

«الوطني»: موائد الإفطار مقابل المسجد الكبير يوميا

يستقبل بنك الكويت الوطني الصائمين يوميا في خيمة محطة الإفطار الكبير ضمن حملة «موائد الوطني لإفطار الصائمين»، وتأتي هذه الحملة في إطار برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» الخاص بشهر رمضان المبارك. وقد أنجز البنك الوطني الترتيبات النهائية للخدمة المعدة خصيصا لاستقبال الصائمين إلى جانب الاستعدادات الخاصة بقوافل الإفطار التي ستجول المناطق، وذلك كجزء من برنامج الحافل بالفعاليات والنشاطات الخيرية والإنسانية والترفيهية.

وقال مسؤول العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال عادل التركي إن حملة

موائد الوطني لإفطار الصائمين في شهر رمضان المبارك تشكل محطة سنوية بارزة في سجل مبادرات الوطني الخيرية والإنسانية، ويهدف البنك الوطني هذا العام إلى تغطية أكبر عدد من المناطق والمؤسسات من خلال قوافل الإفطار التي ستجول المناطق برفقة متطوعين من البنك. وأضاف التركي أن خيمة البنك الوطني هي جزء أساسي ضمن برنامج «أفعل الخير في شهر الخير» الذي يشمل العديد من الفعاليات والنشاطات الخيرية، ويتخلل البرنامج هذا العام حملات واسعة النطاق لتوزيع موائد الإفطار من خلال تخصيص وحدات متنقلة ستجول توزيع كسرة الإفطار إلى جانب قوافل السيارات التي ستجوب معظم المناطق الحيوية والمستشفيات لتوزيع الوجبات على الصائمين.

وأشار التركي إلى أن العشرات من موظفي البنك الوطني قد تطوعوا للإشراف على استقبال وخدمة الصائمين وتوزيع وجبات الإفطار. وقد دأب فريق المتطوعين في البنك على المشاركة سنويا في نشاطات الوطني خلال شهر رمضان المبارك والتواجد في الخيمة لخدمة الصائمين أو التجول في المناطق وزيارة المساجد والمستشفيات لتوفير الوجبات، كما ستسكف المتطوعون أعمالهم الخيرية في العشر الأواخر لتصل إلى أكبر شريحة ممكنة من الصائمين والعمال إلى جانب المؤسسات الخيرية.

«الخليج» يعلن فائزي «الدانة» ومواعيد العمل بـرمضان

بنك الخليج
GULF BANK
معكم نستمر

أعلن بنك الخليج عن الفائزين بالسحوبات اليومية لحساب الدانة. وتمنح السحوبات اليومية لحساب الدانة جوائز بقيمة كل منهما 1000 دينار لكل فائز خلال أيام العمل.

والفائزون هم: علي حمدان خميس إبراهيم، ناظم عبدالمنعم عبدالجليل، عبدالله هيلان العنزي، سنام هادي فهد المرزوق، يعقوب يوسف عبدالرحمن، داود أحمد حسين قبازر، سلوى علي الشهودي، عادل عبدو خلوف، زهراء عبدالرسول الصايغ، نداء حسن صلاح الصادق.

من جانب آخر أعلن البنك عن ساعات العمل لفروعه خلال الشهر الفضيل، وبإمكان العملاء إجراء جميع معاملاتهم المصرفية من خلال شبكة فروع بنك الخليج طوال أيام الشهر الكريم. أما ساعات عمل المقر الرئيسي للبنك والإدارات المساندة خلال شهر رمضان فتتمدد من 9:30 صباحا حتى 2:00 بعد الظهر، على أن يعاود البنك تطبيق أوقات العمل المعتادة في أول يوم عمل بعد عطلة عيد الفطر السعيد.

«الدولي» يحاضر حول التقييم العقاري الناجح



جانب من المحاضرة

نظم بنك الكويت الدولي محاضرة حول التقييم العقاري، وذلك ضمن برنامج «أركي كامب» التدريبي الثالث لصيف 2014 الذي يقام تحت رعاية البنك.

القي المحاضرة روماني جرجس، من إدارة التقييم العقاري لدى بنك الكويت الدولي، وتناول خلالها العديد من النقاط الأساسية التي يحتاجها المقيم العقاري لإعطاء قيمة عادلة لعقار يمكن بيعه في سوق متوازن العرض والطلب خلال فترة عرض مناسبة بين طرفين متساويين في القوة. وشدد على أهمية اتباع عدة خطوات ضرورية للوصول إلى التقييم الصحيح وهي: (جمع المعلومات، دراسة الأسعار السائدة بالمنطقة سواء ما يتعلق بأسعار الأراضى وإيجارات الشقق بها، ودراسة الموقع والإستغلال الأمثل للأرض).

