



الشركة ترحب بزيارة العملاء لمشاهدة السيارات وعمل حجز مسبق نجوم الفئة C الجديدة تتلأأ في معرض «عبد الرحمن البشر وزير الكاظمي»

الهيكل مما جعلها أخف وزناً بكثير مقارنة بالموديلات السابقة وفي نفس الوقت تتمتع بصلاصة ومثانة أكبر مقارنة بالسيارات الأخرى في قطاعها، ويتميز التصميم الخارجي بالأناقة والإنسيابية كسيارات الفئة S بالإضافة إلى مقصورة داخلية رياضية فاخرة تتضمن العديد من المميزات المتكررة التي تحقق الراحة والسلامة والمرونة التامة، كما أن الموديل الجديد أطول بواقع 3,7 بوصة وأعرض بواقع 1,7 بوصة من سيارات الفئة C السابقة.



وتتوفر سيارات الفئة C مبدئياً بمحركات الموديلات C180 و C200 و C250، ولدى العملاء فرصة الاختيار من بين ثلاثة موديلات مختلفة وهي موديل Exclusive الفخم وموديل AVANTGARDE بنجمة تتوسط الشبكة الأمامية وموديل AMG الرياضي.

وكما هو متوقع من سيارة مرسيدس-بنز الجديدة كلياً فإن الفئة C الجديدة لعام 2015 تربة بالتقنيات المتكررة ومنها مواصفات التجهيز الاختياري كنظام التعليق الهوائي AIRMATIC ونظام عرض المعلومات على الزجاج الأمامي ونظام القيادة النكي بالإضافة إلى شاشة عرض أكبر بمقاس 8,4 واطارات بقياس 19 بوصة.

هي السيارة الأفضل عالمياً في فئة السيارات الفارهة المتوسطة الحجم لرجال الأعمال، ولا زال بإمكان العملاء في الكويت إجراء الحجز المسبق لسياراتهم عبر الإنترنت أو من خلال زيارة معرضنا والحصول على مشورة خاصة، فموظفي المبيعات لدينا متخصصون ومؤهلون في مساعدة العملاء فيما يخص الألوان والمواصفات التي تناسبهم وتلائم أسلوب حياتهم على الوجه الأمثل.

يشار إلى أن سيارة الفئة C الجديدة طراز 2015 تمقل معياراً رفيعاً للفخامة في فئة السيارات الفارهة الصغيرة لرجال الأعمال، وتتميز السيارة باستعمال الألومنيوم في

عن سيارات الفئة C الجديدة، وهذا الاهتمام الهائل بالموديل المنتظر شجعنا على عرض السيارات فور وصول أول شحنة منها، وسيتم إطلاق السيارة رسمياً في وقت لاحق خلال هذا الصيف، ولكن الآن يمكن للعملاء زيارة معرضنا ورؤية تلك السيارة المدهشة، هذا وقد حاولنا منح العملاء صورة واضحة عن السيارة من خلال الأدوات الإلكترونية عبر الإنترنت والهواتف المتحركة، وتلك الأدوات طورناها خصيصاً للسيارة الجديدة، ولكن لا شك في أن عملائنا في الكويت يبدون رؤية السيارة الفعلية وقد استجيبنا لهذا الطلب بالسرعة الممكنة.»

وأضاف: «لا شك في أن سيارة الفئة C الجديدة

عرض موديل
C180
Avantgarde
وموديل
C200
AMG

بعد أشهر من الترقب، فأجأت شركة عبد الرحمن البشر وزير الكاظمي «الموزع الحصري والمعتمد لمرسيدس-بنز في الكويت» عملائها بعرض موديلين من سيارات الفئة C الجديدة كلياً طراز 2015 في معرضها ولذا فقد تم تجهيز منطقة خاصة لعرض السيارات الجديدة، وتدعو الشركة محبي الفئة C لزيارة المعرض ومشاهدة السيارة الجديدة عن كثب. وعلى مدى الأسابيع القليلة الماضية، أطلقت شركة البشر والكاظمي عدداً من الأدوات المتكررة لعملائها ليتمكنوا من القاء نظرة على أحدث سيارات الفئة C وما تحتويه من مزايا رائعة عبر الإنترنت واستخدام تطبيق المحمول باستخدام تطبيق خاص يقدم لهم صورة ثلاثية الأبعاد أقرب إلى الواقع. بالإضافة إلى ذلك فيمكن للعملاء رؤية موديلهم المفضل من سيارة الفئة C الجديدة وعمل حجز مسبق ليكونوا أول من يمتلكون سيارة أحلامهم من خلال الموقع الإلكتروني ذات اللغتين العربية والإنجليزية www.mbk Kuwait.com/Class والذي تم تطويره للعملاء المحليين.

