

«الحمراء كلينك» ترحب بانضمام استشاري أمراض اللثة سليمان رزوق



د.سليمان رزوق

اللثة وزراعة الأسنان. والحمراء كلينك مركز طبي متخصص في صناعة الجسمل باستخدام أحدث التقنيات العلمية وعلى أيدي امهر أطباء الجلدية، جراحي التجميل والأسنان. ونستقبلكم في شرق، برج الحمراء، الدور 43 مواعيد العمل يوميا «ما عدا يوم الجمعة» من الساعة التاسعة صباحا حتى الساعة التاسعة مساء.

ترحب «الحمراء كلينك» بانضمام استشاري في أمراض اللثة د.سليمان رزوق في برج الحمراء الطابق 43. ود.سليمان رزوق محاضر في جامعة نيويورك وعضو في الجمعية الأميركية لطب الأسنان ولديه خبرة لا تقل عن 20 عاما بين أميركا وأوروبا ولبنان والكويت، ويتمتع بخبرات واسعة في جراحة

تشكيلة رمضان 2014 من «أوتا».. موعد مع التائق



تشكيلتنا التي أعدت بعناية لتناسيها، ولقد دمجت بين الأناقة الفاتحة والعملية، وكشفنا لزيائننا عن ظهر أكثر أناقة وجاذبية.



أنثى أوتا ستكون على موعد مع التائق خلال شهر رمضان المبارك مع تشكيلة مميزة لهذا الموسم والتي جمعت بذكاء بين التصاميم العملية المريحة والأناقة المبهرة.

التشكيلة لم تخل من الروح الشرقية الساحرة التي تناغمت مع روعة الألوان الزاهية، اما التطريز الذهبي والأقمشة المنقوشة فكانت حاضرة بقوة الى جانب قماش الدانتيل الرائع، تشكيلة رمضان ستكون راقية وأنيقة ومميزة.

ORIENTAL RAMADAN

لقد ابتكرنا امرأة أنيقة عن طريق الجمع بين الألوان الحديقة وروح المظهر الشرقي، وذلك باضافتنا خطوط ذهبية وتفصيل وميزات خاصة لجعل التشكيلة أكثر جاذبية، التي من شأنها أن ترشد سيدة أوتا الى الأناقة والمظهر الجذاب.

RAMADAN CHIC

سيدات أوتا سيبدون مميزات في رمضان مع

«فانتسي وورلد» تفتتح قسم «The Edge»

الجديد للألعاب المتميزة والمذهلة

بدويا من المعدن غير القابل للصدأ مع مسامير من الأنونيوم. استمتع باللعب بها لساعات، ثم دع أطفالك يستمتعون بها أيضا. ومن المنتجات الرائعة أيضا هناك Infinite Tree، التي تستخدم لتزيين مكان العمل، أو مكان الدراسة، وهي مصممة لاستخدام قياسات من النظام الكوني النسبي المتجانس والتي يعتقد أنها تلعب دورا في نظرة الإنسان للجمل.

والتصاميم العصرية، تشتمل تشكيلة «The Edge» على كل ما تحتاجه العقول المبدعة، من اكسسوارات المكتب الممتعة، الهدايا المبتكرة ولعاب الأبناء والتفكير، إلى القرطاسية الرائعة للجميع تتضمن المجموعة منتجات رائعة هي الأكثر مبيعا ولا يبد من الحصول عليها، منها: the playable art ball، وهي عبارة عن أطراف ملونة بالإمكان تشكيلها للحصول على لوحتك الفنية الخاصة، ببساطة عن طريق تحريك ونقل عشرين كرة خشبية مترابطة، أو Adam، رجل الرسومات العملي القابل للخطي والمصنوع

بسر فانتسي وورلد، المحل المعروف باستيراد لآروع الألعاب من جميع أنحاء العالم، الإعلان عن إطلاق القسم الجديد لديه، والذي أطلق عليه اسم «The Edge». بتشكيلة رائعة ومميزة لأصحاب العقول المبدعة، يتضمن القسم الجديد مجموعة مذهلة من الألعاب المبتكرة والفريدة، والتي تتميز بكونها ممتعة للنظر إليها واللعب بها على حد سواء، مصممة لتجذب الصغار والكبار أيضا، جميع الألعاب في هذه التشكيلة الرائعة يتم تقديمها في السوق الكويتي لأول مرة، ومتوافرة حصريا فقط لدى محل فانتسي وورلد في سكند



م. محمد العجمي يكرم أحد الطلبة الضباط



فريق «البتترول الوطنية» يتوسط الطلبة الضباط

«البتترول الوطنية» استقبلت لأول مرة دفعة من الطلبة الضباط في كلية علي الصباح العسكرية