كما تناول المحاضر أساليب التقييم المختلفة بدءاً من طريقة التكلفة وطريقة رسملة الدخل وطريقة مقارنة السوق.

من جهة أخرى، أعلن بنك الكويت الدولي عن مواعيد وأوقات العمل خلال الشهر الفضيل على ضوء قرار اتحاد المصارف الكويتية بتوحيد ساعات العمل في جميع المصارف، مشيراً إلى أن البنك سيفتح أبوابه للعملاء من الساعة العاشرة صباحاً حتى الساعة الواحدة والنصف ظهراً طوال أيام الأسبوع عدا يومي الجمعة والسبت، وذلك اعتباراً من صبيحة يوم الأحد الموافق 29 يونيو 2014، وعلى امتداد أيام الشهر الفضيل، على أن يعاود العمل في أوقاته المعتادة بعد عطلة عيد الفطر السعيد.

على صعيد متصل، جسد «الدولي» دعوته لعملائه الكرام لمراجعة مقره الرئيسي أو أي فرع من فروع الـ 26 المنتشرة في كل أنحاء البلاد، لتسلم الهدايا الرمضانية الرمزية التي خصمها بها تزامناً مع الأجواء الروحية والدينية لهذه المناسبة الجليلة المباركة.

«زين» تحتضن المتميزين في عالم التواصل الاجتماعي



جانب من الحفل

العملية ممن نشطوا في عالم التواصل الاجتماعي من ضمنهم مدير إدارة مكافحة الجرائم الإلكترونية في وزارة الداخلية المقدم يوسف الحبيب والمتخصص في أمن المعلومات علي الحبشي حيث ناقشوا المواضيع الخاصة بالجرائم الإلكترونية وكيفية التصدي للهجمات الإلكترونية التي تتعرض لها المواقع مؤخراً، بالإضافة إلى د.نور رمضان المتخصصة في مجال تقويم الأسنان والتي ناقشت أهمية دور الوسائل الحديثة في مجال التوعية الصحية والطبية، وم.هيثم الحواج صاحب تطبيق «ديرة» الذي تميز بتقديم فكرة جديدة لنشر التوعية من خلال تصوير الظواهر السلبية والمشاركة مع المسؤولين في اتخاذ الإجراءات اللازمة.

وتشجيعهم على المزيد من التقدم والإبداع. وأوضحت زين أن الحفل ضم مجموعة كبيرة من النشاطات الاجتماعية والفقرات الترفيهية المرتبطة بمختلف وسائل مواقع التواصل الاجتماعي العالمية، منها مسابقة التصوير الفوتوغرافي لضيوف الحفل، والتي تم دمجها تحت مفهوم (الهاشتاق) الخاص بوسائل التواصل الاجتماعي، إضافة إلى فقرة «ماذا لو لم توجد وسائل التواصل الاجتماعي؟»، والتي قام الحضور من خلالها بتبادل الحوار بطريقة نقاشية عن مدى أهمية أدوات الإعلام الاجتماعي، وكيف سيكون تأثير التواصل بين الناس من دونها في هذا العصر؟

وبينت الشركة أنها قامت باستضافة مجموعة من المتخصصين في مجالاتهم وأسرع وسيلة اتصال في هذا العصر. وأضاف العمر «لقد جعلت الخيارات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي لمستخدمي شبكة الإنترنت هذه النوعية من الإعلام متفردة عن غيرها، حيث إن نوعية الإثراء الفكري والثقافي السذي تقدمه هذه النخبة على المواقع الاجتماعية أصبح يتحدى المحتوى التقليدي الذي تقدمه وسائل الإعلام المعروفة»، مشيراً إلى أن شركة زين ومن خلال هذه الفعاليات والأنشطة المنتظمة مع نجوم التواصل الاجتماعي تساعد كثيراً في توصلها مع جميع الشرائح المجتمعية وخاصة المتميزين منهم في عالم التواصل الاجتماعي، والتي حرصت الشركة من خلال هذا الحفل على إظهار التقدير لإنجازاتهم وإبداعهم

تلعب دورا كبيرا في حياة الناس في الوقت الراهن والتي نتجت منها أدوات التواصل الاجتماعي الحديثة، مؤكدة أنها تفخر بكونها من أولى المؤسسات التي سلطت الضوء على الدور الكبير الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي، مبيئة أن التأثير الكبير الذي أحدثته الإعلام الاجتماعي في العصر الحديث بات يخطئ تأثير القنوات الإعلامية الأمر الذي دفعها للاهتمام والاحتراف بهذا الحدث. ويهدد المناسبة، قال الرئيس التنفيذي في زين عمر العمر: «لقد جاء احتفالنا اليوم متزامناً مع اليوم العالمي للإعلام الاجتماعي لنؤكد على تميز علاقتنا المستمرة والممتدة مع الجميع، وخصوصاً الشباب المؤثر في عالم الإعلام الاجتماعي، والتي باتت أقوى



