

## إعلان تلفزيوني لـ «بيتك» في رمضان

يطلق بيت التمويل الكويتي «بيتك» خلال شهر رمضان المبارك إعلاناً تلفزيونياً ضمن سلسلة نشاطاته وفعالياته التي أعدها في هذا الشهر الكريم، ولزيادة التفاعل والمشاركة مع أبناء المجتمع. ويأتي إطلاق إعلان «بيتك» ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية



فهد الخيزيم

التي يتخبرها «بيتك» والتي تتركز أكثر خلال شهر رمضان الذي يجسد فيه «بيتك» رسالته ويعزز عطائه بما يتناسب وقيمة الشهر المعنوية المرتبطة مع طبيعة عمل «بيتك».

وأوضح مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في «بيتك» م. فهد

الخيزيم أن فكرة الإعلان تخاطب شرائح من اصحاب المهن والوظائف التي تتطلب تواجدهم اوقات الافطار في اماكن عملهم ليؤدوا وظائف حيوية بحثاجها المجتمع مثل المنتسبين للداخلية والدفاع الذين يقومون بحراسة الحدود، وايضا العاملون في خفر السواحل والاسعاف والكهرباء ومسؤولو أمن النفط، بالإضافة الى شريحة كبيرة من الاطباء والمهندسين.

واضاف الخيزيم ان من مسؤولية «بيتك» الاجتماعية تدعو الى التركيز على هؤلاء الشرائح لما يقدمونه من خدمة للمجتمع في اهم اوقات رمضان وهو وقت الافطار حرصا على استمرار الخدمات والامن ومتطلبات المجتمع. وذكر ان إعلان «بيتك» الذي سيبدأ في رمضان ماهو الا تعبير صادق على تقدير «بيتك» لهؤلاء الشرائح في المجتمع، كما هو فخر بهم وتتمين لعطاءاتهم وبذلتهم في اهم الاوقات التي تجمع العائله.

واكد ان «بيتك» يعتبر المسؤولية الاجتماعية ركيزة اساسية حرص عليها المؤسسون، حيث أكد على اهمية تضافر الجهود الجماعية والتعاون للنهوض بالمجتمع، مشيرا الى ان «بيتك» منذ عقود قد أخذ على عاتقه تكريس ثقافة المسؤولية الاجتماعية عبر المشاركة بالأنشطة التي تساهم بخدمة المجتمع وبما يعود نفعه على الصالح العام.

## «التجاري» يستقبل طلبة «لويك»



جانب من زيارة البنك

استقبل البنك التجاري طالبات وطلبة برنامج «لويك» المتخصصين ببرنامج التدريب الصيفي الذي أعده البنك خصوصا لهم هذا العام. دورها فقد قامت إدارة الموارد البشرية في البنك بتوزيع الطلبة المنتسبين لهذا البرنامج على فروع البنك المختلفة للتدريب خلال موسم الصيف، وتأتي هذه الخطوة لتؤكد التزام «البنك التجاري» ودعمه للمجتمع وبرامج الرعاية الاجتماعية للنهوض بمسؤوليته الاجتماعية على الوجه الأمثل.

وفي هذا السياق، قال مدير عام - إدارة الموارد البشرية - د. محمد أمين إن البنك التجاري يؤمن بأن الطاقات الشابة هي أساس تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع، ومن هذا المنطلق يقوم البنك بتكريس موارده وتسخير إمكانياته في سبيل صقل مهارات هذه العناصر الشابة بما يحفزها ويدفعها للانخراط في الحياة العملية على الشكل الأمثل الذي يرضى طموحاتهم مع العمل على استغلال اوقات فراغهم أثناء موسم الإجازات في برامج تدريبية مفيدة. وأضاف أن إدارة الموارد البشرية في البنك قد قامت بتوزيع الطلبة المتدربين على فروع البنك المختلفة لتعريفهم على طبيعة وأساليب العمل المصرفي وأساسيات التعامل مع الآخرين فضلا عن تدريبهم على أساسيات التعامل مع الحاسب الآلي والأسس الحاسوبية والمصرفية الأولية وأطلاعهم على مزايا العمل في القطاع الخاص بصفة عامة والقطاع المصرفي بصفة خاصة.

## «التسهيلات» تعلن مواعيد عملها بـ رمضان

أعلنت شركة التسهيلات التجارية «التسهيلات» عن مواعيد عملها خلال شهر رمضان المبارك، مشيرة الى أن مكاتب الشركة ستكون مفتوحة من الأحد إلى الخميس من الساعة العاشرة صباحا وحتى الثالثة والنصف عصرا لاستقبال العملاء وتقديم معاملاتهم ودفع الأقساط بما يتيح لهم الاستفادة من أفضل الخدمات المميزة التي تقدمها لهم الشركة.



