

«تويوتا» تدرش معرضها الجديد للسيارات المعتمدة بمجمع التلال

والمظهر الداخلي والخارجي. في النهاية تتأهل المركبات ذات الطراز الأحدث والأميل الأقل التي تكون بحالة ممتازة لتصبح إحدى السيارات المعتمدة.

سيارات تويوتا المعتمدة تضمن للعميل راحة البال التامة بالإضافة لسنوات من الرضا. فمن ضمن المزايا والمنافع الإضافية التي يحصل عليها العميل كغالة شاملة لمدة 12 شهرا تغطي عمليا جميع الأجزاء والقطع الميكانيكية والكهربائية الأساسية وخدمة على مدى 12 شهرا من المساعدة على الطريق وفحص مجاني بعد 1500 كم. بالإضافة إلى معرض التلال، توفر شركة السايبر معرضا ثانيا للسيارات المعتمدة في الأحمدى.



المختصين بتويوتا. جميع المركبات يجب أن تجتاز فحصا دقيقا وإجراءات تحديثها حتى تتناسب مع معايير الوكالة من حيث الجودة

العملاء في الكويت. تخضع جميع السيارات المعتمدة لدى السايبر إلى فحص يشمل 120 نقطة من قبل الفنيين المتدربين

الاستمرار في تجاوز توقعات العملاء، ولأكثر من 10 سنوات حازت عروضها الترويجية القوي لقطاع سوق السيارات الملوكة من قبل من خلال تقديم سيارات وخدمات ذات جودة استثنائية جنباً إلى جنب مع

تم افتتاح معرض تويوتا للسيارات المعتمدة في مجمع التلال بمنطقة الشويخ نظرا للمطلب المتزايد من قبل العملاء.

ويوفر المعرض الجديد الذي يديره مسبقا عملياته تجربة أفضل لزيارة العملاء من خلال سهولة الوصول إلى المعرض، ومواقف سيارات مريحة، وتصميم أفضل للمعرض بالإضافة إلى خدمات ومرافق أفضل.

منذ تأسيسها استطاعت سيارات تويوتا المعتمدة بنجاح أن تصبح علامة ذات قيمة عالية والاستثمار في الوضع القوي لقطاع سوق السيارات الملوكة من قبل من خلال تقديم سيارات وخدمات ذات جودة استثنائية جنباً إلى جنب مع

«هوندا الغانم»: خصومات استثنائية بمرضان على 2014



هل رمضان حاملا أجمل وأرقى العروض، احتفالا بهذه المناسبة الكريمة وانطلاقا من اهتمامها بتقديم أحدث المزايا لعملائها وأفضل العروض التي تليق بهم، قررت هوندا الغانم تمديد عرضها الخاص الذي بدأ في شهر يونيو ليستمر خلال رمضان. ويعتبر هذا العرض فرصة قيمة لمحبي هوندا للاستفادة بأفضل طريقة من الخصومات الاستثنائية على مجموعة مميزة من موديلات 2014.

يشمل العرض هوندا أكورد سيدان، هذه السيارة العملية والراقية تجمع بين الراحة والأداء وتلائم أصحاب المتطلبات العصرية. تتميز أكورد سيدان بإضاءة أمامية وخلفية LED ساطعة، وشاشتين للتحكم بنظام الترفيه ولعرض المعلومات، كاميرا مراقبة الحارة الجانبية، نظام ملاحية مع كتابة وتوجيه صوتي، مقاعد جلد كهربائية، ونظام الدخول والتشغيل الذاتي. إضافة إلى أكورد كوبيه التي ترتقي بالأداء الرياضي إلى مستوى جديد بتصميم الرأسي والديناميكي من خلال مقاعد الجلد الكهربائية المريحة والتجهيزات المتطورة مثل شاشة لمس للتحكم بالمعلومات، نظام مراقبة الحارة الجانبية وأضواء أمامية مزدوجة بتقنية LED. كما يضم العرض بايلوت 2014 التي تمتاز بتصميمها الخارجي الجريء والقوي، ومقصورتها الراقية سهلة الاستخدام. وتتمتع هذه السيارة بمكيف هواء ثلاثي المناطق مع تحكم منفصل، نظام ترفيه مع مشغل DVD في الخلف، نظام ملاحية مع قرص صلب HDD ومقاعد جلدية تتسع لثمانية ركاب، وبالتالي تجتمع هذه المزايا المتطورة لتضمن للسائق التحكم الكامل وتجعل القيادة أكثر متعة. ويستمر العرض خلال الشهر الفضيل تشجيعا للعملاء وعشاق سيارات هوندا العالمية لزيارة معرض هوندا الغانم والاستفادة من العروض الراقية واختيار السيارة التي تناسب متطلباتهم أو تجربة قيادة أي من سيارات هوندا أيضا. وخلال رمضان، يستقبل معرض هوندا الغانم زواره بالقهوة والتمور احتفالا بحلول الشهر الكريم وسط ديكور مميز من وحي الأجواء الرمضانية في صفاة الغانم من السبت إلى الجمعة من 10:00 صباحا وحتى 2:00 ظهرا ومن 8:30 مساء حتى 12:00 ليلا.