الرئيس التنفيذي في شركة زين عمر العمر والإدارة التنفيذية خلال الحفل

أعلنت زين أنها وكعادتها السنوية احتفلت مع المتميزين في عالم التواصل الاجتماعي للعام الثالث على التوالي في قاعة «برستيج» الجديدة التي تم افتتاحها مؤخراً في مجمع الأقيوز، وذلك تزامناً مع اليوم العالمي للإعلام الاجتماعي وسط حضور كبير من النخبة المهتمة بمواقع التواصل الاجتماعي وأصحاب المدونات والإعلاميين والشخصيات العامة من المؤثرين في مجال صناعة الإعلام الاجتماعي بالكويت بشكل عام، وكان في استقبالهم الإدارة التنفيذية في الشركة وفي مقدمتهم الرئيس التنفيذي عمر العمر. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن احتفالها هذا العام جاء تحت شعار «التكنولوجيا زين»، في إشارة منها إلى أهمية التكنولوجيا التي

«التجاري» يطلق مسابقته عبر «الانستغرام»

التجاري
Al-Tijari

بان تلقي الإجابات سيستمر حتى يوم السبت من الأسبوع التالي، على أن يعلن اسم الفائز يوم الأحد من كل أسبوع. أما بالنسبة إلى الجوائز التي رسدها البنك لهذه المسابقة، فقالت أماني الورع: سوف يمنح الفائز في المسابقة جائزة عبارة عن بطاقة التجاري مسيئة الدفع برصيد 100 دينار، مشيرة إلى أن المسابقة سوف تقتصر على العملاء والجمهور التابع لبرامج وحملات ورنامات البنك التجاري التي تعكس صورة من التراث الكويتي.

وعملاته والجمهور بصفة عامة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، كاشفة أن باب المشاركة في هذه المسابقة مفتوح لجميع المتابعين لحساب التجاري AltijariCBK. وعن تفاصيل المسابقة، قالت أماني الورع «يستطيع عملاء البنك والجمهور بصفة عامة الاشتراك في المسابقة عن طريق الإجابة عن السؤال المطروح حول احدى لوحات رنمات البنك التجاري التي سيتم وضعها على حساب البنك على «الانستغرام» يوم الاثنين من كل أسبوع طوال الشهر الفضيل، علماً

أطلق البنك التجاري الكويتي مسابقته التراثية على صفحته على موقع «الانستغرام» وذلك بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وتأتي هذه المسابقة انطلاقاً من حرص البنك على تعزيز التواصل مع الجمهور والعملاء بجميع الوسائل المتاحة. في هذا السياق قالت مساعداً المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع: يأتي إطلاق هذه المسابقة التي ينظمها البنك التجاري مع بداية شهر رمضان لتعزيز سبل التواصل بين البنك

كانون تعزز حلول الأعمال في الشرق الأوسط



صممتا للتركيز على المزايا الضرورية لإنتاج المصنقات داخل الشركات مع كلفة ملكية الكمية. وتؤمن هذه الطابعة المسطحة نوعية طباعة معروفة وتطبيقات متنوعة، فتسمح للمؤسسات بزيادة التنوع في عروض خدماتها. وصممت هذه السلسلة كنظام مسطح مختص، وتضم طاولة مفرغة حجمها 2,5م×3,05م للحفاظ على ثبات الأوراق والأغراض عند الطباعة لنيل أفضل جودة ولتعدد المزايا.

الطابعة بـقياس كبير: مجموعة imagePROGRAF عرضت كانون طابعتين جديدتين بـقياس كبير وبسئنة ألوان تشمل imagePROGRAF 6400SE وiPF6400SE اللتين

إلى مزودي خدمات الطباعة لتلبية حاجاتهم المتطورة أبداً، فاطلقت طباعة ملونة جديدة للطباعة الإنتاجية، هي سلسلة imagePRESS C800، التي تجمع بين التكنولوجيا المتقدمة لتقديم مستويات متطورة من جودة الطباعة، وتنوع المزايا في بيئة الطباعة التجارية وداخل الشركات.