ناصر المناعي

وبهذه المناسبة، قال ناصر على المناعي، مساعد العضو المنتدب للتسويق في «شركة التسهيلات» التجارية: «التسهيلات» تقدم باحتراف التهناني والطيب الامنياسات إلى عملائنا بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك وسيكون من دواعي سرورنا الترحيب بهم واستقبالهم في مكتبنا الرئيسي في شرق، إلى جانب فروعنا في منطقة حولي والرقعي والفحيحيل والجهراء».

وأضاف المناعي: «فيما يخص ممثلي الشركة لدى وكالات ومعارض السيارات، والتي يبلغ عددها 21 مكتبا، فيمكن للعملاء التوجه إليها وفقا لمواعيد العمل الصباحية والمسائية الخاصة بهذه المعارض. وتأتي هذه الخطوة من منطلق التزام الشركة بتعزيز التواصل الوثيق والبناء مع العملاء وكلاء السيارات».

ويمكن للعملاء تقديم الطلبات بسهولة لدى أي من فروع الشركة المنتشرة في الكويت ومن خلال موظفي المبيعات المتواجدين لدى معارض وكالات ومكاتب السيارات وكذلك يمكن تقديم الطلبات وتسديد الدفعات الشهرية لأقساطهم والاستعانة عن الرصيد وتاريخ استحقاق القسط التالي من خلال الموقع الإلكتروني للشركة [www.cfc-kw.com](http://www.cfc-kw.com) وباستخدام التطبيق الجديد على الأجهزة الذكية والمتوافر عبر Google Play و App Store، والذي يمتاز بالأمن والسهولة والمرونة، مما يوفر الوقت والجهد.

## «الوطني»: انتصار بوناجمة تفوز بـ 250 ألف دينار من «الجوهرة»



انتصار بوناجمة تتسلم الشيك

ربع سنوي. ويؤهل حساب الجوهرة جميع عملاء البنك تلقائيا للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربح السنوية مقابل كل 50 دينارا فقط. وكلما ازداد رصيد العميل، ازدادت فرصه في الفوز بأحد هذه السحوبات. ويحرص البنك الوطني على تقديم أفضل الخدمات المصرفية محافظا بذلك على الريادة المصرفية التي تميز بها على مر السنوات. كما يسعى دوما إلى الارتقاء بجودة خدماته وفق أرق المعايير العالمية مكرسا مكانته المرموقة في الصناعة المصرفية والتي عمل على بناؤها والنهوض بها والحفاظ على عراقتها محليا وإقليميا.

فازت انتصار علي بوناجمة بجائزة 250,000 دينار في سحب حساب الجوهرة ربع السنوي من بنك الكويت الوطني، وهو السحب الأكبر ضمن جوائز حساب الجوهرة، وقد جرى تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وتوجهت الفائزة بالشكر إلى البنك الوطني على هذه الجائزة القيمة، واعتبرت أنها كانت مفاجأة له، وأنها ستفتح المجال لتحقيق الكثير من التطلعات. وقام البنك الوطني بتعزيز قيمة الجوائز التي يقدمها حساب الجوهرة عن طريق زيادة فرص الفوز بـ 5,000 دينار أسبوعيا و125 ألفا شهريا و250 ألف دينار

## سحوبات «دانة - الخليج» اليوم



والصناعة. ويتضمن السحب فلات جوائز نقدية كبرى تبلغ قيمتها 250 ألف د.ك. و125 ألف د.ك. و25 ألف د.ك.

وللتأهل لسحوبات الدانة القادمة، ليس على العملاء سوى المحافظة على الحد الأدنى لرصيد الحساب وهو 200 د.ك. أما العملاء الجدد فيمكنهم فتح حساب الدانة عن طريق زيارة أحد فروع البنك البالغ عددها 58 فرعا. كما يستطيع العملاء الذين لديهم حسابات زيادة إيداعاتهم لمضاعفة فرص فوزهم في السحب وفي السحوبات اليومية على جائزتين قيمة كل منهما 1000 دينار لكل يوم عمل.

## «الاستثمارات الوطنية» تنظم دورات تدريبية لموظفي الشركة



لقطة جماعية لموظفي الشركة المشاركين في الدورات التدريبية يتوسطهم حمد العميري

بمستوى عال من المسؤولية، وقد قامت الإدارة العليا ممثلة في رئيس مجلس الإدارة حمد العميري بتكريم المشاركين بهذه الدورات وتسليمهم شهاداتهم.