Ooredoo الكويت تستقبل رمضان بمجموعة من الأنشطة الاجتماعية



أعلنت Ooredoo الكويت عن إطلاق عدد من الأنشطة والفعاليات الاجتماعية والتطوعية التي سيجري تنظيمها خلال شهر رمضان المبارك والتي ستتضمن هذا العام أنشطة للأطفال وأفراد المجتمع والأسر المتعفة، وذلك ضمن التزام الشركة بالمسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع الكويتي. واختارت Ooredoo هذا العام مجموعة من الأنشطة والفعاليات من بينها الأطفال والأسر المتعفة والالتزام، إضافة إلى تشجيع عدد من الأفراد في تحقيق آمالهم وأحلامهم من خلال دعم المواهب الشابة والطموحة في الكويت، حيث تبنت حملة تحت شعار «أنا أريد» والتي بدأت بالفعل في تحقيق الأحلام لبعض الموهوبين والطموحين والذين سعوا لتحقيق تلك الأحلام. كما أن هناك أنشطة سيشترك فيها عملاء وموظفو Ooredoo لرسم البسمة على وجوه العديد من الأسر والأطفال خلال الشهر الكريم. ومع تطور ونمو الشركة في الكويت، تؤكد Ooredoo على استمرار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية ضمن القيم التي اتخذتها الشركة لنفسها وقامت بتكريسها عبر السنين، وأنها على يقين أن نجاحها يعتمد في جزء كبير على العلاقة الإيجابية التي تبنيها مع المجتمع الذي تعمل فيه، والدور الذي تقوم به في المجتمع الذي تدين له بالاستمرارية والنمو.

جناح مصرف الراجحي يتجه إلى مجمع البيرق

يتواجد مصرف الراجحي فرع الكويت اليوم الأحد ضمن حملته الترويجية في مجمع البيرق خلال الفترة من 29 يونيو إلى 5 يوليو 2014، عبر جناح خاص في منتصف المجمع خصص للعملاء المهتمين بالخدمات المصرفية في الكويت، حيث تهدف هذه الحملة الترويجية إلى التواصل المباشر مع عملاء المصرف وإطلاعهم على ما يقدمه المصرف من خدمات مصرفية ومنتجات مالية منافسة مطلوبة في السوق الكويتي وقدر وفر المصرف لهذا الهدف فريقا من الموظفين على درجة رفيعة من المهنية وذوي معرفة كاملة باحتياجات الأفراد وتطلعاتهم، إضافة إلى تقديم إجابات آفية على أي استفسارات مقدمة من قبل زوار الجناح. وجاء اختيار مصرف الراجحي لمجمع البيرق التجاري مركزا لمواصلة هذه الحملة الترويجية لما يتسم به المجمع من كثافة سكانية مرتفعة ومتنوعة، وهو ما يعكس رغبة المصرف في الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء والتواصل المباشر معهم. وفي هذا السياق، قال مسؤول التسويق في المصرف سلمان النجادي «جاء اختيارنا لمجمع البيرق وفق خطة تم وضعها مسبقا لتغطية أغلب المجمعات والمراكز التجارية في الكويت بغرض الوصول إلى جميع شرائح العملاء للاستفادة من خدمات ومنتجات مصرف الراجحي الفريدة من نوعها والمتميزة دائما بشريعتها الإسلامية التي تخضع للموافقة والمراقبة الدائمة من قبل هيئة شرعية مختصة تهدف إلى تقديم حلول مصرفية مطورة تتفق مع مبادئ الشريعة الإسلامية وتناسب تطلعات العملاء، وهو ما يميز المصرف عن غيره من البنوك المنافسة كركيزة يستند إليها في عمله دائما».



سلمان النجادي



تقبل الله طاعتكم
عساكم دوم على القوة