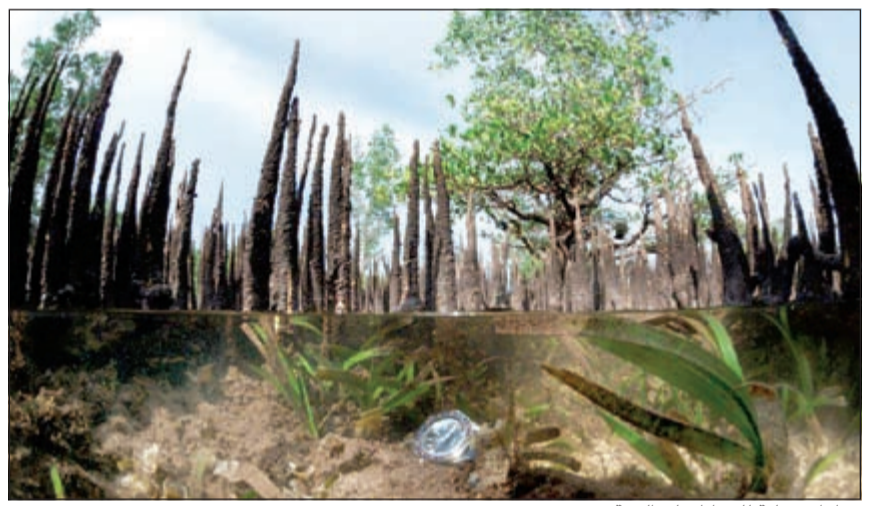
بالكويت، هذا بالإضافة الى تميزها علميا من خلال عدد من الجوائز التي حصلت عليها. من جانبها، أعرب كل من الملازمين الأولين عبدالله العبيد وبدر الفوري عن شكرهما لاهتمام دائرة العلاقات العامة والإعلام بالشركة على تلبية الرغبة في زيارة مقر الشركة وإطلاع الطلبة على أنشطتها وبرامجها في إطار البرنامج التعليمي والثقافي الذي تنظمه الكلية للطلبة، وعرض للطلبة فيلم وثائقي وقدمت لهم الهدايا التذكارية، وأجريت عملية السحب على بعض الهدايا التي قدمت للفائزين.

حيث تقدم الكثير من الدعم والرياسة للمناشط الوطنية. وأشاد بالبرنامج الذي تقوم به الكلية والذي يشتمل على تعريف الطلبة الضباط بواحد من أهم المرافق والموارد الاقتصادية في البلاد ألا وهو القطاع النفطي. وشهدت الزيارة عرضا عن الشركة للطلبة الذين تجاوز عددهم 400 طالب ضابط، فقد قدم رئيس قسم العلاقات الخارجية في دائرة العلاقات العامة والإعلام أحمد المزيعل ومهندس أول تخطيط خالد العفل شرحا عن الشركة وجهودها وما تقوم به في مجال دعم الصناعة النفطية

البلاد وهو النفط بشكل عام وبصناعة تكرير البترول بشكل خاص، مضيفا أن هذا الاستقبال هو الأول من نوعه على مستوى الشركة. وأضاف العجمي: ان شركة البترول الوطنية الكويتية تمد يد التعاون مع المعندين في وغيرها من المؤسسات الوطنية كلية على السالم العسكرية والتعاون مع المعندين في غيرها من المؤسسات الوطنية التي تعمل على تربية وتأهيل أجيال من أبناء الكويت لخدمة وطنهم في مختلف القطاعات العسكرية، مؤكدا أن هذا العمل والتعاون يندرج تحت بند المسؤولية الاجتماعية التي تؤمن الشركة بضرورة تجسيدها على أرض الواقع.

استقبلت شركة البترول الوطنية الكويتية وعلى مدى يومين متتاليين الطلبة الضباط الدارسين في كلية علي الصباح العسكرية، وذلك بمقر المكتب الرئيسي للشركة وفي إطار برنامج تعليمي وتثقيفي يتبعه الطلبة خلال دراستهم في الكلية. استقبل مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام م.محمد العجمي والذي رحب بالطلبة الزائرين للشرطة والضباط المسؤولين عنهم، لافتا الى حرص الشركة على التعاون الإعلامي والثقافي لتثوير الطلبة الضباط أهم مرفق اقتصادي وتنموي في

«أوميغا» تطلق مبادرة «الوقت من أجل كوكب الأرض» بإندونيسيا



خطوات فعلية للحفاظ على البيئة



ساعات أوميغا الفاخرة

كيكي على تثقيف وتعليم السكان المحليين، بما في ذلك جيل الشباب، الطرق المختلفة للمحافظة على الموارد الطبيعية. خسرت الجزيرة خلال فترة ازدهار تربية الأحياء المائية منذ عام 1990 أكثر من 70٪ من أشجار المنغروف، وقد أثر ذلك بشكل كبير على المنطقة حيث حد من التنوع البيولوجي وسبب اختلالا في النظام البيئي، ومن هذا المنطلق ستعمل أوميغا بالتعاون مع منظمة غود بلانيت على تطبيق واستخدام طرق منهجية تعيد النظام البيئي إلى سابق عهده وتوجه المجتمع المحلي إلى استخدام بدائل فعالة ونظم أكثر استدامة في الجزيرة وعلى سواحلها.

بدأت الشركة بين مؤسس العلامة يان أرتوس برتران ومنظمة غود بلانيت منذ العام 2011، وهي تقوم على رفع مستوى الوعي بخصوص القضايا البيئية وتشجيع التنمية المستدامة وعرز قيم الحفاظ على البيئة والأرض حتى تكون مسؤولة مشتركة لدى الجميع.