عقد دورة تدريبية وبدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وذلك بشهر يونيو 2014 بعنوان «Business Valuation» وذلك في مقر الشركة، حيث تم استكمال متطلبات النجاح للدورات أعلاه

أعلن بنك الخليج عن إجراء سحب الدانة ربع السنوي الثاني في الفرع الرئيسي للبنك اليوم الخميس الساعة 12:30 بعد الظهر، على الهواء مباشرة من خلال برنامج الديوانية عبر محطة مارينا اف ام الإذاعية. وتدور الفكرة العامة لأجواء السحب حول حلول شهر رمضان المبارك والاحتفال به من خلال يوم «القرش». كما سيتم السحب بحضور وإشراف ممثل وزارة التجارة

وأكد العمر أن زين ستنظم هذا العام أيضا حفل القرقيعان السنوي الذي تقيمه بالتعاون مع نادي الأمل التابع للجمعية الثقافية النسائية، حيث تجمع فيه الأطفال من مرضى السرطان وعائلاتهم لتقدم من خلاله الفقرات الترفيهية والهدايا والقرقيعان لرسم الابتسامة على وجوههم وإدخال البهجة والفرحة في قلوبهم، موضحا أن الشركة تهدف من خلال إقامة مثل هذه الفعاليات والأنشطة الخيرية دعم المجتمع الكويتي وتعزيز روح التواصل وترسخ القيم الدينية السامية.

مواكبة عصر التكنولوجيا والتطور الدائم في عالم الأعمال ومن خلال توجهات الإدارة العليا لتنفيذ خطة مدروسة ومعدة مسبقا لتطوير مهارات موظفي الشركة وتمكينهم من كسب مهارات جديدة مواكبة متطلبات العمل بغرض زيادة الكفاءة وتحسين إنتاجية العمل ولإتاحة الفرصة للموظفين للتقدم المهني والتطوير بشكل يخدم وظائفهم ويساهم في نجاحهم وتقديمهم.

قامت شركة الاستثمارات الوطنية بتنظيم دورات تدريبية من خلال أعرق شركات التدريب وتحت إشراف مدربين وأساتذة مشهود لهم كفاءتهم بالكفاءة الحرفية، فلقد عقدت في شهر أبريل 2014 دورة تدريبية بعنوان «Portfolio Management and asset allocation» كما تم

## «زين»: برامجنا الرمضانية.. غير

أعلنت زين أنها تستقبل شهر رمضان المبارك هذا العام بإطلاق حملتها الرمضانية السنوية للمسؤولية الاجتماعية، والتي تتضمن عددا مكثفا من الفعاليات والأنشطة الخيرية والاجتماعية والرياضية والترفيهية والدينية التي ترعاها وتنظمها، مؤكدة بذلك على دورها الرائد في مبادراتها الإنسانية والاجتماعية ولاسيما في الشهر الكريم. وقال الرئيس التنفيذي في شركة زين عمر العمر: «نؤكد على التزامنا بتقديم برنامجنا الرمضاني المتكامل لهذه السنة بالشكل الذي ينسجم مع ريادة زين في مجال المبادرات الإنسانية والاجتماعية والتي دائما ما تكون مكثفة



عمر العمر

بشكل مميز في شهر رمضان المبارك»، موضحا أن الشركة لن تالو جهدا في سبيل تقديم كل ما يحقق المنفعة للمجتمع في الكويت. وحول الأنشطة والفعاليات الخيرية التي تم تنظيمها بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، أوضح العمر أن حملة زين الرمضانية بدأت بالفعل مع مبادرة توزيع (مأجلة رمضان) التي تحتوي على المؤونة الغذائية والتي تتكون من مختلف الأصناف التموينية الأساسية، حيث قامت الشركة بتقديم عدد كبير منها عن طريق بيت الزكاة ليتم توزيعها على الأسر المتعففة، بالإضافة لتجهيز عدد كبير من صناديق (المأجلة) بالتعاون مع إدارة التوعية والإرشاد في وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل لتأمين الحاجات الغذائية لقطاع الرعاية الاجتماعية بشكل عام وإدارة الحضانات العائلية بشكل خاص وذلك قبل قدوم الشهر الكريم. وبين العمر أن زين وكعادتها في كل عام قد قامت بتنظيم مبادرة إفطار الصائم، والتي تعتبرها الشركة واقفا أساسيا في برنامجها الرمضاني السنوي، موضحا أن وجبات إفطار الصائم التي تقدمها الشركة تستمر يوميا حتى نهاية شهر رمضان المبارك على أربع صالات إفطار رئيسية تقدم من خلالها أكثر من 2000 وجبة يوميا، وذلك في صالات جلبب الشيوخ وخطان والفروانية وامفرة. وأكد العمر أن زين قد أولت نصيبا كبيرا من اهتمامها لتسليط الضوء على الطاقات الوطنية التي تواصل عملها في خدمة المجتمع خلال شهر رمضان المبارك، وخصوصا في وقت الإفطار، مبينا أن الشركة قد جهزت موائد الإفطار الخاصة التي ستزور من خلالها العديد من الجهات والهيئات مشاركتهم ووجبة الإفطار في مفار عملهم تقديرا لجهودهم وتفانيهم في أداء عملهم طوال الشهر الفضيل. وأضاف العمر أن الاستعدادات التي تقوم بها الشركة لتفعيل برنامجها الرمضاني تضمنت التجهيز لإقامة الزيارات التفاعلية التي تنظمها الشركة بشكل سنوي لدور الرعاية والأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة، والتي ستقوم من خلالها بمشاركتهم في فرحة الشهر الفضيل وأجواء القرقيعان من خلال الحفل الذي سينظم وسط أجواء رمضانية مليئة بالسعادة، بالإضافة لزيارات أقسام الأطفال في أكبر مستشفيات الدولة مثل مستشفى زين ومستشفى البنك الوطني ومستشفى ابن سينا ومستشفى الرازي وغيرها لرسم البسمة على وجوههم من خلال تقديم الهدايا وأكياس القرقيعان لهم ولعائلاتهم ولليهيئات التمريضية التي تعتنى بهم.