وفي هذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة عبد الرحمن البشر وزير الكاظمي مايكل روبيل: «كنا نتلقى يومياً طلبات وأسئلة



سييرا HD للمهام الثقيلة بين أفضل ثلاثة طرازات ضمن فئتها يوكون وتيرين تتصدران فئتهما ضمن دراسة J.D. Power للجودة الأولية



تعدلت كل من جي إم سي يوكون وتيرين في حيز المركز الأول في فئتهما ضمن دراسة J.D. Power للجودة الأولية، كما تمكنت جي إم سي سييرا HD للمهام الثقيلة من حصد المركز الثاني ضمن فئة سيارات بيك-أب المهام الثقيلة كبيرة الحجم.

وتعتمد دراسة J.D. Power للجودة الأولية 2014 على ردود أكثر من 86,000 مشتر ومستهاجر لطرزات العام 2014 الجديدة، ويتم إجراء الاستطلاع بعد 90 يوماً من التملك. وتوفر الدراسة معلومات مفيدة لمصنعي السيارات، يمكنهم استخدامها لتحديد المشاكل بشكل سريع، وزيادة التطوير.

وفي وقت مبكر من هذا العام، حققت جي إم سي يوكون المركز الأول عن فئتها ضمن دراسة J.D. Power 2014 لاعتمادية السيارات، التي استخدمت فيها J.D. Power المعلومات

التي تم جمعها من مالكي السيارات التي يبلغ عمرها 3 سنوات، أو طرازات العام 2011، لتقييم الاعتمادية الإجمالية.

وتستمر علامة جي إم سي بحضورها القوي في المنطقة، وهي تتمتع بأقوى معايير الجذب بالمقارنة مع أي علامة تصنع سيارات في المنطقة. وتضع جي إم سي تجربة العملاء في صميم كل ما تقوم به. وتأتي نتائج هذه الدراسة لتكون بمنزلة دليل إضافي على منهج جي إم سي، والتزامها تجاه تقديم أرقى معايير الجودة لعملائها.

وتشارك جميع طرازات جي إم سي يوكون مبنية اعتماداً على فلسفة «يفرض هيئته»، التي تعتبر مقياس جي إم سي الذي يقدم مزايا الصلابة المتقنة والإبداع الاحترافي النابض بالشغف، التي تنعكس في جميع طرازات العلامة.

«الملا» تطلق أقوى عروضها الرمضانية

ميتسوبيشي الحصول على أعلى قيمة تضمن إمكانية لسياراتهم القديمة في السوق المحلي، لتكون بذلك الفرصة مناسبة ومواتية للجميع لاستبدال سياراتهم القديمة بأحدث سيارات ميتسوبيشي الحديثة دون أن يخسروا بعملية تتضمّن استخدام القديمة، حيث أن عملية التضمين تتم على جميع أنواع وموديلات السيارات المستعملة.

ويستمر هذا العرض حتى نهاية الشهر الكريم، وهو متاح بمعارض المجموعة في كل من الري والشرق.

اثمانيّة غير مسبوقه تضم مزايا عديدة منها استحقات القسط الأول بعد 3 شهور. ومن خلال هذا العرض الرمضاني سيتمكن عملاء الملا من اقتناء ميتسوبيشي بأجود سعر يبدأ من 7555 ديناراً فقط، وبأجود سيورت بسعر يبدأ من 6999 ديناراً، وأوتلاندر بسعر يبدأ من 6499 ديناراً، وميتسوبيشي ASX بسعر يبدأ من 5444 ديناراً، ولانسر EX وفورترس بسعر يبدأ من 3899 ديناراً فقط.

ويضمن هذا العرض الرمضاني لعملاء

لمحبي وعملاء سيارات ميتسوبيشي اليابانية في الكويت عند شرائهم أي من سيارات ميتسوبيشي الملا الجديدة موديلات 2013_2014، الحصول على باقة من الهدايا والمزايا الذهبية التي سيستشعرون معها بالتميز التي تضمن لهم كذلك راحة البال من خلال حصولهم على كفاية ذهبية لغاية 5 سنوات، وخدمة وصيانة شاملة ذهبية من المصد للمصد لمدة سنتين أو 35 ألف كم (أيهما سبق)، وتسجيل مجاني بالمرور، وتأمين شامل ذهبي لمدة سنة، بالإضافة إلى تسهيلات



بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، وكجزء من التزام مجموعة الملا، الوكلاء الحصريين لسيارات ميتسوبيشي في الكويت، أطلقت المجموعة وجراً على عاداتها السنوية أفضل عروض ميتسوبيشي الملا على الإطلاق، والذي يحمل في طياته العديد من المفاجآت السارة والمزايا السخية تحت شعار «فرص ذهبية.. وعروض ذهبية اقتنصوها الآن».

وذكرت المجموعة في بيان صحفي، أن هذا العرض الاستثنائي يتيح



«نيسان الباطين»: تفاعل غير مسبوق بحملة «برد حرارة الصيف»

هذا العرض على جميع سيارات نيسان المبيعة قبل بداية عام 2011 حيث منح العرض أصحاب السيارات العديد من المميزات مثل الفحص المجاني على 13 نقطة في السيارة وخصم 10٪ على الأجر و25٪ على قطع الغيار، كما تضمن مفاجأة استثنائية فعند إنفاق 20 ديناراً أو أكثر يتم تقديم خدمة معالجة مكيف السيارة من البكتيريا مجاناً للعملاء.

