مليار دولار لتكون بمثابة منافس لكبرى الشركات الإلكترونية حول العالم.

ونظرا لأن «علي بابا» منتشرة في أسواق عديدة ولديها قاعدة ضخمة من العملاء فإن حجم الأعمال

«علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

التجارة الإلكترونية «علي بابا» هو الوجهة الأكثر شعبية بالنسبة للتسوق عبر الإنترنت، والأسرع نموا في سوق التجارة الإلكترونية في آسيا فقد بلغ إجمالي التعاملات على موقعه عبر الإنترنت خلال العام الماضي 248 مليار دولار، أكثر من تلك التي أجريت على موقعي