وأكد العمر أن زين ستنظم هذا العام أيضا حفل القرقيعان السنوي الذي تقيمه بالتعاون مع نادي الأمل التابع للجمعية الثقافية النسائية، حيث تجمع فيه الأطفال من مرضى السرطان وعائلاتهم لتقدم من خلاله الفقرات الترفيهية والهدايا والقرقيعان لرسم الابتسامة على وجوههم وإدخال البهجة والفرحة في قلوبهم، موضحا أن الشركة تهدف من خلال إقامة مثل هذه الفعاليات والأنشطة الخيرية دعم المجتمع الكويتي وتعزيز روح التواصل وترسخ القيم الدينية السامية.

## «أوتوماك إكسبريس»: فحص مجاني لسيارات العملاء



أعلنت شركة «أوتوماك للسيارات»، الرائدة في خدمات السيارات المتنوعة من بيع وتأجير وصيانة، عن إطلاقها عرضا تنسيقيا مبدرا بمناسبة حلول موسم الصيف، في إطار سعيها الدائم لإرضاء عملائها والحرص على السلامة والأمن على الطرقات وتقديم أفضل الخدمات والمنتجات لهم.

وبموجب هذا العرض، سيحصل العملاء على فحص مجاني لسياراتهم لدى زيارتهم مركز الخدمات «أوتوماك إكسبريس» الرئيسي في الشويخ، للتأكد من سلامة سياراتهم وصيانة ألياتهم ليتعمروا براحة البال وبصيف هاني وهادئ وأمن لهم ولعائلاتهم. وسيقوم التقنيون في مركز «أوتوماك إكسبريس»، الذين يتمتعون بكفاءة عالية وخضوعوا لتدريب مكثف، بفحص كل سيارة بطريقة دقيقة، والتأكد من أنها تلائم جميع المعايير الرقمية التي تعتمدها «أوتوماك للسيارات»، خصوصا خلال فترة الصيف حيث تخضع السيارات لضغوط الحرارة المرتفعة والاستخدام المكثف للمكيفات.

وبعد الفحص سيقدّم الخبراء العاملون في المركز، الذين يتمتعون بمستوى عال من الحرفية، مجموعة من النصائح للعملاء عن كيفية صيانة سياراتهم وتجهيزها لفصل الصيف.

وحمل هذا العرض المميز الشعار التسويقي: «كن مستعدا للصيف مع فحصنا المجاني» ليعكس حرص «أوتوماك للسيارات» على سلامة عملائها وعائلاتهم، وعملها بمبدئها الرئيسي وهو إرضاء العملاء عبر وضع حاجاتهم في الأولوية دائما.

ويبدأ العرض من 9 مايو الماضي ويستمر حتى 25 يونيو المقبل، وهو يشمل فحصا مجانيا للفراجل للتأكد من كفاءتها، وفحص زيت المحرك لضمان تقديم الماكينة أفضل أداء، وفحص نظام التكييف لمنح العملاء راحة البال والقدرة على التنقل بسياراتهم بكل راحة خلال درجات الحرارة المرتفعة، وفحص نظام تبريد المحرك لضمان ألا تتعرض ماكينة السيارة إلى أي ضغوط وأن تبقى حرارتها ضمن المستوى المحدد، وفحص المساحات والسوائل لضمان عملها بشكل جيد، وفحص الإطارات والبرغفات التي تعرض للإطارات الخشنة، وفحص نظام العادم للتأكد من سلامة عمله، إلى جانب فحص نظام المقود الكهربائي للحرص على سلامة القيادة.