الطابعة بـقياس عرض: سلسلة Océ Arizona 6100 تم إطلاع الحضور أيضاً على سلسلة Océ Arizona 6100 وهي طباعة جديدة كلياً من سلسلة Arizona صممت لمزودي خدمات الطباعة على اللافات والمصنقات. وتقدم طباعة Océ Arizona 6100 سرعة عالية من دون المساومة على جودة

التسويق في كانون الشرق الأوسط: «يسرنا الترحيب بعملائنا في المنطقة في فعالية «كانون للأعمال». وقد طرحنا 13 حلاً مبتكراً جديداً في القطاع للمؤسسات، ومنها أنظمة الطباعة بالحبر وبغث الحبر، وأنظمة الطباعة الإنتاجية والتقديم المتواصل. تعتبر كل تلك المنتجات استراتيجية جدا لسوق الشرق الأوسط وتعزز عروضنا كمزود للحلول الرائد للمؤسسات.»

أبرز مزايا المنتجات:

الطابعة المحترقة: سلسلة imagePRESS C800 أظهرت كانون الشرق الأوسط التزامها المتواصل بتقديم التقنيات المتقدمة

استجابات شركة كانون الشرق الأوسط إلى الطلب الإقليمي على حلول طباعة فعالة من خلال تعزيز مجموعة منتجاتها الخاصة بالمؤسسات مع طرح 13 منتجاً جديداً.

شكل حفل إطلاق «كانون للأعمال» Canon for Business منصة للشركة لتسلط الضوء على استراتيجيتها الإقليمية للمؤسسات ولتعرض مجموعتها المتكاملة من المنتجات الهادفة إلى تلبية الحاجات المتطورة للصناعات الإقليمية، وتشمل الخدمات المصرفية، والضيافة، والتعليم، وفنون الجرافيكس. وفي هذا السياق، قال ناوشي يامادا، نائب المدير العام في كانون الشرق الأوسط: «يسعى قسم المؤسسات إلى تحقيق نمو متزايد في السنوات المقبلة، ويعتبر حفل إطلاق «كانون للأعمال» إنجازاً مهماً جداً في سياق تلك الرحلة. ومن خلال حفل الإطلاق، نعلن بوضوح عن تركيزنا وتوجهنا وتجديد التزامنا بسوق المؤسسات في المنطقة. وسيؤمن ذلك أسس النمو التي جعلناها منخرطة في خططنا في السنوات المقبلة.»

وخلال هذه الفعالية، تعرف مختلف المعنيين إلى مجموعة حلول وخدمات الطباعة الكاملة من كانون وعلى الدعم بالقيمة المضافة، الذي يستطيع مساعدتهم على تنمية أعمالهم. وقال هنريك فيربروغي، مدير

«نيسان» و«بلاي ستيشن» تكشفان «فيجن جران توريزمو 2020»

NISSAN

ومن المتوقع لهذه السيارة أن تتمتع بإمكانيات هائلة، لاسيما أن فريق المصممين الشباب لدى فرع تصميم نيسان في أوروبا بمدينة لندن البريطانية قاموا بتصميمها عبر الاستفادة من خبرات فريق من المهندسين الأكفاء لدى مركز نيسان التقني في مدينة تسوجي اليابانية. وفي ضوء ذلك، تقدم سيارة «نيسان فيجن جران توريزمو 2020»، الاختيارية تصوراً عن المستوى الفائق الذي يمكن أن

تبدو عليه السيارات الخارقة في المستقبل. وسيكون عشاق السيارات على موعد مع التشويق في شهر يوليو، حيث سيستنى لهم اكتشاف الأداء الخارق لهذه السيارة من خلال تنزيلها عبر لعبة سباق سيارات «جران توريزمو6» (Gran Turismo 6)، تماماً كما كان الأمر بالنسبة لسيارات نيسان «جي تي آر» (GT-R) و«سكاي لاين» (Skyline) خلال الأجزاء السابقة من هذا

ستيشن. أصبحت سيارة «نيسان فيجن جران توريزمو 2020» النور من خلال مشروع كان يمثل حلماً لمصممي نيسان، الذين أطلقوا العنان لمخيلتهم لإبداع سيارة أحلامهم الخارقة لكراج جران توريزمو الخيالي الخاص بهم.

كشفت شركة نيسان عن سيارة «فيجن جران توريزمو 2020» الاختيارية (NISSAN Vision Gran 2020 CONCEPT Turismo) التي تمثل تصوراً ومفهوماً نموذجياً لما يمكن أن تحققه سيارات نيسان من أداء متفوق وتصميم مذهل في المستقبل. وتعتبر هذه السيارة ثمرة للتعاون الوثيق بين نيسان ومصممي جران توريزمو لدى شركة بوليفوني ديجيتال الرائدة في ألعاب سباق سيارات بلاي