وبمناسبة هذا النجاح المبهج الذي حققه العرض الصيفي لنيسان صرح محمد شلبي، رئيس عمليات مجموعة الباطين قائلاً: إن راحة بال العملاء تعد إحدى أهم أولوياتنا في نيسان الباطين، لذلك فإن عرضنا لصيف 2014 جاء ليؤكد مكانتنا الرائدة في قطاع السيارات الكويتي من حيث توفير العديد من

العروض والخصومات الاستثنائية على خدمات ما بعد البيع مثل تلميع عجلات السيارة وتلميع الزجاج وتلميع المقاعد الجلدية وغيرها من الخدمات الإضافية التي نقدمها لعملائنا كجزء من التزامنا بتقديم أفضل خدمة ممكنة.

ويشكر محمد شلبي، رئيس عمليات مجموعة الباطين قائلاً: إن راحة بال العملاء تعد إحدى أهم أولوياتنا في نيسان الباطين، لذلك فإن عرضنا لصيف 2014 جاء ليؤكد مكانتنا الرائدة في قطاع السيارات الكويتي من حيث توفير العديد من

العروض والخصومات الاستثنائية على خدمات ما بعد البيع مثل تلميع عجلات السيارة وتلميع الزجاج وتلميع المقاعد الجلدية وغيرها من الخدمات الإضافية التي نقدمها لعملائنا كجزء من التزامنا بتقديم أفضل خدمة ممكنة.

ويشكر محمد شلبي، رئيس عمليات مجموعة الباطين قائلاً: إن راحة بال العملاء تعد إحدى أهم أولوياتنا في نيسان الباطين، لذلك فإن عرضنا لصيف 2014 جاء ليؤكد مكانتنا الرائدة في قطاع السيارات الكويتي من حيث توفير العديد من



«فورد» تبتكر مفهوماً جديداً للمركبة خفيفة الوزن

رئيسياً في استراتيجية فورد في مجال الاستدامة، والتي تركز على التكامل بين التنمية المستدامة وخطة العمل للحفاظ على المدى الطويل وتعزيز الإمكانات على مختلف الأصعدة البيئية والاجتماعية والمالية، ويساهم استخدام مواد خفيفة الوزن في صناعة السيارة على تحقيق الهدف المتمثل في خفض الوزن من أجل الاقتصاد في استهلاك الوقود، وخفض الانبعاثات الكربونية في الوقت ذاته.

وبدأت شركة فورد منذ أكثر من 25 عاماً في مجال أبحاث تعزيز الكفاءة من خلال تخفيض الوزن عبر استخدام المكونات المتطورة، بما في ذلك المعادن الجديدة والمواد المركبة، وأثمرت هذه الأبحاث عن برنامج المركبات التي تحوي الألمنيوم المكثف في عام 1992، وسيارة فورد جي تي عالية الأداء والمصنوعة كلياً من الألمنيوم في عام 2005.



الوقت ذاته المزيد من التقنيات والميزات في السيارة، والتي عادة ما تساهم في زيادة الوزن. وسيكون التركيز على تخفيف الوزن الهدف الرئيسي لهذا القطاع في السنوات القادمة، ونحرص على اعتماد تطبيقات حلول المكونات المتطورة كحلول ممكنة لتخفيف الوزن في سياراتنا». ويعد مفهوم تخفيف الوزن عنصراً

مما يضيف للسيارة قدرة أكبر على الجر والتسارع والتوقف بوقت أقصر، فضلاً عن تخفيض معدل استهلاك الوقود.

وبهذا السياق، قال راج ناير، نائب رئيس مجموعة فورد لتطوير المنتجات العالمية: «يطالب الناس في الوقت الحالي بتعزيز مستويات الكفاءة في استهلاك الوقود، ولكنهم يريدون في

كشفت شركة فورد العالمية مؤخراً عن مفهوم المركبة خفيفة الوزن، والذي يعتمد استخدام المواد المتطورة لإيجاد حلول مبتكرة لتخفيف الوزن في المستقبل، مما يساهم بالتالي في تعزيز الأداء، وخفض معدل استهلاك الوقود، والحد من الانبعاثات الكربونية. وتمثل هذه المركبة أحدث ما توصلت إليه أبحاث فورد في مجال تطوير حلول التكنولوجيا المستخدمة وتوفرها في متناول المستهلكين، مع إمكانية الاستفادة منها في الإنتاج بكميات كبيرة في جميع المراحل.

وقد ساهم هذا البحث أيضاً في تخفيض الوزن بشكل بارز وصل إلى 700 رطل في طراز العام 2015 من شاحنة فورد F-150 الجديدة كلياً.

ويعود هذا الأمر إلى استخدام مزيج شديد الصلابة من الفولاذ والألمنيوم،