في سبيل تحقيق مساعيها للحفاظ على البيئة، وذلك من خلال اتخاذ الإجراءات اللازمة. وتعليقا على مشاركة أوميغا في «مبادرة الوقت من أجل الأرض» قال يان أرتوس برتران: «شعرنا بسعادة غامرة بتقديم أوميغا طلب المساهمة في المشروع بإندونيسيا، وذلك لعلمنا بأن هذه المشاركة ستضمن لنا تنفيذ المشروع بالطريقة التي نخططنا لها..»

وفي السياق نفسه قال رئيس أوميغا ستيفن أوركهارت تأكيدا على أهمية المشروع: «نحن في غاية الفخر بكوننا جزءا من هذا المشروع المنم، وبمشاركتنا في دعم إنتاج فيلم بين الكيفية التي تضمن المحافظة على سلامة المحيطات والموارد المائية التي تعتبر مصدر الحياة على كوكب الأرض..»

يستند مشروع جزيرة تانا

أعلنت «أوميغا» العلامة الرائدة في صناعة الساعات السويسرية الفاخرة، مشاركتها في مبادرة «الوقت من أجل كوكب الأرض» والذي يشمل تنفيذ مشروعين للحفاظ على البيئة في جزيرة تانا كيكي وباهوي في إندونيسيا، وتهدف الشركة القائمة بين يان أرتوس برتران ومؤسسة غود بلانيت إلى اتخاذ الخطوات اللازمة لحماية المحيطات والحياة المائية، بالإضافة إلى دعم ومساعدة الأشخاص المعتمدين عليها بتمويل مشروع يمتد لفترة تتراوح ما بين سنتين إلى ثلاث سنوات، يسلط الضوء بشكل أساسي على المجتمعات المحلية وإدارة التراث الطبيعي للمنطقة وإنشاء مناطق بحرية محمية. قامت أوميغا في عام 2012 بإنتاج فيلم وثائقي مذهل تحت عنوان «كوكب المحيط»، حيث عمل على إخراج الفيلم الذي تبلغ مدته 90 دقيقة، المبدعان يان أرتوس برتران ومايكل بيتويت، وتم عرضه خلال مؤتمر قمة الأرض (ريو 20+) في ريو دي جانيرو، لتتبع بذلك أوميغا قدرتها على إقامة فعاليات حضرية ذات أصداء عالمية، بما ذلك عرض خاص قدمته بالتعاون مع الأمم المتحدة في نيويورك، بالإضافة إلى إقامة معارض ضخمة في أربع مدن رئيسية بهدف الوصول إلى قاعدة جماهيرية أكبر لزيادة الوعي حول المخاطر البيئية التي تواجه المحيطات ولتشجيع المحافظة عليها. وبدأت أوميغا العمل فعلياً على تنفيذ خطوات جادة

حان وقت الاسترخاء مع تشكيلة «Nature Stories» الرجالية من «إيكو»



من بين كل نشاطات الصيف الخارجية، لا شيء يضاهي روعة يوم للراحة والاسترخاء على يخت في المارينا حيث النسائم اللطيفة والجو الرائع، تخلص من هموم الحياة والضغوط وأخرج ببنتال الجينز المريح وزوج من أحذية «ECCO COLLIN» العملية ضمن تشكيلة «Nature Stories» لهذا الموسم من «إيكو». تعتبر أحذية «COLLIN» قمة في الأناقة والراحة، فهي مستوحاة من تصميمات القوارب الانسيابية، كما أنها توفر نظام تهوية عاليا للقدم حتى تضمن راحة مئلي أثناء عملية تشكيلة أحذية «COLLIN» مصممة للرجل الذي يبحث عن الراحة والاسترخاء بعيدا عن الرسيمات والالتزامات فهي تأتي في هذا الموسم لتواكب أحدث الصيحات في عالم الأحذية الرجالية العصرية كما توفر التشكيلة ميزات عالية في التصميم الداخلي، حيث

عند منطقة الكاحل وفي التصميم الخارجي، حيث الجلد الكلاسيكي العتيق والفاخر والذي يجعل أحذية «ECCO COLLIN» محط أنظار الجميع. وتعد «إيكو» ماركة عالمية رائدة في صناعة الأحذية التي تجمع بين الأناقة والراحة، وقد أسست نجاحها على الجودة الفائقة والتكنولوجيا المبتكرة ولفلسفة التصميم وشعارها «يجب أن يتوافق الحذاء مع القدم» حيث تعد إيكو الشركة الرئيسية الوحيدة في مجال تصنيع الأحذية التي تقوم بكل خطوة من خطوات عملية تصنيع الأحذية وتديرها، ويعد موظفوها القوة الحقيقية وراء منتجاتها من حيث التصميم والتطوير والإنتاج وتحمل مسؤولية أدق التفاصيل، وتوجد منتجات إيكو في 4,000 متجر يحمل اسم علامتها التجارية في أكثر من 90 دولة.